

# ***Классификация типов информации.***

Борисов В.А.  
Красноармейский филиал  
ГОУ ВПО «Академия народного хозяйства  
при Правительстве РФ»  
Красноармейск 2009 г.



# Виды информации

---

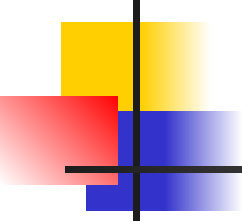
- текстовая информация;
- числовая информация;
- информация о дате и времени;
- звуковая информация;
- графическая информация, анимация и видеофильмы;
- специальная двоичная информация.



# Информация

---

- генетическая информация;
- геологическая информация;
- синоптическая информация;
- ложная информация (дезинформация);
- полная информация;
- экономическая информация;
- техническая информация и т.д.

- 
- 
- Свойства объектов можно разделить на два больших класса: внешние и внутренние.



# Внутренние свойства

---

- Свойства, органически присущие объекту.



# Внешние свойства

---

- Свойства, характеризующие поведение объекта при взаимодействии с другими объектами.

# Объекты взаимодействия информации



---

- источник информации,
- приемник информации (ее потребитель),
- объект или явление, которые данная информация отражает.



# Качество информации

---

- Обобщенная положительная характеристика информации, отражающая степень ее полезности для пользователя.

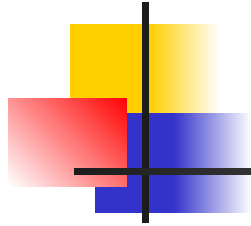




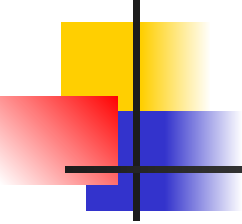
# Показатель качества

---

- Одно из важных положительных свойств информации (с позиции потребителя).



- 
- Показатели качества, которые можно выразить числом называют количественными характеристиками положительных свойств информации.

- 
- 
- Для того, чтобы определить набор важнейших показателей качества, необходимо оценить информацию с точки зрения ее потребителя.



---

# ***Свойства информации***



# Релевантность

---

- Способность информации соответствовать нуждам (запросам) потребителя.



# Полнота

---

- Свойство информации исчерпывающе (для данного потребителя) характеризовать отображаемый объект или процесс.



# Своевременность

---

- Способность информации соответствовать нуждам потребителя в нужный момент времени.



# Достоверность

---

- Свойство информации не иметь скрытых ошибок.





# Доступность

---

- Свойство информации, характеризующее возможность ее получения данным потребителем.



# Защищенность

---

- Свойство, характеризующее невозможность несанкционированного использования или изменения.



# Эргономичность

---

- Свойство, характеризующее удобство формы или объема информации с точки зрения данного потребителя.



# Классификация информации по потребителю

---

- политическая,
- техническая,
- биологическая,
- химическая и т.д.



# Научная информация

---

- Логическая, адекватно отображающая объективные закономерности природы, общества и мышления.



# Адекватность

---

- Свойство информации однозначно соответствовать отображаемому объекту или явлению.

# Внутренние свойства информации



---

- объем (количество) информации,
- ее внутренняя организация, структура.

# По способу внутренней организации



---

- Данные или простой, логически неупорядоченный набор сведений.
- Логически упорядоченные, организованные наборы данных.





# Знания

---

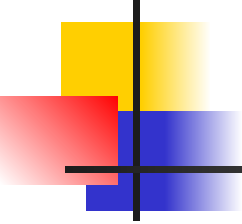
- Особым образом организованная информация.
- Знания представляют собой информацию не о каком-то единичном и конкретном факте, а о том, как устроены все факты определенного типа.



# Живучесть

---

- Способность информации сохранять свое качество с течением времени.

- 
- 
- Уникальной называют информацию, хранящуюся в единственном экземпляре.