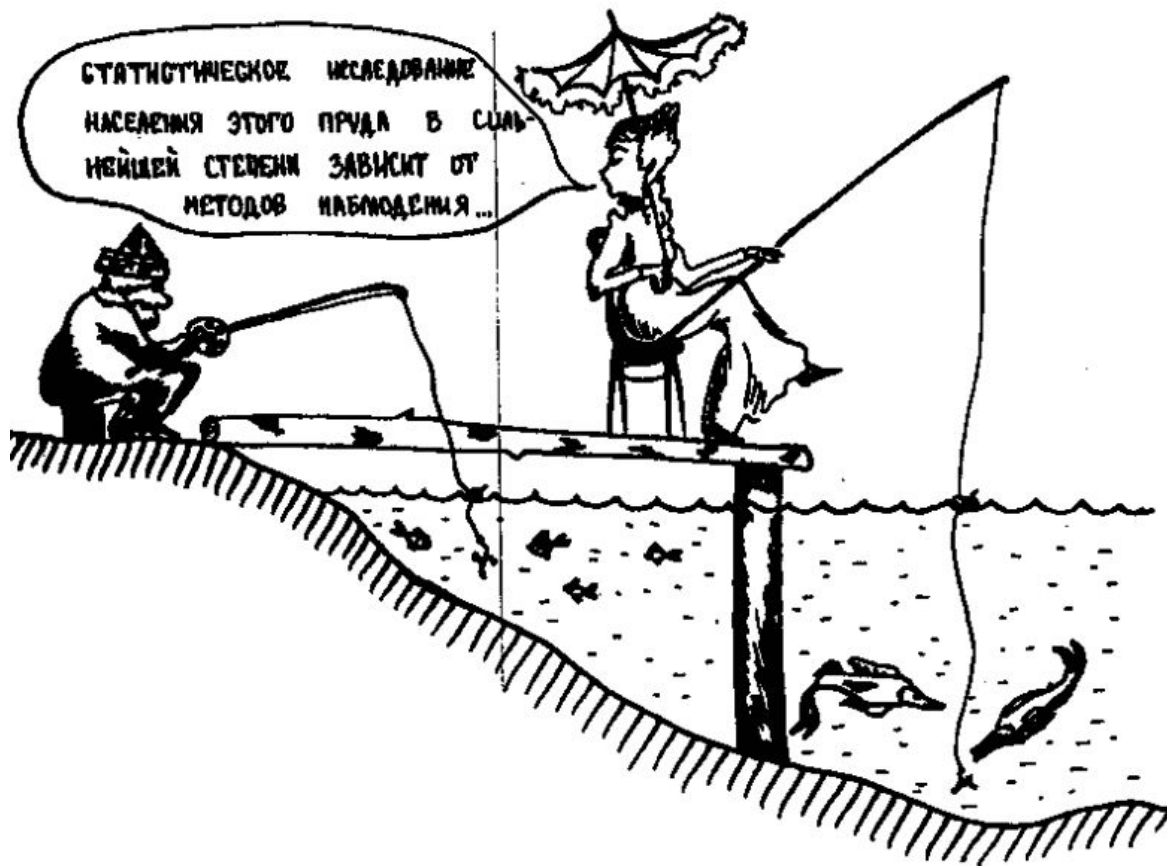


# Интернет-статистика

торговали – веселились, подсчитали – прослезились



**Виктор ГИЧУН,**

Генеральный директор «Атилект»

[www.atilekt.ru](http://www.atilekt.ru)

# Ключ в студию!



Интернет-статистика – **бесценный ключ** к решению многих задач, а чаще всего (к сожалению – проблем) в интернет-маркетинге.

