

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ (ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ТОРГОВЛЕ)



Электронная коммерция в Интернете – это коммерческая деятельность в сфере рекламы и распространения товаров и услуг посредством использования сети Интернет.



В настоящее время электронная коммерция быстро развивается и, по статистике, уже более 200 миллионов человек во всем мире регулярно совершают покупки в Интернет-магазинах.

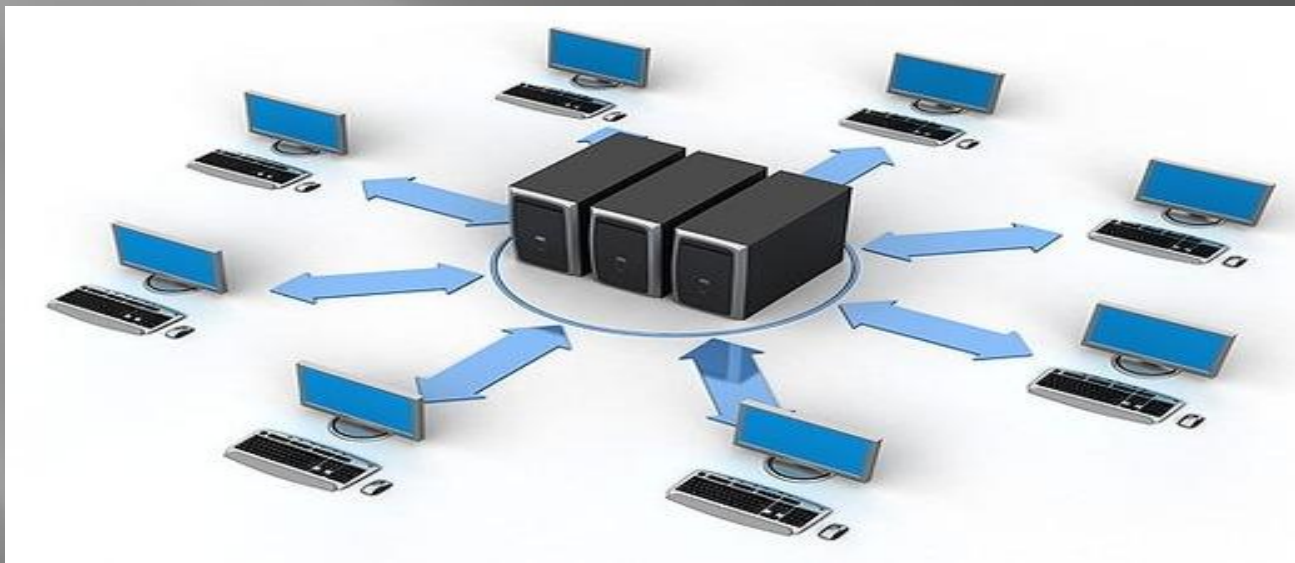
Электронная коммерция (от англ. e-commerce) — это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

К электронной коммерции относят:

- ▣ электронный обмен информацией
- ▣ электронное движение капитала
- ▣ электронную торговлю
- ▣ электронные деньги
- ▣ электронный маркетинг
- ▣ электронный банкинг
- ▣ электронные страховые услуги



Хостинг – это услуга по размещению информации во Всемирной паутине.

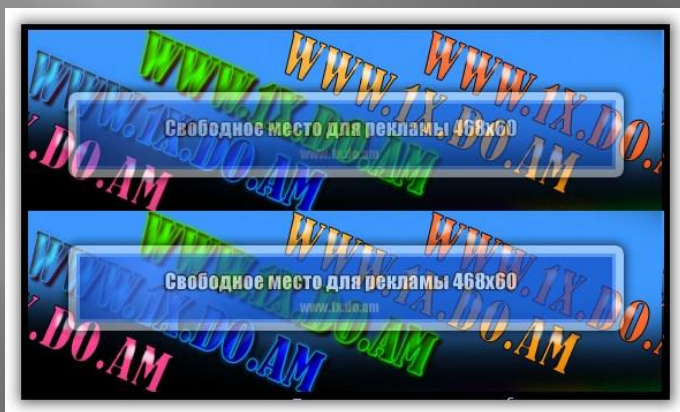


Хостинг включает в себя предоставление дискового пространства для размещения Web-сайтов на Web-серверах, предоставления к ним доступа по каналу связи с определенной пропускной способностью, а также прав администрирования сайта.



Реклама в Интернете – это особый вид рекламы, который использует различные интернет-средства

медийная - в форме баннерной ссылки



контекстная - рядом с результатами поиска

The image is a screenshot of a Yandex search engine results page. The search query is 'дома из бруса'. The page shows several search results. A red box highlights a specific result: 'Строим зимой Компания "Эдичи" Дома из бруса. Качественно, быстро, без предоплаты!'. To the right of the main search results, there is a section for 'Реклама Яндекс' (Yandex Ads) which contains several contextual advertisements related to building materials and houses. A red arrow points from the text 'Контекстная реклама' to the highlighted advertisement in the main results.





