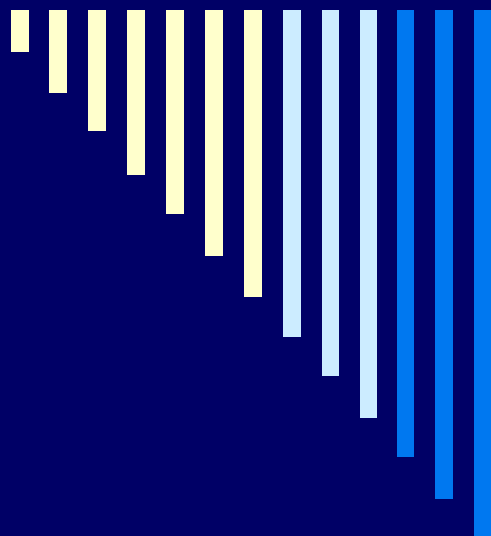


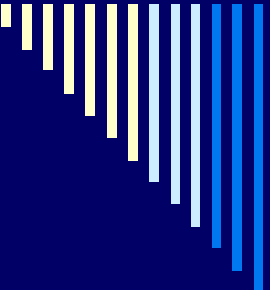
25.11.2016



# Информационные ресурсы



---

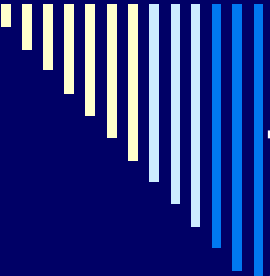


# Ресурс - это запас или источник некоторых средств

Всякое общество, государство, фирма или частное лицо имеет определенные ресурсы, необходимые для его жизнедеятельности



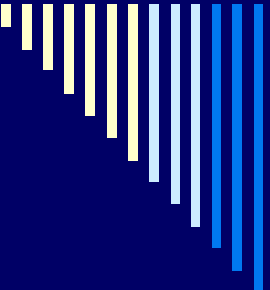
---



# Традиционными видами общественных ресурсов являются:

- ❑ Материальные ресурсы;
- ❑ Сырьевые (природные) ресурсы;
- ❑ Энергетические ресурсы;
- ❑ Трудовые ресурсы;
- ❑ Финансовые ресурсы.



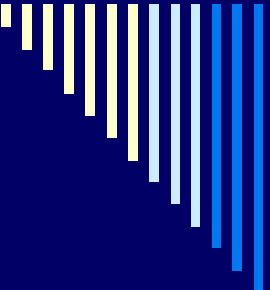


---

Одним из важнейших видов ресурсов современного общества являются ***информационные ресурсы.***

Со временем значимость информационных ресурсов возрастает; одно из свидетельств этого заключается в том, что ***они становятся товаром, совокупная стоимость которого на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов.***

---

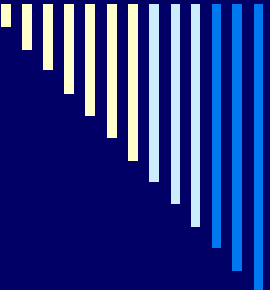


---

**«Информационные ресурсы –  
отдельные документы или отдельные  
массивы документов, документы или  
массивы документов в  
информационных системах  
(библиотеках, архивах, фондах, банках  
данных, других информационных  
системах»**

Закон РФ «Об информации, информатизации  
и защите информации», принятый  
Государственной Думой 25 января 1995 года

---



---

***Информационные ресурсы*** –  
являются стратегическими  
ресурсами наряду с  
традиционными.

Однако между информационными  
ресурсами и всякими иными  
существует одно важнейшее  
различие: ***всякий ресурс, кроме  
информационного, после  
использования исчезает.***

---



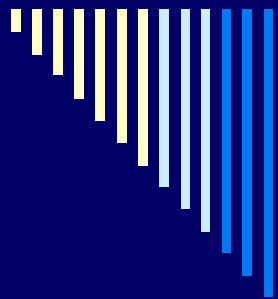
---

## В основу классификации МОЖНО ПОЛОЖИТЬ:

- Отраслевой принцип (по виду науки, промышленности, социальной сферы и т.п., к чему относится информация);
  - Форму представления (по виду носителей, степени формализованности, наличию дополнительного описания и пр.
-





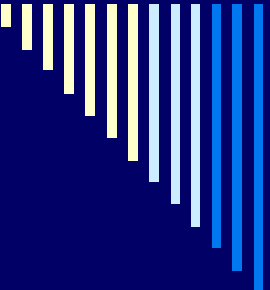


# Рынок информационных ресурсов

Развитие компьютерных информационных технологий способствует формированию рынка информационных ресурсов.

Товар – информационные продукты и услуги.

Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть свои поставщики(продавцы) и потребители (покупатели).



# Поставщики – как правило, это производитель информации или ее собственники.

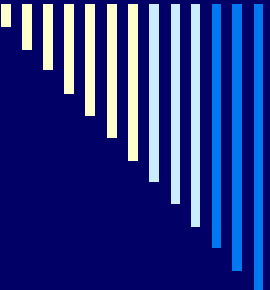
- Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;
  - Службы связи и телекоммуникации;
  - Бытовые службы;
  - Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информацией (рекламные агентства);
  - Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о них;
  - Консалтинговые фирмы;
  - Биржи;
  - Частные лица (программисты) и пр.
-

---



Кто является потребителем информации?





---

Особый вид товара на  
информационном рынке –  
информационные услуги.

- Поиск и подбор информации;
  - Консалтинг;
  - Обучение;
  - Телекоммуникации;
  - И пр.
-



---

***В наше время формируется  
мировой рынок  
информационных ресурсов и  
услуг на базе глобальных  
компьютерных сетей.***

---