

КОРПОРАТИВНЫЙ ВЕБ-САЙТ КАК СРЕДСТВО PR

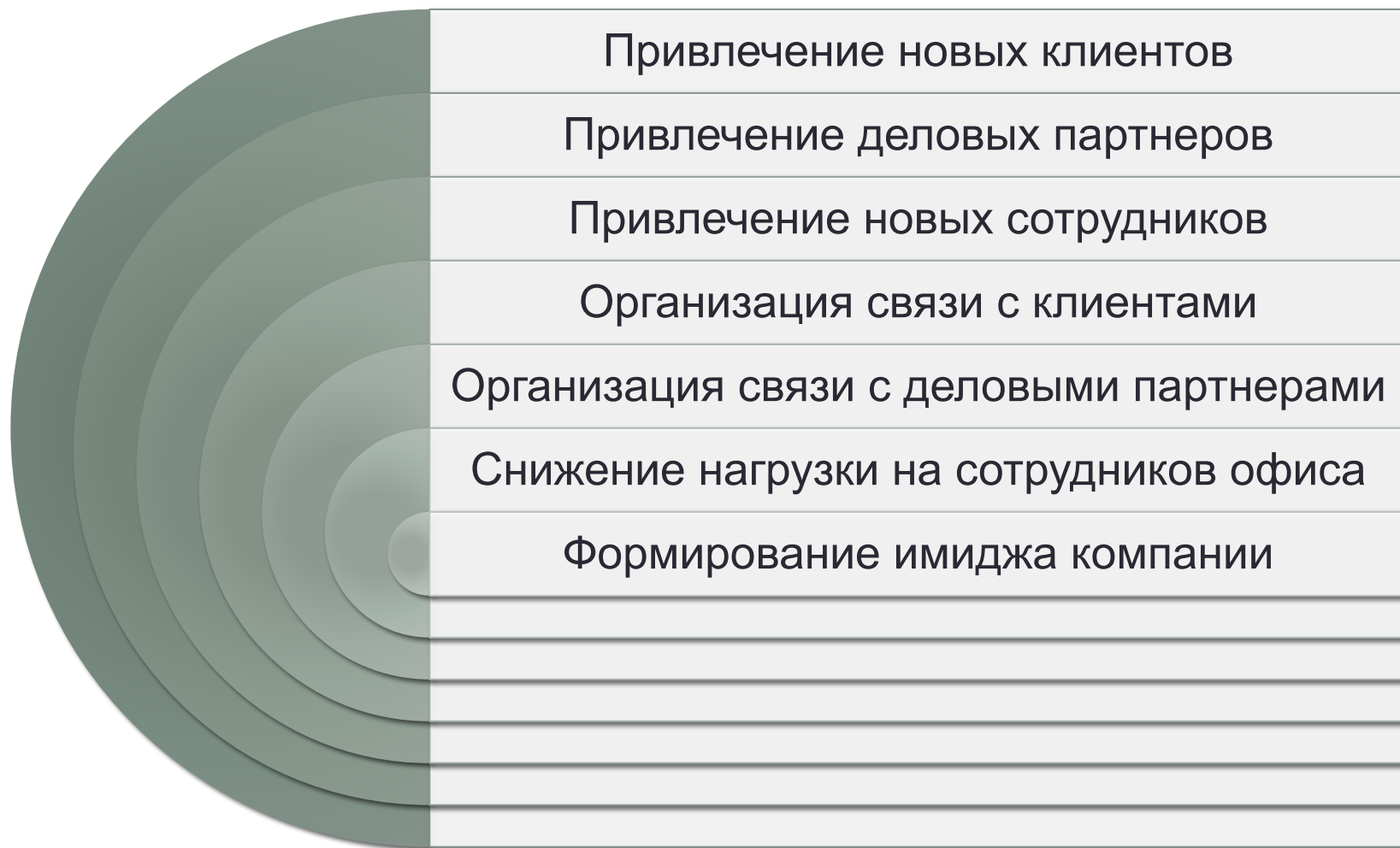
Выполнила студентка 59 группы
Самодурова Татьяна

Определение сайта с точки зрения PR

Сайт – это набор информационных блоков и инструментов для взаимодействия с целевой аудиторией, которая может быть представлена реальными и потенциальными клиентами и партнерами, а также представителями средств массовой информации.



