

Классификация пользователей Интернета



По результатам отчётов ФОМ можно сделать вывод о численности аудитории сети Интернет в последние годы.

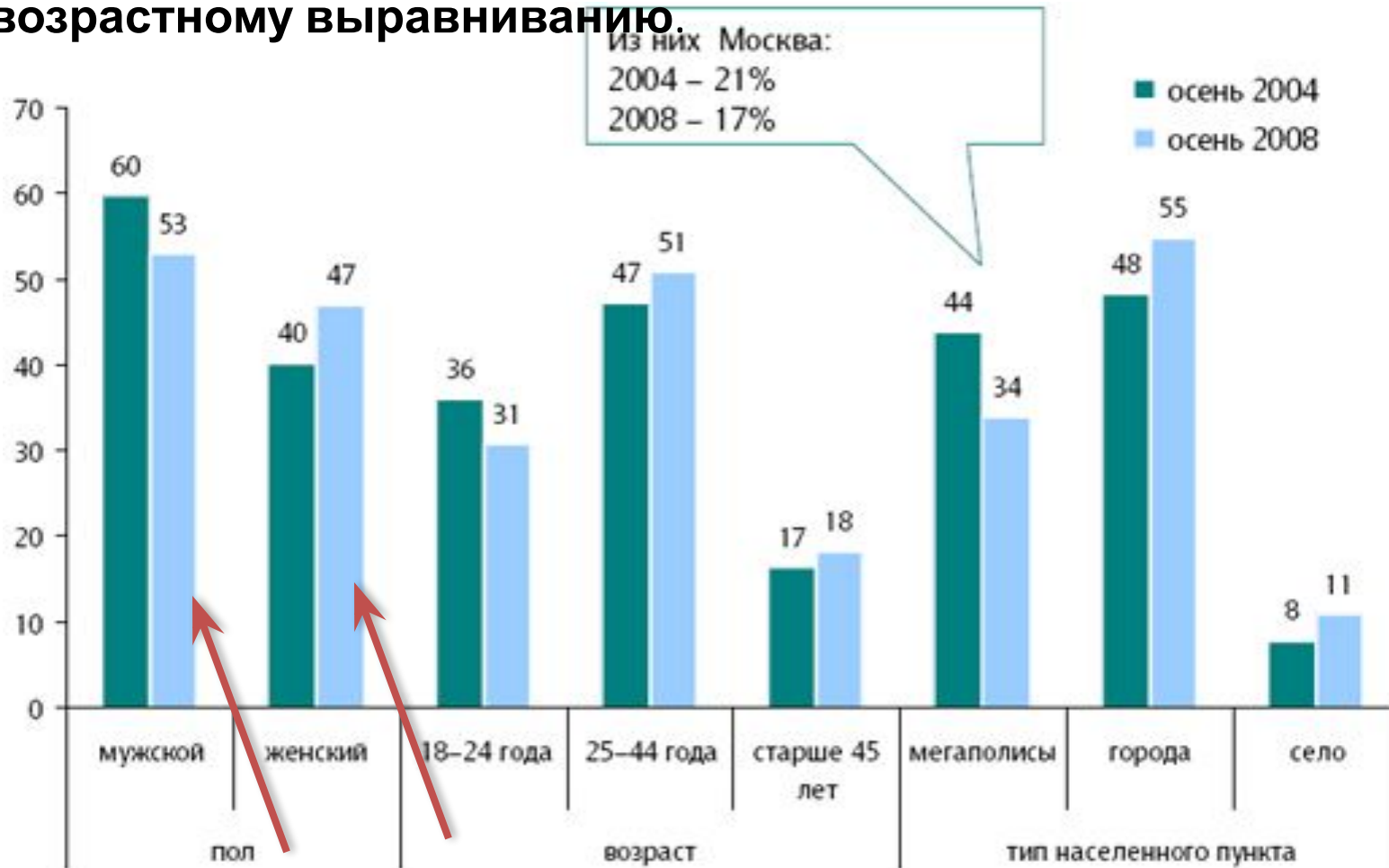
Отмечается **рост количества посетителей**. Причём такие пользователи могут, как посещать сеть каждый день, так и заходить туда только 1 раз в полгода.

В период с конца 2002 года аудитория сети возросла почти в пять раз (месячная), а недельная с 4 до 24 млн., то есть в 6 раз.

