



# Internet

Альтернативный канал продаж

# Цели проекта

1. Привлечение активных пользователей интернета в бренд-сообщества Beeline
2. Создание «адвокатов» бренда
3. Организация альтернативного канала продаж

**Для реализации целей было разработано 2 проекта:**

1. Организация online и offline встреч
2. Создание специального сайта для организации продаж

# «Встречи с Beeline»/ Online

**Неформальное общение** руководства компании с интернет-пользователями в режиме онлайн на страницах бренд-сообществ компании

Один день в неделю



# «Встречи с Beeline»/ Offline

**Неформальное общение** руководства компании с участниками бренд-сообществ компании в режиме оффлайн

Периодичность встреч: 2 раза в месяц

Место проведения – Кофейни города Алматы

**Коммуникации о встречах будут реализованы через:**



# Работа с ВУЗ'ами

В ВУЗах будут развешаны стикеры для привлечения большей аудитории :



**Beeline®** БУДЬ В ТЕМЕ!

[facebook.com/beeline.kazakhstan](https://facebook.com/beeline.kazakhstan)

# Ключевые аудитории

Пользователи  
интернета

Офисные работники

Студенты



# Аудитории социальных сетей

16 – 20 лет



От 20 лет



22 года





# «Живу на яркой стороне!»

## Видео/фото конкурс с ценными призами

Анонс: vk.com, facebook, twitter, yvi.kz

Победитель выявляется **SMS-голосованием**

Beeline Поиск Категории Добавить видео AzizovBaga

Đoạn Quảng Cáo bị đánh cắp\_Mạng Di Động Beeline.Nghe nói sấp sửa lên TV

angelelinh 1 видео Подписаться

WHAT DO YOU USE?  
Twitter  
Facebook  
YouTube

Gtel Beeline Mạng di động mới của Việt Nam (0199)  
от пользователя so3d  
Просмотров: 539028  
Предлагаемое видео

Babies Dancing Lebanese Dabka  
от пользователя oclanasafe  
Просмотров: 20851373

3755013

Загружено пользователем angelelinh , дата: 13.06.2009

252 лайка 54 цитат

MALI BRAND ICOW 1

# Feed Back

Коммерческий

- Увеличение количества интернет-пользователей в бренд-сообществах компании

Финансовый

- Увеличение конверсии из потенциальных клиентов в реальных

Имиджевый

- Создание «адвокатов» бренда
- Публикации в СМИ
- Осуществление продаж

Спасибо за внимание.



Если нет необходимости,  
не распечатывайте эту презентацию. Подумайте об окружающей среде.