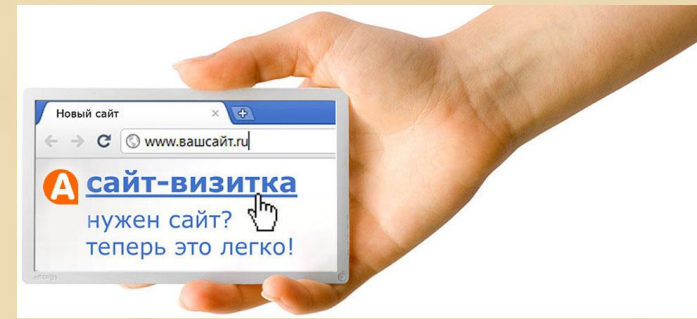


*Классификация
сайтов*

Сайт - визитка

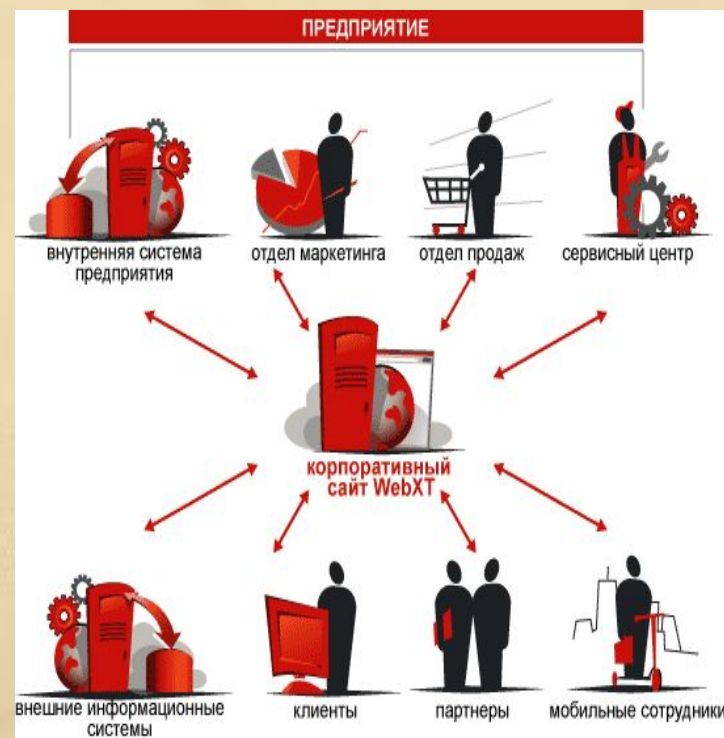


Сайт-визитка – обычно состоит из нескольких страниц и имеет уникальный, но простой и функциональный дизайн; идеально подходит для компаний, которые хотят разместить информацию о себе и своих услугах в Интернете; основные разделы сайта: «О компании», «Продукция или услуги», «Прайс-листы», «Контактная информация».



Корпоративный информационный web сайт

Корпоративный информационный web сайт – необходим для автоматизации внутреннего документооборота, учёта показателей компании, управления персоналом, может быть оснащён функциями обмена информацией между удалёнными филиалами; корпоративный сайт позитивно влияет на репутацию и имидж компании; дизайн должен соответствовать фирменному стилю компании.