# Основное правило

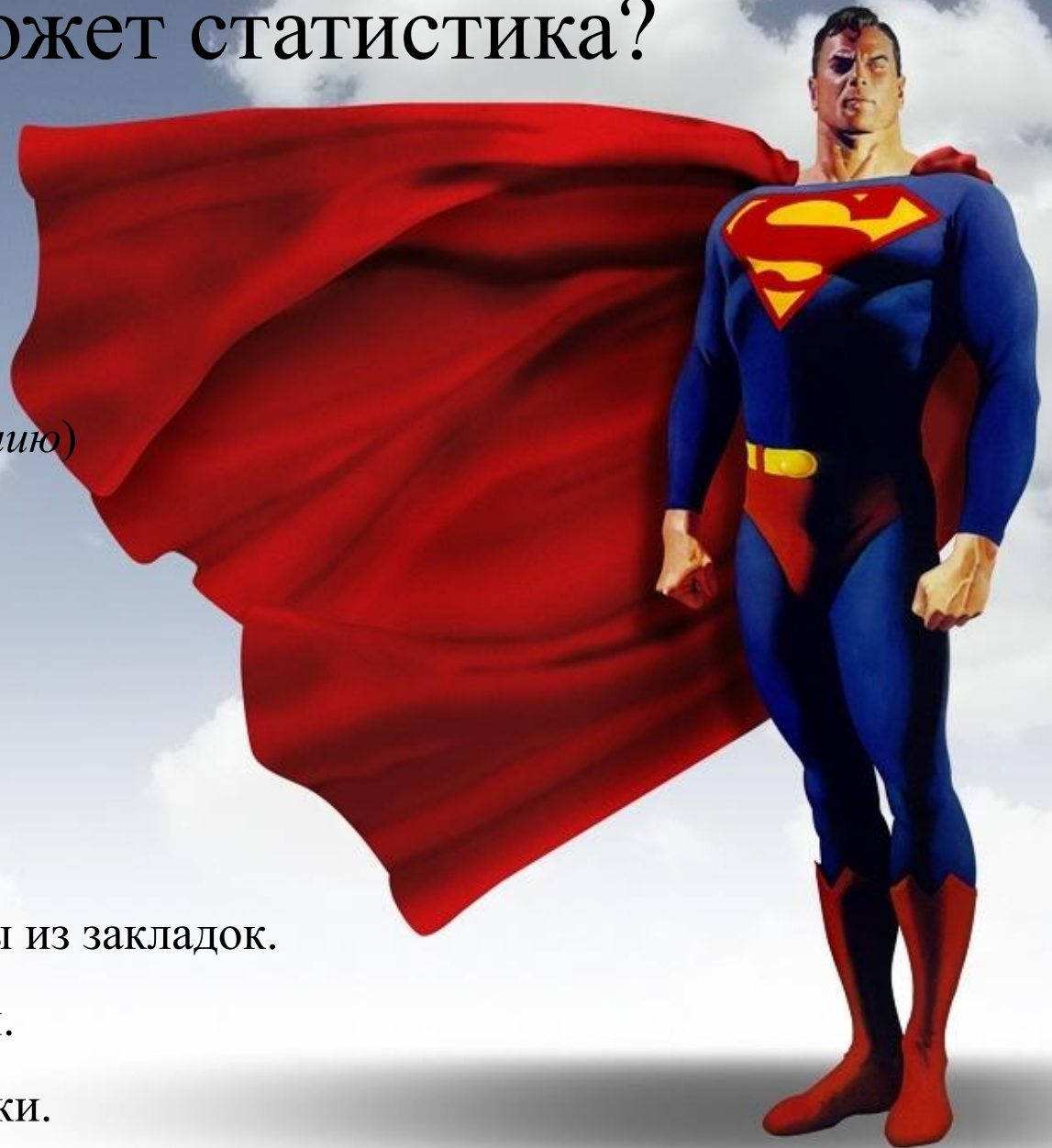


Эффективный интернет-сайт не может существовать без статистики.

Приобрели автомобиль? Следите за уровнем топлива!

# Что может статистика?

1. Сначала анализируйте статистику, а уже потом приступайте к разработке *(и тем более - к продвижению)* нового сайта.
2. Количество просмотров на одного посетителя.
3. Точки входа и выхода.
4. Пути по сайту.
5. Ядро аудитории, переходы из закладок.
6. Региональные посетители.
7. Переходы без явной ссылки.



# Не навреди!



Сначала анализируйте статистику, а уже потом приступайте к разработке (и тем более к продвижению) нового сайта.

# Минусы бесплатной статистики

1. Невозможность отслеживания статистики скачивания файлов (например, прайс-листов, документов, презентаций и т.д.).
2. Погрешность до 30%!
3. Замедление скорости загрузки сайта.  
Не злоупотребляйте счетчиками!
4. Вопрос конфиденциальности... открыт.
5. Ограниченный период хранения данных.
6. ...и некоторые другие специфические ограничения.



