

А МЫ ПОЙДЕМ В ИНТЕРНЕТ



Автор презентации
Бочарова Ольга Вячеславна
АОУ детский сад № 6 «Звездочка»
Город Долгопрудный
2012 год

Сайт: <http://www.dsad.tw1.ru>

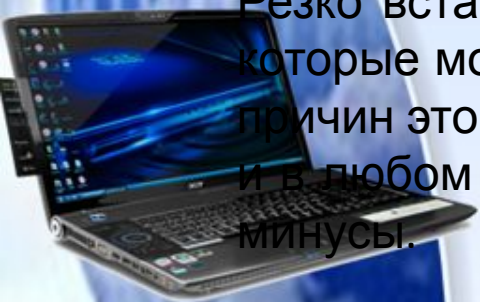
Вы отдаете работе все силы, тратите драгоценное время на то, чтобы что-то придумать на лету и интегрировать это в свою деятельность, выдавая тем самым за новое, пытаетесь угнаться за потоком информации и теряетесь в ней. Тогда эта статья для Вас.

Стоит осознать тот факт, что многое, если не сказать все изменилось и бороться за место под солнцем в сложившихся условиях нужно по-новому, новые прогрессивные методы воспитания и обучения должны стать важной базовой составляющей целостного процесса управления.

В доказательство этого суждения стоит привести один пример. Ранее программы для детей на ТВ пользовались огромной популярностью.

Стоит вспомнить всеми нами любимые программы «Будильник», «АБВГДейка», «Улица полна неожиданностей», которые собирали возле экранов миллионы детей и их родителей. Но сейчас эти программы остались далеко в прошлом, а на смену им пришли программы непонятного качества, не совсем подходящие к обучающему процессу.

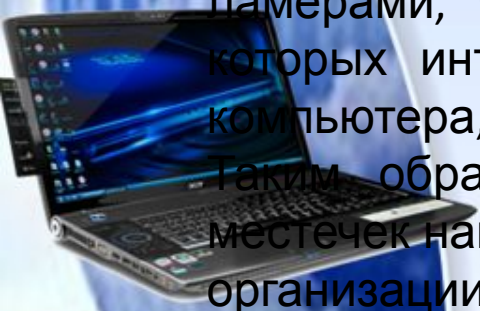
Резко встает вопрос о пользе таких передач и где найти умные идеи, которые можно интегрировать в образовательный процесс. Думаю, что причин этому много. Среди них есть и объективные и субъективные - как и в любом вопросе, как и в любом деле - есть свои плюсы, есть и свои минусы.



На телевидении появляются даже специальные детские каналы, но телевизор перестает быть единственным средством получения полезной информации. Не секрет, что многие люди в настоящее время научились обходиться вообще без этого устройства и пользуются ресурсами глобальной сети Интернет.

За последние два года ресурсы глобальной сети интернет перешли на качественный уровень и это, безусловно, радует пользователей. Интернет предоставляет все новые и новые возможности, которые с легкостью и максимально качественно могут дополнить вашу информационно-обучающую базу. Новые проекты, широкий спектр деловых предложений о сотрудничестве со стороны интернет грандов, к которым можно отнести, к примеру, **Google**, огромная информационная база, социальные сети, выгодные предложения компаний, предоставляющих услуги хостинга - все это и многое другое привлекает к себе огромное число людей. Интернет становится доступным, а пользователи, в свою очередь, перестают быть памерами, чайниками и переходят в разряд грамотных юзеров для которых интернет - это не только красивый апгрейд персонального компьютера, а средство, помогающее в достижении новых высот.

Таким образом, можно составить список популярнейших «вкусных» местечек нашей интернет - паутины и сервисов, которые в силах помочь в организации продуктивной деятельности.



