

# Компьютерный дизайн

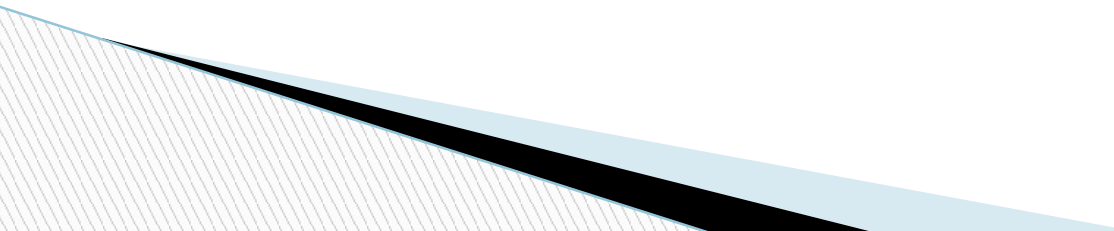
Введение



# Дизайн. Определения.

- ? **Дизайн** - творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий.  
Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя.
- ? Дизайн стремится охватить все аспекты окружающей человека среды, которая обусловлена промышленным производством.

# Дизайн. Определения.

- ? Дизайн — творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека, как утилитарным, так и эстетическим.
  - ? Дизайн — искусство компоновки, стилистики и украшения.
- 

# Дизайн. История.

- ? Слово «**Design**» появилось в 16в.
- ? Впервые упоминается в работах итальянца К.В. Скьера
- ? Выражение «**disegno intero**» означало рожденную у художника и внушенную Богом идею-концепцию произведения искусства.
- ? Оксфордский словарь 1588 года дает следующую интерпретацию этого слова: *«задуманный человеком план или схема чего-то, что будет реализовано, первый набросок будущего произведения искусства».*

# Дизайн. История.

- ? В сентябре 1969 года на конгрессе Международного совета организаций по дизайну (ИКСИД) было принято следующее определение: *«Под термином дизайн понимается творческая деятельность, цель которой определение формальных качеств предметов, производимых промышленностью. Эти качества формы относятся не только к внешнему виду, но главным образом к структурным и функциональным связям, которые превращают систему в целостное единство с точки зрения, как изготовителя, так и потребителя».*

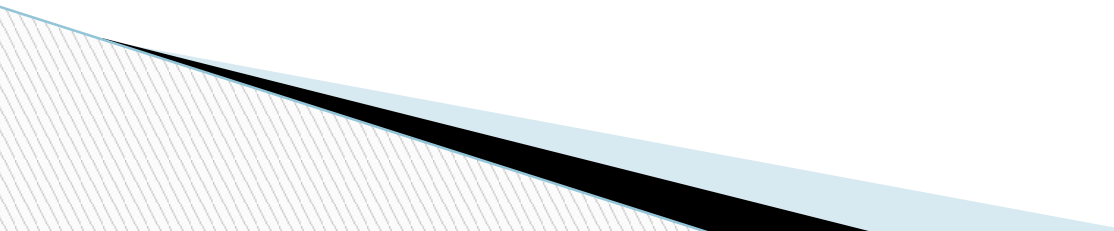
# Условия возникновения дизайна

- ? Возникновение дизайна как особого вида проектно-художественной деятельности относят к концу XIX в., связывая его появление с промышленной революцией.
- ? Возникла необходимость в особом специалисте, способном не только создавать привлекательный внешний вид, отвечающий веяниям моды и запросам потребителя, форму изделия, но и хорошо разбираться в конструировании и технологии машинного производства

# Дизайн как профессия

- ? движение “За связь искусств и ремесел” в Англии конца XIX в (Уильям Моррис)
- ? начало XX века, когда художники заняли ведущие посты в ряде промышленных отраслей и получили возможность формировать фирменный стиль предприятий, влияя на политику формообразования выпускаемой фирмами продукции
- ? 20-е годы XX в, когда были открыты первые школы дизайна – Баухауз – в Германии и ВХУТЕМАС – в Советской России
- ? всемирный кризис 1929 года

