



Проект «Блогода»

Коммуникационный сервис для блогеров



blogoda.ru, info@blogoda.ru
(495) 972-44-27

Что такое «Блогода»?

«Блогода» — это набор инструментов и функционала, необходимый для блоггера каждый день.

Блогода — это проект, который объединяет всех блоггеров, вне зависимости от типа блога, от его популярности и тематической направленности.

Блогода помогает блоггерам вести свой блог: через Блогоду удобно публиковать изображения, Блогода позволяет загружать видео HD-качества и вставлять его себе в блог, через визуальный редактор Блогоды удобно писать в один или несколько своих блогов.

На Блогоде еженедельно проводятся акции для блоггеров, разыгрываются призы.

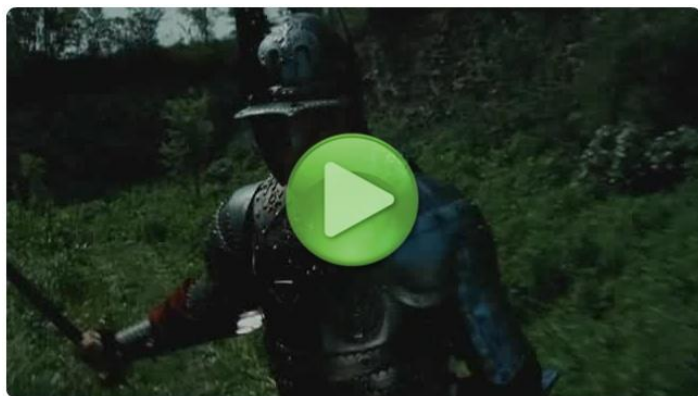


Блого-инструменты

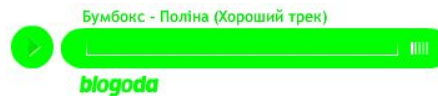
Flash и JavaScript виджет



Flash-плеер видео



Flash-плеер аудио



Flash-плеер фото



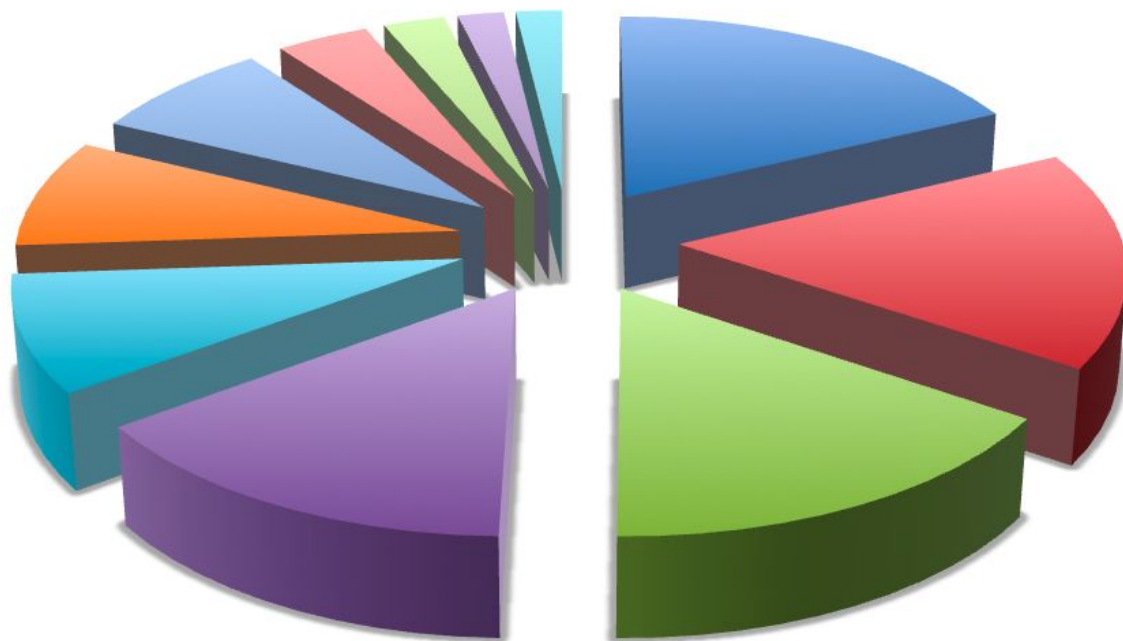
Что еще?