Виды интернет коммерции

- B2B (бизнес для бизнеса) – продажа товаров или оказание услуг осуществляется коммерческими компаниями.
- B2C (бизнес для клиента) – продажа товаров или оказание услуг осуществляется конечному потребителю.

Cool Internet Marketing Tools



Интернет-магазин – это веб-сайт, рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий выбор варианта расчёта, способа получения заказа и выписывающий счёт на оплату.



Виды интернет-магазинов

- Розничные интернет-магазины, которые осуществляют торговлю в небольших объемах, часто по одной единице.
- Оптовые интернет-магазины, которые продают товары большими партиями. Клиенты в таких магазинах зачастую являются постоянными и совершают систематические покупки.
- Продажа по системе дропшипинга, когда интернет-магазин не выкупает товар, а продаёт его напрямую со склада поставщика.



Преимущества электронной коммерции:



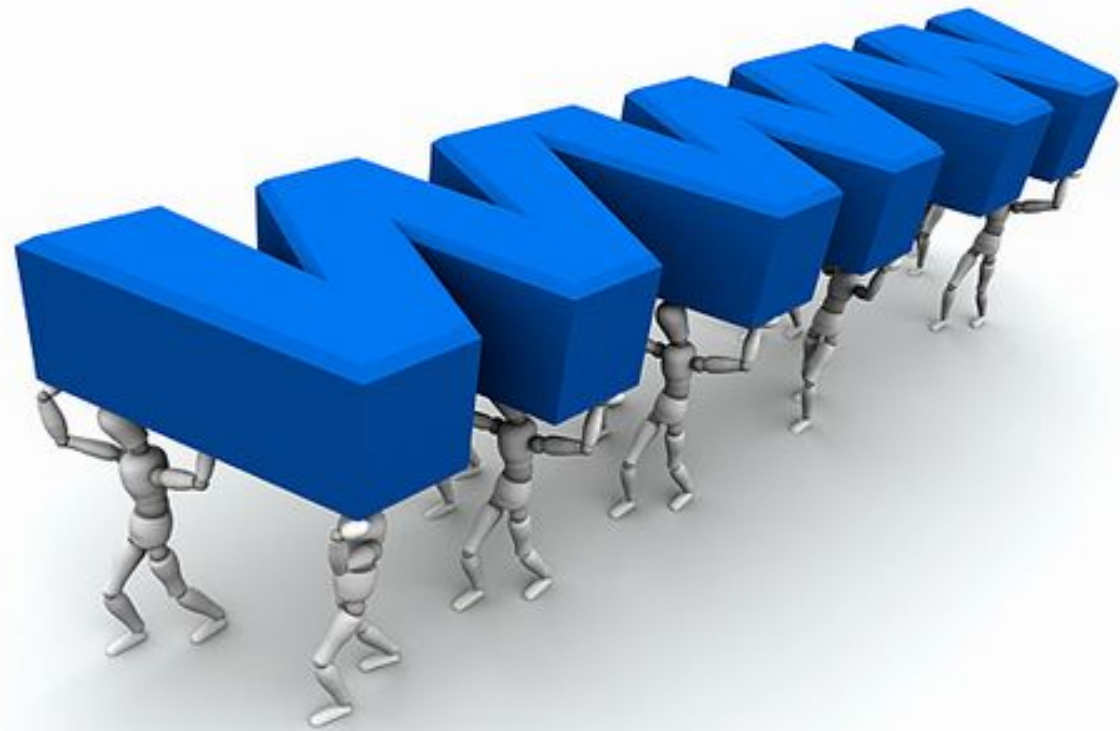
Для организаций

- ▣ Глобальный масштаб
- ▣ Сокращение издержек
- ▣ Улучшение цепочек поставок
- ▣ Бизнес всегда открыт (24/7/365)
- ▣ Персонализация
- ▣ Быстрый вывод товара на рынок
- ▣ Низкая стоимость распространения цифровых продуктов



Для потребителей

- Повсеместность
- Анонимность
- Большой выбор товаров и услуг
- Персонализация
- Более дешевые продукты и услуги
- Оперативная доставка
- Электронная социализация



Для общества

- ▣ Широкий перечень предоставляемых услуг (например, образование, здравоохранение, коммунальное обслуживание)
- ▣ Повышение уровня жизни
- ▣ Повышение национальной безопасности
- ▣ Уменьшение «цифрового» разрыва
- ▣ Онлайн продажа/заказ товаров/услуг уменьшает автомобильный трафик и снижает загрязнение окружающей среды

Цифровые деньги – это специальное платёжное средство в электронном виде, которое находится на электронном носителе в распоряжении пользователя.

Цифровые (электронные) деньги выпускают специальные организации для развития и финансирования своей деятельности











▣ Абдулвалеева Алина БИ-101