

Теоретические основы исследований медиа

**И.В. Жилавская
канд. филол. наук, доцент**

Структура курса

- Тема 1. Теоретическая основы курса: концептуальная триада информации, медиа, коммуникации
- Тема 2. Классификация медиа
- Тема 3. Медиа как система
- Тема 4. Классические теории массовых медиа

Медиа как межпредметная область

- Медиа представляют собой межпредметную область научных исследований самых разных областей знаний – социологии, культурологии, философии, психологии, лингвистики, коммуникативистики и т.п.

Тема 1.

Концептуальная
теоретическая триада

**ИНФОРМАЦИЯ,
МЕДИА,
КОММУНИКАЦИЯ**

Понятие

«информация»

□ *Informare (лат.)* - придавать форму, формировать, образовывать, уведомлять, извещать, осведомлять, информировать.

□ **Информировать, значит ...**

Понятие «информация»

- Информация есть Глагол, а не Существительное. Высвобожденная из своих вместилищ, информация с очевидностью не есть вещь. Она есть действие, которое занимает время, а не состояние бытия, которое занимает физическое пространство. Это подача, а не мяч, танец, а не танцор.

□ Д. П. Барлоу

- Информация, как содержание, только тогда становится информацией, когда происходит акт ее потребления, восприятия, когда существующие сведения, данные начинают процесс перемещения по каналам медиа от источника информации к потребителю.

Джон Перри Барлоу



Джон Перри Барлоу

- **Основатель и вице-председатель Фонда электронных границ (*Electronic Frontier Foundation*), организации, посвященной исследованию социальных и правовых проблем, связанных с киберпространством, и защитой свободы в Интернете.** Пишет статьи и выступает с лекциями на темы, касающиеся **дигитальной технологии и общества.** Он признанный авторитет по вопросам **компьютерной безопасности, виртуальной реальности,** а также социальным и правовым проблемам, возникающим в глобальной сети связанных между собою компьютеров.
- **Барлоу утверждает, что постиндустриальная экономика напрямую копирует биологическое устройство жизни. То есть не придерживает информацию, а распространяет, не стабилизируется, а трансформируется.** И основной средой для развития этой новой экономики является Интернет.

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- Рассмотрим понятие **«информация»** с точки зрения социальных систем.
- В этом контексте нас в большей степени будет интересовать не количественная, а качественная сторона информации, т.е. её содержание, смысловая наполненность.

Две основные концепции информации: атрибутивная и функциональная

- Сторонники **атрибутивной** концепции трактуют информацию в качестве **атрибута материи**, неотъемлемого внутреннего свойства всех материальных объектов.
- **Функциональный** подход характеризует информацию как **свойство, условие и результат** целесообразной активности и связывает её лишь с функционированием **самоорганизующихся**.

Латентное состояние информации

- С нашей точки зрения информация **присуща всем материальным объектам**, однако она находится в них **в латентном состоянии**, и приобретает свойства «информационности» лишь в том случае, когда начинает своё движение к субъекту.
- Скрытые до поры в объекте сведения преобразуются в информацию исключительно в случае её «распаковывания», расшифровки, потребления субъектом в результате возникающей **коммуникации**.
- Информация закрытых архивов, неразгаданных рукописей, умерших языков для получателя, не владеющего ключами, не актуализируется или попросту отсутствует.

Объект хранения, преобразования, передачи и использования

- Несмотря на все различия в предлагаемых концепциях информации, их объединяет положение о том, что **информация – это сведения об окружающем мире и внутреннем состоянии системы, которые являются объектом хранения, преобразования, передачи и использования.**
- И здесь мы не можем не обратиться к понятию **«медиа»** как средства или канала передачи информации.

МЕДИА

- Медиа (от лат. «*media*» – средство, посредник) – это сокращённый вариант «*media communication*» (англ.) – «*средство коммуникации*».
- Родовое понятие – «*medium*» (лат.).
- В средневековье с ним были связаны такие понятия как жрец, колдун, шаман.

