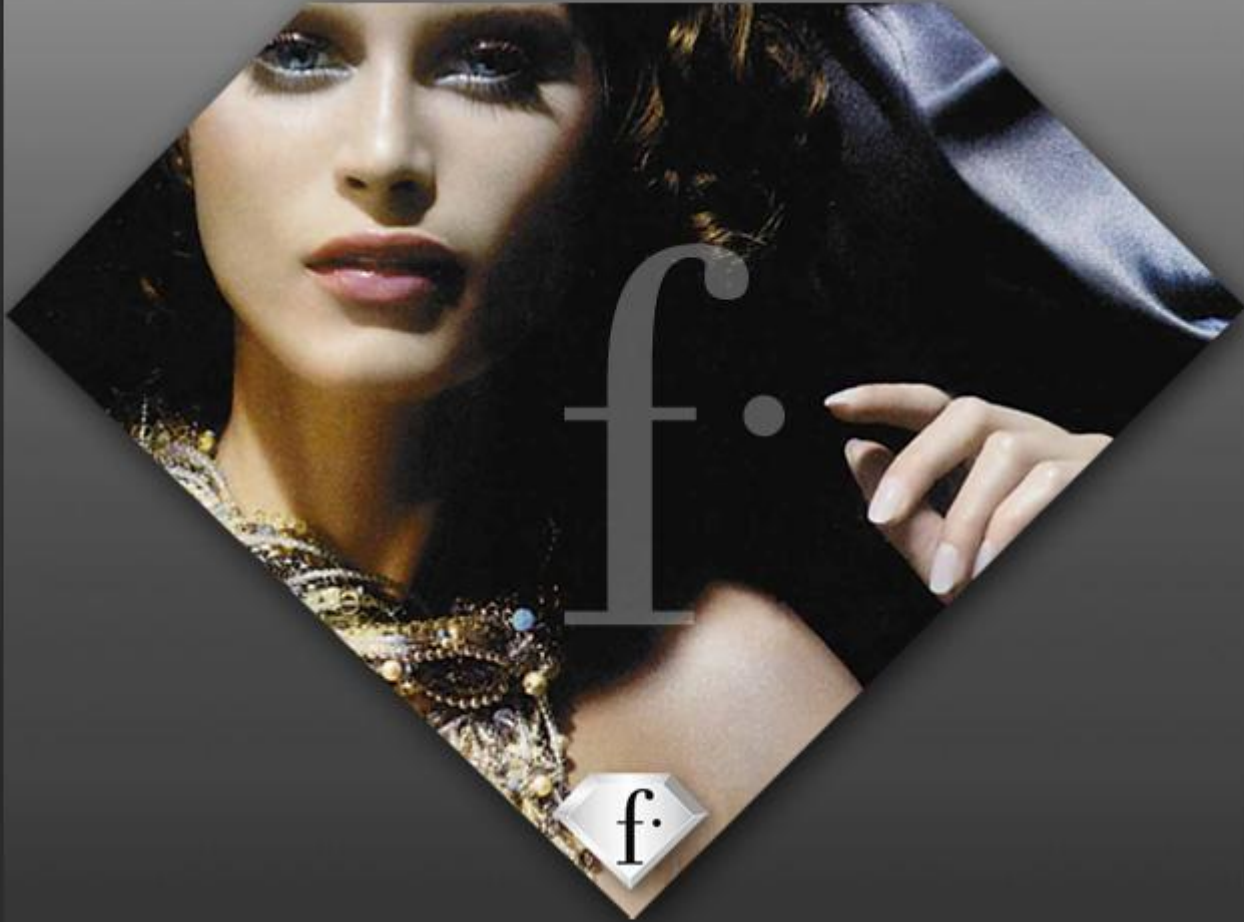


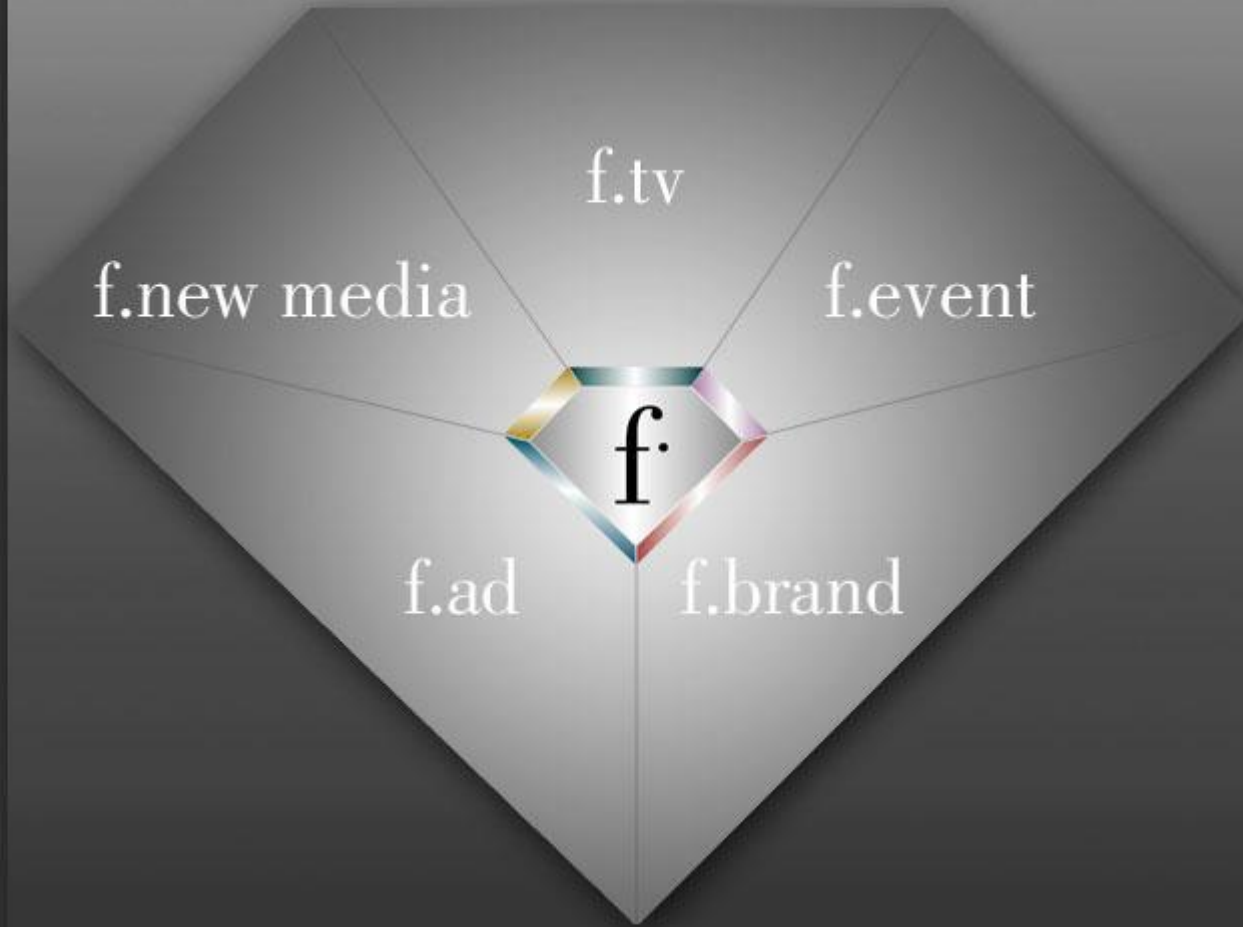
**f** fashiontv

I SEE IT FIRST ON FTV



WELCOME

# TO FTV WORLD





### КАНАЛ FTV

Мир моды и гламура:


Более 500 часов новых программ каждый год.

300 новых шоу и 600 новых клипов каждый сезон.

Освещение Недель Моды всего мира, новости и клипы о дизайнерах, моделях и звездах являются основой наполнения эфира FTV.