1. Удобный постинг сообщений с автоматической вставкой плееров кодов с Блогоды;
2. Счетчик со статистикой посещения блога, скачки материалов (аудио, картинки, музыка);
3. Объединенные друзья с других сервисов блогов и друзья на Блоготе;
4. Единая лента сообщений друзей со всех блого-хостингов;
5. Интеллектуальный рейтинг блогов;
6. OpenID-сервер для удобства пользования другими блог-хостингами и сервисами;
7. Клубы по интересам с автоматической генерацией контента и объединяющие людей по интересам;
8. Проведение акций и привлечение внимания к событиям.



Востребованность инструментов

Основные посетители сайта – пользователи, что хотят загрузить аудио-материалы и фотографии и читают объединенную ленту сообщений.



- Фото
- Аудио
- Лента
- Клубы
- Видео
- Счетчик
- Виджет
- Счетчик
- Постинг
- OpenID
- Акции



Значимость «Блогоды»

«Блогода» объединяет в единую сеть все блоги российского интернета, вне зависимости от их особенностей (блогхостинг, популярность, другие параметры). Блогода помогает создавать единое пространство блогов и по своей сути является социальной сетью блогов.

С августа 2008 года, в «Блогде» зарегистрировано более 1800 блогов различной тематики. Кроме того, есть закрытая база блоггеров (более 250 регистраций).

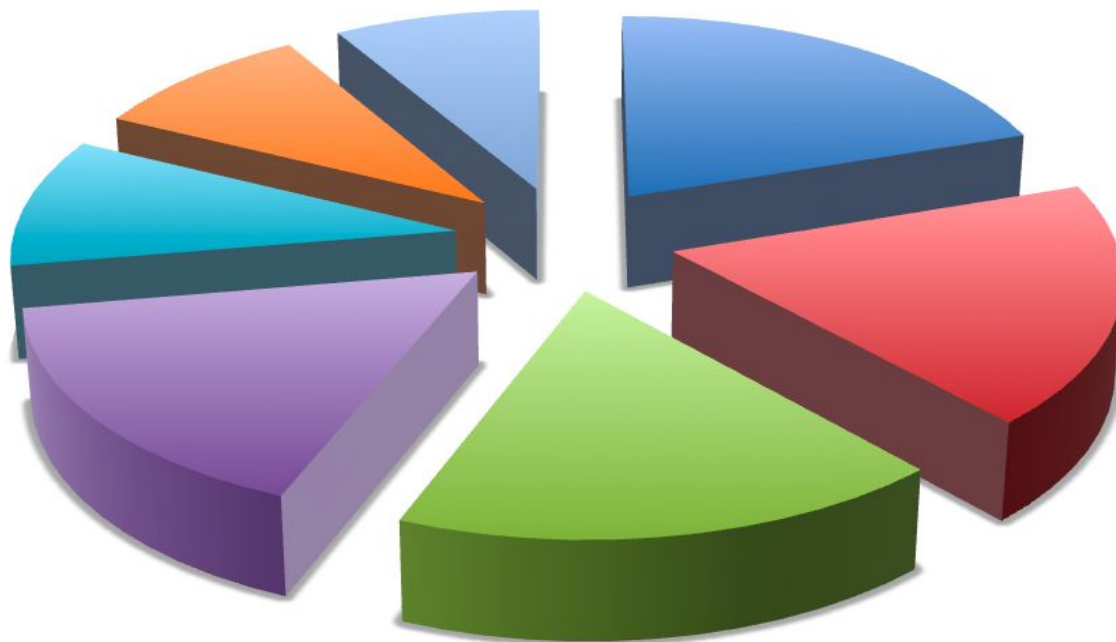
Блогода помогает взаимодействовать блоггерам и рекламодателям.



Аудитория

Большее половины аудитории Блогоды проживает в Москве.
Порядка 25% аудитории проживает в крупных городах России и стран СНГ.

