

Использование образовательных возможностей социальных Интернет-сервисов.

А.В.Кореко гл. методист РКЦ ХК ИРО

Данные Всероссийского центра изучения общественного мнения

*Сколько россиян пользуются
социальными сетями?*

52% - каждый второй пользователь
Интернета;

3% - прекратили пользоваться
социальными сетями;

35% - никогда не посещали;

8 % - не знают, что это такое.



Социальные сервисы Web 2.0

- **Web 2.0** (Веб 2.0) – этот термин 5-ть лет назад не существовал, а сегодня поисковая система Google выдает 931 000 000 ссылок на документы, Яндекс 27 млн. страниц.
- Сайт Catalogr (<http://catalogr.ru/one/>) каталог российских социальных сетей и сервисов – более 1000 (редактируется пользователями)

Особенности Веб 2.0 способствующие появлению новой образовательной модели

- Возможность создания пользовательского контента;
- свободное редактирование;
- совместная работа над любым текстом или проектом;
- свобода общения;
- хранение больших объемов информации непосредственно в Сети;
- публичность и доступность информации в сети;
- распространение интерфейсов, дружественных для пользователей;
- усиление аудиовизуального формата передачи данных.

Общие изменения в образовании (С. Харгадон)

- От потребления - к производству;
- От авторитарности - к сотрудничеству;
- От эксперта - к консультанту и помощнику;
- От лекции - к обсуждению и беседе;
- От «доступа к информации» к «доступу к людям»;
- От «обучения о чем-то» к «обучению, как делать»;
- От пассивного обучения - к пассивному;
- От презентации - к участию;
- От публикации - к разговору;
- От формального школярства - к обучению через реальную жизнь;
- От стратегии обучения по принципу *поддержки-толкания* (англ.: *supply-push*) - к потребности-вытягивания (англ.: *demand-pull*)

Почему социальные сервисы?

- Форма приемлемая для молодежи
- Продуктивная деятельность в сети
альтернативная общению и играм
- Выработка единой сетевой культуры
между различными поколениями (в
данном временном промежутке)

Почему социальные сервисы?

- Социальные сервисы - повсеместный инструмент. Ученик, обладающий навыком работы с данными технологиями становятся более адаптированным в современном обществе и конкурентно способным.
- Социальные сервисы - бесплатная и популярная альтернатива традиционной форме обучения.

Социальные сервисы в образовании

- Блоги и микроблоги (*Twitter, Blog.com, ЖЖ*);
- Социальные сети и системы социальных презентаций (*Facebook, MySpace, LinkedIn; Second Life; Odnoklassniki.ru; Profeo; etc*);
- Вики-проекты (*Wikipedia*);
- Социальные закладки (*Delicious; Bibsonomy, Zeto*);
- Мультимедийные системы распространения информации (*YouTube, iTunes; Scribd; Flickr; SlideShare*);
- Системы совместных редакторских офисов (*Google.docs and Spreadsheets; Gliffy (diagrams)*);
- Технологии синдикации и нотификации информации (*RSS (Really Simple Syndication)*);
- Подкастинг (*Podcast people, PodOmatic, PodBean*);
- Системы машапа и бриколажа (англ.: *mashaps & vricolage*), позволяющие форматировать и смешивать разные форматы представления данных и обрабатывать веб-страницы без знания языка HTML (*Del.icio.us; SkypeMe; PingMe services; Yahoo Pipes*).

**Новые сервисы – новые
ВОЗМОЖНОСТИ**

Блоги и микроблоги

Лидеры социальных сетей

- *Twitter*
- *Blog.com*

Закладки

- [БобрДобр](#)

Хранение закладок в интернете

Использование тегов для систематизации

Обмен ссылками с друзьями

Создание групп по любимым темам

- [!МоёМесто](#)

