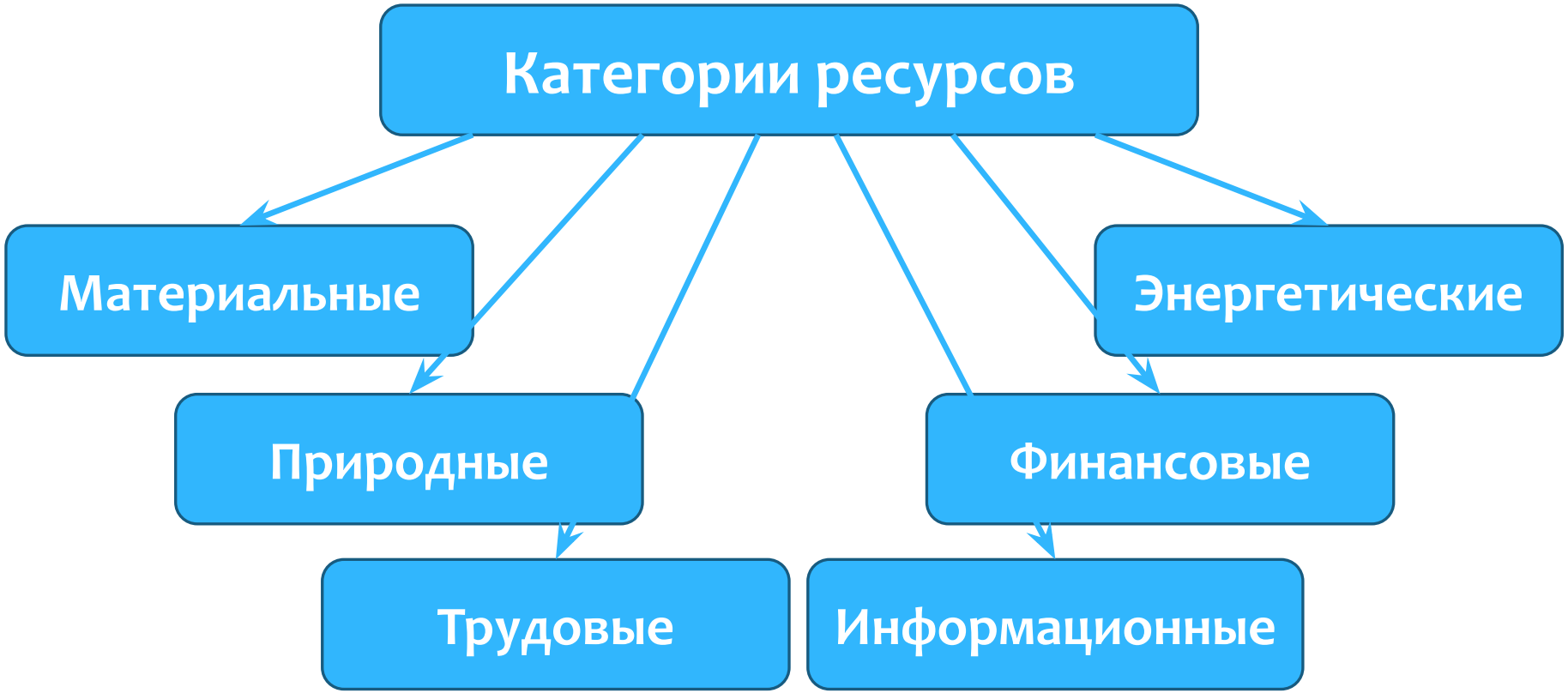
Информационные ресурсы общества

Информационные услуги и продукты

Представление об информационных ресурсах

Ресурс — это запас, источник чего-нибудь.



Материальные ресурсы — совокупность предметов труда, предназначенных для использования в процессе производства общественного продукта: сырье, материалы, топливо, энергия, полуфабрикаты, детали и т. д.

Природные ресурсы — объекты, процессы, природные условия, используемые обществом для удовлетворения материальных и духовных потребностей людей.

Трудовые ресурсы — люди, обладающие общеобразовательными и профессиональными знаниями для работы в обществе.