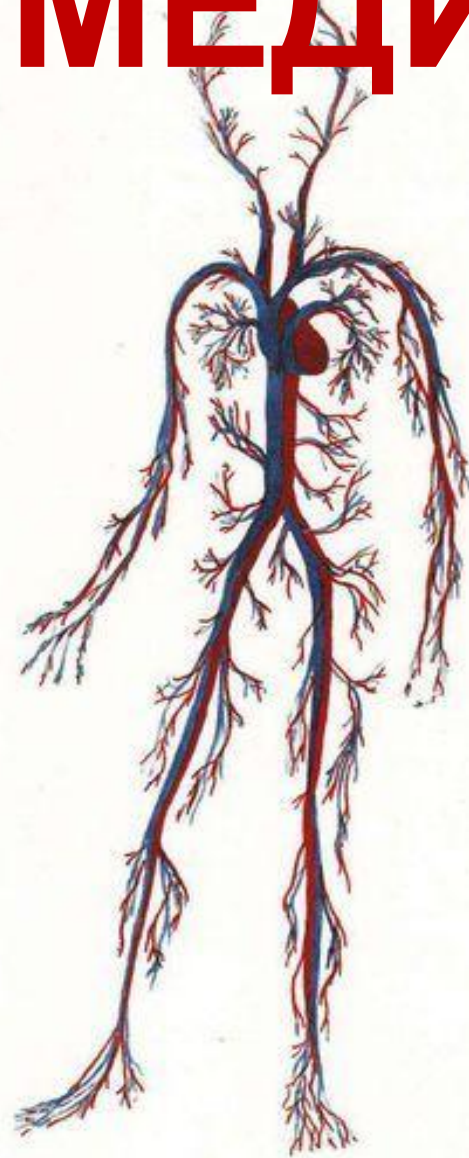
В разных языках общее значение

- В русском языке у слова «*медиа*» есть однокоренные слова, например, медиатор, медиана и т.д.
- В различных европейских языках «*medium*» означает: **средство, посредник, человек, легко поддающийся внушению**, и в широком смысле – **среда**.
- В частности, в английском языке значение слова «*medium*» раскрывается вариативно как **деньги, средство общения, поддержка, примиритель, представитель среднего класса, окружающая реальность, а также общественная жизнь, гласность, нечто, находящееся в общественном пользовании**.

ЧТО ЕСТЬ МЕДИА

**Медиа – это
кровеносная
система общества**

**Медиа – это любые
каналы и средства
доставки
информации**



История развития медиа

Звуки, жесты
Ритуальные танцы, наскальные рисунки

Речь

Живопись, архитектура, скульптура, музыка

Письменность: книги, газеты, журналы

Телеграф, телефон, фонограф, радио

Фото, кино, телевидение

Интернет, цифровая среда



Маршалл Маклуэн – философ и исследователь медиа

- **Выдающийся канадский культуролог, теоретик и философ новых медиа, один из самых харизматичных, спорных и оригинальных мыслителей нашего времени, который повсеместно признан как «отец медиа-коммуникаций» и «пророк информационного века».**

- **<http://www.mcluhan.ru/>**

О Маршале Маклуэне

- **Фильмы:**
- **«Пробуждение Маклюэна»**
- **Вне орбиты: жизнь и время М. Маклюэна**

- <http://www.mcluhan.ru/>

Ретроспектива понятия

«медиа»

- Слово «медиа» возникло в английском языке в XVI веке для обозначения медиумов.
- **В XVII веке оно перекочевало в язык философии.**
- С XVIII столетия начинает применяться к газетам.
- С середины XIX века обозначает распространение сообщений с помощью технических средств связи (почта, телеграф). В эпоху технологической революции – это телефон, радио и другие электрические средства коммуникации.
- В условиях цифровой революции – это интернет и другие цифровые технологии.
- Сегодня мы употребляем понятие «медиа» в урбанистике, описывая городскую медиасреду, в психологии, философии, культуре, образовании.
- **В XXI веке мы возвращаемся к концепции всеобщих медиа, охватывающих все процессы и отношения в мире и обществе.**

- Медиа включают в себя широчайший спектр **средств и каналов** коммуникации, которые служат передаче разного рода информации.
- Это – **интегральная, самоорганизующаяся субстанция**, которая подобно **кровеносным сосудам пронизывает** весь общественный организм, все сферы нашей жизни.
- Это **не нечто отстоящее** от индивида или сообщества как производителя информации, а **неотъемлемая часть** **целого**

- В определённый момент сам человек становится **медиа**, пропуская через себя потоки информации, преобразуя их и выступая источником новой информации.



