



# **Использование технологий web 2.0. в корпоративном обучении**

**Марина Унгер,**  
Директор Департамента e-learning  
Бизнес-школы SRC

## Услуги и продукты:

- Открытые семинары и тренинги
- Корпоративные тренинговые программы
- **Мультимедийные программы ПОРТФЕЛЬ ДИРЕКТОРА<sup>®</sup>**, ныне – серия мультимедийных бизнес-тренингов
- Электронные курсы в стандарте SCORM
- Мультимедийные программы «под заказ»
- Интернет-магазин деловой литературы



**10 лет**  
безупречной репутации на рынке  
обучения и развития персонала

# «Buzzwords»

**Learning 2.0.**

**Informal learning**

**Social learning**

**Learning on-demand**

Все эти термины  
вращаются вокруг  
комплекса новых  
интернет-  
коммуникаций,  
называемого

**web 2.0.**

# «Buzzwords»

## Web 2.0

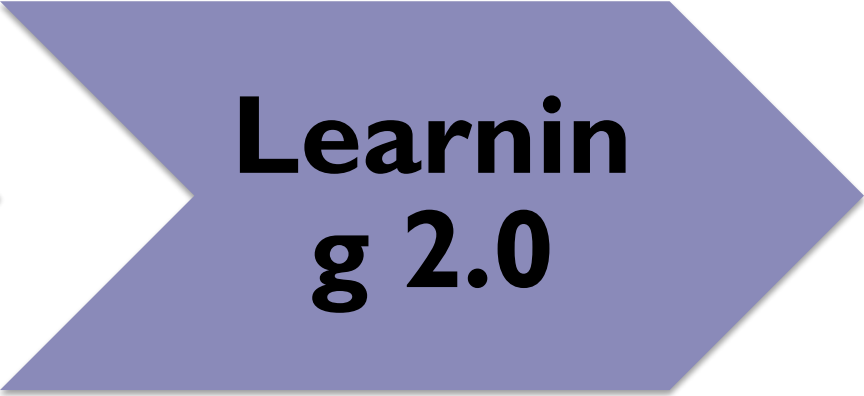
- это эпоха, когда в основе Интернета лежат не сайты, а люди, их знания, их взаимодействие.

Особенностью **Web 2.0** является принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке контента

# «Buzzwords»



**Web 2.0**



**Learnin  
g 2.0**

# 3 версии eLearning по Тони Кареру

- eLearning 1.0
- eLearning 1.3
- eLearning 2.0

<http://elearningtech.blogspot.com/>

# 3 версии eLearning по Тони Кареру

<http://elearningtech.blogspot.com/>

	eLearning 1.0	eLearning 1.3	eLearning 2.0
<b>Main components</b>	Courseware, LMS, Authoring tools	LCMS, Discussing groups	Wiki, Social Networking & Bookmarking and , Add-ins, Mash-ups
<b>Ownership</b>	Top-down, one-way	Top-down, collaborative	Bottom-up, learner-driven, peer learning
<b>Development time</b>	Long	Rapid	None
<b>Content size</b>	60 minutes	15 minutes	1 minute
<b>Access time</b>	Prior to work	In between work	During work
<b>Delivery</b>	At one time	In many pieces	When you need it
<b>Content access</b>	LMS	E-mail	Search, RSS feed
<b>Driver</b>	ID (Instructional designer)	Learner	Worker
<b>Content creator</b>	ID (Instructional designer)	SME (Subject matter expert)	User
<b>Training's Role</b>	Gourmet Chef	Short-order cook	Food critic

# 3 версии eLearning по Тони Кареру

<http://elearningtech.blogspot.com/>

	eLearning 1.0	eLearning 1.3	eLearning 2.0
<b>Основные составляющие</b>	Курсы, LMS, авторские средства	LCMS, дискуссионные группы	Вики, социальные сети и закладки, Add-ins, Mash-ups
<b>Владение (права)</b>	Сверху вниз, одностороннее	Сверху вниз, совместная работа	Снизу вверх, участие слушателя, совместная работа
<b>Время на создание</b>	Долго	Быстро	Не требуется
<b>Размер части контента</b>	60 минут	15 минут	1 минута
<b>Время для доступа</b>	До работы	В промежутках между работой	Во время работы
<b>Процесс обучения</b>	Все одновременно	По частям в несколько заходов	Тогда, когда нужно
<b>Доступ к материалам</b>	LMS	E-mail	Поисковая машина, RSS feed
<b>Инициатор (ведущий)</b>	Инструктор (администратор обучения)	Обучающийся	Сотрудник
<b>Создатель контента</b>	Педагогический дизайнер	Эксперт по тематике	Пользователь
<b>Роль специалиста по обучению</b>	Шеф повар ресторана	Повар быстрых блюд	Ресторанный критик



# Средства Web 2.0 для обучения

Топ 100 Инструменты для обучения 2009

<http://c4lpt.co.uk/recommended/>

ТОП 25: набор инструментов для обучения

<http://c4lpt.co.uk/25Tools/>

# Условимся о терминах

**ПО** – программное обеспечение, которое устанавливается в корпоративную сеть, настраивается и адаптируется, исходя из задач компании-владельца. Может быть **платным** или **бесплатным** (свободно распространяемым).