# О пользе статистики при проведении акций



## Аудитория

[Посещаемость сайта](#)  
[Просмотров на хост](#)  
[Просмотров на пользователя](#)  
[Время проведенное на сайте](#)  
[Скорость загрузки страниц](#)

## Страницы

[Популярные страницы](#)  
[Точки входа](#)  
[Точки выхода](#)

## Рефереры

[Ссылающиеся страницы](#)  
[Ссылающиеся сервера](#)  
[Переходы с поисковых систем](#)  
[Поисковые фразы](#)  
[Поисковые ссылки](#)  
[Найденные страницы](#)  
[Переходы с каталогов](#)  
[Переходы с рейтингов](#)  
[Переходы с популярных серверов](#)

## География

[IP адреса](#)  
[Города](#)  
[Страны](#)

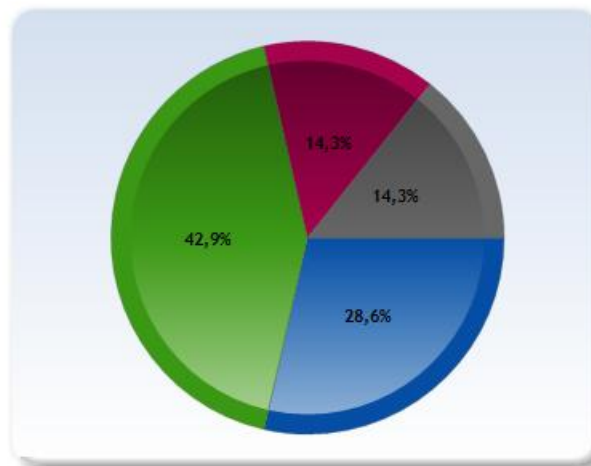
## Система

[Браузеры](#)  
[Экранное разрешение](#)  
[Глубина цвета](#)  
[Операционные системы](#)  
[Роботы](#)

## Просмотров на хост

[Открыть сайт](#)

Отчет за период с 23.04.2009 00:00:00 до 25.10.2009 23:59:59



### Экспорт



### Виды графиков



### Выбор по датам

Начальная дата

23 | апр | 2009

Конечная дата

25 | ок | 2009

[Показать](#)

### Группы

Учитывать всех

[Только пользователи](#)

[Только роботы](#)

### Выбор по дням

[За последние 5 минут](#)

[За последний час](#)

[За последние 24 часа](#)

[Сегодня](#)

[Вчера](#)

[За 7 дней](#)

[За 30 дней](#)

Количество      Процент в группе

Категория	Количество	Процент в группе
1 страница	2	28,57%
2 страницы	3	42,86%
от 10 до 20 страниц	1	14,29%
более 100 страниц	1	14,29%
<b>Итого</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>



# 25 самых важных статистических показателей посещаемости сайта

## Аудитория

- [Посещаемость сайта](#)
- [Просмотров на хост](#)
- [Просмотров на пользователя](#)
- [Время проведенное на сайте](#)
- [Скорость загрузки страниц](#)

## Страницы

- [Популярные страницы](#)
- [Точки входа](#)
- [Точки выхода](#)

## География

- [IP адреса](#)
- [Города](#)
- [Страны](#)