I see it first on

 fashiontv





### FTV – ЛУЧШИЙ КАНАЛ О МОДЕ, СТИЛЕ И КРАСОТЕ

FTV – лучший канал о моде, стиле и красоте, вещающий 24 часа в сутки, 7 дней в неделю по всему миру.

FTV представлен в 130 странах на 6 континентах.

FTV - современный, информативный, развлекательный канал.

FTV, являясь независимым каналом, зарекомендовал себя как законодатель моды, проводник последних тенденций и красивого образа жизни.

Подтверждено исследованиями: FTV смотрят в 300 миллионах домов и публичных “fashion-places”...





### 3 ПРИЧИНЫ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ СМОТРЕТЬ FTV

#### 1. Мода

Мир интересных людей, захватывающих вечеринок, гламура и роскошной жизни очаровывает зрителей FTV.

#### 2. Гид по стилю и дизайну

Изысканное сочетание завораживающего зрительного ряда и умело подобранной модной музыки дает зрителю возможность погрузиться в очаровательный мир моды.

#### 3. «Fashion»-places

Отели, клубы, кафе, бары, фитнес-центры, SPA-салоны, салоны красоты

самого высокого класса... FTV даёт зрителю возможность почувствовать себя желанным гостем этих мест...





## АУДИТОРИЯ КАНАЛА FASHION TV

Канал Fashion TV представлен в 130 странах на 6 континентах с подтвержденной 300 миллионной аудиторией...



**ИТОГО: 300 миллионов**



Спутник	Географические регионы	Кол-во домохозяйств (млн.)
HotBird 3	Западная Европа (Франция, Германия, Испания и т.д.) + Центральная & Восточная Европа (Польша, Венгрия, Румыния, Албания и т.д.) + Африка	82
AsiaSat 2	от восточной части Ближнего Востока до Индонезии	101
	Австралия & Новая Зеландия	1,8
Yamal	Россия	12
	Ближний Восток	8
IntelSat 907	Южная Америка	15
Telstar5	Северная Америка	9
Thaicom	Индия	35
<b>TOTAL</b>		<b>300</b>





## Основные центры трансляций в России:

Москва	Н.Новгород
Санкт-Петербург	Новосибирск
Актюбинск	Набережные Челны
Архангельск	Новокузнецк
Астрахань	Омск
Барнаул	Оренбург
Белгород	Орел
Владивосток	Псков
Владимир	Пенза
Волгоград	Пермь
Вологда	Петропавловск-Камчатский
Воронеж	Ростов
Екатеринбург	Рязань
Иваново	Самара
Иркутск	Салехард
Ижевск	Саратов
Йошкар-Ола	Смоленск
Калининград	Ставрополь
Калуга	Сургут
Кемерово	Тверь
Киров	Томск
Краснодар	Тула
Красноярск	Тюмень
Курск	Хабаровск
Липецк	Челябинск
Мурманск	Хабаровск
Магадан	Ярославль
Магнитогорск	Южно-Сахалинск
Казахстан	Минск





## Основные операторы в России:

Космос-ТВ  
НТВ ПЛЮС  
Комкор ТВ (г. Москва)  
Акадо ТВ  
Стрим ТВ  
Телеинформ  
Коминтел-ТВ (г. Тюмень, Нижневартовск)  
Уралсвязьинформ  
ЭРОС (г. Волгоград)  
Кубаньтелеком (г.Краснодар)  
Новотелеком (г.Новокузнецк)  
Волга-Телеком  
Ярославльтелесеть  
Сургуттел  
Радиотелесет (г. Казань)  
Компания МТУ-Информ  
ОР-ТВ (г. Кемерово)  
Томсктелесети  
ТИНЕТ (г.Комсомольск-на-Амуре)  
ТЕЛЕОС-1 (г. Братск)  
ИВК Солнечный (г.Саратов)  
Национальные мультисервисные сети (г. Екатеринбург)

**Всего около 100 компаний кабельных операторов России**



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

FTV – канал номер один в мире, транслируемый в таких публичных “Fashion” местах, как:

клубы, бары, рестораны и отели

фитнесс-клубы

салоны красоты

бутики одежды, косметики и парфюмерии

аэропорты

развлекательные центры

городские экраны

... около 6,6 миллионов модных публичных мест!