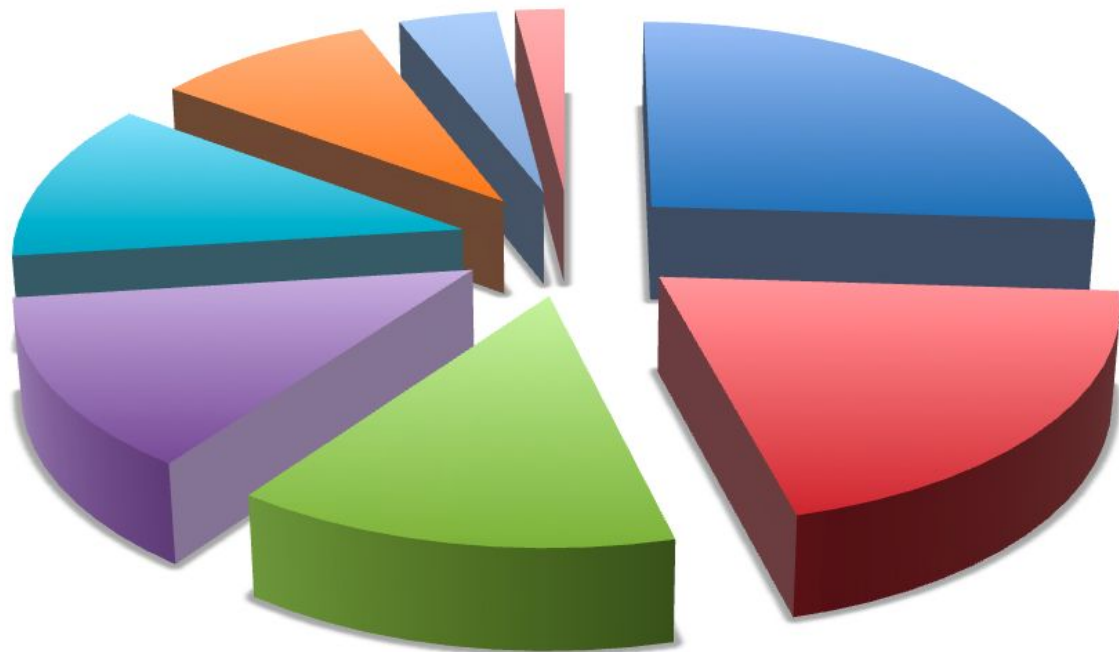
Интересы аудитории совпадают с тематикой их блогов.



Блоги. Тематика

Суммарная аудитория блогов — более 270 тысяч человек (после вычета пересекающихся читателей).

Все блоги сортируются по параметрам: индекс цитирования, количество читателей, авторитетность, page rank, Блогода Рейтинг, тематика.




Аудитория: Google Analytics

Панель инструментов

01.01.2009 - 19.06.2009



Использование сайта

 **78 186** Посещения

 **118 126** Просмотры страниц

 **1,51** Страниц/посещение

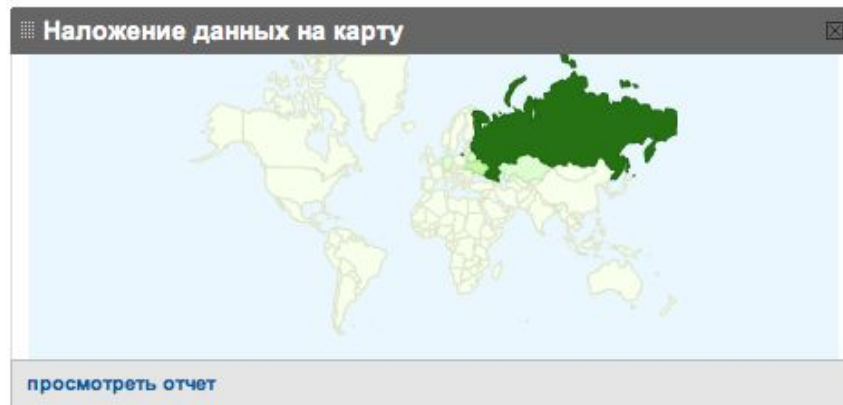
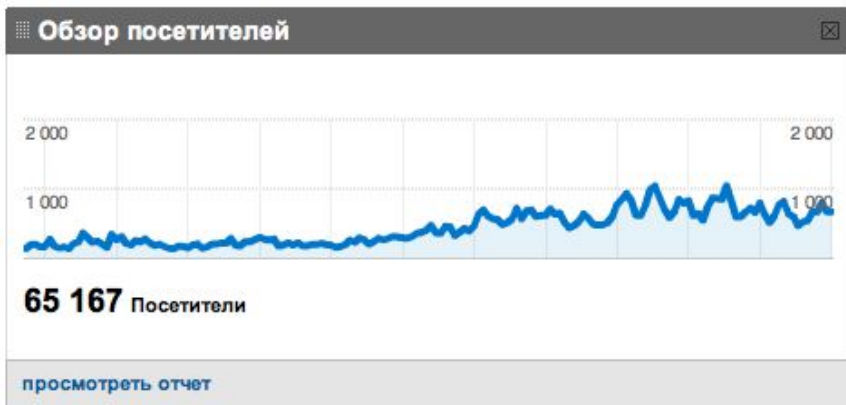
 **80,87 %** Показатель отказов