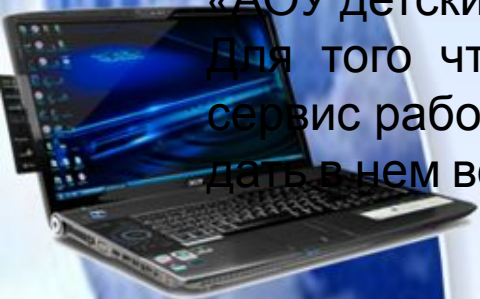
1. Листинг - Вы на Google Places



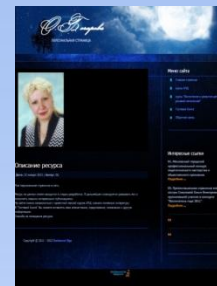
Google является крупнейшей поисковой системой, думаю, что самой популярной. Можно с уверенностью сказать, что три четверти всех поисковых запросов идут именно через этот популярнейший поисковик. Сотрудничая с Google, многие компании получили финансовое процветание.

В современном мире потенциальный клиент - человек избалованный. Google Places (Google Maps) – это дополнительные, географически зависимые результаты поисковой выдачи. Они позволяют пользователю сразу увидеть на карте – где именно в городе находится разыскиваемая им компания. Важную роль в такой выдаче играет сам геозависимый запрос пользователя с привязкой к определенному месту. Например «АОУ детский сад № 6 в Долгопрудном».

Для того чтобы более тонко и максимально профессионально такой сервис работал на Вас, стоит полностью заполнить маркетинговый лист - дать в нем всю важную информацию.

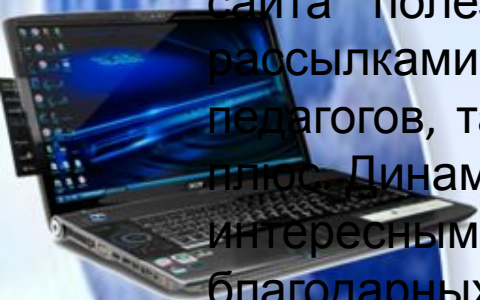


2. Персональный сайт



В настоящее время наличие своего сайта просто необходимо. Если Вы имеете свое интернет пространство, то это будет обязательно работать на Вас и принесет свой положительный результат. В том случае если Вы самостоятельно, по какой-то причине, не можете заниматься созданием и администрированием проекта, найдутся люди, которые с огромным желанием и максимально профессионально исполнят работу по сайту за Вас.

Сайт должен содержать максимум информации для пользователей. Мало выложить адресную информацию. Своего потенциального пользователя надо удивить, сделать свою страничку максимально полезной для него, а для этого нужно добавить на сайт такие позиции как новости, схему проезда, вопрос/ответ онлайн, разнообразить контент сайта полезной информацией - статьями, книгами, интересными рассылками, конкурсами. Сайт должен быть ориентирован как для педагогов, так и для родителей. Статический сайт - это уже большой плюс. Динамический сайт, постоянно обновляющийся и пополняющийся интересным контентом - это тот помощник, который в силах найти новых благодарных пользователей.



3. Facebook <http://ru-ru.facebook.com/>

Тут стоит остановиться и поподробнее рассказать о сети, ее создании и преимуществах. *Facebook* - крупнейшая социальная сеть в мире, основанная в 2004 году Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете - Эдуардо Саверином, Дастином Московичем и Крисом Хьюзом. Благодаря этому сайту Марк Цукерберг в 23 года стал самым молодым миллиардером планеты. По началу, этот ресурс был доступен ограниченному кругу лиц (только для студентов Гарвардского университета), позднее все студенты США имели возможность посещать страничку. Начиная с сентября 2006 года сайт доступен для всех пользователей Интернета в возрасте от 13 лет, имеющих адрес электронной почты. На момент написания этой статьи аудитория Facebook составляет уже более 955 миллионов пользователей - это те, кто заходил на сайт хотя бы раз в месяц или был за указанный промежуток времени зафиксирован с помощью кнопки "*Like*".

