

# КОРПОРАТИВНЫЙ ВЕБ-САЙТ КАК СРЕДСТВО PR

---

Выполнила студентка 59 группы  
Самодурова Татьяна

# Определение сайта с точки зрения PR

Сайт – это набор информационных блоков и инструментов для взаимодействия с целевой аудиторией, которая может быть представлена реальными и потенциальными клиентами и партнерами, а также представителями средств массовой информации.

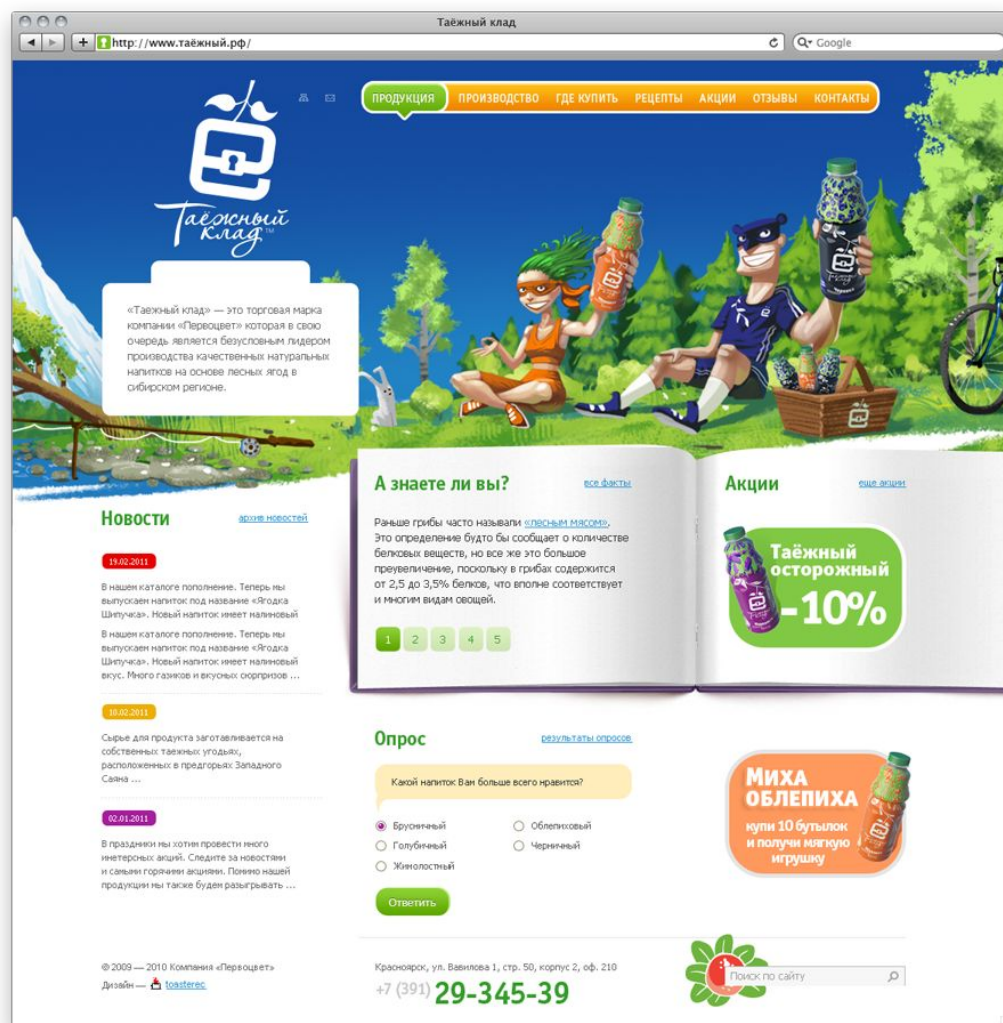




# Структура корпоративного сайта

## Главная страница:

- Фирменная символика
- Новостная лента
- Общая информация
- Панель ссылок



# Структура корпоративного сайта

## Консультации:

- Фирменная символика.
- Ссылки на нормативно-справочные материалы.
- Ссылки на справочно-методические материалы.
- Диалоговое окно для связи со специалистом.



# Структура корпоративного сайта

## Корпоративный форум

- Фирменная символика.
- Ссылки на "страницы обсуждения".
- Диалоговое окно для вынесения на обсуждение темы.