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Зрители FTV:

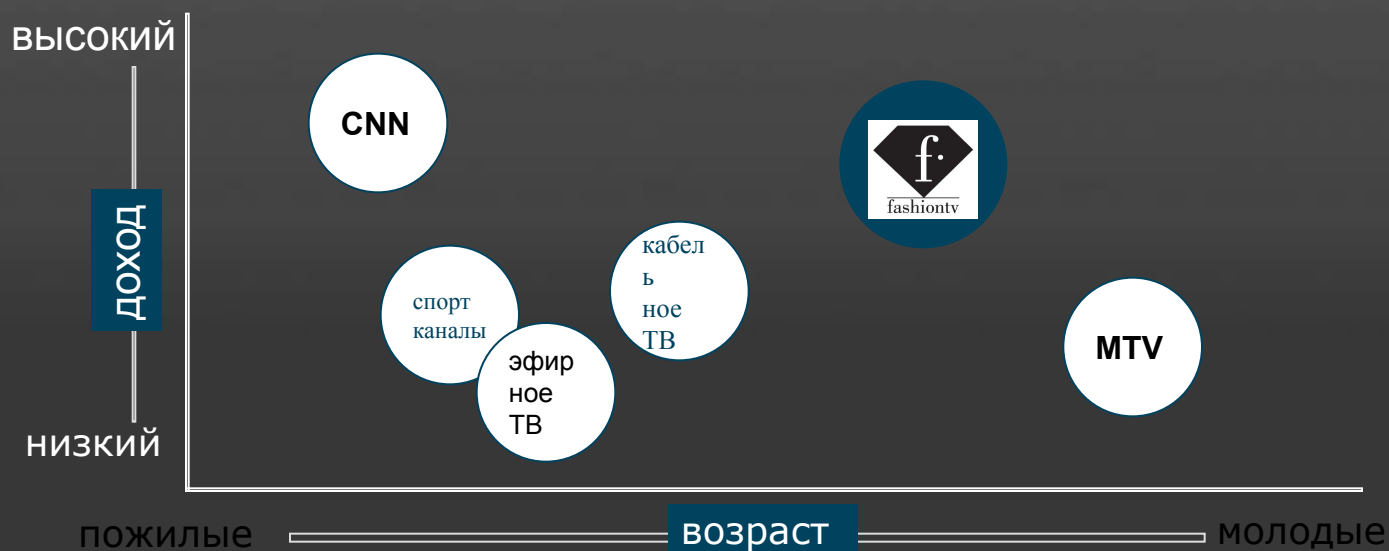
- ✓ мужчины (63%), женщины (37%)
- ✓ возраст: 21 - 44 лет (61%); 45 - 54 (23%); 55+ (16%)
- ✓ образование: высшее (62%);  
среднее и ниже среднего (38%)
- ✓ самостоятельные, следящие за модой, модели, звезды,  
и профессионалы «от моды»
- ✓ много путешествуют и используют свою кредитную  
карту почти ежедневно






# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Также, зрители FTV...

- ✓ имеют более высокий уровень образования и дохода, чем зрители MTV
- ✓ моложе зрителей CNN, с тем же уровнем дохода
- ✓ моложе зрителей спортивных каналов, но с более высоким доходом



-  ПРЯМАЯ РЕКЛАМА
-  СПОНСОРСТВО И СТАТУС
-  СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОРМЫ – СОЗДАНИЕ РОЛИКОВ, FASHION PARTY



### ПРОВЕДЕНИЕ СЪЁМКИ



1. Производство ролика: Съёмка + монтаж с последующий трансляций на канале FASHION TV
2. 30 выходов ( хронометраж ролика - до 5 мин) , время выходов определяет клиент. (Прайм Тайм)  
Стоимость пакета- 5000 евро не включая НДС
3. Роллик передаётся в право пользования клиенту.