Уже в начале 2009 года месячная аудитория сети составила 28 %.



Специалисты также отмечают, что прослеживается **тенденция к половозрастному выравниванию**.



Сейчас, по сравнению с 2004 годом, когда насчитывалось 53 процента мужчин пользователей и 47 женщин, разрыв снижается.

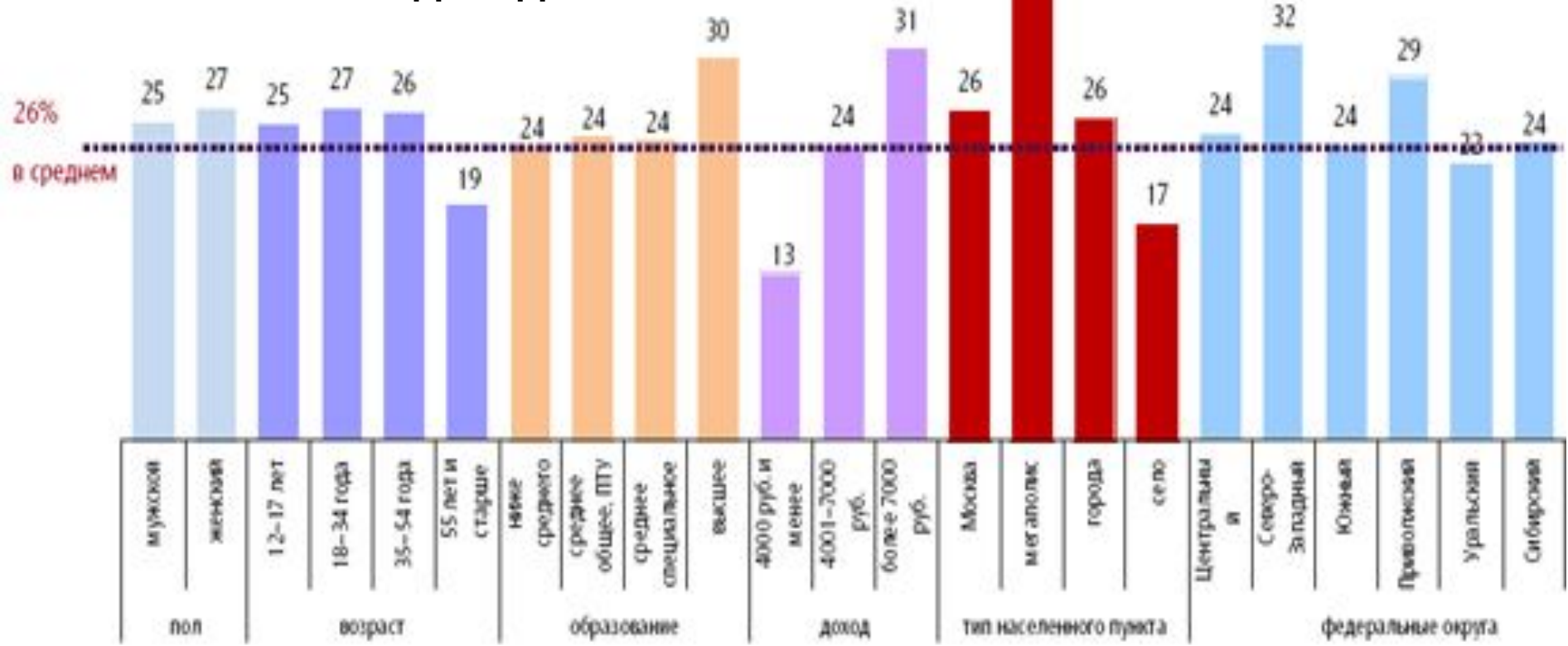
Возрастает потребность женщин в информации сети. Если учитывать возраст пользователей, то самая многочисленная аудитория это люди от 25 до 44 лет.

Также, что среди пользователей сети в 2 раза больше людей с дипломами о высшем образовании.



Кроме того, высок и процент людей, занятых трудом, требующим **высокой квалификации** и управлением.