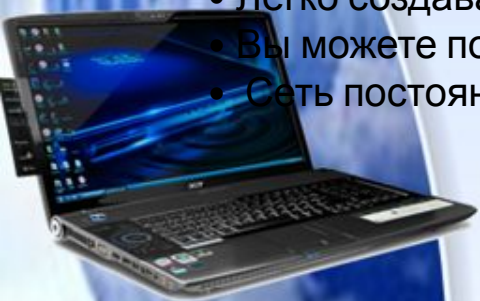
Вы можете спросить: **«*Причем тут фэйсбук и детский сад, воспитание детей и педагогические программы?*»**

Ответ прост, и его можно структурировать в следующей форме, включающей ряд преимуществ.

- Ваши пользователи здесь.
- Легко создавать и обновлять страницу.
- Вы можете поделиться всеми видами информации практически в
- Сеть постоянно пополняется новыми партнерами и пользователями

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background.

facebook



4. Мониторинг интернет пространства и сбор полезной информации

Качественный анализ всего происходящего в сети, что касается Вашей работы.

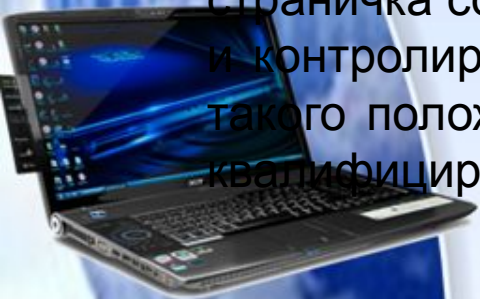
Не все еще решились даже на то, чтобы создать свой сайт, уж я не говорю, чтобы открыть страничку в социальных сетях.

На вопрос: «Почему вы не пользуетесь интернет возможностями?»

Кто-то ответит, что это не поможет делу, а тот же сайт будет кишеть мнениями людей, которые будут отпугивать пользователей своими постами и злобного характера сообщениями.

Это заключение верно, но при условии, что Вы делаете сайт или страничку не потому чтобы с ней качественно работать, а для галочки - ладно, пусть будет.

Но если к персональному интернет пространству, будь то сайт и/или страничка социальной сети, подходить профессионально, анализировать и контролировать ситуацию, как говорится, держать руку на пульсе, то такого положения дел не будет. На каждый вопрос у Вас должен быть квалифицированный ответ.



5. Конкурсы и Базы Данных

Для каждого образовательного учреждения, которое занимается воспитанием и развитием детей - бесценной, является база данных подготовительных программ, документов и информация о родителях. Профессиональный подход и анализ этой базы может качественно повысить образовательный процесс.

База данных дает много информационной статистики, которая может применяться в ежедневной работе. Такая база в силах привлечь в рабочий процесс все новое и прогрессивное, на что должен ориентироваться воспитатель XXI века. В настоящее время это воспитатель, который имеет представления о психологии, медицине, логопедии, музыке, владеет компьютером и разбирается во многих других вопросах.

База данных позволяет выбрать круг постоянных пользователей, интегрировать их в свой актив, использовать их опыт в своей работе.



6. Электронная рассылка по E-MAIL и SMS сообщения

Не забывайте о такой удобной опции, которую нам предоставляет интернет - это электронная рассылка на адреса *e-mail*.

Думаю, что Вы, посещая сайты различных компаний, фирм, интернет - магазинов и др., обязательно обращали внимание на такую строку - "**Подписаться на рассылку**".

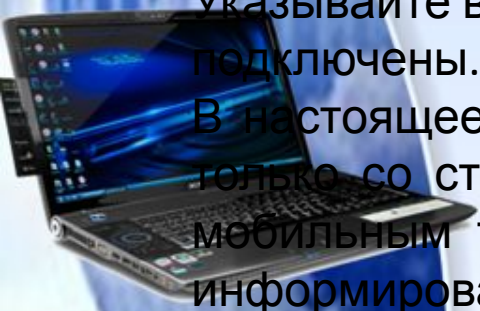
Такая продуманная рассылка несет огромный смысловой потенциал и будет полезна коллегам. Это оформление документации, конспекты занятий, интересные игры, полезная литература и др.

Обязательно организуйте у себя такую рассылку и оповещайте своих коллег, предлагайте им такой контент, который будет максимально полезен и информативен.