 **00:01:06** Средняя длительность пребывания на сайте

 **82,91 %** Процент новых посетителей



Аудитория: Google Analytics

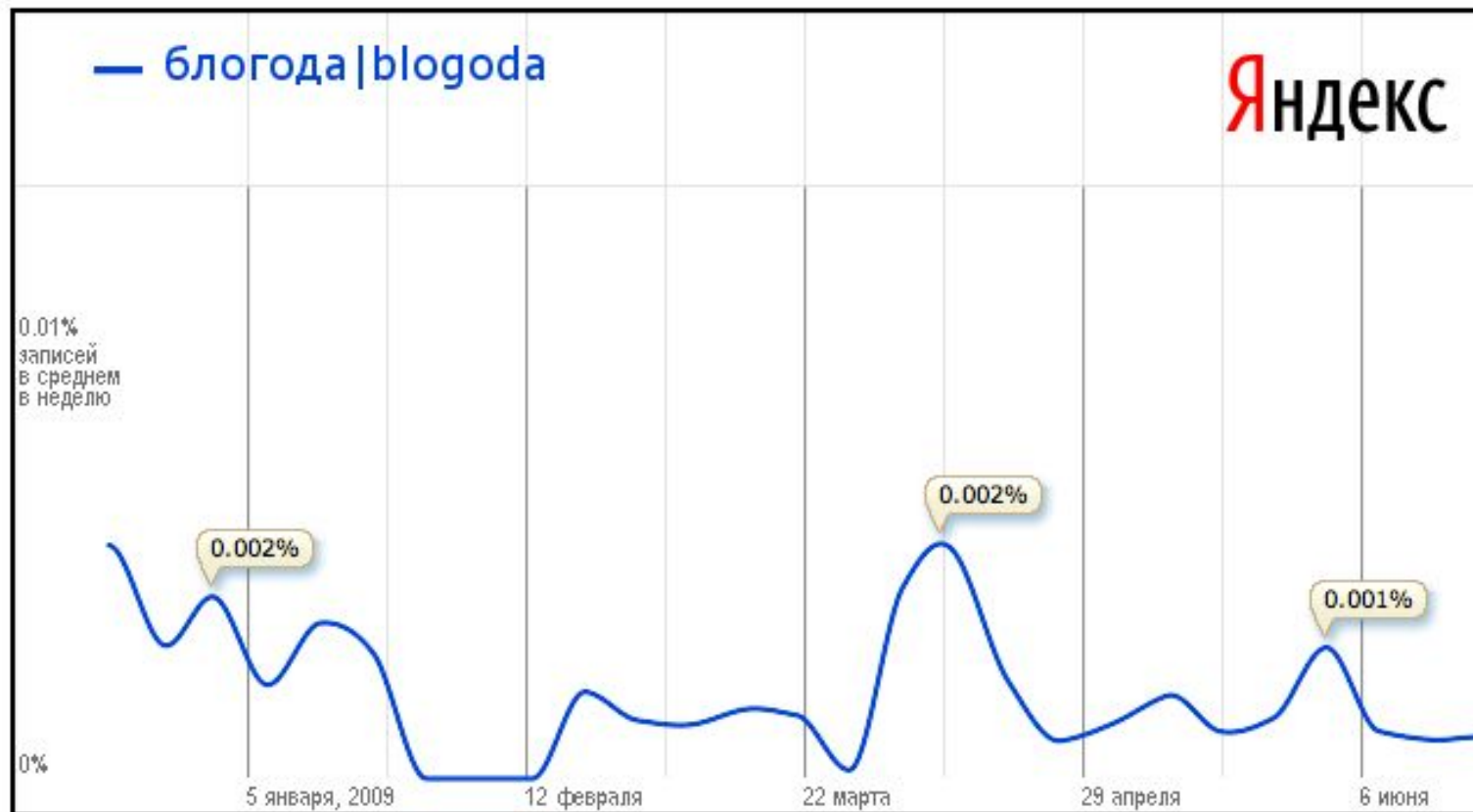


Обзор содержания

Страницы	Просмотры ст...	% просмотров ст...
/	20 194	17,10 %
//	3 285	2,78 %
/forbloggers.html	3 084	2,61 %
/help.html	2 046	1,73 %
/b/933292139/104320.html	2 015	1,71 %

[просмотреть отчет](#)

Аудитория: Узнаваемость: Яндекс: Пульс блогосферы



[Блогода - акции](http://blogoda.ru) — <http://blogoda.ru>

[найти все комментарии](#) · [найти все записи](#) · [360 ссылок](#)

Blogger relations

Блоги — это эффективный канал коммуникации с целевой аудиторией, который можно сравнить со средствами массовой информации, и использовать его для решения маркетинговых задач.

Реклама в двух-трёх блогах не всегда даёт ожидаемый результат. Эффективное размещение достигается при задействовании десятков и сотен блогов.

За каждым блогом стоит живой человек, с которым не всегда просто найти общий язык.

Проект «Блогода» возьмёт на себя решение задачи по налаживанию взаимоотношений между брендом и блоггерами.



Акции и мероприятия

Организация и проведение блоггерских тусовок с привязкой к тому или иному событию, создание и проведение флешмобов, показов для блоггеров.

Конкурсы и розыгрыш — отличный способ привлечь внимание аудитории к сервису, компании, ресурсу, товару.

Каждый месяц проходят специальные предпремьерные кинопоказы для блоггеров.

Блоггеры, зарегистрированные на Блогоде уже посмотрели фильмы «Фрост против Никсона», «Обитаемый остров», «День Д», «Кука», «Тараса Бульба», «Ледниковый период-3».



