



Использование технологий web 2.0. в корпоративном обучении

Марина Унгер,
Директор Департамента e-learning
Бизнес-школы SRC

Услуги и продукты:

- Открытые семинары и тренинги
- Корпоративные тренинговые программы
- **Мультимедийные программы ПОРТФЕЛЬ ДИРЕКТОРА[®]**, ныне – серия мультимедийных бизнес-тренингов
- Электронные курсы в стандарте SCORM
- Мультимедийные программы «под заказ»
- Интернет-магазин деловой литературы



10 лет
безупречной репутации на рынке
обучения и развития персонала

«Buzzwords»

Learning 2.0.

Informal learning

Social learning

Learning on-demand

Все эти термины
вращаются вокруг
комплекса новых
интернет-
коммуникаций,
называемого

web 2.0.

«Buzzwords»

Web 2.0

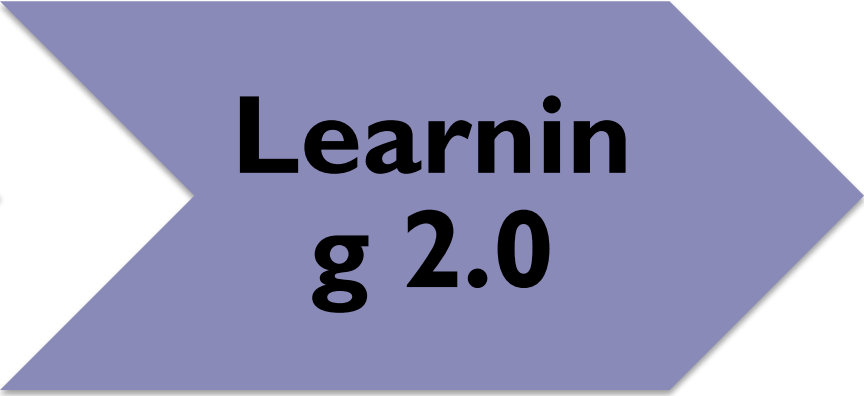
- это эпоха, когда в основе Интернета лежат не сайты, а люди, их знания, их взаимодействие.

Особенностью **Web 2.0** является принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке контента

«Buzzwords»



Web 2.0



**Learnin
g 2.0**

3 версии eLearning по Тони Кареру

- eLearning 1.0
- eLearning 1.3
- eLearning 2.0

<http://elearningtech.blogspot.com/>

3 версии eLearning по Тони Кареру

<http://elearningtech.blogspot.com/>

	eLearning 1.0	eLearning 1.3	eLearning 2.0
Main components	Courseware, LMS, Authoring tools	LCMS, Discussing groups	Wiki, Social Networking & Bookmarking and , Add-ins, Mash-ups
Ownership	Top-down, one-way	Top-down, collaborative	Bottom-up, learner-driven, peer learning
Development time	Long	Rapid	None
Content size	60 minutes	15 minutes	1 minute
Access time	Prior to work	In between work	During work
Delivery	At one time	In many pieces	When you need it
Content access	LMS	E-mail	Search, RSS feed
Driver	ID (Instructional designer)	Learner	Worker
Content creator	ID (Instructional designer)	SME (Subject matter expert)	User
Training's Role	Gourmet Chef	Short-order cook	Food critic

3 версии eLearning по Тони Кареру

<http://elearningtech.blogspot.com/>

	eLearning 1.0	eLearning 1.3	eLearning 2.0
Основные составляющие	Курсы, LMS, авторские средства	LCMS, дискуссионные группы	Вики, социальные сети и закладки, Add-ins, Mash-ups
Владение (права)	Сверху вниз, одностороннее	Сверху вниз, совместная работа	Снизу вверх, участие слушателя, совместная работа
Время на создание	Долго	Быстро	Не требуется
Размер части контента	60 минут	15 минут	1 минута
Время для доступа	До работы	В промежутках между работой	Во время работы
Процесс обучения	Все одновременно	По частям в несколько заходов	Тогда, когда нужно
Доступ к материалам	LMS	E-mail	Поисковая машина, RSS feed
Инициатор (ведущий)	Инструктор (администратор обучения)	Обучающийся	Сотрудник
Создатель контента	Педагогический дизайнер	Эксперт по тематике	Пользователь
Роль специалиста по обучению	Шеф повар ресторана	Повар быстрых блюд	Ресторанный критик

Средства Web 2.0 для обучения

Топ 100 Инструменты для обучения 2009

<http://c4lpt.co.uk/recommended/>

ТОП 25: набор инструментов для обучения

<http://c4lpt.co.uk/25Tools/>

Условимся о терминах

ПО – программное обеспечение, которое устанавливается в корпоративную сеть, настраивается и адаптируется, исходя из задач компании-владельца. Может быть **платным** или **бесплатным** (свободно распространяемым).

