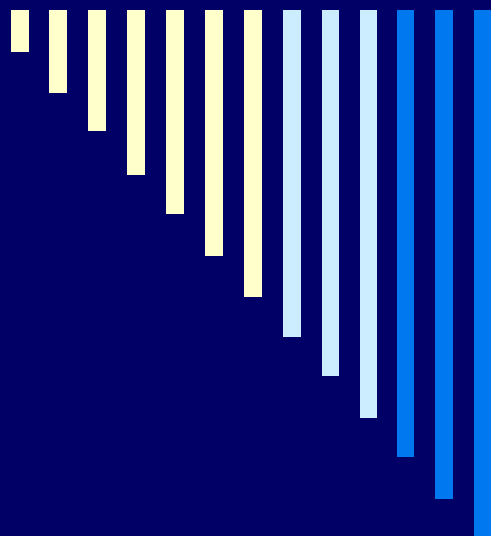
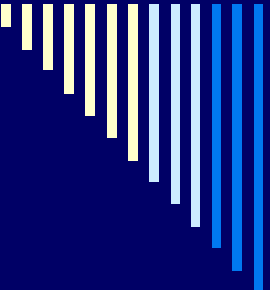


25.11.2016



Информационные ресурсы

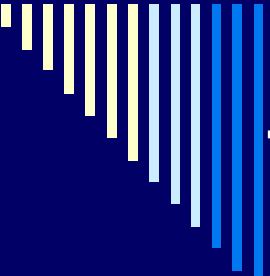




Ресурс - это запас или источник некоторых средств

Всякое общество, государство, фирма или частное лицо имеет определенные ресурсы, необходимые для его жизнедеятельности

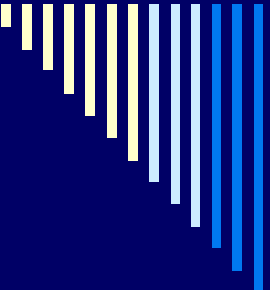




Традиционными видами общественных ресурсов являются:

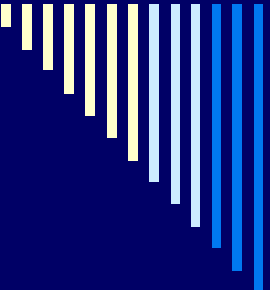
- ❑ Материальные ресурсы;
- ❑ Сырьевые (природные) ресурсы;
- ❑ Энергетические ресурсы;
- ❑ Трудовые ресурсы;
- ❑ Финансовые ресурсы.





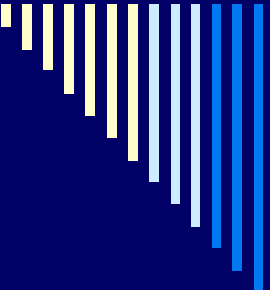
Одним из важнейших видов ресурсов современного общества являются ***информационные ресурсы.***

Со временем значимость информационных ресурсов возрастает; одно из свидетельств этого заключается в том, что ***они становятся товаром, совокупная стоимость которого на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов.***



**«Информационные ресурсы –
отдельные документы или отдельные
массивы документов, документы или
массивы документов в
информационных системах
(библиотеках, архивах, фондах, банках
данных, других информационных
системах»**

Закон РФ «Об информации, информатизации
и защите информации», принятый
Государственной Думой 25 января 1995 года



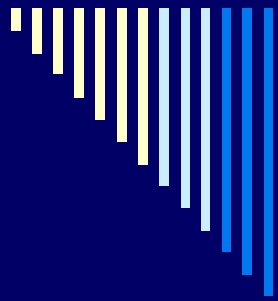
Информационные ресурсы – являются стратегическими ресурсами наряду с традиционными.

Однако между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие: ***всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает.***



В основу классификации МОЖНО ПОЛОЖИТЬ:

- Отраслевой принцип (по виду науки, промышленности, социальной сферы и т.п., к чему относится информация);
 - Форму представления (по виду носителей, степени формализованности, наличию дополнительного описания и пр.
-

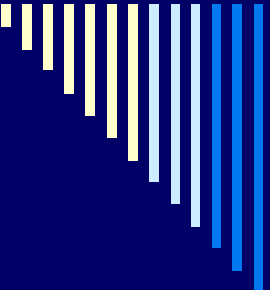


Рынок информационных ресурсов

Развитие компьютерных информационных технологий способствует формированию рынка информационных ресурсов.

Товар – информационные продукты и услуги.

Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть свои поставщики(продавцы) и потребители (покупатели).



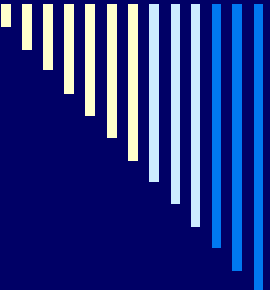
Поставщики – как правило, это производитель информации или ее собственники.

- Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;
 - Службы связи и телекоммуникации;
 - Бытовые службы;
 - Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информацией (рекламные агентства);
 - Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о них;
 - Консалтинговые фирмы;
 - Биржи;
 - Частные лица (программисты) и пр.
-



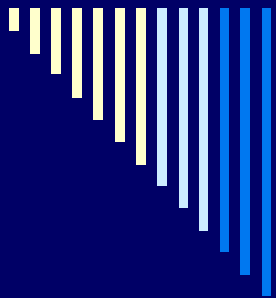
Кто является потребителем информации?





Особый вид товара на
информационном рынке –
информационные услуги.

- Поиск и подбор информации;
 - Консалтинг;
 - Обучение;
 - Телекоммуникации;
 - И пр.
-



***В наше время формируется
мировой рынок
информационных ресурсов и
услуг на базе глобальных
компьютерных сетей.***