Конкурсы, розыгрыши и тесты

Конкурс и розыгрыш — отличный способ вовлечь аудиторию в активное взаимодействие с брендом.

Тестирование предполагает прохождение провокационного брендированного теста с возможностью вставки результатов себе в блог, на личную страницу.

Подобные акции увеличивают время «общения» с брендом и лояльность аудитории. Среднее время прохождения теста — 4 минуты. Конкурсы и розыгрыши могут длиться месяцами.

У нас уже разыгрывались билеты на премьеры фильмов (Обитаемый остров), кружки, антивирусы (Kaspersky), телефонные карты (Билайн). Тесты активно используют SmartMoney, Motorola, ТВ-3.



Предложение для фильмов/мультфильмов

Мы предлагаем организацию акций, среди блоггеров для создания информационного шума вокруг премьеры нового фильма или мультфильма.

Что входит в рамки организации:

1. Создание акции в специальном разделе на сайте Blogoda.ru (описание фильма, трейлер, фотографии и любая информация о фильме или мультфильме);
2. Приватное и открытое общение с пользователями Blogoda.ru, ответы от лица организаторов акции;
3. Анонсирование акции баннером на главной странице сайта Blogoda.ru в течении 2-х недель;
4. Анонсирование в информационной рассылке пользователям Blogoda.ru (2000 подписчиков);
5. Графическое оформление баннера и виджета для блогов;
6. Организация покупки и отправки билетов на премьеру блоггерам;
7. Предоставление статистики и аналитики по итогам проведения акции.



Последняя проведенная кампания

Поставленная задача — анонсирование премьеры мультфильма «Ледниковый период 3».