**Сервис** – интернет-сервис, то есть программное обеспечение находится на хостинге у компании, которая этот сервис предоставляет и администрирует. Может быть **общедоступным** или **доступным группе**. Может быть **платным** или **бесплатным**.

# Технологии Web 2.0 для обучения

<p>Социальный сервис хранения закладок</p> <p><i>(Сервис, бесплатный, доступный группе)</i></p>	<p><a href="#"><u>Delicious</u></a> <a href="#"><u>Diigo</u></a> <a href="#"><u>Bobrdobr.ru</u></a> <a href="#"><u>MoёМесто.ru</u></a></p>	<p>Создание общедоступной базы знаний по корпоративной или отраслевой специфике. Позволяет сохранять ссылки на избранные веб-ресурсы на одном портале и получать доступ с любого компьютера. Сотрудники могут сохранять и классифицировать ссылки на полезные ресурсы и делиться ими со своими коллегами. Удобно использовать в проектной работе для создания единой информационной базы. Возможность ставить метки (тэги) облегчает поиск нужного сайта.</p>
<p>Движок для создания сервиса социальных закладок</p> <p><i>(ПО, бесплатный)</i></p>	<p><a href="#"><u>Scuttle</u></a></p>	<p>Позволяет создать внутрикорпоративный сервис социальных закладок.</p>

# Технологии Web 2.0 для обучения

Инструмент  
создания блога

(Сервис,  
бесплатный,  
общедоступный,  
либо доступный  
группе)

[Wordpress](#)  
[Blogger](#)  
[mywordpress.ru](http://mywordpress.ru)

Групповое обсуждение различных вопросов, возможность оперативно публиковать новую информацию по мере поступления, по частям. Удобно использовать для:

- предтренинговой подготовки (размещение текстовой и визуальной информации, домашних заданий, дополнительных материалов для чтения и ссылок на полезные ресурсы)
- посттренингового сопровождения (ответы на вопросы, отзывы о мероприятии, групповое обсуждение).

Позволяет публиковать новую информацию по мере поступления, по частям, и оперативно информировать учащихся (вместо отправки электронных писем).

- [Блог Электронное обучение в России](#)
- [Блог, посвященный технологиям электронного и корпоративного обучения](#)
- [Блог про Rapid e-learning](#)

# Технологии Web 2.0 для обучения

Движок для создания блога  (ПО, бесплатный)	<a href="#">WordPress</a> Movable Type ExpressionEngine InTerra Blog Machine	Позволяет создавать внутрикорпоративные блоги
Инструмент чтения RSS  (Сервис, бесплатный)	<a href="#">Google Reader</a> <a href="#">Bloglines</a> <a href="#">Lenta.yandex.ru</a>	Быстрое и единовременное уведомление всех заинтересованных сотрудников о любых изменениях информации на любых сайтах, блогах и пр.

# Технологии Web 2.0 для обучения

<p>Профессиональные он-лайн сообщества</p> <p><i>(Сервис, бесплатный, общедоступный, либо доступный группе)</i></p>	<p><a href="http://Facebook">Facebook</a> <a href="http://livehh.ru">livehh.ru</a> <a href="http://professionaly.ru">professionaly.ru</a> <a href="http://moikrug.ru">moikrug.ru</a></p>	<p>Дополнительный ресурс для получения новых знаний. Дает возможность обратиться к большому количеству экспертов в теме одновременно, узнать разные точки зрения</p> <p><a href="#">Российское сообщество профессионалов e-learning</a></p> <p><a href="#">Белорусское сообщество профессионалов e-learning</a></p>
<p>Движок для создания и поддержания собственной социальной сети</p> <p><i>(ПО, бесплатный)</i></p>	<p><a href="#">Elgg</a></p>	<p>Возможность сохранять любую корпоративную информацию внутри компании, т.е. обеспечить конфиденциальность во внешней среде и открытость во внутренней. В одной платформе объединены блоги, микро-блоги, вики, сервис хранения закладок и RSS.</p>