Проблема:

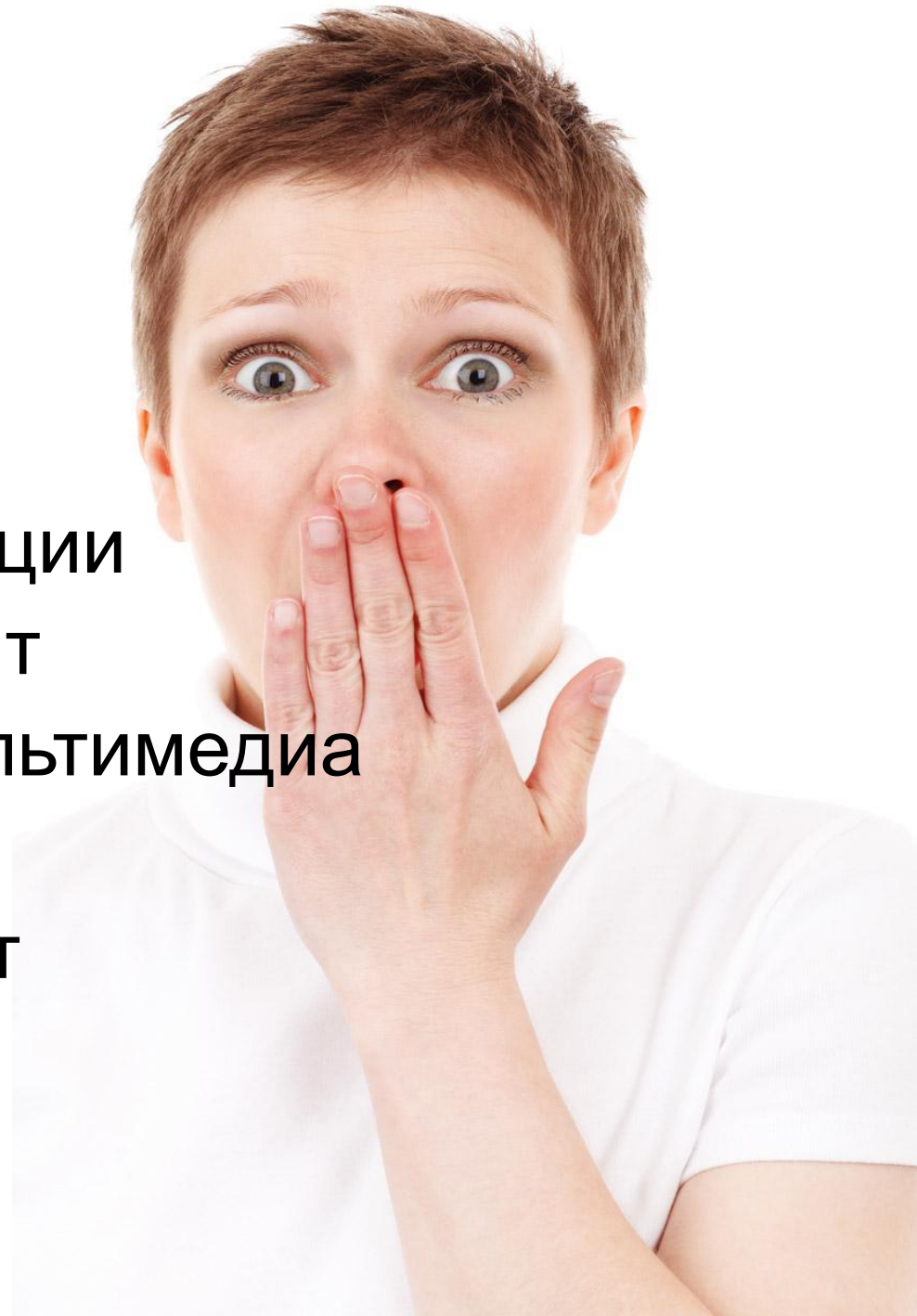
узкое понимание медиа как средства массовой информации (СМИ)

Немассовые виды медиа:
локальные, групповые, и
индивидуальные директ-
медиа, информальные
медиа, смешанные и т.д.



