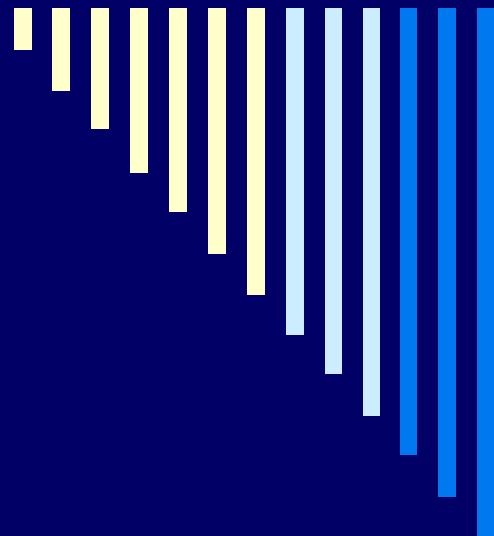
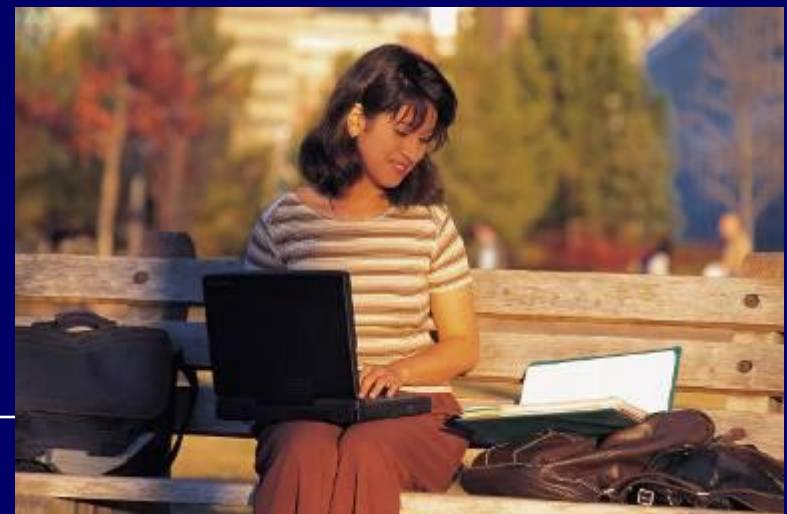


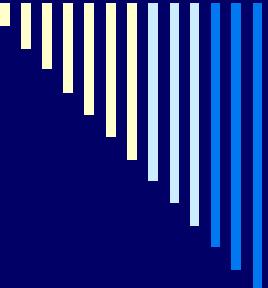
25.11.2016

---



# Информационные ресурсы

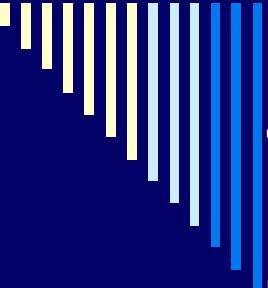




# Ресурс - это запас или источник некоторых средств

Всякое общество, государство, фирма или частное лицо имеет определенные ресурсы, необходимые для его жизнедеятельности

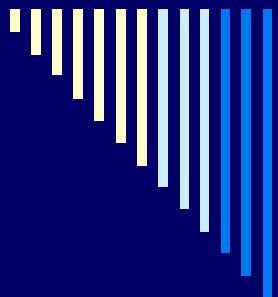




## Традиционными видами общественных ресурсов являются:

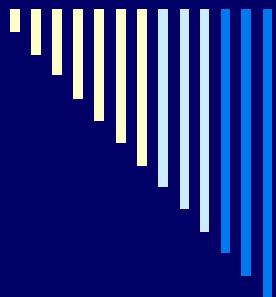
- Материальные ресурсы;
- Сырьевые (природные) ресурсы;
- Энергетические ресурсы;
- Трудовые ресурсы;
- Финансовые ресурсы.





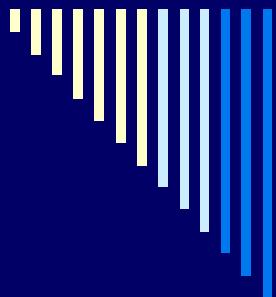
Одним из важнейших видов ресурсов современного общества являются **информационные ресурсы**.

Со временем значимость информационных ресурсов возрастает; одно из свидетельств этого заключается в том, что **они становятся товаром, совокупная стоимость которого на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов**.



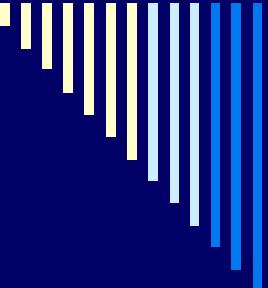
**«Информационные ресурсы –  
отдельные документы или отдельные  
массивы документов, документы или  
массивы документов в  
информационных системах  
(библиотеках, архивах, фондах, банках  
данных, других информационных  
системах»**

Закон РФ «Об информации, информатизации  
и защите информации», принятый  
Государственной Думой 25 января 1995 года



*Информационные ресурсы – являются стратегическими ресурсами наряду с традиционными.*

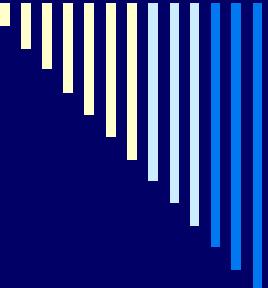
Однако между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие: *всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает.*



# В основу классификации можно положить:

- Отраслевой принцип (по виду науки, промышленности, социальной сферы и т.п., к чему относится информация);
- Форму представления (по виду носителей, степени формализованности, наличию дополнительного описания и пр.).



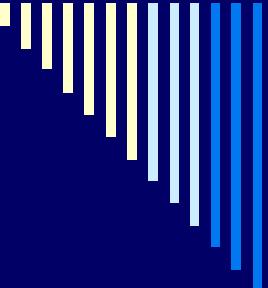


# Рынок информационных ресурсов

Развитие компьютерных информационных технологий способствует формированию рынка информационных ресурсов.

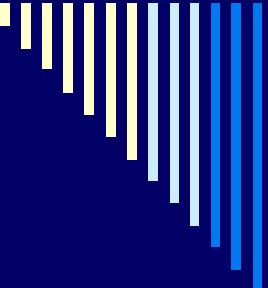
Товар – информационные продукты и услуги.

Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть свои поставщики(продавцы) и потребители (покупатели).



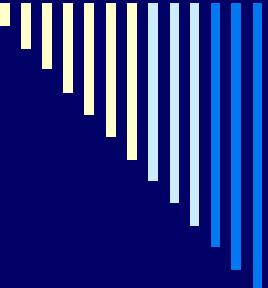
# Поставщики – как правило, это производитель информации или ее собственники.

- Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;
- Службы связи и телекоммуникации;
- Бытовые службы;
- Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информацией (рекламные агентства);
- Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о них;
- Консалтинговые фирмы;
- Биржи;
- Частные лица (программисты) и пр.



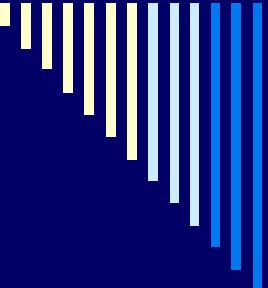
# Кто является потребителем информации?





# Особый вид товара на информационном рынке – информационные услуги.

- Поиск и подбор информации;**
- Консалтинг;**
- Обучение;**
- Телекоммуникации;**
- И пр.**



*В наше время формируется  
мировой рынок  
информационных ресурсов и  
услуг на базе глобальных  
компьютерных сетей.*