Сервис – интернет-сервис, то есть программное обеспечение находится на хостинге у компании, которая этот сервис предоставляет и администрирует. Может быть **общедоступным** или **доступным группе**. Может быть **платным** или **бесплатным**.

Технологии Web 2.0 для обучения

<p>Социальный сервис хранения закладок</p> <p><i>(Сервис, бесплатный, доступный группе)</i></p>	<p><u>Delicious</u> <u>Diigo</u> <u>Bobrdobr.ru</u> <u>MoёМесто.ru</u></p>	<p>Создание общедоступной базы знаний по корпоративной или отраслевой специфике. Позволяет сохранять ссылки на избранные веб-ресурсы на одном портале и получать доступ с любого компьютера. Сотрудники могут сохранять и классифицировать ссылки на полезные ресурсы и делиться ими со своими коллегами. Удобно использовать в проектной работе для создания единой информационной базы. Возможность ставить метки (тэги) облегчает поиск нужного сайта.</p>
<p>Движок для создания сервиса социальных закладок</p> <p><i>(ПО, бесплатный)</i></p>	<p><u>Scuttle</u></p>	<p>Позволяет создать внутрикорпоративный сервис социальных закладок.</p>

Технологии Web 2.0 для обучения

Инструмент
создания блога

(Сервис,
бесплатный,
общедоступный,
либо доступный
группе)

[Wordpress](#)
[Blogger](#)
[mywordpress.ru](#)

Групповое обсуждение различных вопросов, возможность оперативно публиковать новую информацию по мере поступления, по частям. Удобно использовать для:

- предтренинговой подготовки (размещение текстовой и визуальной информации, домашних заданий, дополнительных материалов для чтения и ссылок на полезные ресурсы)
- посттренингового сопровождения (ответы на вопросы, отзывы о мероприятии, групповое обсуждение).

Позволяет публиковать новую информацию по мере поступления, по частям, и оперативно информировать учащихся (вместо отправки электронных писем).

- [Блог Электронное обучение в России](#)
- [Блог, посвященный технологиям электронного и корпоративного обучения](#)
- [Блог про Rapid e-learning](#)

Технологии Web 2.0 для обучения

Движок для создания блога (ПО, бесплатный)	WordPress Movable Type ExpressionEngine InTerra Blog Machine	Позволяет создавать внутрикорпоративные блоги
Инструмент чтения RSS (Сервис, бесплатный)	Google Reader Bloglines Lenta.yandex.ru	Быстрое и единовременное уведомление всех заинтересованных сотрудников о любых изменениях информации на любых сайтах, блогах и пр.

Технологии Web 2.0 для обучения

<p>Профессиональные он-лайн сообщества</p> <p><i>(Сервис, бесплатный, общедоступный, либо доступный группе)</i></p>	<p>Facebook livehh.ru professionaly.ru moikrug.ru</p>	<p>Дополнительный ресурс для получения новых знаний. Дает возможность обратиться к большому количеству экспертов в теме одновременно, узнать разные точки зрения</p> <p>Российское сообщество профессионалов e-learning</p> <p>Белорусское сообщество профессионалов e-learning</p>
<p>Движок для создания и поддержания собственной социальной сети</p> <p><i>(ПО, бесплатный)</i></p>	<p>Elgg</p>	<p>Возможность сохранять любую корпоративную информацию внутри компании, т.е. обеспечить конфиденциальность во внешней среде и открытость во внутренней. В одной платформе объединены блоги, микро-блоги, вики, сервис хранения закладок и RSS.</p>