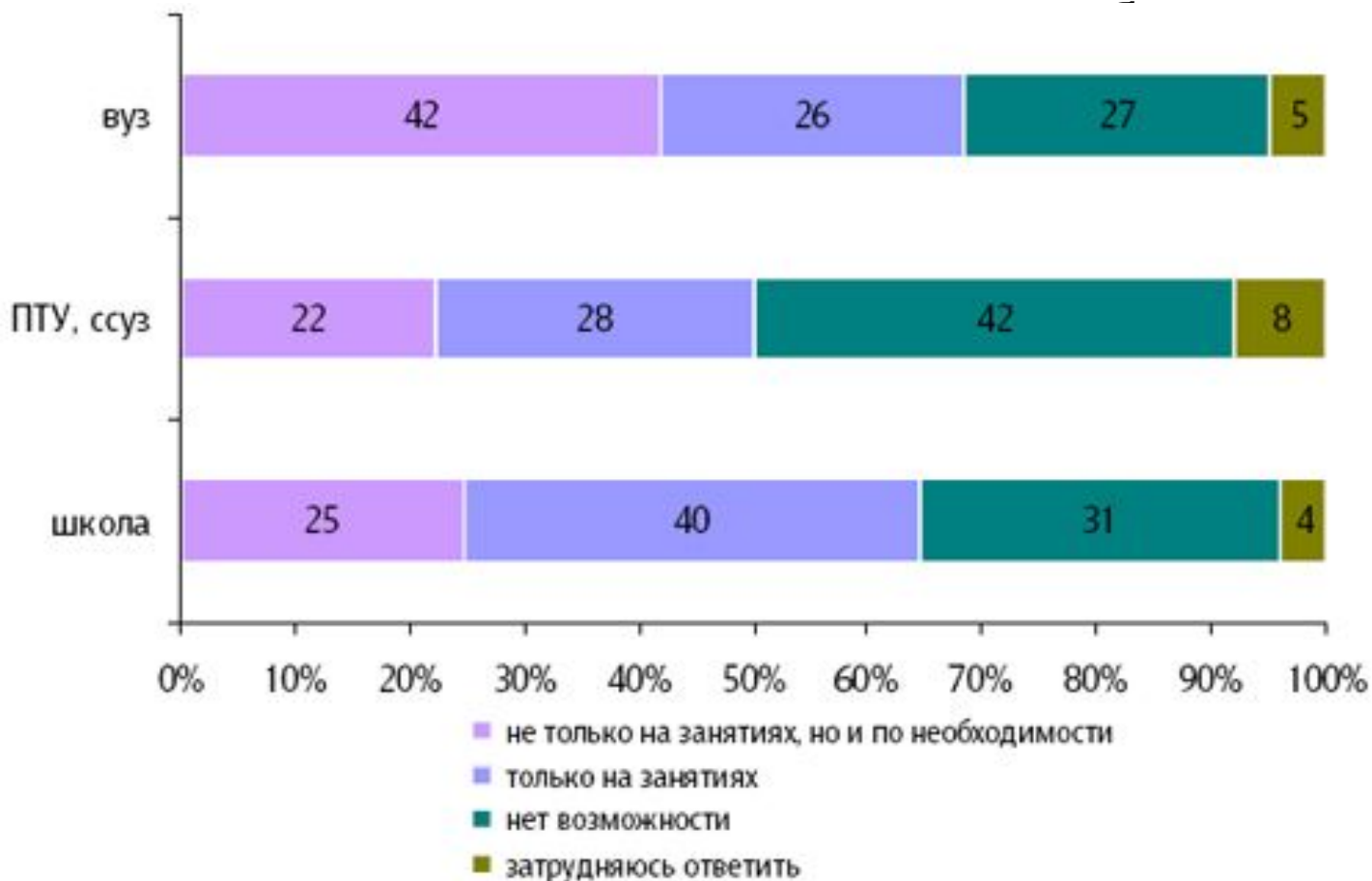
Среди пользователей сети также на 13 процентов больше людей с более **высоким доходом**.



Специалисты ФОМ говорят о том, что в течение текущего года полугодовая аудитория может ещё увеличиться до 34 процентов. Увеличиваются и возможности для этого.