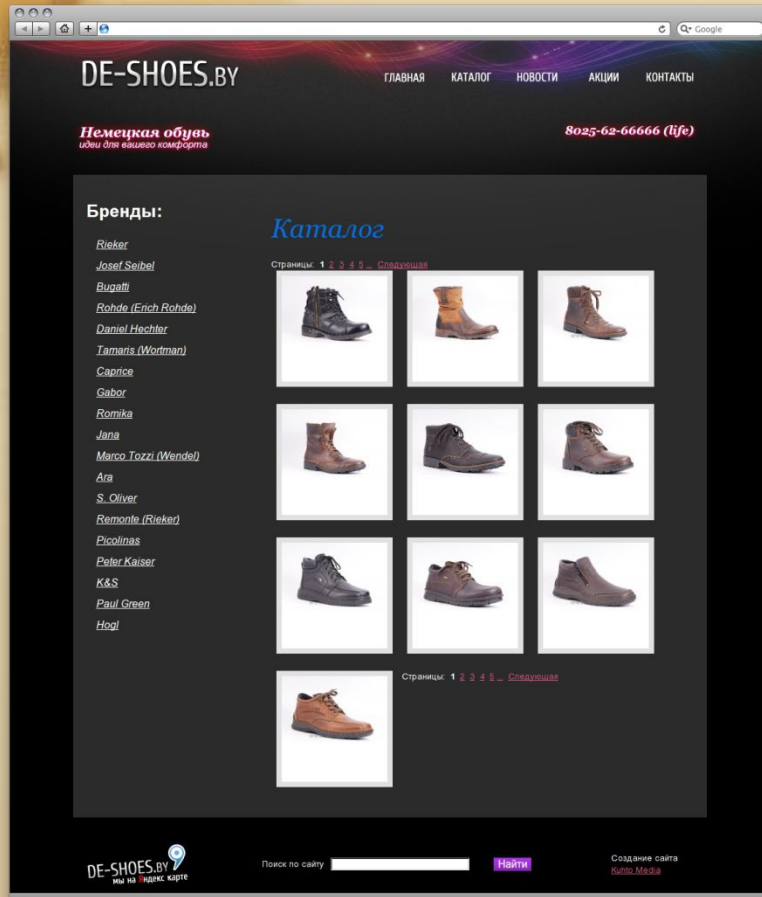


Корпоративный имиджевый web сайт

Корпоративный имиджевый web сайт – идеально подходит для обеспечения имиджевого присутствия в Сети; сайт служит для предоставления подробной информации о компании, истории торговой марки, сведений об оказываемых услугах или поставляемых товарах; корпоративный сайт обычно содержит ленту новостей компании, средства публикации информации о рекламных и торговых акциях, информацию для прессы и другие сведения; нередко корпоративные сайты сочетают информацию о компании с каталогом продукции.



Интернет-магазин



Интернет-магазин, он же Сетевой магазин, Электронный магазин, Internet shop, E-shop – интерактивный веб-сайт рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий пользователю выбор варианта расчета, выписывающий счет на оплату, служащий одновременно подтверждением заказа; при этом администратор магазина обязан:

- ✓ организовать доставку товара;
- ✓ проконтролировать расчеты с покупателем за поставку.

Информационный сайт

Информационный сайт – достаточно большой виртуальный массив информации, включающий в себя множество различных тематических разделов меньшего размера, либо некоторое количество самостоятельных проектов; является для клиента основным источником информации, напоминает энциклопедию или специализированный журнал.

Region: Russia, Moscow [Изменить](#) [ENG](#) | [RUS](#) [Выход](#) | [Регистрация](#)

ORGPRINT [КАТАЛОГ](#) [КОМПАНИИ](#) [НОВОСТИ](#) [ЭНЦИКЛОПЕДИЯ](#)
[СОТРУДНИЧЕСТВО](#)

Поиск картриджа или принтера (Q2612A, HP Q2612A, HP LaserJet Pro P1102, CE651A) **ИСКАТЬ**

Инновационная функция мобильной печати ePrint от Hewlett-Packard
Функция ePrint позволяет печатать из любой точки Земного шара при помощи любого удобного мобильного или стационарного устройства, подключённого к сети Интернет. При отправке задания не нужно устанавливать дополнительные программы или драйверы принтера, что упрощает процесс печати.

Хорошо Mobile Print, удобное решение для мобильной печати из любой точки Земного шара
Корпорация Xerox сообщает о запуске нового программного обеспечения Xerox Mobile Print для мобильной печати из любой точки Земного шара. Решение нацелено на повышение эффективности документооборота современных предприятий и организаций.

Искажение растровых точек в офсетной печати
Электронный дрифт-панель будущего документа состоит из множества округлых идеально ровных растровых точек. При переносе точек растра на носитель их размер и форма может непредсказуемо измениться.

Корпорация Xerox выпускает новую экологически чистую бумагу Xerox Colour Impressions
Корпорация Xerox объявила о начале производства новой линии экологически чистой бумаги Xerox Colour Impressions (Silk/Gloss), которая пришла на смену серии Fuji-Xerox. Новая бумага формата SR43 разработана для цветной лазерной печати.

Автоматизация офсетной печати
Одним из направлений развития офсетной печати является ее автоматизация за счет различных систем настройки, дистанционного управления и контроля. Основными задачами автоматизации является сокращение продолжительности подготовительных операций.

Компания Pinnacle Data Systems оптимизирует печать, заменяя свое оборудование на МФУ Ricoh InfoPrint 5000
Компания PDS (Pinnacle Data System, LLC), специализирующаяся на решениях для печати и обработки документов, заявила об успешном завершении первого года эксплуатации платформы, разработанной на базе ролевой струйной системы InfoPrint 5000.