Технологии Web 2.0 для обучения

<p>Сервис для проведения Веб-конференций (вебинаров)</p> <p><i>(Сервис, платный или бесплатный, общедоступный, либо доступный группе)</i></p>	<p>Dimdim Adobe Connect Webinar.ru v-class.ru</p>	<p>Замена очным встречам, совещаниям, даже очным занятиям, возможность удаленного общения и воздействия на аудиторию не только при помощи текста, но и голоса, жестов, мимики и пр.</p> <p>Бесплатные вебинары SRC free Вебинары по ПК тематике</p> <p>(в разделе Webcasts – записанные вебинары в разделе Events – можно поучаствовать в вебинаре лично).</p>
<p>Движок для проведения Веб-конференций (вебинаров)</p> <p><i>(ПО, платное или бесплатное)</i></p>	<p>Dimdim Adobe Connect OpenMeetings v-class.ru</p>	<p>Проведение вебинаров и видео-конференций через собственный сервер</p>

Применение технологий Web 2.0 в корпоративном обучении

<p>Инструменты обработки и публикации видео</p> <p><i>(Сервис, бесплатный, общедоступный, либо доступный группе)</i></p>	<p>YouTube Flip Rutube.ru Video.yandex.ru</p>	<p>Быстрое создание обучающих видео-роликов. Аудио и видео подкасты могут создаваться начальниками отделов, сотрудниками, тренерами и пр. и вывешиваться либо в СДО, либо в Сообществах, либо просто храниться на сервере.</p>
<p>Инструменты создания и прослушивания подкастов</p> <p><i>(Сервис, бесплатный, общедоступный, либо доступный группе)</i></p>	<p>Audacity iTunes Rpod.ru</p>	<p>Возможность донести до всех сотрудников необходимую информацию при помощи голоса, интонации. Подкасты, как и аудио книги, удобно слушать в машине, в метро, то есть в любое время в любом месте.</p> <p>Подкасты от издательства «Манн, Иванов и Фербер»</p>

Технологии Web 2.0 для обучения

<p>Инструмент создания микроблога</p> <p><i>(Сервис, бесплатный, общедоступный, либо доступный группе)</i></p>	<p>Twitter Tweetdeck Mblogi.qip.ru Oneword.ru</p>	<p>Немедленная публикация и доведение информации до сведения всех заинтересованных лиц в режиме реального времени</p> <p>Презентация «Использование Twitter в обучении»</p>
<p>Инструмент для публикации презентаций в сети</p> <p><i>(Сервис, бесплатный, общедоступный, либо доступный группе)</i></p>	<p>Slideshare VoiceThread</p>	<p>Возможность всегда демонстрировать заинтересованным лицам актуальную на сегодняшний день презентацию, без необходимости ее скачивать (решение для защиты авторских прав)</p> <p>Презентации в категории «Образование» Презентация об особенностях Web 2.0</p>

Технологии Web 2.0 для обучения

<p>Wiki движок <i>(ПО, платное или бесплатное)</i></p>	<p><u>PBworks</u> <u>Wikispaces</u> <u>OpenWiki</u></p>	<p>Коллективная работа по созданию всегда актуальной корпоративной энциклопедии, единой базы данных, включающей все возможные корпоративные документы <u>Иркутская Вики для учащихся и преподавателей</u> <u>Пример создания корпоративной базы знаний на Вики</u></p>
--	---	--

Применение технологий Web 2.0 сотрудниками департамента T&D

- Поиск полезных веб-страниц, добавление тегов, комментариев, и распространение их при помощи инструментов общих закладок. Каждый член команды имеет доступ к одним и тем же ссылкам.
- Создание публичных блогов, которые отражали бы мысли участников группы. Блог также подталкивает к обратной связи и вопросам к каждому из участников группы.
- Создание заметок в wiki, которые может редактировать каждый член группы.
- Использование RSS-ридера для отслеживания изменений в wiki, общих закладках и блоге.

Корпоративное обучение 2009

- 78% корпоративных менеджеров по обучению считают, что "быстрые темпы изменения информации" - одна из их важнейших учебных задач
- 80% всего корпоративного обучения происходит на рабочем месте посредством взаимодействия с коллегами, экспертами и руководителями
- Более 30% всех корпоративных учебных программ (т.е. очных занятий или других формальных программ) не предоставляют какой-либо измеримой ценности
- Почти все работники в возрасте до 25 лет ожидают найти на учебном портале своего работодателя информацию «по требованию» (по аналогии с Google и YouTube).



Буду рада ответить на Ваши вопросы!

Марина Унгер, Директор Департамента e-learning
Бизнес-школы SRC

marina@src-master.ru

Skype *marina_unger*

www.src-master.ru

(495) 748-03-11