# Истоки зарождения дизайна

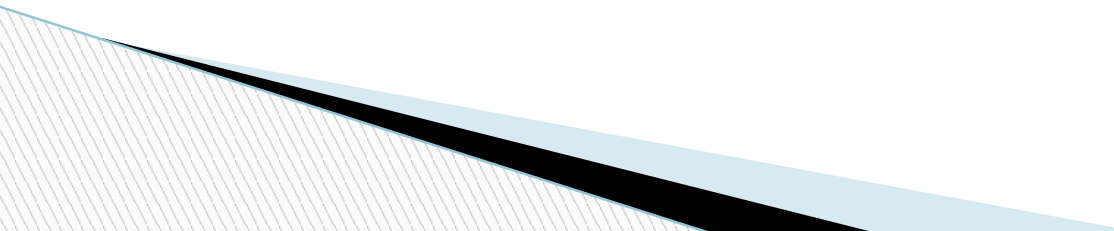
- ? Причины появления дизайна лежат в кризисной художественной ситуации в области формообразования предметного мира, сложившейся в европейских странах в середине XIX века
  - ? Функциональностью и экономичностью производимой продукции занимались инженеры, дизайнеры же отвечали лишь за ее эстетический вид.
- 



# Промышленные выставки XIX в.

- ? Технические изделия подобно произведениям искусства впервые были представлены на всеобщее обозрение как экспонаты.
- ? Выявились основные недостатки эстетики форм первых промышленных изделий - первые промышленные изделия имитировали старые формы ручной работы с обильным украшением декором.



- ? **художественный дизайн** — создание вещного мира сугубо с точки зрения эстетики восприятия (внешние проявления формы);
  - ? **техническая эстетика** — наука о дизайне, учитывающую все аспекты, и прежде всего конструктивность (ранний этап становления), функциональность (средний), комфортность производства, эксплуатации, утилизации технического изделия и т. д. (современное понимание)
- 

# Объект дизайна

- ? Объектом дизайна может стать практически любое новое техническое промышленное изделие (комплект, ансамбль, комплекс, система) в любой сфере жизнедеятельности людей, где социально-культурно обусловлено человеческое общение.

# Основные категории объекта дизайна

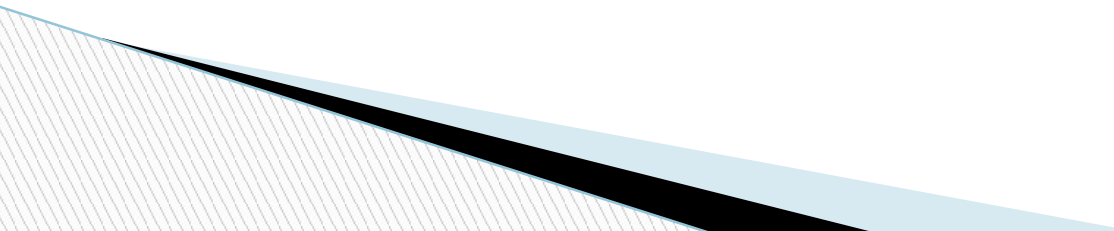
- ? **Образ** - идеальное представление об объекте, художественно-образная модель, созданная воображением дизайнера.
- ? **Функция** - работа, которую должно выполнять изделие, а также смысловая, знаковая и ценностная роли вещи.
- ? **Морфология** - строение, структура формы изделия, организованная в соответствии с его функцией, материалом и способом изготовления, воплощающая замысел дизайнера.
- ? **Технологическая форма** - морфология, воплощенная в способе промышленного производства вещи-объекта дизайн-проектирования в результате художественного осмысления технологии.
- ? **Эстетическая ценность** — особое значение объекта, выявляемое человеком в ситуации эстетического восприятия, эмоционального, чувственного переживания и оценки степени соответствия объекта эстетическому идеалу субъекта.

# Направления дизайна

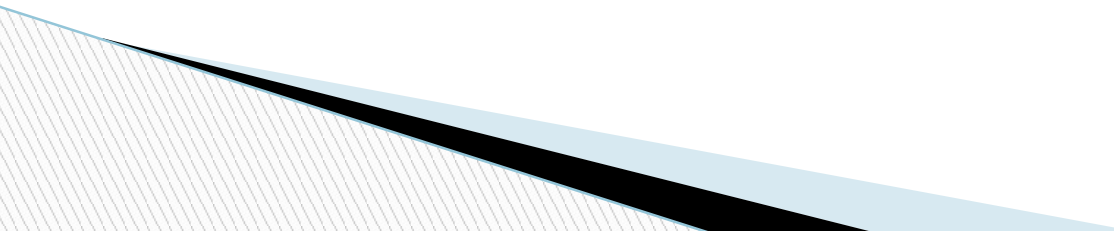
Промышленный дизайн	Транспортный дизайн
Информационный дизайн	Проектирование взаимодействия
Проектирование программного обеспечения	Веб-дизайн
Дизайн интерьеров	Световой дизайн
Дизайн церемоний	Графический дизайн
Книжный дизайн	Полиграфический дизайн
Ландшафтный дизайн	Архитектурный дизайн