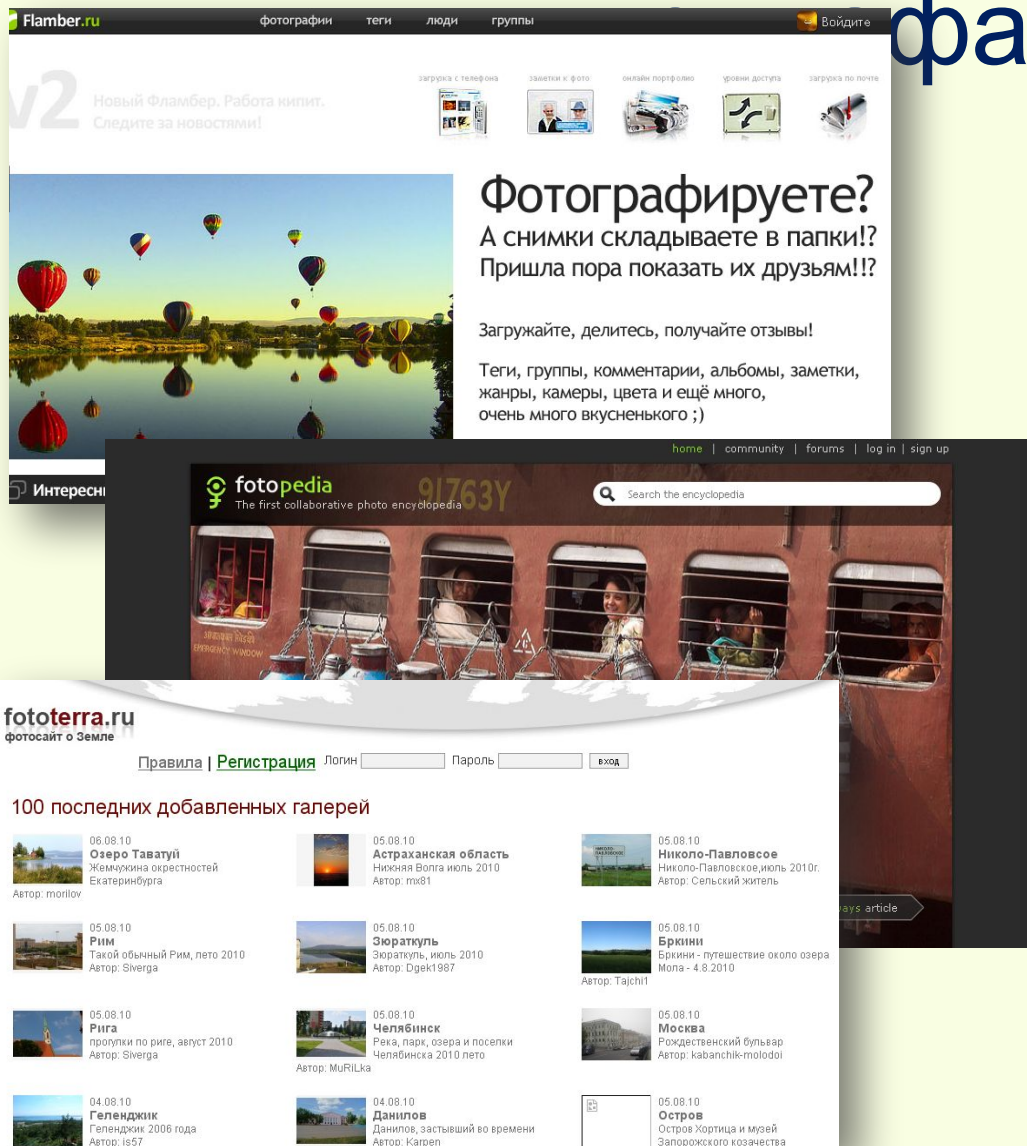
Не только закладки

Хранение заметок, т.е. произвольные фрагменты текста, не связанные ни с каким сайтом. Электронная записная книжка — с поиском по меткам, полнотекстовым поиском и возможностью регулировать доступ к информации.

Хранение любых [файлов](#) (документы, программы, музыка, фотографии, видео + теги). 500 Мг бесплатно, время **не ограничено**.



Совместное хранение файлов



- [!Фламбер](#)
- [Фlickr](#)
(заблокирована ХКОИС)
- [!Фотопедия](#)
- [Picasa](#)
- [МОПОТО](#) – «Мобильный фотоблог»
- [КаляМаля](#)
- [Панорамио](#)
- [!Фототерра.ру](#)

Презентации

- [Slideshare](#)
- [ГуглДокс](#)
- [!Spresent](#) (веб-альтернатива PowerPoint на базе технологии флэш от Adobe, создание и редактирование флэш-презентаций в Интернете (не руссифицирован)).
- [Slideboom](#)

Видео и аудио

- [Ютьюб](#), (закрыт)
- [ТичерТьюб](#) - Ютьюб для учителей
- [Рутьюб](#)
- [!Videoandaudio](#) (ДВ МедиаАрхив)
- [Социальная сага](#)
- [Дотсуб.ком](#) - перевод фильмов с иностранных языков с помощью создания субтитров (русского языка нет)
- [Подкасты](#) (на Pedsovet),
- Интернет-радио [Би.фм](#)

Текстовые документы

- [Скрибд](#) загрузка файлов: .doc, .pdf, .txt, .ppt, .xls, .ps, .lit. Можно следить за статистикой, интересом к материалу, изучать географию читателей и др.
- [ГуглДокс](#)
- [DocMe](#)
- ! [Calameo](#) - интерактивные публикации (издательство)

Поисковые системы



- Google - лидер поисковых машин интернета («to google» («гуглить»));
- Свыше 70% пользователей отдают предпочтение Google и его продуктам.

БОРЬБА С НОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ, а есть ли смысл?



Нет мобильным телефонам?

- Свобода использования мобильных телефонах на занятиях в учебном заведении [Wiregrass High School](#) (внедрение новых технологий в учебный процесс):

Ученики данной школы могут:

1. задавать своим классным руководителям вопросы посредством SMS сообщений;
2. делать быстрые заметки или фотографировать на мобильный телефон классную доску, чтобы сохранить информацию, которая может пригодиться в будущем;
3. просматривать специально созданные блоги для получения новых знаний и ответов на вопросы от учителей.

Skype для изучения языков

- Проведение совместных занятий с использованием Skype между разноязычными школами.
- Используя Skype, ученики имеют возможность бесплатно заниматься со своими личными преподавателями.
- Skype радикально повысил мотивацию общения на иностранном языке, т.к. 85.3% учеников продолжают общение со своими интернет друзьями.



Twitter

- Лестерский Университет (Великобритания) начал использовать сервис микроблоггинга, чтобы поддерживать общение между студентами и руководством вне классных занятий.
- В качестве эксперимента студенты должны были писать академические твиты несколько раз в день.
- Возникшее сообщество выросло. В нем **систематически** принимают участие многие студенты, преподаватели и даже люди, не обучающиеся в данном университете.

- **Twitter – это онлайн сервис для ведения (микро) блогов.** Сообщение ограничено длиной в 140 символов.



Важная особенность Твиттера – это возможность общения с читателями – другими блоггерами, ведущими свои блоги на Твиттере. Можно подписаться на чужие блоги и читать их в единой ленте (как френдлента в ЖЖ). Существует множество программ – твиттер-клиентов, превращающих этот сервис в аналог ICQ. Помимо прочего в Твиттер блог можно писать и через SMS сообщения (необходимо использовать сервис с номером +7-495-44-762-480-14-23).

- **Краткость, удобство, оперативность, широкий круг читателей – всё это делает Твиттер популярнейшим сервисом ведения блогов.**