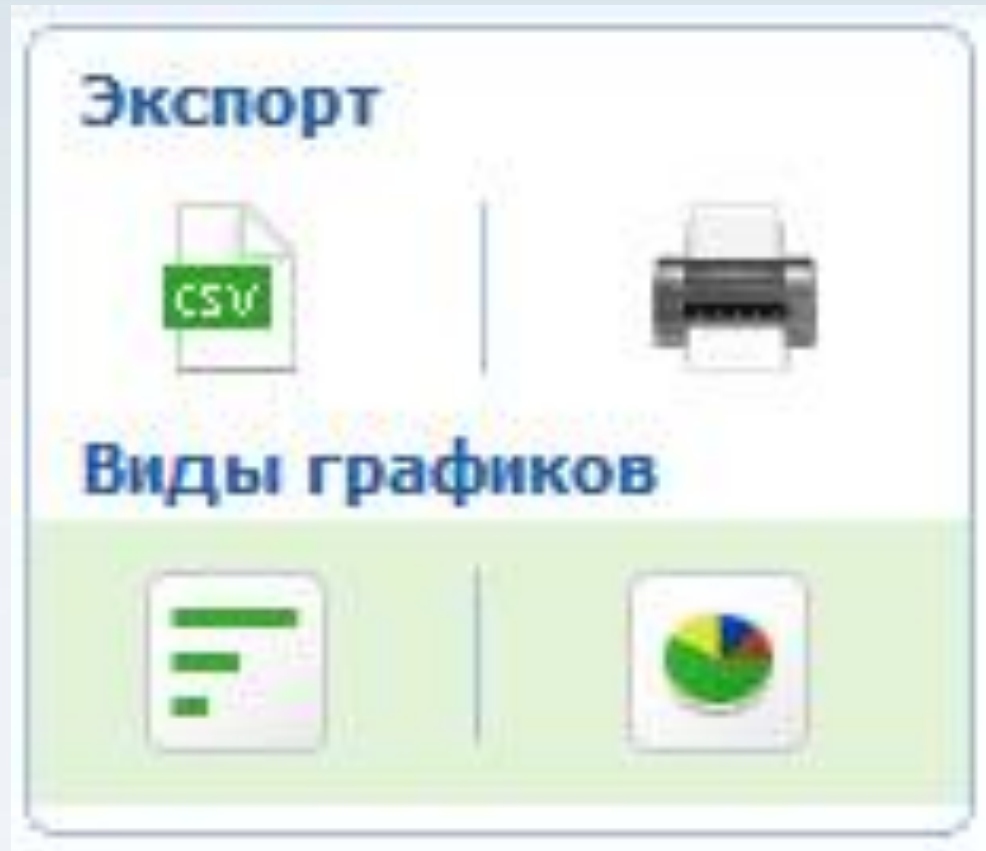
## Система

- [Браузеры](#)
- [Экранное разрешение](#)
- [Глубина цвета](#)
- [Операционные системы](#)
- [Роботы](#)

## Рефереры

- [Ссылающиеся страницы](#)
- [Ссылающиеся сервера](#)
- [Переходы с поисковых систем](#)
- [Поисковые фразы](#)
- [Поисковые ссылки](#)
- [Найденные страницы](#)
- [Переходы с каталогов](#)
- [Переходы с рейтингов](#)
- [Переходы с популярных серверов](#)

1. Экспортируйте данные в Excel
2. Печатайте отчеты на принтере
3. Выбирайте удобный способ представления данных



4. Выбирайте любой интересующий вас период времени

**Выбор по датам**

Начальная дата

23 ▼	апр ▼	2009 ▼
------	-------	--------

Конечная дата

25 ▼	ок ▼	2009 ▼
------	------	--------

**Показать**

5. Фильтруйте посетителей по группам и типу

6. Просматривайте статистику за любые интервалы времени

### Группы

Учитывать всех

Только пользователи

Только роботы

### Выбор по дням

За последние 5 минут

За последний час

За последние 24 часа

Сегодня

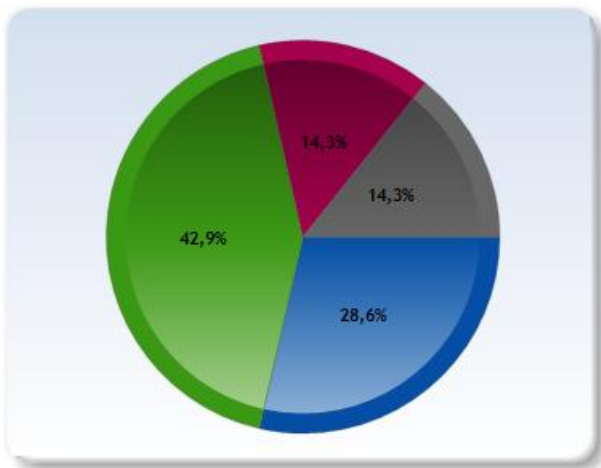
Вчера

За 7 дней





За 30 дней

## Просмотров на хост

Отчет за период с 23.04.2009 00:00:00 до 25.10.2009 23:59:59



Количество      Процент в группе

 1 страница	2	28,57%
 2 страницы	3	42,86%
 от 10 до 20 страниц	1	14,29%
 более 100 страниц	1	14,29%
<b>Итого</b>	<b>7</b>	<b>100.00%</b>