# Технологии Web 2.0 для обучения

<p>Сервис для проведения Веб-конференций (вебинаров)</p> <p><i>(Сервис, платный или бесплатный, общедоступный, либо доступный группе)</i></p>	<p><a href="#">Dimdim</a> <a href="#">Adobe Connect</a> <a href="#">Webinar.ru</a> <a href="#">v-class.ru</a></p>	<p>Замена очным встречам, совещаниям, даже очным занятиям, возможность удаленного общения и воздействия на аудиторию не только при помощи текста, но и голоса, жестов, мимики и пр.</p> <p><a href="#">Бесплатные вебинары SRC free</a> <a href="#">Вебинары по ПК тематике</a></p> <p>(в разделе <b>Webcasts</b> – записанные вебинары в разделе <b>Events</b> – можно поучаствовать в вебинаре лично).</p>
<p>Движок для проведения Веб-конференций (вебинаров)</p> <p><i>(ПО, платное или бесплатное)</i></p>	<p><a href="#">Dimdim</a> <a href="#">Adobe Connect</a> <a href="#">OpenMeetings</a> <a href="#">v-class.ru</a></p>	<p>Проведение вебинаров и видео-конференций через собственный сервер</p>

# Применение технологий Web 2.0 в корпоративном обучении

<p>Инструменты обработки и публикации видео</p> <p><i>(Сервис, бесплатный, общедоступный, либо доступный группе)</i></p>	<p><a href="#">YouTube</a> <a href="#">Flip</a> <a href="#">Rutube.ru</a> <a href="#">Video.yandex.ru</a></p>	<p>Быстрое создание обучающих видео-роликов. Аудио и видео подкасты могут создаваться начальниками отделов, сотрудниками, тренерами и пр. и вывешиваться либо в СДО, либо в Сообществах, либо просто храниться на сервере.</p>
<p>Инструменты создания и прослушивания подкастов</p> <p><i>(Сервис, бесплатный, общедоступный, либо доступный группе)</i></p>	<p><a href="#">Audacity</a> <a href="#">iTunes</a> <a href="#">Rpod.ru</a></p>	<p>Возможность донести до всех сотрудников необходимую информацию при помощи голоса, интонации. Подкасты, как и аудио книги, удобно слушать в машине, в метро, то есть в любое время в любом месте.</p> <p><a href="#">Подкасты от издательства «Манн, Иванов и Фербер»</a></p>



# Технологии Web 2.0 для обучения

<p>Инструмент создания микроблога</p> <p><i>(Сервис, бесплатный, общедоступный, либо доступный группе)</i></p>	<p><a href="#">Twitter</a> <a href="#">Tweetdeck</a> <a href="#">Mblogi.qip.ru</a> <a href="#">Oneword.ru</a></p>	<p>Немедленная публикация и доведение информации до сведения всех заинтересованных лиц в режиме реального времени</p> <p><a href="#">Презентация «Использование Twitter в обучении»</a></p>
<p>Инструмент для публикации презентаций в сети</p> <p><i>(Сервис, бесплатный, общедоступный, либо доступный группе)</i></p>	<p><a href="#">Slideshare</a> <a href="#">VoiceThread</a></p>	<p>Возможность всегда демонстрировать заинтересованным лицам актуальную на сегодняшний день презентацию, без необходимости ее скачивать (решение для защиты авторских прав)</p> <p><a href="#">Презентации в категории «Образование»</a> <a href="#">Презентация об особенностях Web 2.0</a></p>

# Технологии Web 2.0 для обучения

<p>Wiki движок <i>(ПО, платное или бесплатное)</i></p>	<p><a href="#"><u>PBworks</u></a> <a href="#"><u>Wikispaces</u></a> <a href="#"><u>OpenWiki</u></a></p>	<p>Коллективная работа по созданию всегда актуальной корпоративной энциклопедии, единой базы данных, включающей все возможные корпоративные документы <a href="#"><u>Иркутская Вики для учащихся и преподавателей</u></a> <a href="#"><u>Пример создания корпоративной базы знаний на Вики</u></a></p>
--	---	--

# Применение технологий Web 2.0 сотрудниками департамента T&D

- Поиск полезных веб-страниц, добавление тегов, комментариев, и распространение их при помощи инструментов общих закладок. Каждый член команды имеет доступ к одним и тем же ссылкам.
- Создание публичных блогов, которые отражали бы мысли участников группы. Блог также подталкивает к обратной связи и вопросам к каждому из участников группы.
- Создание заметок в wiki, которые может редактировать каждый член группы.
- Использование RSS-ридера для отслеживания изменений в wiki, общих закладках и блоге.

# Корпоративное обучение 2009

- 78% корпоративных менеджеров по обучению считают, что "быстрые темпы изменения информации" - одна из их важнейших учебных задач
- 80% всего корпоративного обучения происходит на рабочем месте посредством взаимодействия с коллегами, экспертами и руководителями
- Более 30% всех корпоративных учебных программ (т.е. очных занятий или других формальных программ) не предоставляют какой-либо измеримой ценности
- Почти все работники в возрасте до 25 лет ожидают найти на учебном портале своего работодателя информацию «по требованию» (по аналогии с Google и YouTube).



# Буду рада ответить на Ваши вопросы!

**Марина Унгер**, Директор Департамента e-learning  
Бизнес-школы SRC

[marina@src-master.ru](mailto:marina@src-master.ru)

Skype *marina\_unger*

[www.src-master.ru](http://www.src-master.ru)

(495) 748-03-11