



Интерактивные возможности на телеканалах MTV Россия и VH1 Россия



2006 г.





I. MTV Россия



2005 стал годом обновления на MTV Россия. Был взят курс на собственное производство. Это новые форматы, новые шоу и мега-события.



2006 – ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД



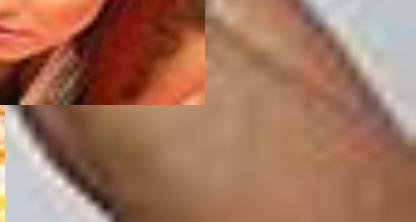
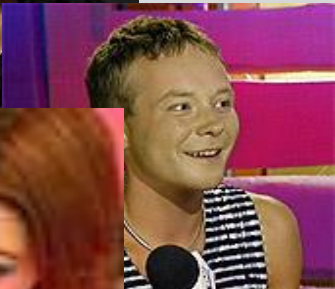
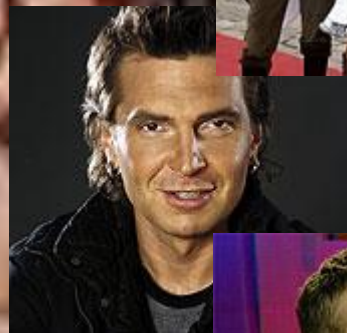
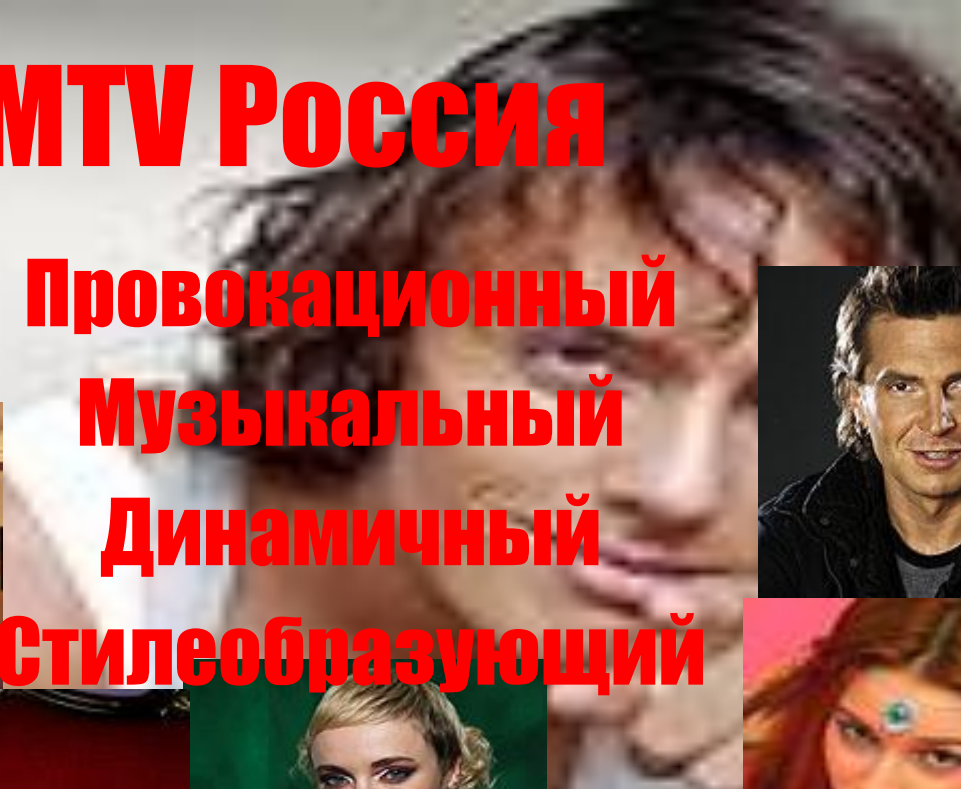
MTV Россия

Провокационный

Музыкальный

Динамичный

Стилеобразующий



MTV Россия - факты



- **Вещание:**
 - Вещает в России **с 25 сентября 1998 года**
 - Эфирное вещание – в отличие от MTV в других странах (кабельное вещание)
 - **24** часа в сутки
 - В эфире: российские и зарубежные телепрограммы и музыкальные видеоклипы
- **Территория вещания:**
 - Более **529** крупнейших городов России и СНГ
 - **18** собственных станций
- **Потенциальная Аудитория:**
 - **88,6** млн. человек (из них 78,6 млн. в России)
- **Целевая Аудитория:**
 - Все от 11 до 34 лет
- **Программное наполнение:**
 - Музыкальные и развлекательные программы





