

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА  
Высшая школа современных социальных наук

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
БАКАЛАВРА**

**на тему:**

**«Интернет-практики современной российской молодежи как  
социальная проблема»**

**студента 4 курса**

**Андреева Михаила Сергеевича**

**Научный руководитель**

**к.с.н. Сорокин О.В.**

# **«Интернет-практики современной российской молодежи как социальная проблема»**

**Объект исследования** – социальные интернет-практики.

**Предмет исследования** – интернет-практики современной российской молодежи как социальная проблема.

**Цель исследования** – рассмотреть интернет-практики современной российской молодежи, препятствующие её интеграции в производственные отношения в современном российском обществе.

# «Интернет-практики современной российской молодежи как социальная проблема»

## Задачи исследования:

1. проанализировать теоретико-методологические подходы к изучению интернет-практик как разновидности социальных практик и к изучению повседневности;
2. раскрыть особенности молодежи как субъекта интернет-пространства в современном трансформирующемся обществе
3. выявить противоречия интеграции молодежи в сферу производственных отношений
4. определить влияние интернет-практик на процесс интеграции молодежи в сферу производственных отношений

# **«Интернет-практики современной российской молодежи как социальная проблема»**

## **Гипотеза:**

Социальные интернет-практики современной российской молодежи, связанные с досуговой деятельностью, негативно влияют на включенность молодых людей в структуру производственных отношений современного российского общества вследствие обусловленности данных практик ценностными ориентациями глобализирующегося постмодернового общества.

# **«Интернет-практики современной российской молодежи как социальная проблема»**

**Методы исследования** – анкетирование, системный, синергетический подходы

**Практическая значимость результатов исследования:**

Данная работа позволит разработать практические рекомендации курса социологии молодежи, связанные с досуговой деятельностью современной российской молодежи в социальных практиках пользования Интернетом.

**Выборка** включила в себя молодежь в возрасте от 14 до 30 лет, работающую в банковской сфере и графиком работы в полный рабочий день  
Всего было опрошено 336 респондентов.

## Анкетированный опрос работающей молодёжи

Уважаемый участник социологического опроса!

Исследовательская группа Высшей школы современных социальных наук (факультета МГУ им. М.В. Ломоносова) приглашает Вас принять участие в социологическом опросе. Для нас очень важно Ваше мнение, поэтому мы просим Вас принять участие в нашем опросе.

Прочтите вопрос и возможные варианты ответа. Выберите вариант ответа, соответствующий Вашему мнению. Данные исследования будут анализироваться анонимно и использоваться только в исследовательских целях. Ваша искренность поможет нам больше узнать о тех процессах, которые развиваются в среде работающей молодежи. Благодарим Вас за сотрудничество!

# «Интернет-практики современной российской молодежи как социальная проблема»

## Выводы:

- Современная российская молодежь предпочитает досуг в интернете походу в театр, музей или кино, активному отдыху или домашнему досугу
- Большинство молодых людей ежедневно тратят в среднем 2-3 часа на досуг в Интернете
- Досуговые интернет-практики современной российской молодежи не влияют на включенность молодых людей в производственные отношения

# «Интернет-практики современной российской молодежи как социальная проблема»

**Новая гипотеза, которая требует подтверждения в ходе последующих исследований:**

Социальные интернет-практики современной российской молодежи, связанные с досуговой деятельностью, позитивно влияют на включенность молодых людей в структуру производственных отношений современного российского общества вследствие обусловленности данных практик ценностными ориентациями глобализирующегося постмодернового общества и условиями социальной неопределенности общества риска, в которые интегрируется современная молодежь.



**Спасибо за  
внимание!**