

Информация.
Свойства, виды
информации

Информация (от лат. informatio — осведомление, разъяснение, изложение) — в широком смысле абстрактное понятие, имеющее множество значений, в зависимости от контекста. В узком смысле этого слова — сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

Информация — совокупность данных, зафиксированных на материальном носителе, сохранённых и распространённых во времени и пространстве.

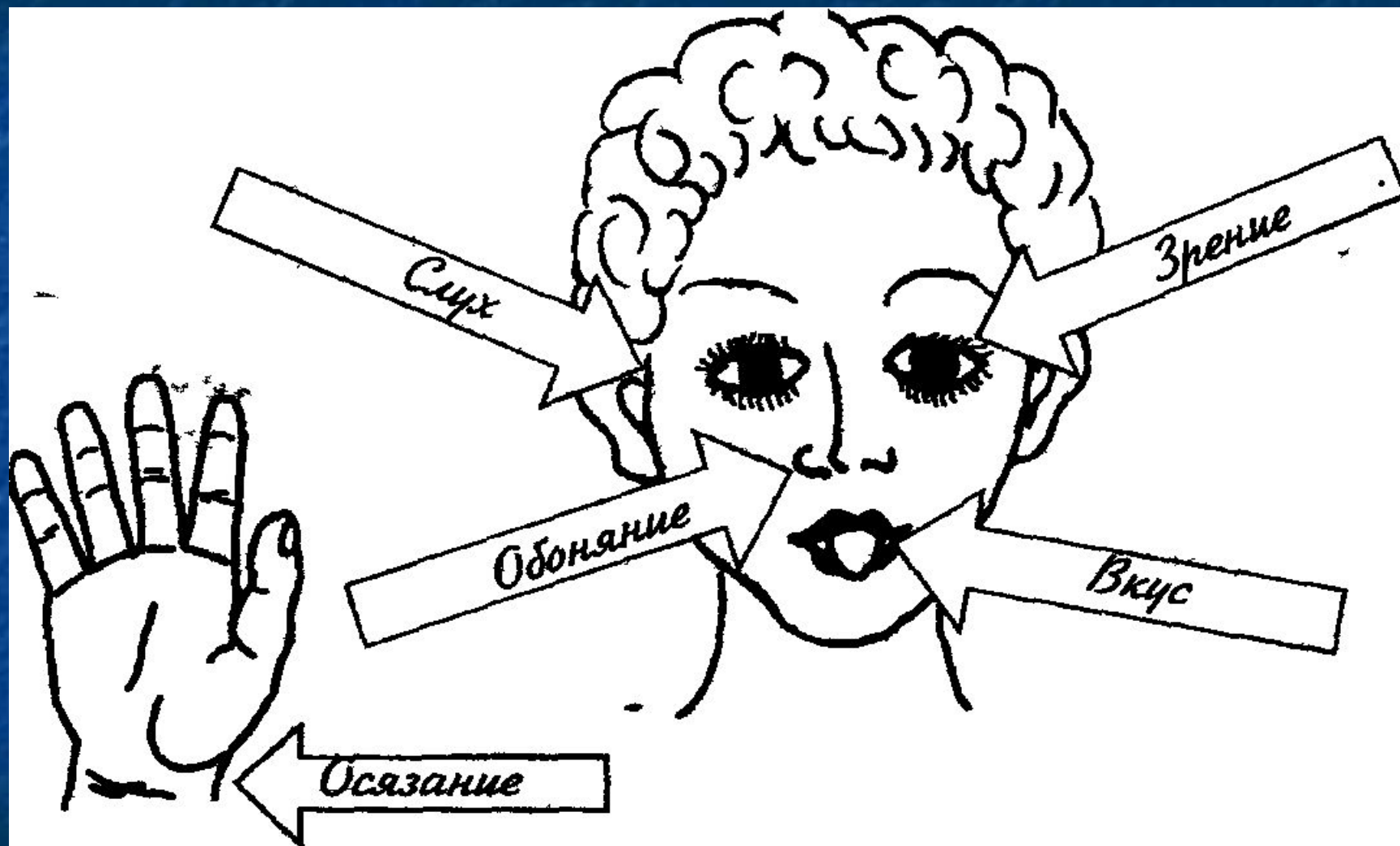
Свойства информации

- **Объективность информации** (*Объективный – существующий вне и независимо от человеческого сознания*)

Пример. Сообщение «На улице тепло» несет субъективную информацию, а сообщение «На улице 22°C» – объективную, но с точностью, зависящей от погрешности средства измерения.

- **Достоверность информации.** Информация достоверна, если она отражает истинное положение дел.
- **Полнота информации.** Информацию можно назвать полной, если ее достаточно для понимания и принятия решений. Неполная информация может привести к ошибочному выводу или решению.
- **Точность информации** определяется степенью ее близости к реальному состоянию объекта, процесса, явления и т. п.
- **Актуальность информации** – важность для настоящего времени, злободневность, насущность. Только вовремя полученная информация может быть полезна.
- **Полезность (ценность) информации.** Полезность может быть оценена применительно к нуждам конкретных ее потребителей и оценивается по тем задачам, которые можно решить с ее помощью.

Виды информации



У человека пять органов чувств:

- **зрение**; с помощью глаз люди различают цвета, воспринимают зрительную информацию, к которой относятся и текстовая, и числовая, и графическая;
- **слух**; уши помогают воспринимать звуковую информацию – речь, музыку, звуковые сигналы, шум;
- **обоняние**; с помощью носа люди получают информацию о запахах окружающего мира;
- **вкус**; вкусовые рецепторы языка дают возможность получить информацию о том, каков предмет на вкус – горький, кислый, сладкий, соленый;
- **осязание**; кончиками пальцев (или просто кожей), на ощупь можно получить информацию о температуре предмета – горячий он или холодный, о качестве его поверхности – гладкий или шершавый.

Человек получает информацию о внешнем мире с помощью своих органов чувств. Практически **около 90%** информации человек получает при помощи **органов зрения (визуальный)**, **примерно 9%** – при помощи **органов слуха (аудиальный)** и **только 1%** при помощи остальных органов чувств (**обоняния, вкуса, осязания**).

- **Виды информации по способам ее восприятия:** зрительная, звуковая, информация о запахах, вкусовая, тактильная и др.).
- **Виды информации по форме представления :** текстовая, графическая и др.
- **По общественному значению:** Массовая - быденная, общественно-политическая, эстетическая
Специальная - научная, техническая, управленческая, производственная
Личная – наши знания, умения, интуиция

Информацию, передаваемую видимыми образами и символами, называют визуальной, звуками - аудиальной, ощущениями - тактильной, запахом и вкусом - оргонолептической, а выдаваемую или воспринимаемую ЭВМ - машинной.

ЗАДАНИЕ

1. Что такое информация? (Дать определение)
2. Какие вы знаете свойства информации?
3. Что такое актуальность информации?
4. Что такое полезность информации?
5. На какие виды делиться информация?
6. Какой процент информации человек получает с помощью зрения?
7. Какой процент информации человек получает с помощью органов слуха?

Ответы на задания пишутся на отдельных листочках
самостоятельно.

1 вариант вопросы (1, 5, 3)

2 вариант вопросы (2, 4, 6, 7)