ОШИБКИ

- Медиасредства
- Медиакоммуникации
- Медийный контент
- Виды средств мультимедиа
- СМИ и медиа
- Медиа и Интернет
- Масс-медиа



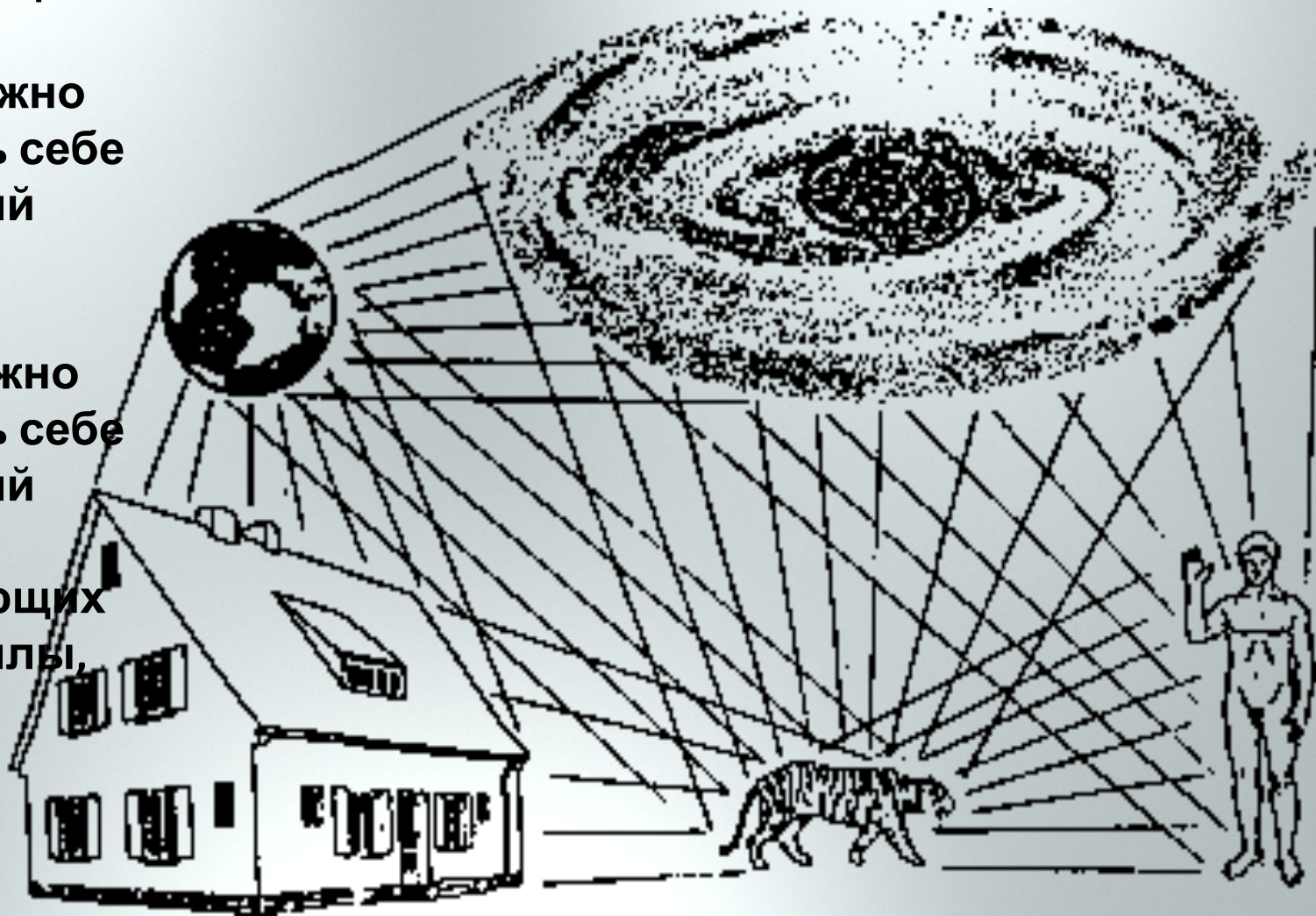
Важное условие

- **Информация и медиа – одно без другого не существуют.**
- Медиа как канал транспортировки информации актуализируется только при её наличии, так же как информация приобретает свойства «информационности» исключительно в случае её канализации от источника к потребителю.
- **Информация сама по себе не может быть доставлена адресату.**

МЕДИА

Медиа и информация пронизывают пространство как сила гравитации.

Как невозможно представить себе современный мир без гравитации, так невозможно представить себе современный мир без пронизывающих его линий силы, которые создают медиа.



Свойства медиа

- Они носят **виативный** характер, пронизывая все элементы общества насквозь. Виативность является системным свойством медиа (*via* в лат. – *дорога, путь, канал в организме, средство, метод*; в англ. – *через, с помощью*), сквозное действие, которое целиком и полностью пронизывает все медиапространство.

Свойства медиа

- Отличаются **интеграционными свойствами**, объединяя между собой все существующие элементы «коммуникационного универсума».
- Носят **коммуникационный характер**, так как возникают исключительно в процессе взаимодействия акторов.
- Всегда деформируют информацию.

Маршал Маклуен

**МЕДИА ЕСТЬ
СООБЩЕНИЕ**



МНОГООБРАЗИЕ





КТО ВЛАДЕЕТ МЕДИА, ТОТ ВЛАДЕЕТ МИРОМ

