

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

---

К.соц.н., доцент А.Н. Тарасова

[a.n.tarasova@mail.ru](mailto:a.n.tarasova@mail.ru)

# Три фактора эффективного принятия решения



## *Информацией* (от лат. informatio - "научение", "сведение", "оповещение")

- называется опосредованный формами связи результат отражения изменяемого объекта изменяющийся с целью сохранения их системной целостности.
- В материальном мире (человека) информация материализуется через свой носитель и благодаря ему существует.


# *Данные -*

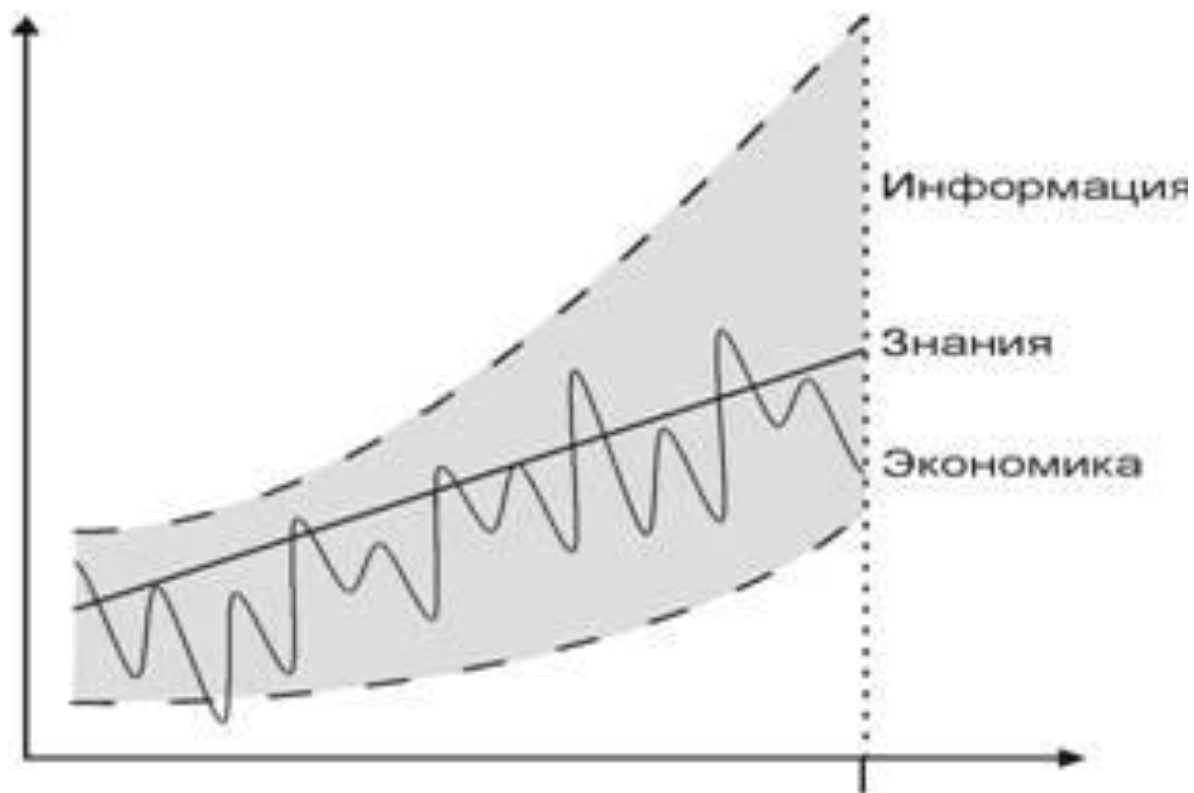
- это представление фактов и идей в формализованном виде, пригодном для передачи и обработки в некотором информационном процессе.

# Знание -

- в философском смысле: понимание осознанного чувства; в широком смысле: совокупность понятий, теоретических построений и представлений, адекватно отражающих объективные закономерности реального мира.
- это закономерности предметной области (принципы, связи, законы), полученные в результате практической деятельности и профессионального опыта, позволяющие специалистам ставить и решать задачи в этой области.
- проверенный практикой результат познания действительности, адекватное её отражение в сознании человека.

# Влияние информации и знаний на развитие экономики

**ИНФОРМАЦИЯ**  **ЗНАНИЕ**



# *Экономическая информация -*

- это совокупность сведений о реальных социально-экономических процессах в обществе, которая служит основой для изучения и управления этими процессами и людьми, объединенными в социальные и производственные организации.

## Для экономической информации характерны следующие параметры:

- многообразии источников и потребителей;
- нарастающие значительные объемы и большой удельный вес рутинных процедур при их обработке;
- многократное повторение циклов получения и отправки в установленные временные периоды (декада, месяц, квартал, год);
- необходимость обеспечения конфиденциальности в использовании отдельных ее частей;
- чрезвычайная важность в подготовке и принятии деловых решений.



# Характеристики информации, делающие ее объектом использования в бизнесе:

- информация **достоверна**, если она не искажает истинного положения дел во внешней и внутренней бизнес-средах;
- информация **полна**, если она достаточна для понимания ситуации и принятия решения пользователем;
- качество информации, ее ценность состоит в мере расширения **полезной** совокупности сведений и смысловых связей между ними, которыми располагает пользователь или система;
- ценность одной и той же информации **относительна** - она зависит от конкретного временного периода, конкретной ситуации и конкретного пользователя;
- информация **адекватна**, если уровень соответствия информационного образа реальному объекту, процессу, системе адекватен заданному.

