

# Реферат «Информационные ресурсы Интернета»

Выполнил: ученик 9а класса  
МОУ СОШ с УИОП пгт Ленинское

Минин Игорь

Учитель Е.И. Леушина

# Почему я выбрал эту тему?

Я выбрал тему « Информационные ресурсы интернета» потому, что она мне довольно таки близка, и актуальна в наши дни. На мой взгляд эта тема не так уж проста и в ней существует много вопросов, над которыми следует подумать.

# Цель моей работы:

- Определить – что такое Интернет и чем он популярен?
- Рассмотреть, какие сервисы предоставляет глобальная сеть и возможности получения информации с помощью этих сервисов. По возможности их охарактеризовать.
- Рассказать о более значимых и известных информационных ресурсах.



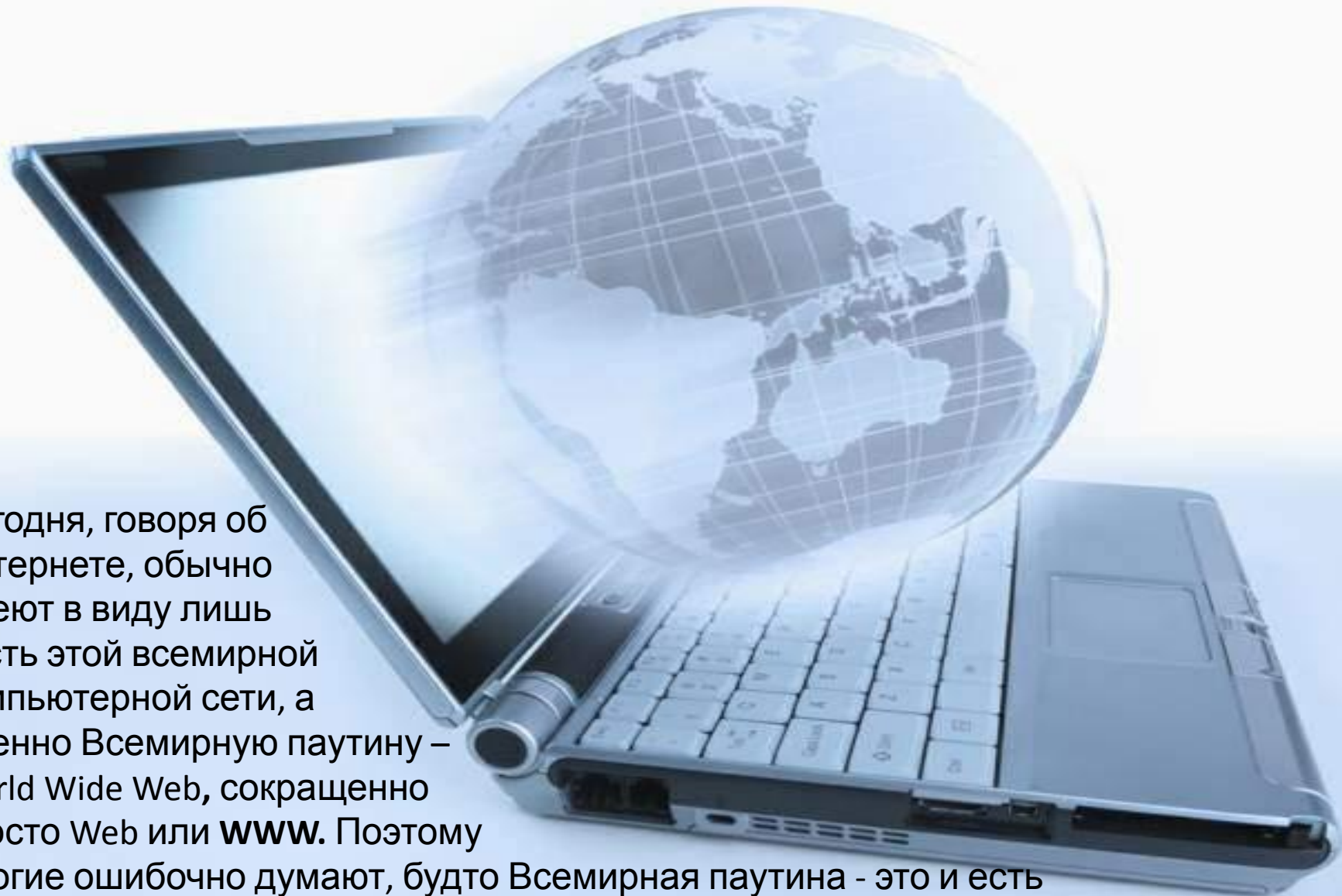
# Задачи:

- Определить основные вопросы по теме.
- Обдумать содержание реферата и последовательность тем.
- Произвести опрос по экзаменационной теме в своем классе.

