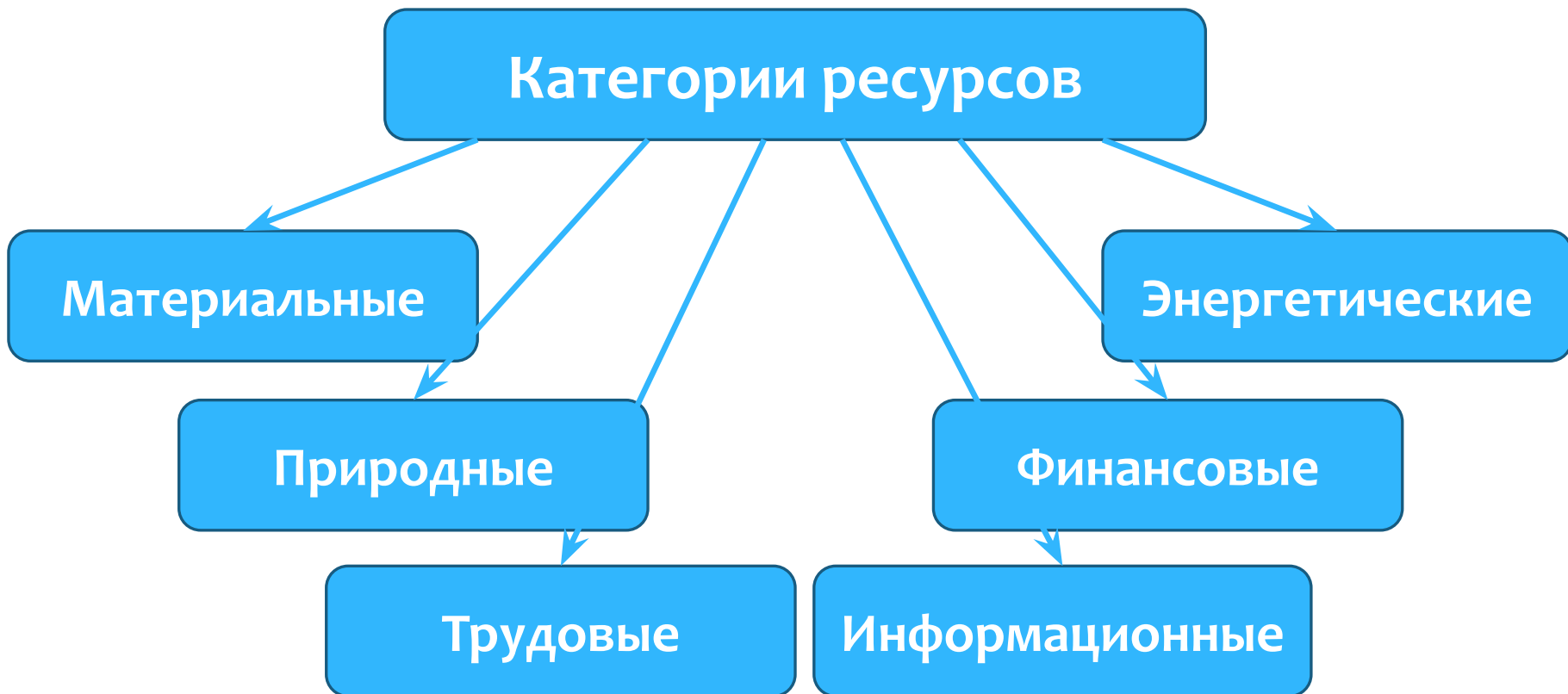


**Информационные
ресурсы общества**

**Информационные
услуги и продукты**

Представление об информационных ресурсах

Ресурс — это запас, источник чего-нибудь.





Материальные ресурсы —
совокупность предметов труда,
предназначенных для использования в
процессе производства общественного
продукта: сырье, материалы, топливо,
энергия, полуфабрикаты, детали и т. д.

Природные ресурсы —

объекты, процессы,

природные условия,

используемые

обществом для

удовлетворения

материальных и

духовных потребностей

людей.



Трудовые ресурсы —

люди, обладающие
общеобразовательными
и профессиональными
знаниями для работы в
обществе.