- Используемые код и форма информации определяют, у кого есть **доступ** к данным и кто **контролирует** их распространение, **сколько** информации будет доставлено, как **быстро** и насколько **далеко** ее передадут, насколько **долго** она будет доступна и в какой **форме**.
- В зависимости от того, как изменяются эти переменные, меняется и передаваемое сообщение.

- **Медиа** как каналы или средства, с помощью которых транслируются сообщения, и **информация**, поступающая по этим каналам и с помощью этих средств, – это **две стороны единого процесса коммуникации**.
- Понимание нерасторжимости медиа и информации открывает простор для более глубокого изучения процессов восприятия информации, медиаактивности, медиаповедения и т.д.
- Ключевым фактором запуска данного процесса является **коммуникация** как условие **конвергенции** медиа и

КОММУНИКАЦИЯ

- Это взаимодействие субъектов в медийно-информационном пространстве.

- Оратор – речь – слушатель

Аристотель, «Риторика»

Данная модель настолько же элементарна, насколько и универсальна. Её элементы до сих пор воспроизводятся в современных моделях коммуникации.

Эволюция понимания коммуникации

- Со временем модель коммуникации усложнялась, дополнялась новыми элементами, в частности, пониманием наличия помех и шумов при передаче информации, представлением о скорости и количестве передаваемой информации, учётом обратной связи, идеями о роли технических средств передачи информации.

Дихотомия в подходах к коммуникации

Технократический подход (механистическая парадигма)

- В **механистической** парадигме под коммуникацией понимается **однонаправленный процесс** кодирования, передачи и приёма информации от источника к

Интеракционный подход (деятельностная парадигма)