# Разделы графического дизайна

- ? Типографика, каллиграфия, шрифты, книжное оформление
  - ? Фирменный стиль (корпоративный стиль), в том числе фирменные знаки, логотипы и т.д.
  - ? Визуальные коммуникации, в том числе системы ориентации (навигационные и иные пиктограммы)
  - ? Плакатная продукция
  - ? Визуальные решения для упаковок продукции
  - ? Задачи веб-дизайна
  - ? Визуальный стиль телевизионных передач и других продуктов СМИ
- 

# Продукты графического дизайна

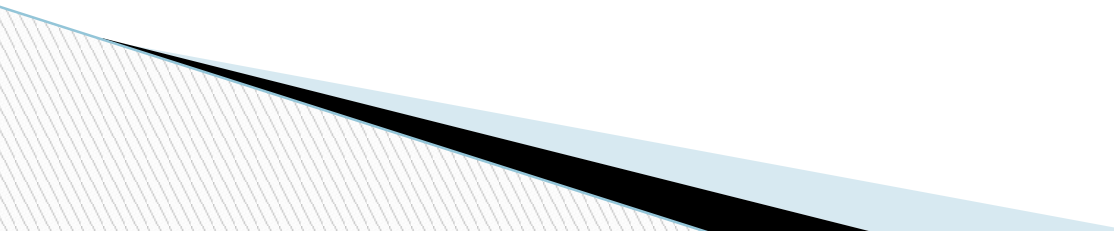
- ? книжные макеты и иллюстрации
  - ? рекламные и информационные плакаты
  - ? графическое решение открыток и почтовых марок
  - ? оформление DVD дисков
  - ? корпоративный стиль компании и его основной элемент — логотип
  - ? буклеты, брошюры, календари и другая рекламная полиграфическая продукция
  - ? упаковки, этикетки, обложки
  - ? сувенирная продукция
  - ? интернет-сайты
- 



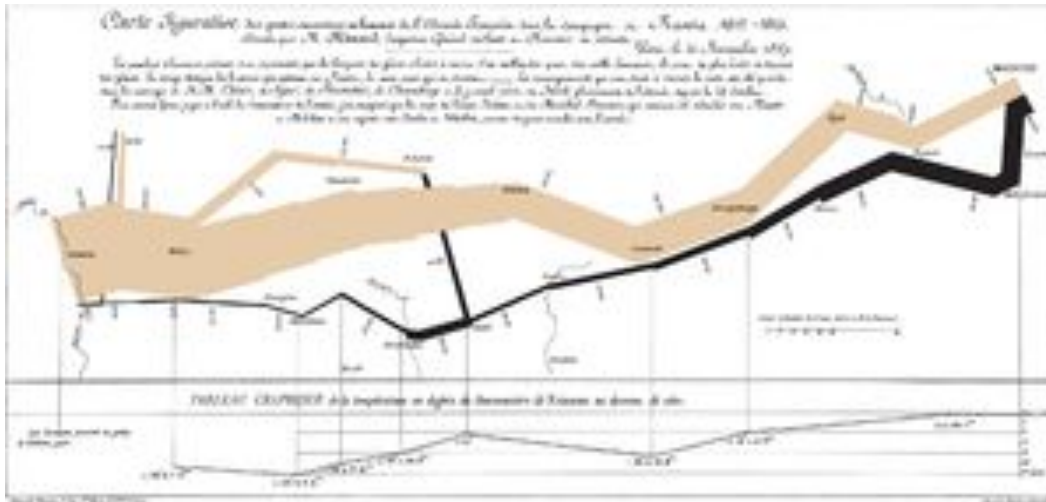
# Информационный дизайн

- ? **Информационный дизайн** — отрасль дизайна, практика художественно-технического оформления и представления различной информации с учётом эргономики, функциональных возможностей, психологических критериев восприятия информации человеком, эстетики визуальных форм представления информации и некоторых других факторов