Финансовые ресурсы —
денежные средства, находящиеся в
распоряжении государственной или
коммерческой структуры.





Энергетические ресурсы —

носители энергии: уголь, нефть, нефтепродукты,
газ, гидроэнергия, электроэнергия и т. д.

Информационные ресурсы —

это отдельные документы или массивы документов, а также документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных и т. д.



Развитие мировых информационных ресурсов позволило:

- Превратить деятельность по оказанию информационных услуг в глобальную человеческую деятельность;
- Сформировать мировой и внутригосударственный рынок информационных услуг;
- Образовывать всевозможные базы данных ресурсов регионов и государств, к которым возможен сравнительно недорогой доступ;
- Повысить обоснованность и оперативность принимаемых решений в фирмах, банках, биржах, промышленности, торговле за счет своевременного использования необходимой информации.

Информационные продукты и услуги

Информационный

продукт —

это совокупность данных,
сформированная
производителем для ее
распространения в
материальной или в
нематериальной форме.





Услуга — это результат
непроизводственной
деятельности предприятия или
лица, направленный на
удовлетворение потребностей
человека или организации.

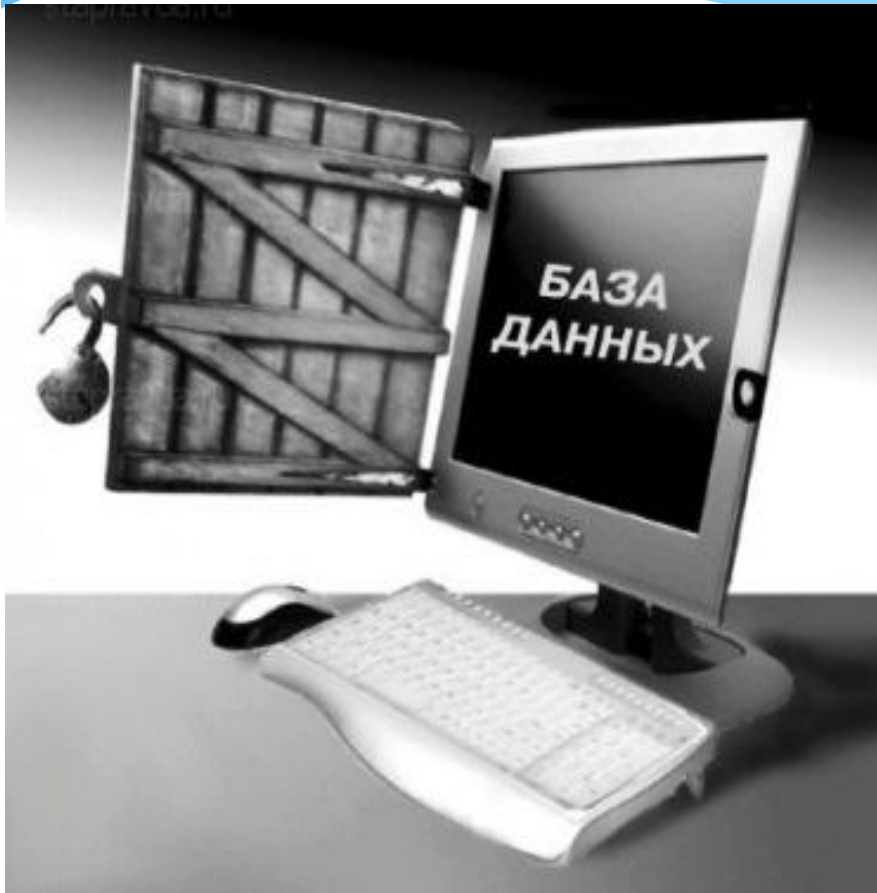
Информационная услуга —
это получение и предоставление
в распоряжение пользователя
информационных продуктов.



Базы данных

Основным источником информации для информационного обслуживания в современном обществе являются **базы данных.**

Они интегрируют в себе поставщиков и потребителей информационных услуг, связи и отношения между ними, порядок и условия продажи и покупки информационных услуг.



Совокупность средств, методов и условий,
позволяющих использовать информационные
ресурсы, составляет
информационный потенциал общества.