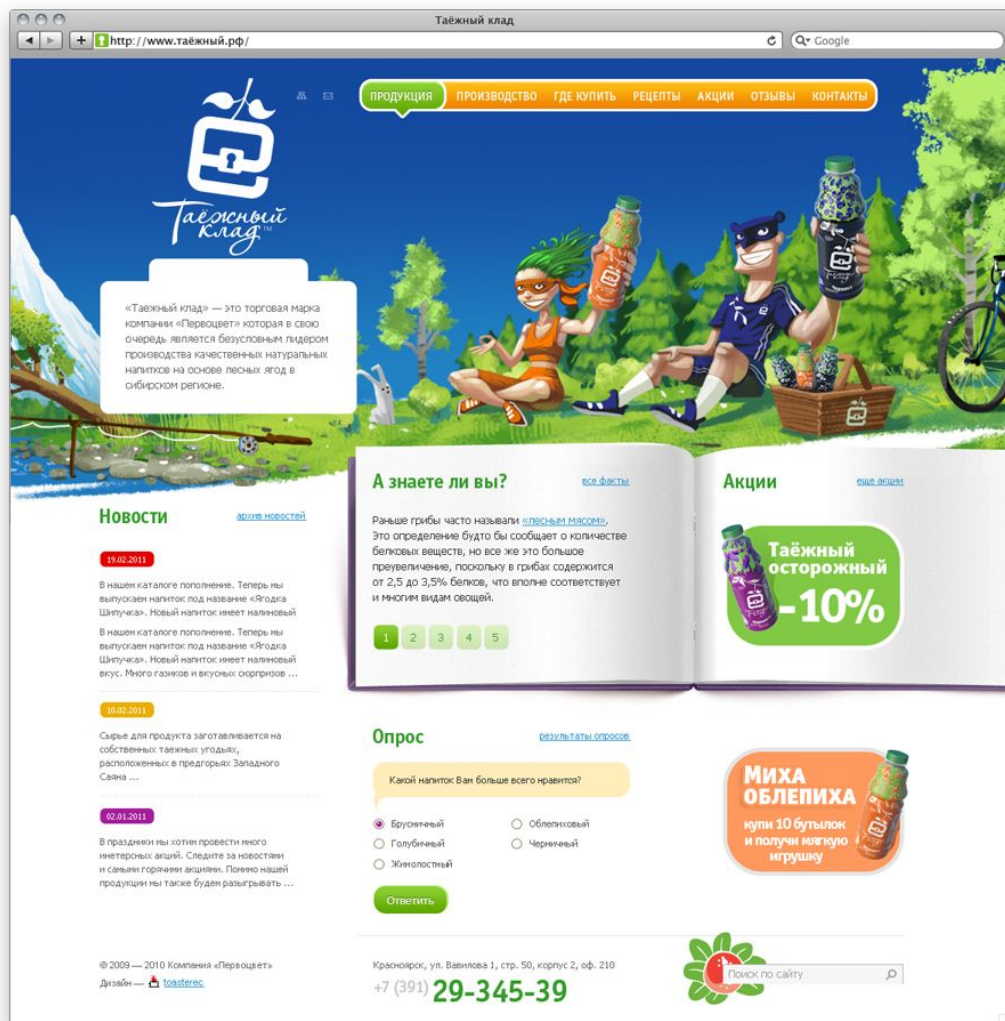
Задачи корпоративного веб-сайта



Структура корпоративного сайта

Главная страница:

- Фирменная символика
- Новостная лента
- Общая информация
- Панель ссылок



Структура корпоративного сайта

Консультации:

- Фирменная символика.
- Ссылки на нормативно-справочные материалы.
- Ссылки на справочно-методические материалы.
- Диалоговое окно для связи со специалистом.



Структура корпоративного сайта

Корпоративный форум

- Фирменная символика.
- Ссылки на "страницы обсуждения".
- Диалоговое окно для вынесения на обсуждение темы.