***Финансовые ресурсы* —**

денежные средства, находящиеся в распоряжении государственной или коммерческой структуры.

Энергетические ресурсы —

носители энергии: уголь, нефть, нефтепродукты, газ, гидроэнергия, электроэнергия и т. д.

Информационные ресурсы —

это отдельные документы или массивы документов, а также документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных и т. д.

Развитие мировых информационных ресурсов позволило:

- Превратить деятельность по оказанию информационных услуг в глобальную человеческую деятельность;
- Сформировать мировой и внутригосударственный рынок информационных услуг;
- Образовывать всевозможные базы данных ресурсов регионов и государств, к которым возможен сравнительно недорогой доступ;
- Повысить обоснованность и оперативность принимаемых решений в фирмах, банках, биржах, промышленности, торговле за счет своевременного использования необходимой информации.

Информационные продукты и услуги

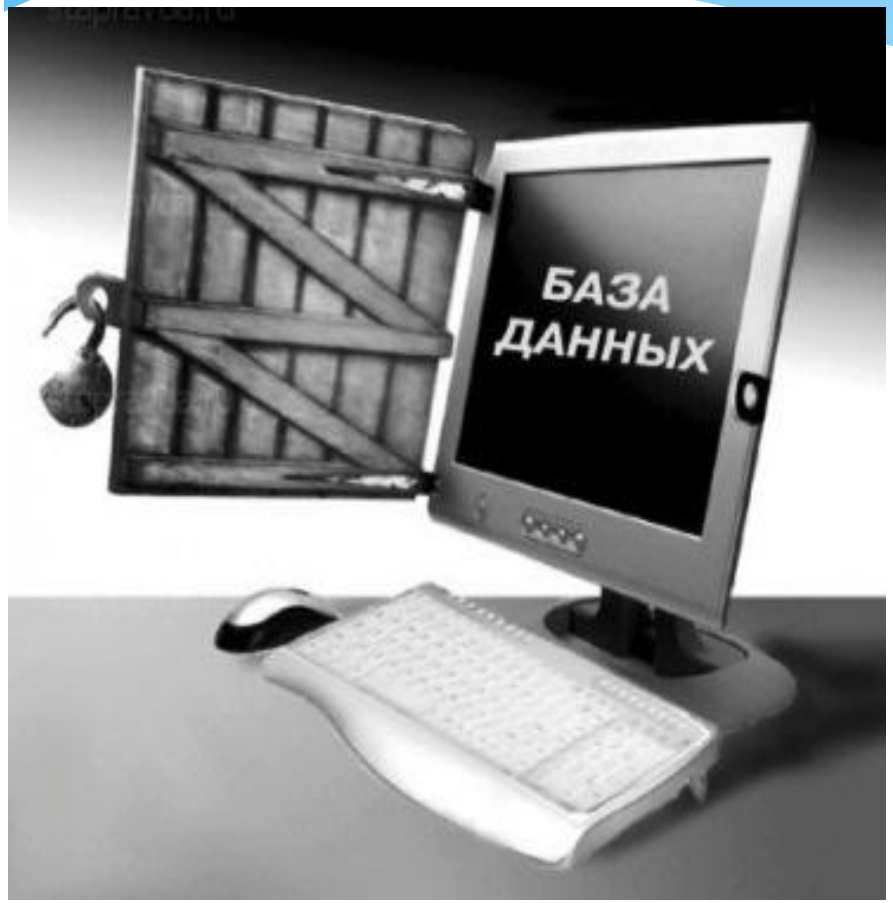
Информационный продукт —

это совокупность данных, сформированная производителем для ее распространения в материальной или в нематериальной форме.

Услуга — это результат непроизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребностей человека или организации.

Информационная услуга — это получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

Базы данных



Основным источником информации для информационного обслуживания в современном обществе являются ***базы данных.***

Они интегрируют в себе поставщиков и потребителей информационных услуг, связи и отношения между ними, порядок и условия продажи и покупки информационных услуг.

Совокупность средств, методов и условий, позволяющих использовать информационные ресурсы, составляет

информационный потенциал общества.