

Информационный поиск в работе журналиста

Информационный поиск (information retrieval, data search) — процесс нахождения, отбора и выдачи определенной заранее заданными признаками информации (в том числе документов, их частей и/или данных) из массивов и записей любого вида.



- Библиографический поиск [bibliographic search/retrieval] - Вид информационного поиска по массивам библиографических описаний документов.
 - Документальный информационный поиск, поиск документов [document retrieval] - Вид информационного поиска, связанный с процессами нахождения и выдачи документов.
 - Двоичный поиск [binary search] - Быстрая техника, использующаяся для поиска любой конкретной записи в упорядоченном списке записей.
 - Фактографический информационный поиск [data retrieval] - Вид информационного поиска, связанный с процессами нахождения и выдачи конкретных (фактографических) данных.
 - Координатный поиск [coordinate retrieval] - Вид информационного поиска, основанный на использовании координатного индексирования.
 - Ретроспективный поиск [retrospective retrieval] - Информационный поиск, проводимый о всем накопленном массиве документов или фактов по любому запросу, соответствующему тематике и виду "информационно-поискового массива".
-
-

Чаще всего современные журналисты используют ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ (ИПС)

Что же это такое?

Автоматизированная поисковая система, реализованная на средствах электронной вычислительной техники и предназначенная для нахождения а также выдачи ее пользователям необходимой информации по заданным критериям. ИПС представляет собой совокупность **информационно-поискового языка**, (программных) средств и правил перевода текстов на этот язык (индексирования), обеспечения их поиска и критериев соответствия. В информационной практике принято многоаспектное использование термина "ИПС", которое связано с ее абстрактным или материализованным представлениями.

Чаще всего для поиска информации для своей работы я пользуюсь поисковыми системами в Интернете — Google и Яндекс. Но как быть, когда нужна информация, которой нет в открытом доступе?

- Во-первых, в таких случаях помогают пресс-службы различных ведомств. Я пишу про городские новости, открытия выставок — чтобы узнать раньше всех, например, точную площадь катка в Парке Горького, стоит позвонить в их пресс-службу, поговорить с 3-4 людьми из разных ведомств и наконец узнать точные цифры. Это один из самых быстрых способов поиска нужной информации — телефон нужных людей можно достать через LinkedIn, или посмотреть по общим друзьям в социальных сетях.
 - Во-вторых, иногда приходится составлять и отправлять официальные запросы, например, в Министерство транспорта (иногда даже по почте). Это занимает гораздо больше времени и не является предпочтительным вариантом поиска нужной информации, так как оперативность крайне важна
-
-

- В-третьих, кроме фактографического и «автоматизированного информационного поиска, я иногда использую документальный — когда нужно найти конкретный документ. Для этих целей можно использовать электронные архивы (в том числе оцифрованные документы зарубежных музеев), стационарные библиотеки.



Критерии поиска

- **В своем поиске я руководствуюсь различными критериями**
 - Критерий смыслового соответствия, критерий релевантности (документов, данных) [relevansy criterion] - Признак или совокупность признаков, по которым определяется степень смыслового соответствия между содержанием поискового предписания и поискового образа документа, самим документом или записью его части для принятия решения о выдаче или не выдаче конкретного документа на информационный запрос , обрабатываемый системой.
 - Критерий формального соответствия [formal match criterion] - Признак или совокупность признаков, по которым определяется степень формального соответствия между поисковым предписанием и поисковым образом документа , самим документом или записью его части для принятия решения о выдаче или не выдаче конкретного документа на информационный запрос, обрабатываемый системой.
 - Пертинентность [pertinence] - Характеристика степени соответствия документа или данных, найденных в результате поиска, информационной потребности пользователя, выраженной в его запросе .
 - Релевантность [relevance] - Характеристика степени соответствия смыслового содержания документа, найденного в результате поиска, содержанию информационного запроса.
 - Оперативность (время) поиска [seek time]