VH1 Россия - факты



**«Музыка для взрослых»
в свободном доступе!**

- Телеканал VH1 вещает в России со 2 декабря 2005

Целевая аудитория: 18-45 лет

Время вещания: круглосуточно

- **Москва:**

- Более **1,1** млн. зрителей в Юго-Восточном Административном округе
- В ближайшее время VH1 Россия смогут настроить в своих телевизорах еще около **100 тысяч** москвичей.
- Также зрители смогут смотреть телеканал VH1 Россия со спутника (компания НТВ Плюс)

- **Санкт-Петербург:**

- Начался ввод сигнала VH1 Россия в кабельные сети Санкт-Петербурга
- Март 2006 - новый телеканал смогут принимать **1,6 млн.** зрителей
- к концу весны 2006 общая аудитория в Санкт-Петербурге вырастит ориентировочно до **2,2 млн.** зрителей

- **К 1 марта 2006 г. общая аудитория канала выросла более чем на 87 тысяч человек**

- **Дальнейшие планы:**

- Рост охвата в Москве и Санкт-Петербурге
- Активное проникновение в регионы
- Начало измерения VH1 Россия в телевизионной панели TNS Gallup Media в 2006-2007 гг.



Наши зрители



Предпочитают активный отдых:

435 (индекс Аффинити) регулярно посещают ночные клубы и дискотеки

Спортивны:

221 (индекс Аффинити) посещают спортклубы, тренажерные залы, бассейны

163 (индекс Аффинити) «ради того, чтобы иметь красивое тело, можно многим пожертвовать»

Обеспечены:

MTV имеет самую высокую среди всех телеканалов долю аудитории (75%) со средним/ высоким уровнем доходов

130 (Аффинити индекс) «одна из моих целей - принадлежать к кругу наиболее материально обеспеченных людей»

Любят развлекаться:

356 (индекс Аффинити) посещают кино чаще одного раза в месяц

286 (индекс Аффинити) посещают бары

269 (индекс Аффинити) посещают кафе

206 (индекс Аффинити) «любят проводить досуг вне дома»



Активные покупатели:

153 (индекс Аффинити) «готовы приложить усилия, чтобы найти понравившийся бренд»

Новаторы:

146 (индекс Аффинити) «часто покупают новую марку товара, чтобы просто узнать что это такое»

149 (индекс Аффинити) «не боятся покупать новинки техники, даже если знакомые их не пробовали»

Интересуются своей внешностью и следят за модой:

161 (индекс Аффинити) «выделяться среди других лучше, чем выглядеть как все»

153 (индекс Аффинити) стараются идти в ногу с последними направлениями моды

173 (индекс Аффинити) «могут купить немного неудобную вещь, если она очень модная»

TNS Gallup Media, M-Index, Россия, 16+,
2005 г.

Аффинити индекс (индекс зрительских предпочтений) определяет степень соответствия аудитории зрителей MTV предлагаемым выше параметрам





