

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
Высшая школа современных социальных наук

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему:

**«Интернет-практики современной российской молодежи как
социальная проблема»**

студента 4 курса

Андреева Михаила Сергеевича

Научный руководитель

к.с.н. Сорокин О.В.

«Интернет-практики современной российской молодежи как социальная проблема»

Объект исследования – социальные интернет-практики.

Предмет исследования – интернет-практики современной российской молодежи как социальная проблема.

Цель исследования – рассмотреть интернет-практики современной российской молодежи, препятствующие её интеграции в производственные отношения в современном российском обществе.

«Интернет-практики современной российской молодежи как социальная проблема»

Задачи исследования:

1. проанализировать теоретико-методологические подходы к изучению интернет-практик как разновидности социальных практик и к изучению повседневности;
2. раскрыть особенности молодежи как субъекта интернет-пространства в современном трансформирующемся обществе
3. выявить противоречия интеграции молодежи в сферу производственных отношений
4. определить влияние интернет-практик на процесс интеграции молодежи в сферу производственных отношений

«Интернет-практики современной российской молодежи как социальная проблема»

Гипотеза:

Социальные интернет-практики современной российской молодежи, связанные с досуговой деятельностью, негативно влияют на включенность молодых людей в структуру производственных отношений современного российского общества вследствие обусловленности данных практик ценностными ориентациями глобализирующегося постмодернового общества.

«Интернет-практики современной российской молодежи как социальная проблема»

Методы исследования – анкетирование, системный, синергетический подходы

Практическая значимость результатов исследования:

Данная работа позволит разработать практические рекомендации курса социологии молодежи, связанные с досуговой деятельностью современной российской молодежи в социальных практиках пользования Интернетом.

Выборка включила в себя молодежь в возрасте от 14 до 30 лет, работающую в банковской сфере и графиком работы в полный рабочий день
Всего было опрошено 336 респондентов.

Анкетированный опрос работающей молодёжи

Уважаемый участник социологического опроса!

Исследовательская группа Высшей школы современных социальных наук (факультета МГУ им. М.В. Ломоносова) приглашает Вас принять участие в социологическом опросе. Для нас очень важно Ваше мнение, поэтому мы просим Вас принять участие в нашем опросе.

Прочтите вопрос и возможные варианты ответа. Выберите вариант ответа, соответствующий Вашему мнению. Данные исследования будут анализироваться анонимно и использоваться только в исследовательских целях. Ваша искренность поможет нам больше узнать о тех процессах, которые развиваются в среде работающей молодежи. Благодарим Вас за сотрудничество!

«Интернет-практики современной российской молодежи как социальная проблема»

Выводы:

- Современная российская молодежь предпочитает досуг в интернете походу в театр, музей или кино, активному отдыху или домашнему досугу
- Большинство молодых людей ежедневно тратят в среднем 2-3 часа на досуг в Интернете
- Досуговые интернет-практики современной российской молодежи не влияют на включенность молодых людей в производственные отношения

«Интернет-практики современной российской молодежи как социальная проблема»

Новая гипотеза, которая требует подтверждения в ходе последующих исследований:

Социальные интернет-практики современной российской молодежи, связанные с досуговой деятельностью, позитивно влияют на включенность молодых людей в структуру производственных отношений современного российского общества вследствие обусловленности данных практик ценностными ориентациями глобализирующегося постмодернового общества и условиями социальной неопределенности общества риска, в которые интегрируется современная молодежь.

**Спасибо за
внимание!**