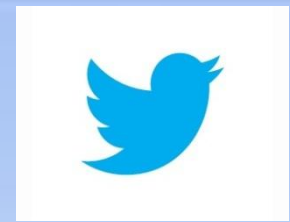
Не забывайте, что многие ресурсы связаны друг с другом.

Указывайте в рассылке все свои координаты интернет точек, к которым Вы подключены.

В настоящее время проверить свой ящик электронной почты можно не только со стационарного компьютера, но и воспользоваться, например, мобильным телефоном, поэтому, не лишним будет и такая опция, как информирование по СМС.



7. Twitter <https://twitter.com/>



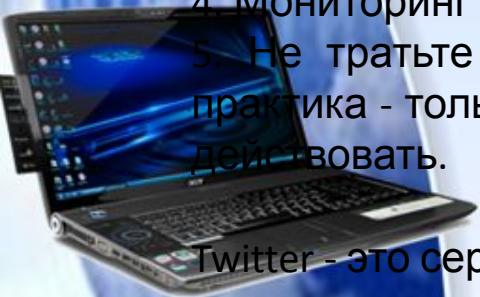
Twitter - быстрорастущая сеть, популярность ее переоценить просто невозможно. Это делает сеть Twitter готовой к использованию в виде мощного инструмента для прямой связи с потенциальными коллегами. Появившийся сервис "*микроблоггинг*" интегрированный в Twitter нашел своих пользователей и регулярно используется как средство продвижения рекламных предложений. Можно охарактеризовать Twitter и его сервисы - «из уст в уста».

Twitter, как и персональный сайт, либо персональная страничка в сетях, либо персональный блог не любит статичности, только динамичное, грамотное и продуманное использование нового инструмента в силах стать локомотивом вашего успеха.

Советы по сети **TWITTER**:

1. Честность в общении с Вашими читателями - это гарант успеха.
2. Не игнорируйте своих фолловеров. Создайте график полезных твитов. Даже один удачный твит может кардинально повлиять на суть дела.
3. Коммуникабельность и открытость - это ключ к успеху.
4. Мониторинг поступающей информации.
5. Не тратьте драгоценное время на одностороннее общение. Как показывает практика - только диалог является тем инструментом, который в силах продуктивно действовать.

Twitter - это серьезный инструмент в Вашей образовательной платформе.



8. Вы и Google Adwords

https://services.google.com/fb/forms/rupromo1/?site=HA&utm_source=b2bcontext&utm_medium=textad&utm_campaign=ru_bk_adwnew&utm_content=1000_plus_nastroika&utm_term={keywords}

Google AdWords - сервис контекстной поисковой рекламы от компании Google, предоставляющий удобный интерфейс и множество инструментов для создания эффективных сообщений.

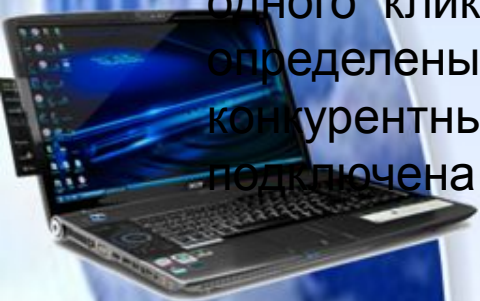
AdWords - флагманский рекламный проект Google.

Настроить все под себя предельно просто - простая пошаговая регистрация в Google Adwords не отнимет много времени.

Итак, первоначально Вы должны получить аккаунт - для этого стоит ввести только адрес электронной почты. Затем, стоит определить целевую аудиторию – произвести т.н. таргеттинг (*от англ. target – цель; targeting - определение объектов*) путем ввода местоположения Ваших потенциальных пользователей. После этого, следует настройка оплаты одного клика, и затем составление объявления. На этом этапе будут определены ключевые слова и присвоены теги, после выбора конкурентных позиций, стоит лишь оплатить услугу и Ваша реклама будет подключена в сервис Google AdWords.

The logo for Google AdWords, featuring the word "Google" in its multi-colored font above the word "AdWords" in a plain black font, all contained within a white rectangular box.