Интерактивные возможности в эфире MTV Россия



Виды интерактива в эфире MTV и VH1





1. **Интерактив в музыкальных нон-стопах**

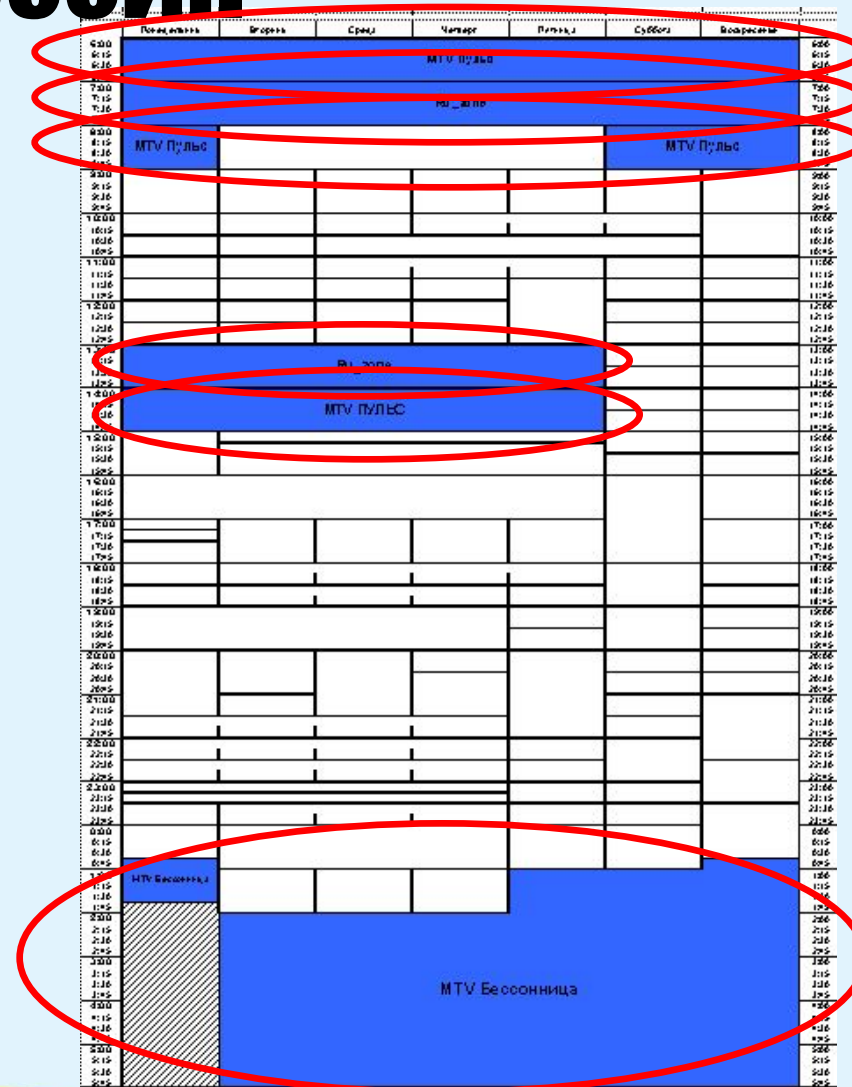
Нон-стопы MTV Россия



Нон-стопы на MTV Россия это:

- Музыка без перерывов!!!
- лучшая российская музыка
- лучшая зарубежная музыка
- лучшие видео

И только на MTV Россия!





Интерактив в нон-стопах

- MTV Россия предлагает **эксклюзивное размещение** SMS составляющей в нон-стопах - **MTV Ru_зона (пн-вс 07:00 – 08:00), MTV Пульс (пн-вс 06:00 – 07:00; пн, сб-вс 08:00 – 09:00)**
- **MTV Ru_зона** – целый час только лучшей российской музыки
- **MTV Пульс** – самые свежие клипы российских и западных исполнителей

Интерактивные возможности в программе

- Размещение плашек в клипах в этих программах (скачай мелодию этого клипа)





2. Интерактивные возможности в Церемониях MTV Россия



Интерактив в музыкальной премии MTV Russia Music Awards



- В 2006 году на MTV Россия:
 - В третий раз подряд будет проводиться самая главная музыкальная Церемония телеканала MTV Россия и одно из главных музыкальных событий в стране – **MTV Russia Music Awards 2006** (Церемония вручения музыкальных наград MTV Россия)

Интерактивные возможности в программе

- Sms-голосование по номинациям RMA
 - SMS-конкурс и др. активность

RUSSIA MUSIC AWARDS
ПРИЗМА
05 МУЗЫКАЛЬНЫЕ НАГРАДЫ
MTV РОССИЯ



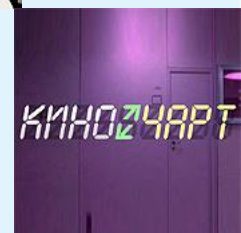
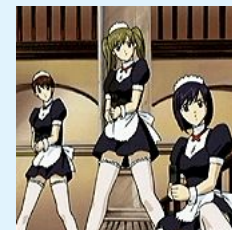


3. Интерактив в регулярных программах



Программы с интерактивной составляющей

- Звезда Танцпола
- Ходоки
- Европейская 20-ка
- Киночарт, Большой Киночарт
- Центр Ритма
- Центр Рифмы
- «Самые, самые...» / 10-ки лучших



Интерактив в программе

«Ходоки»

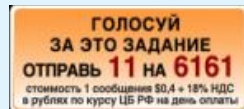


- Трэвел-реалити шоу в формате MTV!
- В программе участвуют две пары ходоков: у них есть только 24 дня и 200\$ в кармане, чтобы пройти маршрут и собрать MTV-шные «знаки»
- Та команда, которая соберет наибольшее количество «знаков» и придет первой к финальному «знаку», получит главный приз -автомобиль!
- в 2005 году маршрут «ходоков» пролегал в США
- 2006 год – участники колесят по Австралии!



