

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ (ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ТОРГОВЛЕ)



Электронная коммерция в Интернете – это коммерческая деятельность в сфере рекламы и распространения товаров и услуг посредством использования сети Интернет.



В настоящее время электронная коммерция быстро развивается и, по статистике, уже более 200 миллионов человек во всем мире регулярно совершают покупки в Интернет-магазинах.

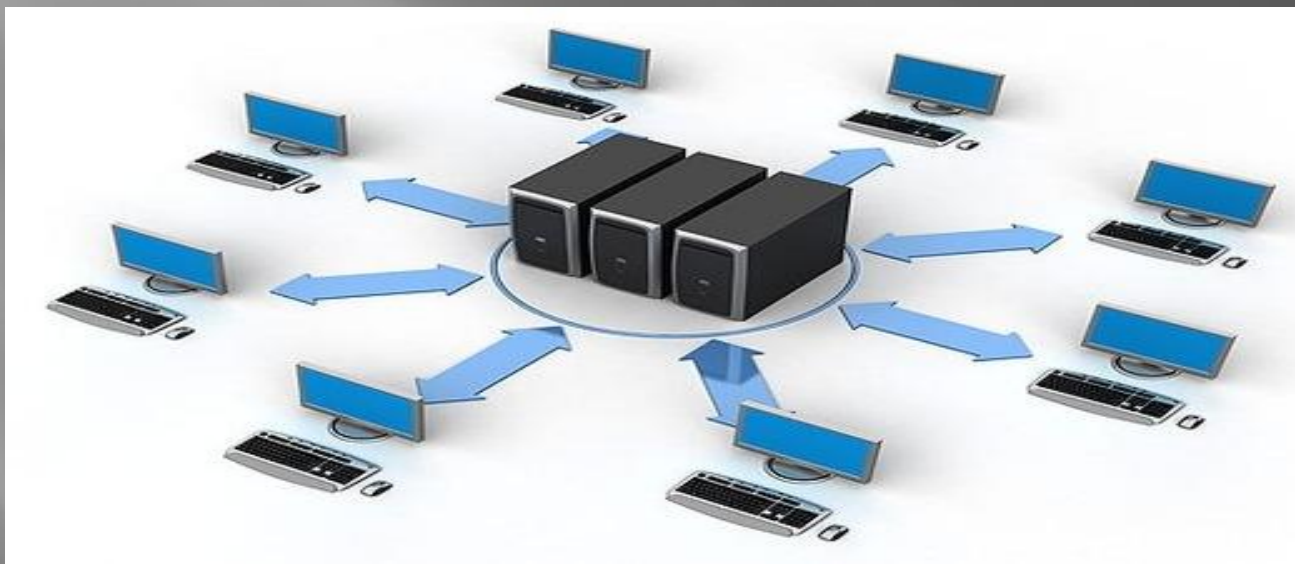
Электронная коммерция (от англ. e-commerce) — это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

К электронной коммерции относят:

- ▣ электронный обмен информацией
- ▣ электронное движение капитала
- ▣ электронную торговлю
- ▣ электронные деньги
- ▣ электронный маркетинг
- ▣ электронный банкинг
- ▣ электронные страховые услуги



Хостинг – это услуга по размещению информации во Всемирной паутине.

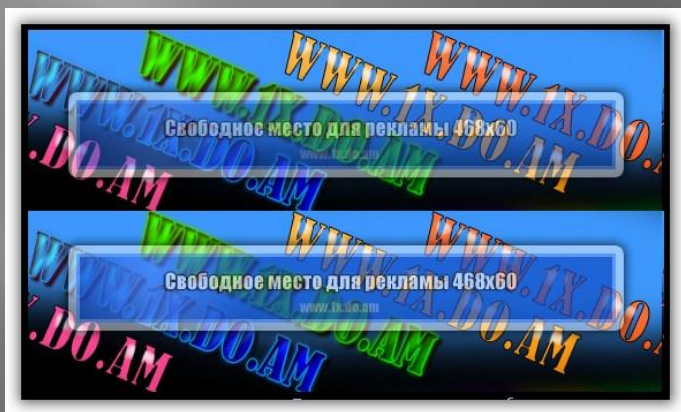


Хостинг включает в себя предоставление дискового пространства для размещения Web-сайтов на Web-серверах, предоставления к ним доступа по каналу связи с определенной пропускной способностью, а также прав администрирования сайта.



Реклама в Интернете – это особый вид рекламы, который использует различные интернет-средства

медийная - в форме баннерной ссылки



контекстная - рядом с результатами поиска

The image is a screenshot of a Yandex search engine results page. The search query is 'дома из бруса'. The page shows several search results. A red box highlights a specific result: 'Строим зимой Компания "Эдичи" Дома из бруса. Качественно, быстро, без предоплаты! www.edichi.ru - Москва'. A red arrow points to this box with the label 'Контекстная реклама'. To the right of the main results, there is a 'Реклама Яндекс' section with several other advertisements related to building materials and houses.





Виды интернет коммерции

- B2B (бизнес для бизнеса) – продажа товаров или оказание услуг осуществляется коммерческими компаниями.
- B2C (бизнес для клиента) – продажа товаров или оказание услуг осуществляется конечному потребителю.

Cool Internet Marketing Tools



Интернет-магазин – это веб-сайт, рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий выбор варианта расчёта, способа получения заказа и выписывающий счёт на оплату.



Виды интернет-магазинов

- Розничные интернет-магазины, которые осуществляют торговлю в небольших объемах, часто по одной единице.
- Оптовые интернет-магазины, которые продают товары большими партиями. Клиенты в таких магазинах зачастую являются постоянными и совершают систематические покупки.
- Продажа по системе дропшипинга, когда интернет-магазин не выкупает товар, а продаёт его напрямую со склада поставщика.



Преимущества электронной коммерции:



Для организаций

- ▣ Глобальный масштаб
- ▣ Сокращение издержек
- ▣ Улучшение цепочек поставок
- ▣ Бизнес всегда открыт (24/7/365)
- ▣ Персонализация
- ▣ Быстрый вывод товара на рынок
- ▣ Низкая стоимость распространения цифровых продуктов



Для потребителей

- Повсеместность
- Анонимность
- Большой выбор товаров и услуг
- Персонализация
- Более дешевые продукты и услуги
- Оперативная доставка
- Электронная социализация



Для общества

- ▣ Широкий перечень предоставляемых услуг (например, образование, здравоохранение, коммунальное обслуживание)
- ▣ Повышение уровня жизни
- ▣ Повышение национальной безопасности
- ▣ Уменьшение «цифрового» разрыва
- ▣ Онлайн продажа/заказ товаров/услуг уменьшает автомобильный трафик и снижает загрязнение окружающей среды



marketing

internet
web
customer
data
advertising
Times
e-mail
per
relationship
including
medium
ads
nature
optimization
interactive
sales
creative
scope
hits
management
collected
interactions
responses

search
New
terms
served
development
collecting
quantify
SEM
products
company
refers
sites
media
websites
www
audience
working
unique
engagement
published
together
types
brought
aspects
broader
eliciting
global
average
instant
along
cycle
response
large

networks
potential
ties
providing
SEO
companies
banner
i-marketing
eMarketing
specific
technical
estimate
wireless
also
stages
found
four
electronic
Counting
strategies
engine
initial
placement
services
quality

Цифровые деньги – это специальное платёжное средство в электронном виде, которое находится на электронном носителе в распоряжении пользователя.

Цифровые (электронные) деньги выпускают специальные организации для развития и финансирования своей деятельности











▣ Абдулвалеева Алина БИ-101