

# ИНФОРМАЦИОНН ЫЕ РЕСУРСЫ



Галанская Ольга Ивановна  
Учитель информатики  
МБОУ «СОШ №4 ЗМР РТ»  
г.Зеленодольск Республика Татарстан

# РЕСУРС - ЭТО ЗАПАС ИЛИ ИСТОЧНИК НЕКОТОРЫХ СРЕДСТВ

Всякое общество, государство, фирма или частное лицо имеет определенные ресурсы, необходимые для его жизнедеятельности



# ТРАДИЦИОННЫМИ ВИДАМИ ОБЩЕСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ ЯВЛЯЮТСЯ:

- Материальные ресурсы;
- Сырьевые (природные) ресурсы;
- Энергетические ресурсы;
- Трудовые ресурсы;
- Финансовые ресурсы.



Одним из важнейших видов ресурсов современного общества являются ***информационные ресурсы.***

Со временем значимость информационных ресурсов возрастает; одно из свидетельств этого заключается в том, что ***они становятся товаром, совокупная стоимость которого на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов.***



**«Информационные ресурсы – отдельные документы или отдельные массивы документов, документы или массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах»**

Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации», принятый Государственной Думой 25 января 1995 года



**Информационные ресурсы** – являются стратегическими ресурсами наряду с традиционными.

Однако между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие: **всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает.**



# В ОСНОВУ КЛАССИФИКАЦИИ МОЖНО ПОЛОЖИТЬ:

- Отраслевой принцип (по виду науки, промышленности, социальной сферы и т.п., к чему относится информация);
- Форму представления (по виду носителей, степени формализованности, наличию дополнительного описания и пр.



# Национальные информационные ресурсы

```
graph TD; A[Национальные информационные ресурсы] --- B[Библиотечные ресурсы]; A --- C[Архивные ресурсы]; A --- D[Научно-техническая информация]; A --- E[Правовая информация]; A --- F[Информация государственных (властных) структур]; A --- G[Отраслевая информация]; A --- H[Финансовая и экономическая информация]; A --- I[Информация о природных ресурсах]; A --- J[Информация предприятий и учреждений];
```

**Библиотечные ресурсы**

**Архивные ресурсы**

**Научно-техническая информация**

**Правовая информация**

**Информация государственных (властных) структур**

**Отраслевая информация**

**Финансовая и экономическая информация**

**Информация о природных ресурсах**

**Информация предприятий и учреждений**



# РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Развитие компьютерных информационных технологий способствует формированию рынка информационных ресурсов.

Товар – информационные продукты и услуги.

Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть свои поставщики(продавцы) и потребители (покупатели).



# ПОСТАВЩИКИ – КАК ПРАВИЛО, ЭТО ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ИНФОРМАЦИИ ИЛИ ЕЕ СОБСТВЕННИКИ.

- ▣ **Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;**
- ▣ **Службы связи и телекоммуникации;**
- ▣ **Бытовые службы;**
- ▣ **Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информацией (рекламные агентства);**
- ▣ **Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о них;**
- ▣ **Консалтинговые фирмы;**
- ▣ **Биржи;**
- ▣ **Частные лица (программисты) и пр.**



# КТО ЯВЛЯЕТСЯ ПОТРЕБИТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ?



# **ОСОБЫЙ ВИД ТОВАРА НА ИНФОРМАЦИОННОМ РЫНКЕ – ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ.**

- Поиск и подбор информации;**
- Консалтинг;**
- Обучение;**
- Телекоммуникации;**
- И пр.**



***В наше время формируется  
мировой рынок информационных  
ресурсов и услуг на базе  
глобальных компьютерных сетей.***