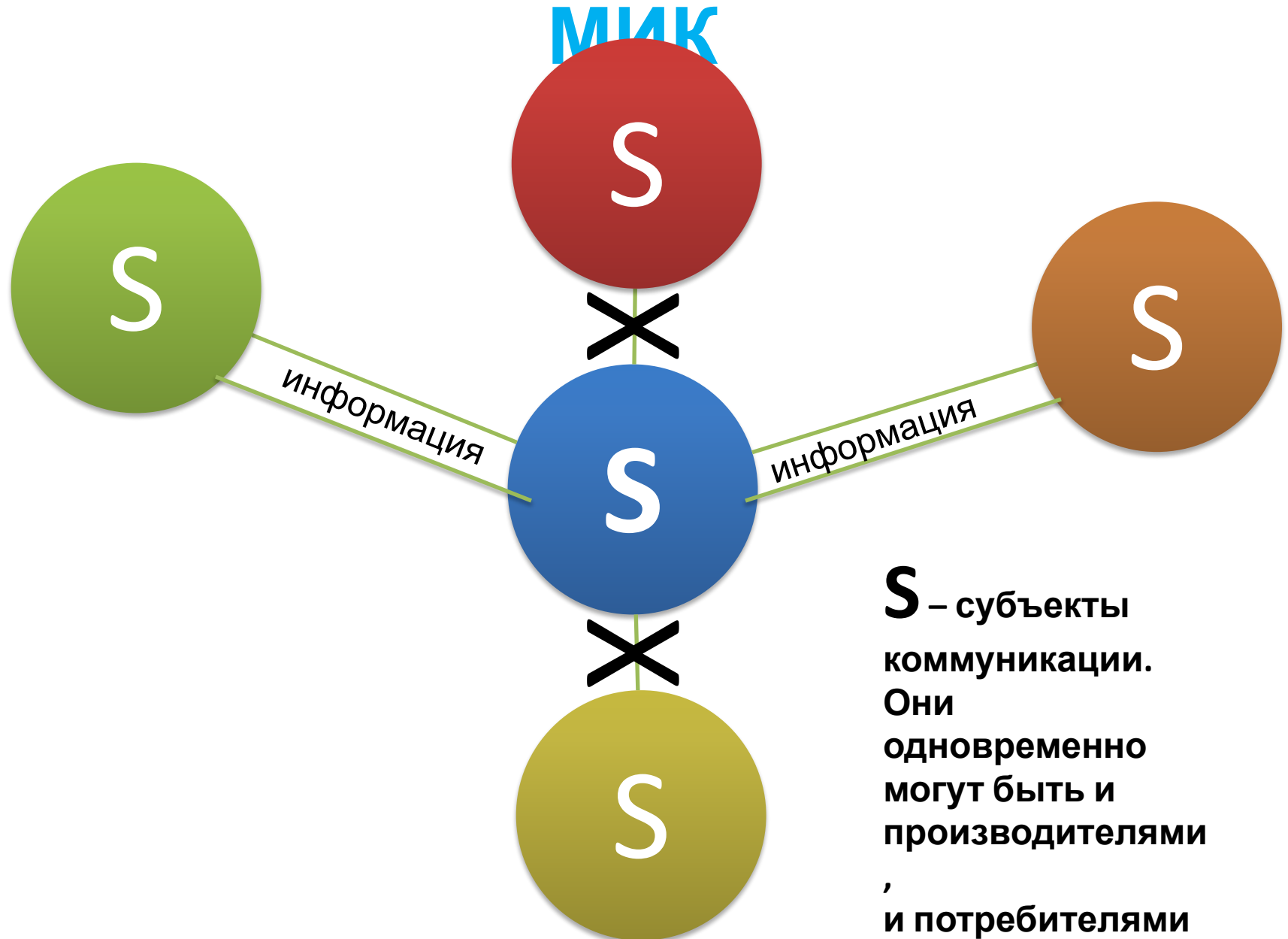
- В **деятельностной** – коммуникация понимается как **совместная деятельность** коммуникантов, в ходе которой возникает взаимодействие.

МИК вместо ИКТ

- Термин «информационно-коммуникационные технологии» или «ИКТ» нарушает целостное восприятие медийно-информационно-коммуникационной **(МИК)** структуры живой природы.
- Ни один из трёх элементов этой системы не может быть проигнорирован. Концептуальная триада – «**Информация + Медиа + Коммуникация**» имеет фундаментальное значение для понимания процессов информационного обмена во взаимоотношениях между людьми и машинами.