# Интернет

Это всемирная система компьютерных сетей, объединённых на базе общего протокола TCP/IP





Сегодня, говоря об Интернете, обычно имеют в виду лишь часть этой всемирной компьютерной сети, а именно Всемирную паутину – World Wide Web, сокращенно просто Web или **WWW**. Поэтому многие ошибочно думают, будто Всемирная паутина - это и есть Интернет. На самом же деле это лишь часть сети, правда, самая привлекательная для пользователей, так как она имеет **мультимедийные** возможности.



# WWW - Всемирная паутина

- WWW – это сеть документов, связанных между собой гиперссылками;
- WWW – это система взаимосвязанных документов, т.е. информационная система.

# Основные понятия WWW

- Web - страница - это отдельный документ, имеющий собственный адрес (содержит самую разную информацию: текст, рисунок, звукозапись, расширение http или html)
- Web - сервер – это компьютер, на котором работает сервер-программа WWW(хранятся Web-страницы)
- Web - сайт – это совокупность связанных страниц, принадлежащих одному лицу.



- Гиперссылка – это ключевое слово или объект в документе, связанный с указателем перехода на другую страницу;
- URL-адрес – универсальный указатель ресурсов;
- Web - браузер – это клиент-программа WWW, организующая доступ пользователя к информационным ресурсам «Всемирной паутины» (Браузеры: Opera, Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer и т.д.)
- Web 2.0 - методика проектирования систем, которые путём учета сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются.

# Поисковая служба Интернета

Это услуга поиска серверов и различной информации в WWW.

## Задачи поисковой службы:

1. Накопление информации;
2. Обслуживание запросов пользователей.

## Поисковые службы:

Yandex, Rambler, Google, Апорт и т.д.



# Информационные ресурсы Интернета

Сейчас наиболее популярные ресурсы  
Интернета — это:

- Всемирная паутина
- Википедия
- Социальные сети
- Электронная почта
- Файлообменные сети



- Электронные платежные системы
- Поисковые системы
- FTP сервисы
- IP телефония (Skype и т.д.)
- Интерактивное общение (ICQ)
- Электронные библиотеки
- Новостные и образовательные сайты

А так же: Блоги, Форумы, Интернет реклама,  
Многопользовательские игры, Интернет радио и  
телевидение, Интернет магазины и аукционы,  
Электронные приемные, Интернет кошельки и т.д.)

# Опрос по экзаменационной теме

В своем классе я провел опрос по вопросам экзаменационной темы «Информационные ресурсы интернета».

Главная цель данного исследования - определить:

- уровень знания ребят в данной теме
- какой браузер самый лучший, по мнению ребят
- уровень понимания терминов
- какими информационными ресурсами пользуются ребята



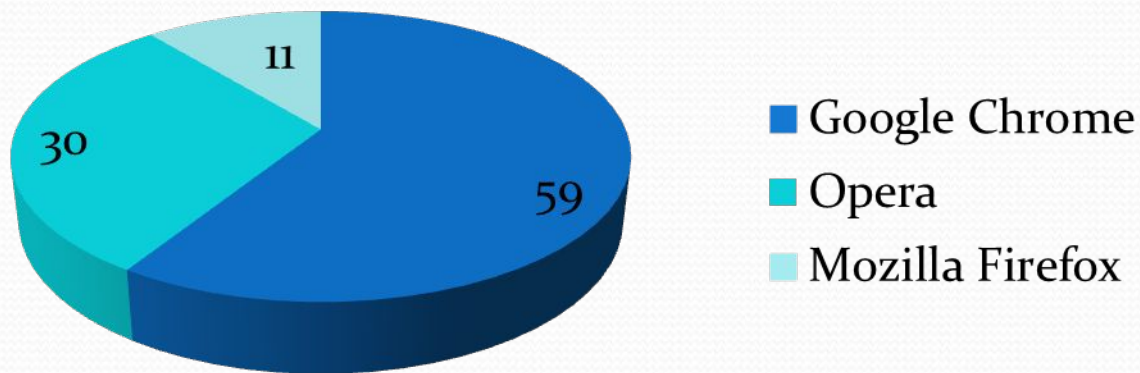
# Результаты опроса

1. Большинство ребят правильно понимают термин «Информационные ресурсы интернета»
2. 99% опрошенных «сидят» в социальных сетях. Самый популярный из них сайт [Vkontakte.ru](https://vk.com)
3. Наиболее популярный сервер электронной почты [Mail.ru](https://mail.ru) (60% опрошенных)
4. Лучший поисковик, по мнению ребят, стал сайт [Yandex.ru](https://yandex.ru) - 62% .



5. Самый лучший браузер - Google Chrome за него проголосовало 59% опрошенных. На 2 месте браузер Опера - 30%. На 3 месте Mozilla Firefox - 11%.

### Браузеры



В целом, опрошенные хорошо осведомлены по данной теме. Используют все доступные ресурсы интернета. Уровень знаний терминов высокий.

