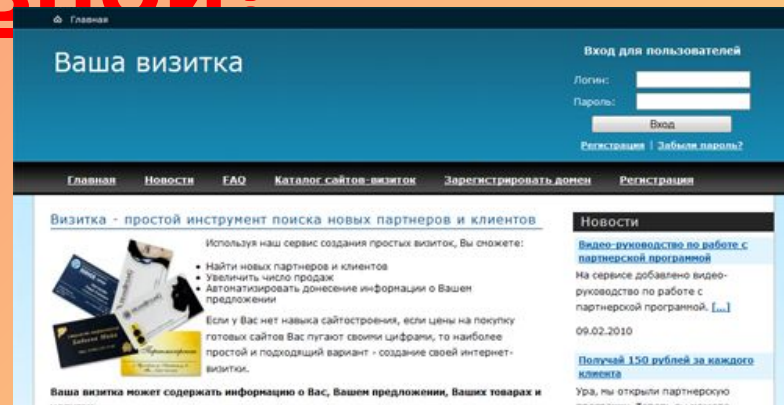


# Как сделать визитку эффективной?

- Привлечь
- Заинтересовать
- Удержать



## Всего пять компонентов успеха!

- Ключевые слова для посетителей
- Внешние ссылки
- Аккуратность в оформлении
- Призыв к действию
- Ваше личное фото

# Ключевые слова для посетителей

Используйте слова, по которым Ваш сайт-визитку найдут посетители через поисковые системы.

Сужайте фокус, цельтесь в аудиторию своего города, обращайтесь к тем, кто ищет Вашу компанию и Ваш продукт в Вашем городе.

## Где ставить ключевые слова?

- В названии сайта
- В описании сайта (Title)
- В тексте на сайте

# Внешние ссылки

Чем больше на Вашу визитку ссылаются (ставят ссылки), тем больше ее вес и тем легче ее найти в поисковой системе.

- Ссылайтесь в своем блоге
- Попросите знакомых разместить ссылку на Ваш сайт на их ресурсах
- Используйте в ссылке ключевые слова

# Аккуратность в оформлении

- Ваша визитка – лицо Вашего бизнеса
- Аккуратность в тексте и оформлении
- Текст как дружеская рекомендация без панибратства
- Нет всем этим баннерам
- Фокусировка на одном предложении

# Призыв к действию

- Заставьте посетителя сделать первый шаг
- Подписка и серия писем (сервис [Smartresponder.ru](http://Smartresponder.ru))
- Копирайтинг – искусство написания продающих текстов

# Ваше личное фото

- Вам доверяют, если видят в Вас реального человека
- Будьте открыты аудитории, не прячьте свои глаза