Google
AdWords



9. Groupon <http://groupon.ru>

Groupon - американский сервис коллективных скидок. С помощью сервиса пользователи могут получать скидки, которые можно активировать исключительно при условии, если ими заинтересуется определенное минимальное количество участников программы. Для получения скидки необходимо купить купон на сайте сервиса, распечатать его и предъявить продавцу.

Сервис Groupon был основан в ноябре 2008 года. За первый год существования оборот сайта составил 94 миллиона долларов. По состоянию на 2012 год глобальная сеть Groupon охватывает 40 миллионов пользователей в 35 странах.

В августе 2010 года Groupon завершил сделку о покупке одного из первых российских аналогичных проектов - Darberry (Дарбери), открывшегося в марте 2010 года, а в январе 2011 года произвёл ребрендинг приобретенных активов, представив Groupon Russia. Компания работает в 66 российских и 24 украинских городах.

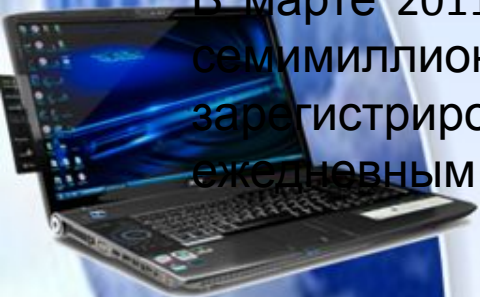


10. **FOURSQUARE** <https://foursquare.com/>

Foursquare (сокращённо: **4sq**) - социальная сеть с функцией геопозиционирования, предназначенная в основном для работы с мобильных устройств.

Данный сервис доступен пользователям не только с устройствами, которые оборудованы GPS-навигацией, например пользователям смартфонов, но и просто для работы с любым сотовым телефоном. Если мобильный телефон не оборудован GPS-навигацией, то местоположение определяется с помощью сервиса LBS. Пользователи отмечают («check-in») в различных заведениях с помощью мобильной версии веб-сайта, SMS-сообщения или же специального приложения, разработанного под определённую ОС мобильного устройства. Каждая такая отметка позволяет пользователю зарабатывать foursquare-баллы, а в некоторых случаях и «значки», а также продвигаться по лестнице "привилегий пользователя", получая статус Суперпользователя 1, 2 или 3 уровня.

В марте 2011 года, компания Foursquare Labs, Inc объявила о регистрации семимиллионного пользователя, а по состоянию на 21 апреля 2011 число зарегистрированных пользователей составляло более 8 миллионов с ежедневным темпом прироста около 35 тысяч пользователей.

The logo for Foursquare, featuring the word "foursquare" in a stylized, rounded font. The letters are white with a blue outline, and a small trademark symbol (TM) is located at the top right of the word.

11. Skype



Skype - бесплатное проприетарное программное обеспечение (англ. proprietary software) с закрытым кодом, обеспечивающее шифрованную голосовую связь и видеосвязь через Интернет между компьютерами (VoIP), используя технологии пилинговых сетей, а также платные услуги для звонков на мобильные и стационарные телефоны.

По состоянию на сентябрь 2011 года Skype имел 663 миллиона пользователей.

Этот программный продукт может быть использован Вами как инструмент для онлайн общения с коллегами и родителями, а также для передачи данных, также программа может использоваться в качестве – Вопрос/Ответ Онлайн и др.

Настоящее - это время "умных" технологий, которые пришли к нам, чтобы помогать достигать все новых и новых высот.



ИНТЕРЕСНЫЕ ССЫЛКИ

<http://sam5.ru/> Желтые страницы 2012

<http://www.logolife.ru/> Логопедия для всех



<http://detstvo.ru/>

www.logoped.ru



<http://letidor.ru/>

<http://adalin.mospsy.ru/>



www.uchениk.org www.uchениk.org

www.pedsovet.su

[КЛИППАРТ 1](#) [КЛИППАРТ 1](#)

[КЛИППАРТ 2](#)