# Информационные ресурсы -

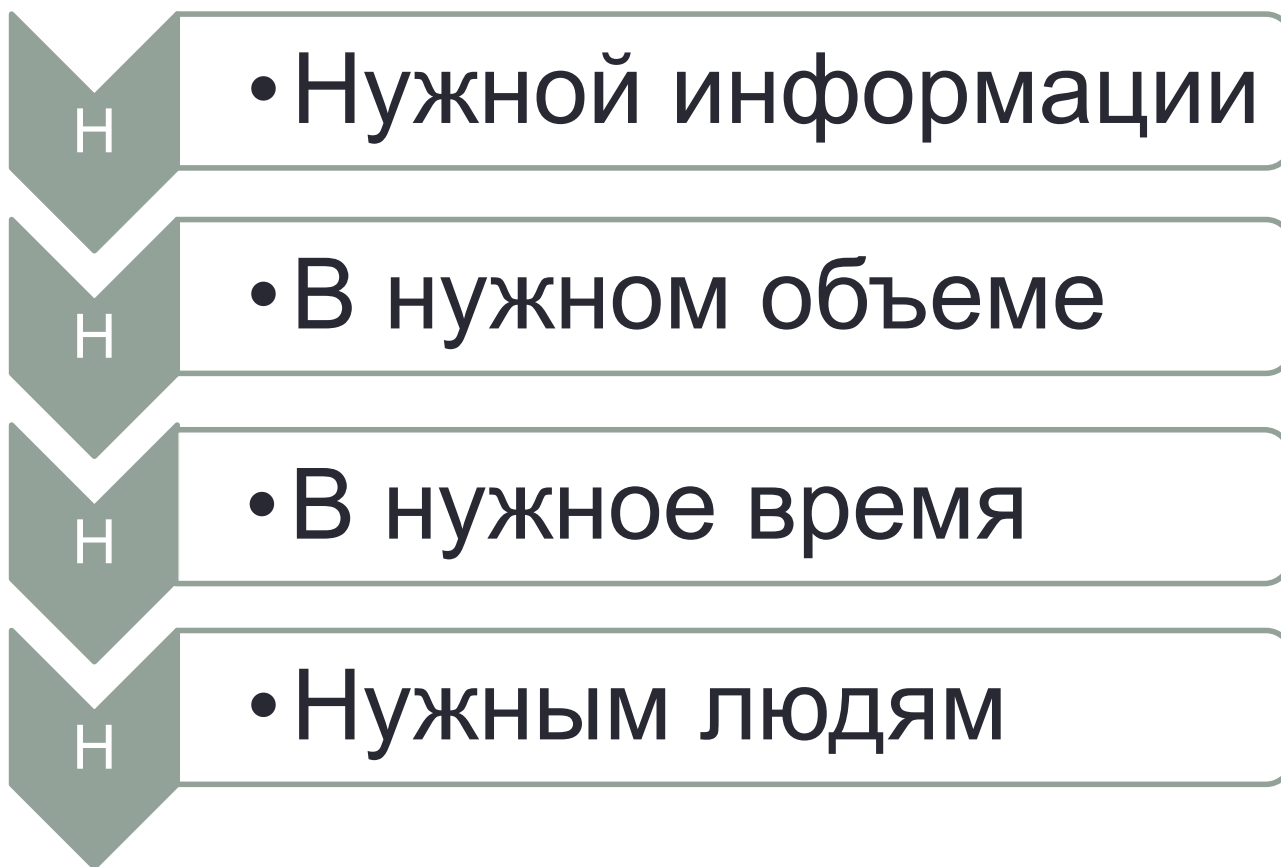
- организованная совокупность документированной информации, включающая базы данных и знаний, другие массивы информации в информационных системах. К ним относятся рукописные, печатные и электронные документы, содержащие нормативную, распорядительную и другую информацию по различным направлениям деятельности организации.

# Информационный менеджмент -

- это специальная область менеджмента, охватывающая все аспекты проблемы управления в сфере создания и использования информационных ресурсов.
- Главная цель информационного менеджмента – создание эффективной системы информационного обеспечения процессов управления.

# Правило 4-х Н информационного менеджмента:

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- 
- Нужной информации
  - В нужном объеме
  - В нужное время
  - Нужным людям

Информационный менеджмент должен обеспечивать протекание информационных процессов на предприятии:

- сбор информации,
- преобразование и обработку,
- анализ,
- хранение и защиту,
- передачу для использования.

# *Информационные технологии -*

- базовый инструмент информационного менеджмента.
- широкий класс дисциплин и областей деятельности, относящихся к технологиям формирования и управления процессами работы с данными и информацией, в том числе с применением вычислительной, компьютерной и коммуникационной техники.

# *Информационная система -*

- система, предназначенная для реализации и ведения информационной модели какой-либо области человеческой деятельности.
- взаимосвязанная совокупность определенной идеологии работы с информацией, методов, технологий, технических средств, используемых для сбора, обработки, хранения и выдачи информации потребителю в интересах достижения поставленной цели.

# Автоматизированная информационная система

- целенаправленное и согласованное использование технических средств информатизации, программных средств, баз данных и человеческого труда в целях управления предприятием.



# Типы автоматизированных информационных систем

- ERP-системы (управление и планирование деятельностью предприятия),
- CRM-системы (управление взаимоотношениями с клиентами),
- аналитические системы (BI),
- системы поддержки управленческих решений,
- системы защиты информации,
- справочные системы,
- системы проектирования и т. д.

# Корпоративная информационная система (КИС) -

- это система автоматизации всех основных бизнес-процессов организации и всех видов учета.