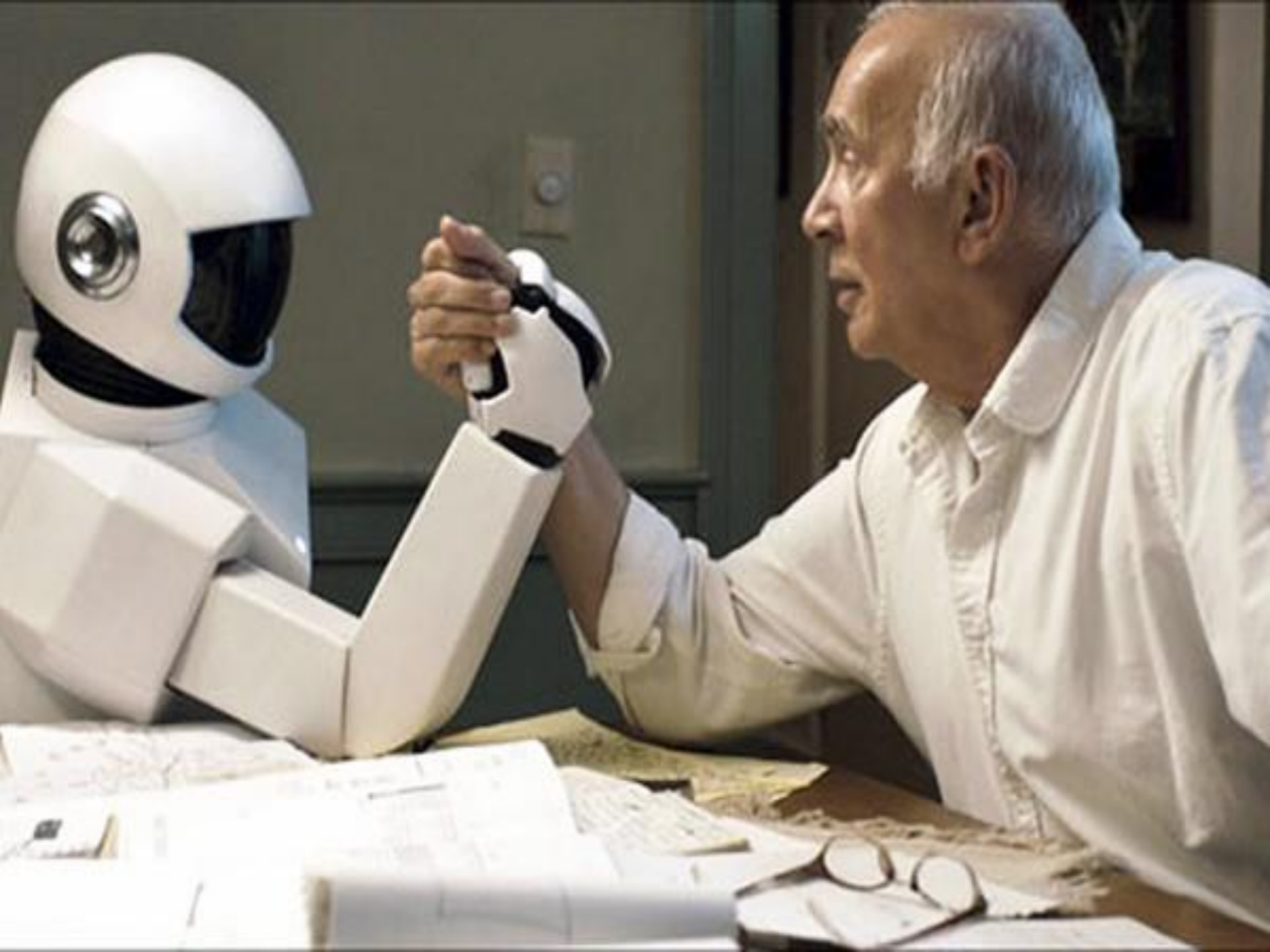
- Выдёргивая из синергетической триады «информация, медиа, коммуникация» принципиально важный концепт «медиа», исследователи и специалисты упускают из виду существенные категории научно-практического знания, которые необходимо рассматривать комплексно.
- Мы имеем в виду **«средства»** коммуникации – простейшие и технически сложные способы кодирования сообщения и **«каналы»** трансляции содержания, под которыми следует понимать **естественные и искусственные маршруты** передачи сообщений.