Интерактивные возможности в программе

- SMS голосование за участников проекта
- Викторины и конкурсы



Интерактив в программе «Европейская 20-ка»



- Хит-парад составляется на основе частоты заказов зрителями видеоклипов на всех европейских каналах MTV.
- Таким образом, Euro Top еженедельно демонстрирует, какие песни полюбились миллионам жителей материка, и отражает самый что ни на есть европейский вкус.
- Сравниваем европейский вкус с нашим и пытаемся ответить на вопрос: Россия — это Европа или нет.

Интерактивные возможности в программе

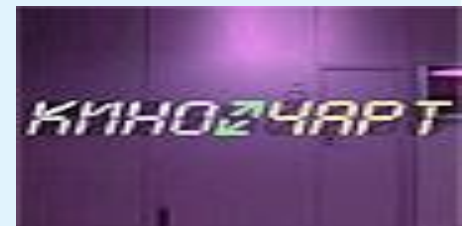
- Скачивание мелодий любимого клипа





Интерактив в программах «Киночарт» & «Большой Киночарт»

- **Кино Чарт** - Программа «Кино Чарт» представлена десятью короткими трейлерами из самых новых кинофильмов, дающими представление о том или ином фильме, выходящем на рынок
- В течение программы телезрители посредством SMS голосования определяют самый интересный с их точки зрения фильм (или два фильма)
- **Большой Кино Чарт** - Программа «Большой Кино Чарт» подробно рассказывает об одном-двух фильмах, набравших наибольшее кол-во голосов при SMS-голосовании



Интерактивные возможности в программе

- SMS голосование за фильм
- Викторины, конкурсы и т.д.

Вариант ответа №1

ОТПРАВЬ МТВ1 → 1043

Стоимость услуги \$0,3+18% НДС в рублях по курсу ЦБ РФ на день предоставления услуги.

Вариант ответа №2

ОТПРАВЬ МТВ2 → 1043

ПЕРВЫЙ правильно ответивший получает ПРИЗ!

Вариант ответа №3

ОТПРАВЬ МТВ3 → 1043

Стоимость услуги \$0,3+18% НДС в рублях по курсу ЦБ РФ на день предоставления услуги.



Интерактив в программах «Центр Рифмы», «Центр Ритма»



- **Центр Ритма** - Вы любите потанцевать, но ваше тело несогласно двигаться под «голимую попсу»? Тогда включайте телевизор и зовите друзей - лучшие диджейские сеты, самые модные течения танцевальной музыки MTV доставит на вашу вечеринку
- **Центр Рифмы** - Час лучшей R`&`B, рэп и хип-хоп музыки.



Интерактивные возможности в программе

- Скачивание мелодий любимого клипа





4. Интерактив на VH1



Интерактив



В программах и нон-стопах на VH1

VH1 Россия предлагает *размещение SMS* составляющей в нон-стопах и программах

- **Музыка:**

На VH1 Россия транслируются хиты, проверенные временем – те, на которых «выросли» и которые так любят нынешнее поколение 30-40 -летних. И обязательно – отечественная музыка!

- **Программы:**

Звездная жизнь
Альбом Чарт
Полный доступ
Rockumentari



Интерактивные возможности в нон-стопах и программах

- Размещение плашек в клипах в этих программах (скачай мелодию этого клипа)
 - Размещение плашек, с относящимся к программе интерактивным наполнением

5553 / ПОЛИФОНΙΑ SAMSUNG (MMF) F000 SIEMENS S000
СТОИМОСТЬ УСЛУГ 30 руб.+18% НДС В РУБ. НА ДЕНЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ





Выводы

Интерактивы на MTV и VH1:



- Аудитория MTV – это молодые люди в возрасте 11 – 34, т.е. самые активные пользователи sms-услугами!
 - **Интерактив на MTV и VH1 – это увеличение трафика!**
 - **Интерактив на MTV Россия – это возможность стать частью лучших программ, а также интереснейших и крупнейших событий в области шоу-бизнеса!**