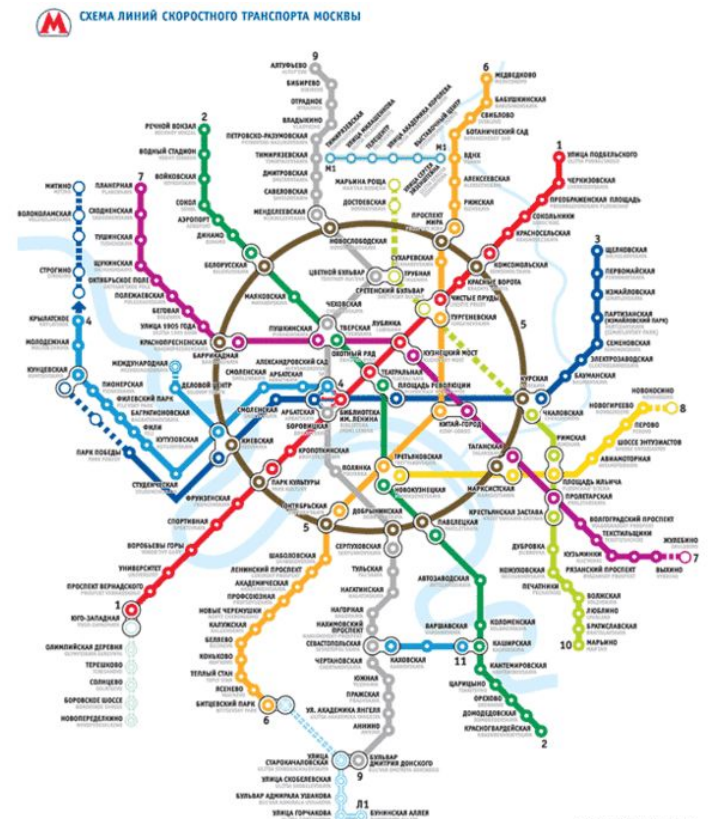
# Принципы информационного дизайна

- ? К *функциональным принципам* можно отнести:
    - облегчение понимания и обучения;
    - чёткая структура сообщения;
    - ясность;
    - простота;
    - единство элементов сообщения;
    - обеспечение высокого качества сообщения;
    - уменьшение стоимости.
  - ? К *эстетическим принципам* относятся:
    - гармония
    - пропорциональность.
- 

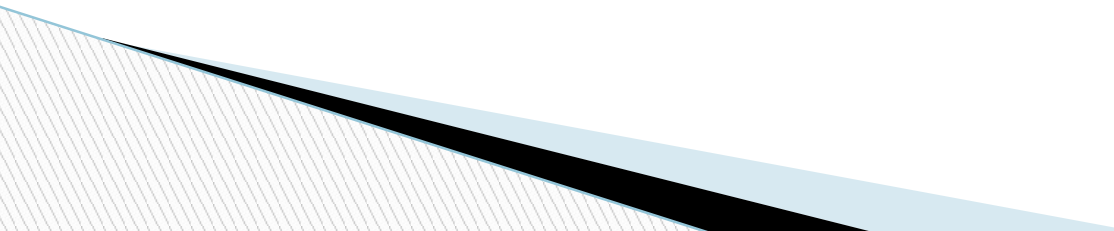
# Работы информационного дизайна



Информационный дизайн графика марша Наполеона на Российскую империю, дизайнер — Шарль Минар



