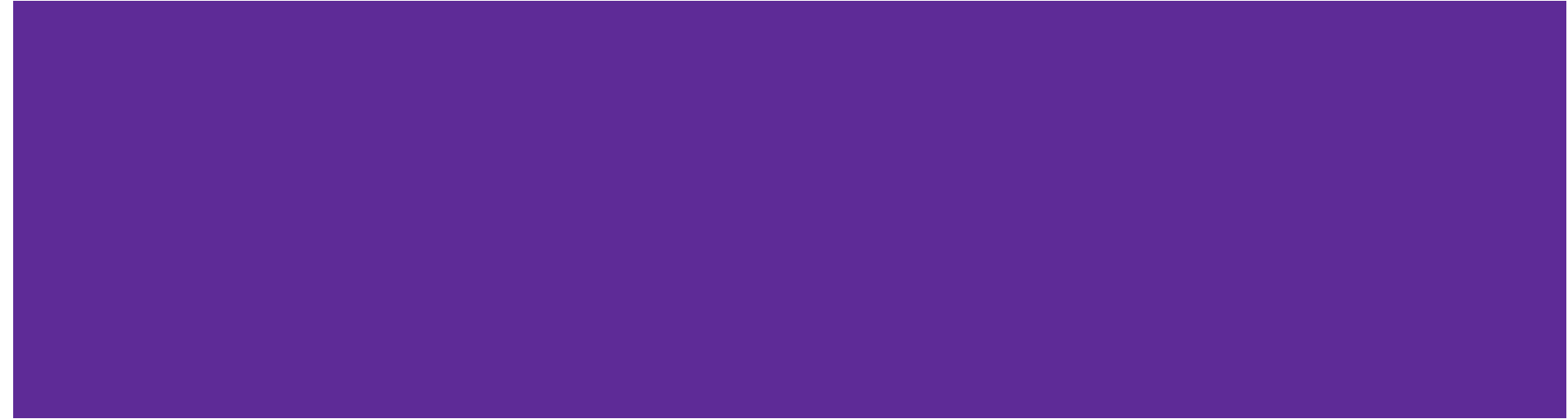


Информационные ресурсы и информационное общество



Понятие информационных ресурсов

Информационные ресурсы - это отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах.

Классификация информационных ресурсов

1. По отраслевому принципу;
2. По форме представления.

Рынок информационных ресурсов и услуг

Этот рынок во многом подобен рынку традиционных ресурсов, поскольку имеет определенную номенклатуру товаров, в качестве которых на нем выступают информационные ресурсы. Такими товарами могут быть:

1. информация бытового характера о доступе к материальным товарам и услугам, их стоимости;
2. информация научно-технического характера (патенты, авторские свидетельства, научные статьи и т. д.);
3. информационные технологии, компьютерные программы;
4. базы данных, информационные системы и многое другое.

Как и на всяком рынке, на рынке информационных ресурсов есть поставщики (продавцы) и потребители (покупатели).

Поставщики информационных ресурсов

Поставщики — это, как правило, производители информации или ее собственники.

Поставщиками бывают:

1. Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;
2. Службы связи и телекоммуникации;
3. Бытовые службы;
4. Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информации (например, рекламные агентства);
5. Неспециализированные фирмы, выпускающие материальные товары и в, качестве дополнительной продукции, информацию о них;
6. Консалтинговые (консультационные) фирмы;

Потребители информации

Потребители информации — это мы все, частные лица, а также предприятия, которые сегодня без информации не смогли бы функционировать, как и без поставки сырья; органы власти всех уровней и т. д.

Информационные революции

1. **Первая информационная революция:** связана с изобретением письменности;
2. **Вторая информационная революция:** связана с изобретением книгопечатания;
3. **Третья информационная революция:** обусловлена прогрессом средств связи;
4. **Четвертая информационная революция:** связана с появлением микропроцессорной техники и персональных компьютеров.

Отличительные черты

1. Увеличение роли информации, знаний и информационных технологий;
2. Возрастание числа людей, занятых информационными технологиями;
3. Нарастающая информатизация общества с помощью средств связи;
4. Создание глобального информационного пространства, обеспечивающего: эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей.

Информационный кризис

Проявляется в:

1. Информационном потоке, переходящем
ограниченные возможности восприятия человека;
2. Большом количестве избыточной информации;
3. Укреплении экономических, политических и других
барьеров, которые препятствуют распространению
информации

Информационная культура

Заключается в умении и потребности человека работать с информацией средствами новых информационных технологий.

Опасности информационного общества

1. реальная возможность разрушения посредством информационных технологий частной жизни людей и организаций;
2. опасность всё большего влияния на общество средств массовой информации и тех, кто эти средства контролирует;
3. проблема отбора качественной и достоверной информации при большом её объёме;
4. проблема адаптации многих людей к среде информационного общества, к необходимости постоянно повышать свой профессиональный уровень;

Опасности информационного общества

5. столкновение с виртуальной реальностью, в которой трудно различимы иллюзия и действительность, создает у некоторых людей, особенно молодых, малоизученные, но явно неблагоприятные психологические проблемы;
6. переход к информационному обществу не сулит каких-либо перемен в социальных благах и сохраняет социальное расслоение людей; более того, к существующим видам неравенства может добавиться информационное неравенство, усилив тем самым социальную напряжённость;

Опасности информационного общества

7. сокращение числа рабочих мест в экономике развитых стран, не компенсируемое полностью созданием новых рабочих мест в информационной сфере, ведёт к опасному социальному недугу — массовой безработице.