



Internet

Альтернативный канал продаж

Цели проекта

1. Привлечение активных пользователей интернета в бренд-сообщества Beeline
2. Создание «адвокатов» бренда
3. Организация альтернативного канала продаж

Для реализации целей было разработано 2 проекта:

1. Организация online и offline встреч
2. Создание специального сайта для организации продаж

«Встречи с Beeline»/ Online

Неформальное общение руководства компании с интернет-пользователями в режиме онлайн на страницах бренд-сообществ компании

Один день в неделю



«Встречи с Beeline»/ Offline

Неформальное общение руководства компании с участниками бренд-сообществ компании в режиме оффлайн

Периодичность встреч: 2 раза в месяц

Место проведения – Кофейни города Алматы

Коммуникации о встречах будут реализованы через:



В ВУЗах будут развешаны стикеры для привлечения большей аудитории :



Beeline® БУДЬ В ТЕМЕ!

facebook.com/beeline.kazakhstan

Ключевые аудитории

Пользователи
интернета

Офисные работники

Студенты



Аудитории социальных сетей

16 – 20 лет



От 20 лет



22 года



«Живу на яркой стороне!»

Видео/фото конкурс с ценными призами

Анонс: vk.com, facebook, twitter, yvi.kz

Победитель выявляется **SMS-голосованием**

The screenshot shows a YouTube video player interface. The video title is "Đoạn Quảng Cáo bị đánh cắp_Mạng Di Động Beeline.Nghe nói sấp sửa lên TV" by user "angelelinh". The video content shows several yellow chicks, with one chick in the center wearing a black and yellow striped bee costume. The video player shows a progress bar at 0:27 / 1:17 and a view count of 375,501. Below the video player, there are social media sharing buttons and a list of recommended videos. One recommended video is titled "Gtel Beeline Mạng di động mới của Việt Nam (0199)" and another is "Babies Dancing Lebanese Dabka".

Beeline Категории AzizovBaga

Đoạn Quảng Cáo bị đánh cắp_Mạng Di Động Beeline.Nghe nói sấp sửa lên TV
angelelinh 1 видео

WHAT DO YOU USE?
Twitter
Facebook
YouTube

Gtel Beeline Mạng di động mới của Việt Nam (0199)
от пользователя so3d
Просмотров: 539028
Предлагаемое видео

Babies Dancing Lebanese Dabka
от пользователя oclanasafe
Просмотров: 20851373

3755013

Загружено пользователем angelelinh , дата: 13.06.2009

252 понравилось 54 не

MALI BRAND ICOW 1

Feed Back

Коммерческий

- Увеличение количества интернет-пользователей в бренд-сообществах компании

Финансовый

- Увеличение конверсии из потенциальных клиентов в реальных

Имиджевый

- Создание «адвокатов» бренда
- Публикации в СМИ
- Осуществление продаж

Спасибо за внимание.



Если нет необходимости,
не распечатывайте эту презентацию. Подумайте об окружающей среде.