Растёт обеспечение образовательных учреждений. Растёт и число школ, где

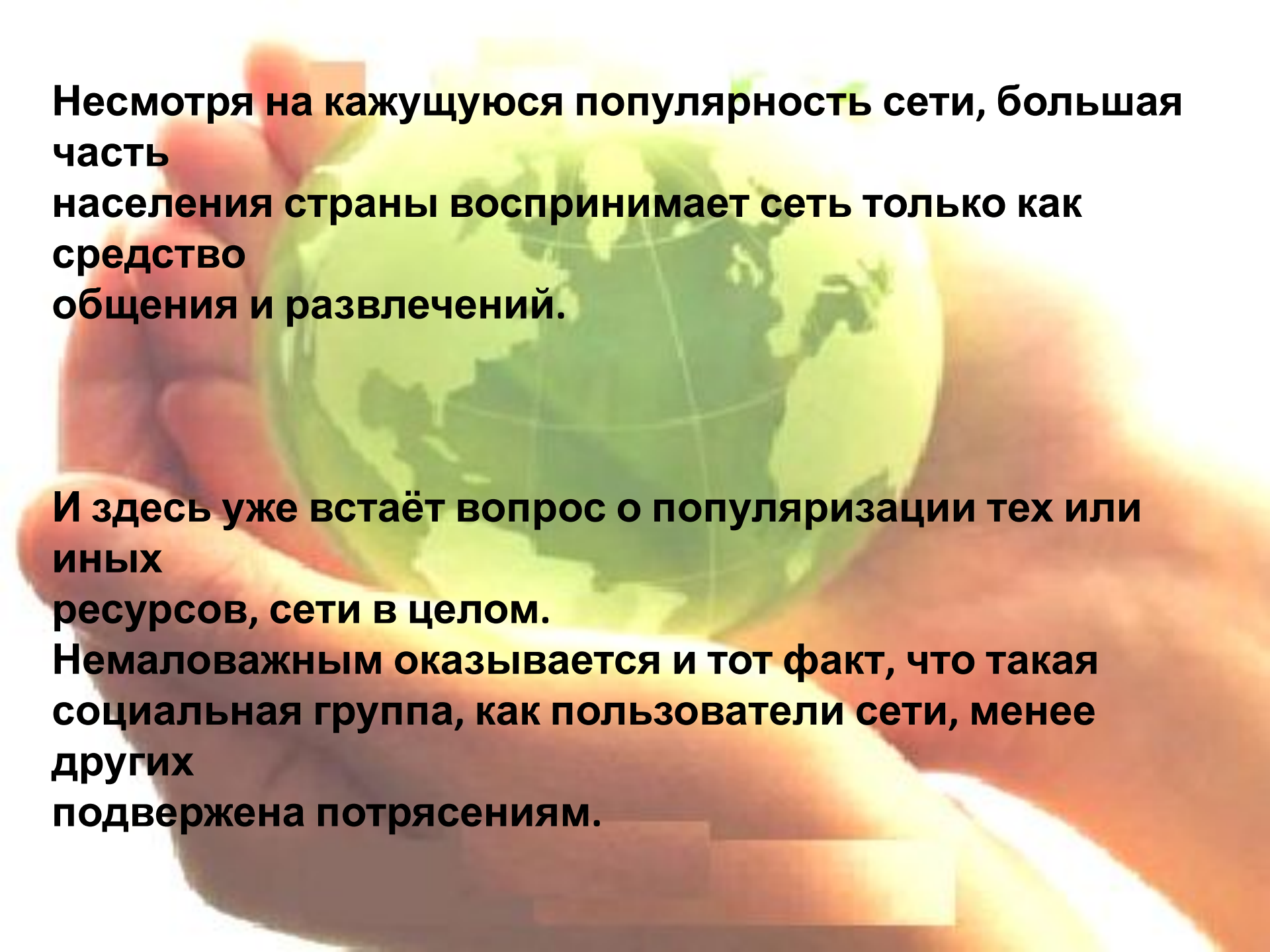
ьного процесса.



Если говорить о технологиях доступа, то особой популярностью пользуется широкополосный Интернет. Год назад пользователями были 40 процентов, сейчас их число возросло до 50 %



Предпочтение отдаётся развлекательным ресурсам, общению и играм. Но имеется и тенденция к запросам на интеллектуальные темы. И образовательные



Несмотря на кажущуюся популярность сети, большая часть населения страны воспринимает сеть только как средство общения и развлечений.

И здесь уже встаёт вопрос о популяризации тех или иных ресурсов, сети в целом.

Немаловажным оказывается и тот факт, что такая социальная группа, как пользователи сети, менее других подвержена потрясениям.