### Справка

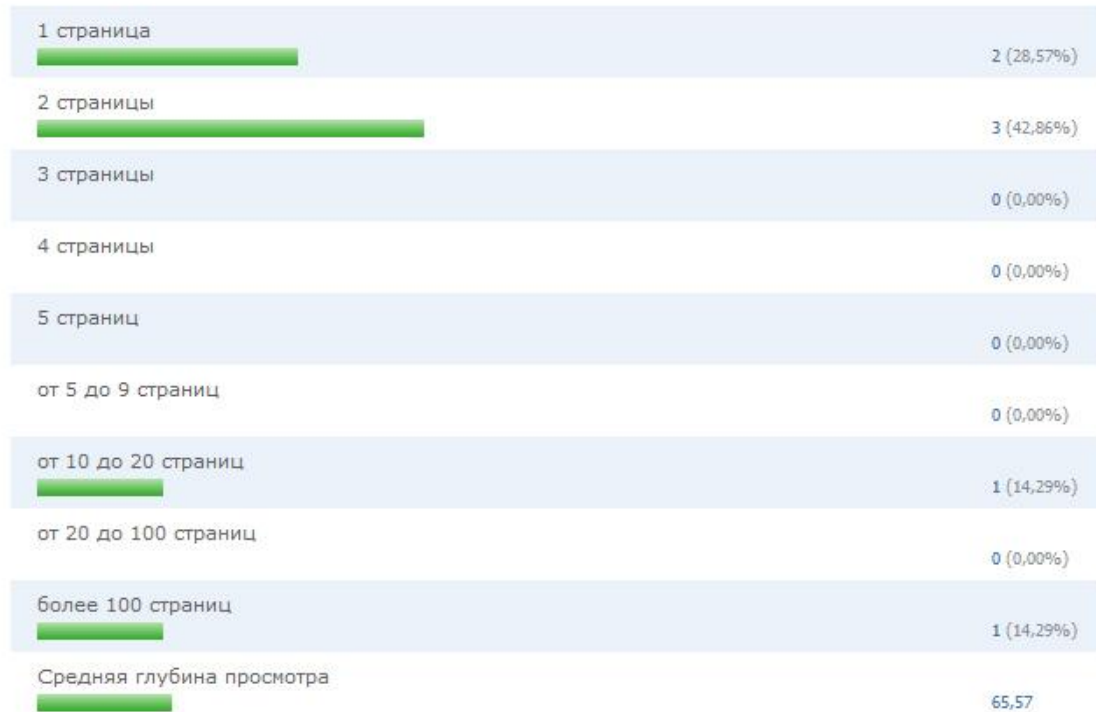
Отчёт отображает количество хостов, с которых было просмотрено определенное количество страниц за указанный период времени. Отчёт может быть представлен в виде диаграммы или графика. Готовый отчёт можно распечатать или экспортировать в CSV.

Используйте  
числовой и  
графический  
способы  
представления  
информации

Круговая  
диаграмма

## Просмотров на хост

Отчет за период с 23.04.2009 00:00:00 до 25.10.2009 23:59:59



### Справка

Отчёт отображает количество хостов, с которых было просмотрено определенное количество страниц за указанный период времени. Отчёт может быть представлен в виде диаграммы или графика. Готовый отчёт можно распечатать или экспортировать в CSV.

Линейная  
диаграмма.

Все данные  
сопровождаются  
справочной  
информацией  
внизу диаграммы

# Используйте поиск и возможность добавлять сайты

## Переходы с каталогов

Отчет за период с 25.04.2009 00:00:00 до 25.10.2009 23:59:59

1	catalog.yandex.ru	0 (0,00%)	<input type="button" value="✕"/>
2	top.mail.ru	0 (0,00%)	<input type="button" value="✕"/>
3	catalog.rambler.ru	0 (0,00%)	<input type="button" value="✕"/>

### Справка

Отчёт отображает список каталогов, с которых осуществляются переходы. Для добавления нового каталога введите его URL адрес в поле и нажмите «Добавить». Для удаления каталога нажмите на кнопку  «Удалить» напротив выбранной строки.

С помощью строки поиска Вы можете быстро найти нужные страницы. Поиск ведется по подстроке. В Отчёте будут показаны только строки, содержащие поисковую фразу. Для просмотра всего Отчёта нужно удалить фразу из формы поиска.

Дополнительные параметры:  
Для хостов (по умолчанию) — не учитывать повторные переходы одним хостом;  
Для пользователей — не учитывать повторные переходы одним пользователем;  
Для просмотров — учитывать все переходы.

Группы:  
Учитывать всех — учитываются все пользователи и поисковые роботы, попавшие на сайт;  
Только пользователи — учитываются только пользователи;  
Только роботы — учитываются только поисковые роботы.

# Коротко о других параметрах статистики



1. Экранное разрешение (особенно, если вы планируете переделывать интернет-сайт);
2. Возвраты на сайт: в течение дня, недели, месяца
3. Переходы на ваш сайт с каталогов и рейтингов
4. Языки, на которых говорят ваши посетители
5. ... и так далее.



Вопросы?

## **Входит в ТОП-10 студий Рунета**

- Разработка сайтов
- Продвижение сайтов
- Atilekt.CMS - система управления сайтами

### **Сайты:**

[www.atilekt.ru](http://www.atilekt.ru) и [www.cms.atilekt.com](http://www.cms.atilekt.com)

### **E-mail:**

[mail@atilekt.ru](mailto:mail@atilekt.ru)

### **Телефон/факс:**

+7 (495) 225-333-8

### **Адрес:**

Москва, м. Новокузнецкая, Озерковский пер. д. 3