# Распространённые приёмы

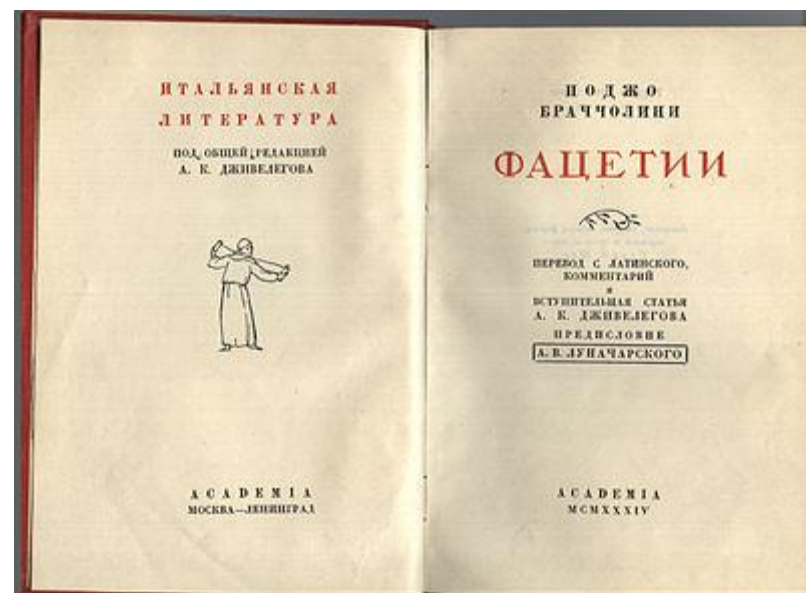
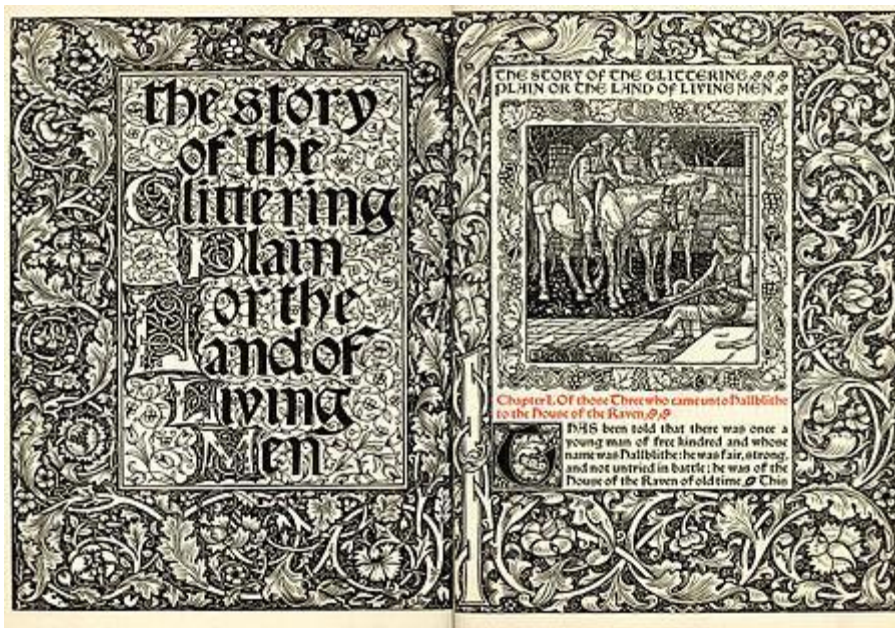
- ? **Акцентирование.** Изменением различных параметров текста можно добиться контраста для части текста, на который необходимо обратить внимание читателя.
  - ? **Параллельное изложение.** Заметки на полях — параллельные тексты — помогают привлечь внимание к наиболее важным моментам.
  - ? **Добавление «воздуха».** Значимые части материала можно выделить путём окружения его пустым пространством — «воздухом». «Воздушный» документ и его части приятнее и легче читать, придаёт тексту изящество.
- 

# Применение

- ? Информационный дизайн находит применение в различных областях деятельности, таких как:
  - информационные материалы (в любом виде) и формы для получения информации;
  - внутренний документооборот предприятия;
  - указатели и организация среды для ориентации в пространстве

# Оформление книги

? **Оформление книги** — один из этапов подготовки рукописи к изданию, а также результат этой деятельности.



# История

- ? Первые труды о построении шрифтов и пропорциях - «Луг цветущий» Жоффруа Тори или «Руководство к измерению циркулем и линейкой» Альбрехта Дюрера (XVIв)
- ? француз Пьер Симон Фурнье первым пробует ввести в практику единую типографическую систему измерений (XVIIIв) в «Типографическом руководстве» (Manuel Typographique; 1764—1768), которое содержало каталог шрифтов Фурнье, а также всяческие орнаменты

# История

- ? XIX в. – упадок книжного оформления.  
Поддержание однотипного оформления.  
Стремление издателей к обогащению.
- ? 1960-е годы - Классические приемы оформления, симметричный набор, шрифты с засечками, нарисованные по образцам эпохи Возрождения вновь начинают интересовать книжных дизайнеров всего мира



# Этапы оформления книги

- ? В современных условиях можно выделить три этапа оформления книги:
- разработка макета;
  - вёрстка;
  - разработка внешнего оформления.

Главными задачами книжного дизайнера являются удобство читателя и художественное выражение смысла текста.

# Компьютерный дизайн

- ? **Компьютерный дизайн** - область дизайна, в которой в качестве основного инструмента художественного конструирования и проектирования используется компьютер.
- ? **Компьютерный дизайн** - это использование возможностей компьютерной графики в целях дизайна.



# Компьютерный дизайн

? Понятие "компьютерный дизайн" означает лишь, что дизайн осуществляется с помощью компьютерной техники.

Луков В. и Останин А.  
"Дизайн. Тезаурусный анализ"

# Компьютерный дизайн

- ? термин "computer design" означает буквально проектирование компьютеров
- ? этимология выражения "компьютерный дизайн", по видимому, восходит к англоязычному термину CAD (Computer-Aided Design), что можно перевести как "средства (система) автоматизированного проектирования" или "дизайн (проектирование) средствами компьютера"

# Примеры компьютерной графики



# Примеры компьютерной графики



**Спасибо за внимание!**