Каталог принтеров и расходников разделенный по сериям

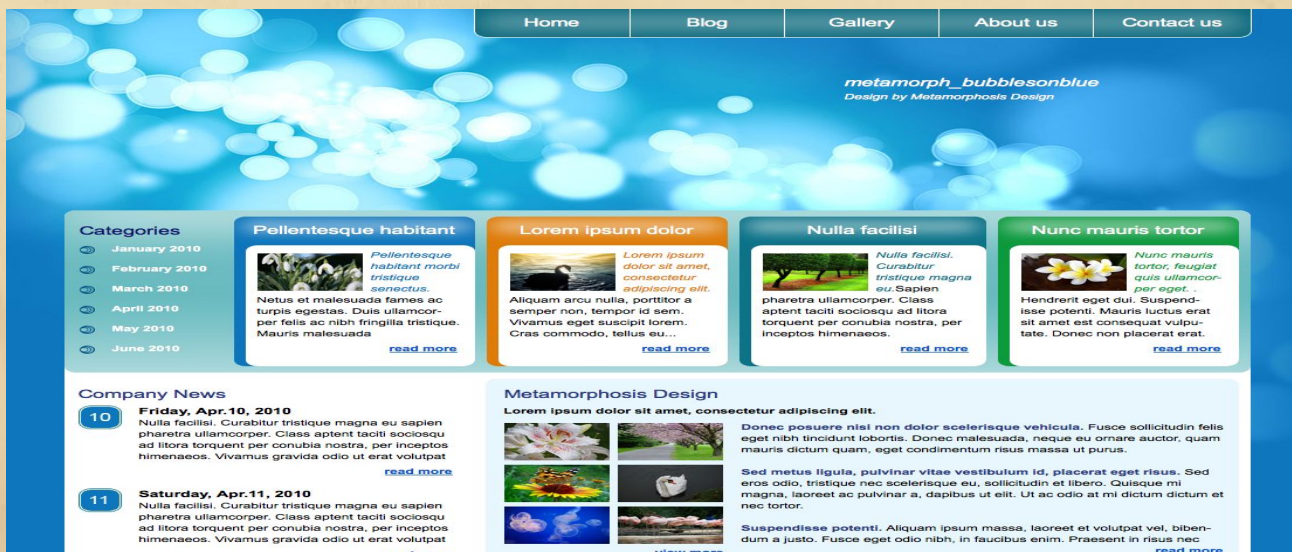
Игровой портал

Игровой портал – сложный развлекательный интерактивный проект, предусматривающий большую посещаемость и ресурсоемкость.



Персональный проект

Персональный проект – личный проект, содержит все, что угодно и оформляется в любом стиле, который наиболее полно сможет раскрыть и отобразить тематику сайта.



Контент-проект

Контент-проект – это сайт, как правило некоммерческой направленности, который представляет собой собрание текстов, статей и прочих материалов, основная задача которого – привлечение посетителей по определенной тематике.

В дальнейшем, этот трафик обычно перенаправляется на коммерческие сайты и, по сути, контент-проект используется, как рекламная площадка.



Промо-сайт

Промо-сайт – это сайт созданный специально для продвижения какого-либо товара либо услуги или основного сайта компании.



Промо-сайт – это почти всегда неосновной сайт компании, исключением здесь может быть только промо-сайт, созданный фирмой специально для продвижения одного конкретного продукта или товарной группы.



Общие характеристики Nokia N70:
Стандарт связи: GSM 900/1900/1900, WCDMA
Вес: 126 грамм
Размеры: 109x53x17,5
Время разговора: 3 часа
Время ожидания: 300 часов
Антенна: Встроенная
Аккумулятор: Li-Ion 1000 mAh
Время зарядки: 2 часа
Год выпуска: 2005 год

Камера Nokia N70:
Две камеры: 2 Мпкс.
Вращение: 1600x1200 Пикс.
Зум: 20x
VGA: 640x480 Пикс.

Дисплей Nokia N70:
Тип дисплея: TFT, 262144
цветов, 176x208
Подсветка: +
Число строк: 7 + 2 служебные

Интерфейс Nokia N70:
Голосовое управление: +
Настраиваемые профили: +
Регулятор громкости: +

Сайт-форум

Сайт-форум может быть самостоятельным сайтом, а может быть разделом сайта. Чаще всего сайт-форум делается на поддомене основного сайта и предназначен для организации общения посетителей сайта между собой и с администратором сайта.



Сайт-форум может быть удобным способом набора контента для основного сайта. Новые темы, открытые на форуме могут быть использованы в качестве анонса новых статей для ленты новостей основного сайта или анонса статей, выдержки из которых можно использовать для почтовой рассылки.

Блог

Блог – это сайт, представляющий собой интернет-дневник, или журнал, который ведется наподобие новостной ленты, при этом на каждую тему блога посетители могут оставлять свои комментарии-сообщения, доступные с главной страницы соответствующей темы. Блог обычно очень часто обновляется, по этой причине он может намного чаще индексироваться поисковыми машинами, чем обычные сайты.



Блог часто используется для общения людей объединенных какими-либо общими интересами, и в этом, чем-то, напоминает форум.



Интернет-порталы

Порталы — это тип сайтов, содержащих большое количество разнообразной информации. Как правило, порталы схожи по структуре с тематическими сайтами, но имеют более развитый функционал и большее количество сервисов и разделов. Также на порталах часто бывают разделы для общения пользователей: чаты, блоги и форумы.

Поисковые системы

Вид сайтов, предназначенных для поиска страниц в интернете по определённым запросам.



Почтовые сервисы

Этот тип сайтов предоставляет интерфейс для работы с электронной почтой.



Доски объявлений

На таких сайтах пользователи могут размещать или искать информацию в виде каких-либо объявлений, например — о покупке-продаже.



Социальные сети



Тип сайтов, созданных для общения пользователей между собой. Как правило, на таких сайтах есть рейтинги, страницы пользователей, группы и множество других сервисов.