

Информационные технологии в журналистике



Выполнила:

Вера Букина, ИФиЯК

Средства массовой информации, как никакая другая отрасль, связаны с информационными технологиями

- *Ведь само название: средства массовой **ИНФОРМАЦИИ**, говорит о том, что информационные технологии – основной инструмент СМИ, в том числе, и журналистики.*

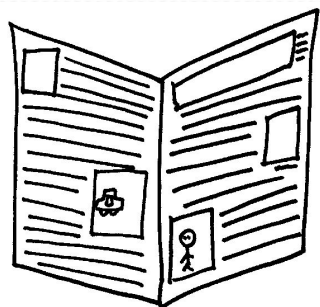


ALLDAY.RU



Информационная природа всех видов журналистики

Периодическая печать



Радио



Телевидение



Интернет
СМИ



ИКТ журналистики чётко демонстрируют основные функции информационных технологий

- - *получение информации,*
- - *формирование способов общения,*
- - *влияние на мыслительный процесс*

Виды журналистики (радио, газеты, телевидение и интернет-СМИ) не только являются самостоятельными информационными технологиями, но и активно используют другие ИКТ в процессе производства:

- - книгопечатание,
- - диктофоны,
- - компьютерные технологии
- - и многие-многие-многие другие технологии...

И всё же не стоит приравнивать интернет к журналистике:

- ! Интернет – неотъемлемая часть современных ИКТ – не является журналистикой!!!



Но в то же время, на интернет-пространстве могут размещаться и функционировать СМИ:

- - интернет-версии печатных изданий;
- - телевидение
- - и даже радио



Но главное, что принесли современные информационные технологии в журналистику - это стремление к объединению всех её ВИДОВ:

- - *Теперь интернет-издание стремится объединить в себе и текст, и видео, и аудиозаписи, и разнообразнейшую графику!*



Вывод:

Журналистика не только активно использует уже действующие ИКТ, но и стремится освоить в кратчайшие сроки только появляющиеся технологии, стремится к обновлению и совершенствованию.

И в заключение, подчеркну близость ИКТ и журналистики следующим образом:

- **Информационные и телекоммуникационные технологии (ИКТ)** -это обобщающее понятие, описывающее различные методы, способы и алгоритмы сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации.
- **Одно из определений журналистики** – это деятельность по сбору, хранению, переработке и распространению информации.