Страница акции и пользователи, поддерживающие акцию.

Кинопросмотр "Ледниковый период 3: Эра динозавров" – Блогода

http://blogoda.ru/actions/118.html

zanos | кабинет | выйти

blogoda

Кинопросмотр "Ледниковый период 3: Эра динозавров"

Автор: [zanos](#) | 03.06 в 15:04 (осталось:)

Карлос Салдана («Ледниковый период», «Роботы», «Ледниковый период 2») сделал очередное чудо в рамках участия в третьем проекте суперуспешного франчайза. Саблезубая белка, Рэй Романо (Мэнни), Джон Легизамо (Сид), Денис Лири (Диего) и свежеприєднавшаяся к ним Куин Латифа (Элли) на этот раз попадут в мир размороженных по итогам глобального потепления динозавров. У нас мультфильм озвучивают: Антон Камолов, Ольга Шелест, Вадим Галыгин.

Если у тебя количество друзей более 500 - размещай код акции у себя в блоги и иди на специальный бесплатный кинопоказ для блоггеров!

Поддержали акцию

Grid of 24 user avatars, including smiley faces and profile pictures.

Баннер на главной
странице сайта
Blogoda.ru.



Присланные фотографии [сегодня](#) | [за неделю](#) | [за месяц](#)

[назад](#) | [еще](#)



Суть акции: пользователь размещает у себя в блоге баннер акции и получает бесплатный билет на премьеру. Принимаются блоги с количеством читателей >500 человек.

Типичное размещение баннера акции у себя в блоге (пользователь shatakhanskaya, количество читателей 782).

Идем мультики смотреть?!

ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД 3
ЭРА ДИНОЗАВРОВ

blogoda
специальный кинопоказ
для блоггеров

Метки: [операция кооперация\)\)\)](#)

Posted at 15:53 | [ссылка](#) | [Оставить комментарий](#) | [13 комментариев](#) | [в избранное](#)
[рассказать другу](#)

это серьезно!

Другу [lolopynder](#) и [metostas](#) нужна наша помощь!
Описание того как [nektionemo](#) сбила машина и какая помощь возможна [здесь!](#)

Итоги акции

Самый обсуждаемый мультфильм в блогосфере, более 30 000 упоминаний в блогах*.

Более 45 размещений баннеров в блогах. С суммарным количеством читателей более 40 000 человек.

56 000 просмотров баннера в дневниках **.

14 000 просмотров баннера на главной странице **.

24 000 заходов на страницу акции **.

30 человек получили билеты на премьеру мультфильма, 12 из которых еще раз о мультфильме написали в своем блоге.

* при сравнении с мультфильмом «Ур», данные Яндекс: Поиск по блогам.

** данные систем Google Analytics и внутренней системы статистики.



Стоимость организации акции

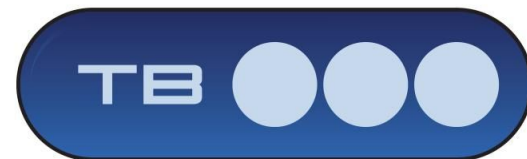
Услуга	Цифровые показатели	Стоимость
Размещение акции на сайте (создание баннеров, размещение акции, анонсирование в новостях сервиса и рассылке)	Срок проведения акции — 1 месяц. Баннер на главной странице — 2 недели.	10 000 рублей
Контроль на ходом акции. Организация покупки и отправки билетов блогерам.	Неделя с момента премьеры фильма.	5 000 рублей + 100 рублей за билет + стоимость билетов**
Итоговая стоимость		от 20 000 рублей до 50 000 рублей

Средняя стоимость билетов 250 рублей. Количество участников акции зависит от условий акции (ограничение по количеству читателей блога). При ограничении в 100 читателей потребуется не менее 100 билетов. При ограничении в 500 читателей — не менее 30.



Стоимость указана без учета НДС.

Уже счастливы были поработать с Блогодой





Контактная информация

Алексей Крехалев

ak@blogoda.ru, (985) 970-98-07



Проект «Блогода»

E-mail: info@blogoda.ru

Тел.: +7 (495) 972-44-27

Москва, Нижний сусальный переулк д.5 стр. 5а