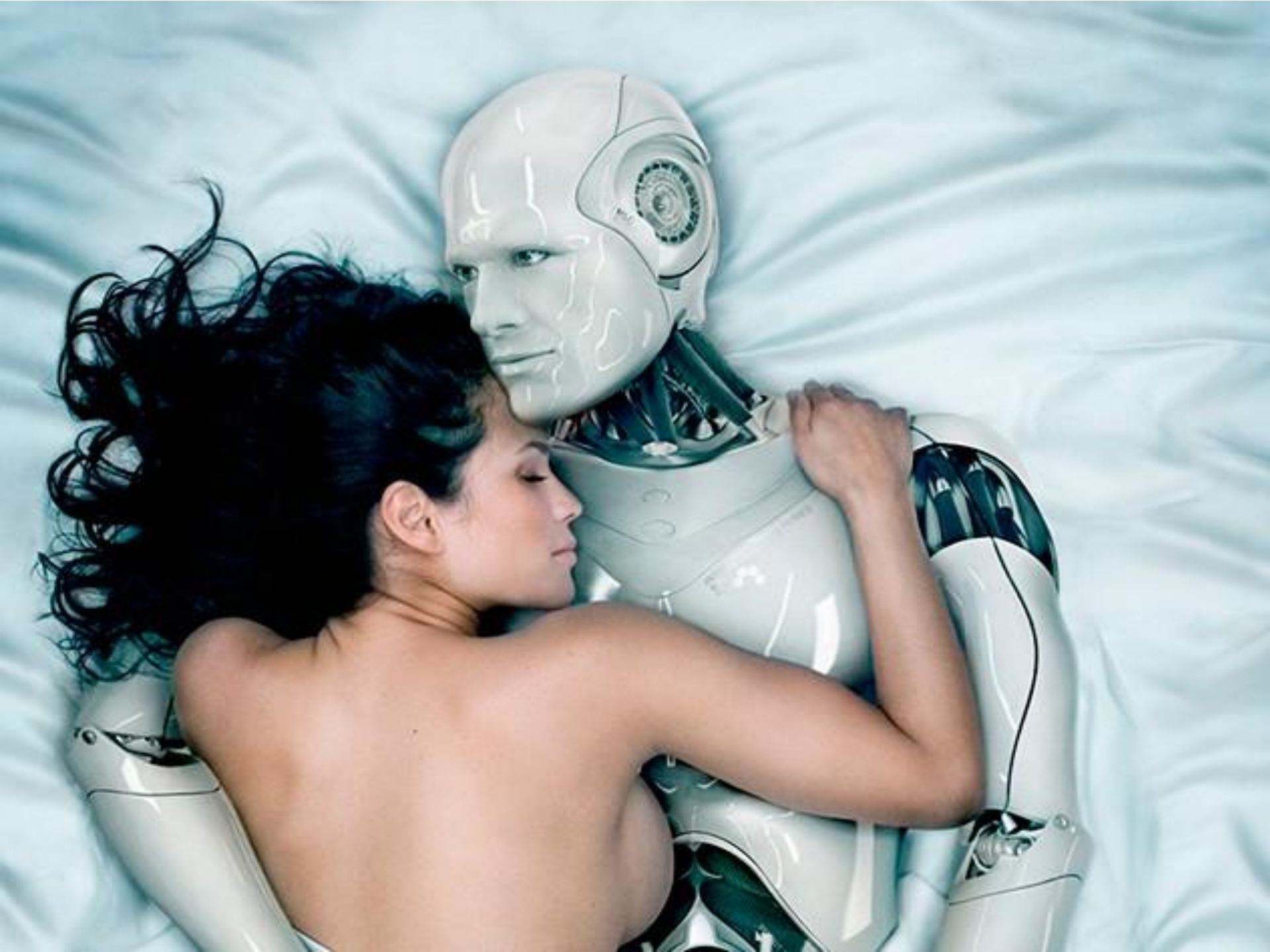
Коммуникационная модель



S – субъекты коммуникации. Они одновременно могут быть и производителями, и потребителями информации.















Тема 2. Классификация медиа