

1. Человек сам может разобраться в потоке информации, отделить качественную информацию от информационного «мусора».

С каким суждением вы скорее согласны?

2. Для того, чтобы разобраться в информационном потоке, человека нужно специально учить работать с информацией.

MEDIA ПЕДАГОГИ

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ
КА

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

МЕДИАКУЛЬТУРА

МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ



Медиа (от лат. «media», «medium» – средство, способ, посредник) – это обобщающее понятие **средств массовой коммуникации**; это «посредник», который «вносит существенные изменения в коммуникацию человека с окружающим миром (как природным, так и социальным) и **реорганизует** его способ мировосприятия и образ жизни» [Г.П. Климова].

Проблема:

Телевидение являясь главным источником информации влияет на формирование общественного мнения, формирует мировоззрение.

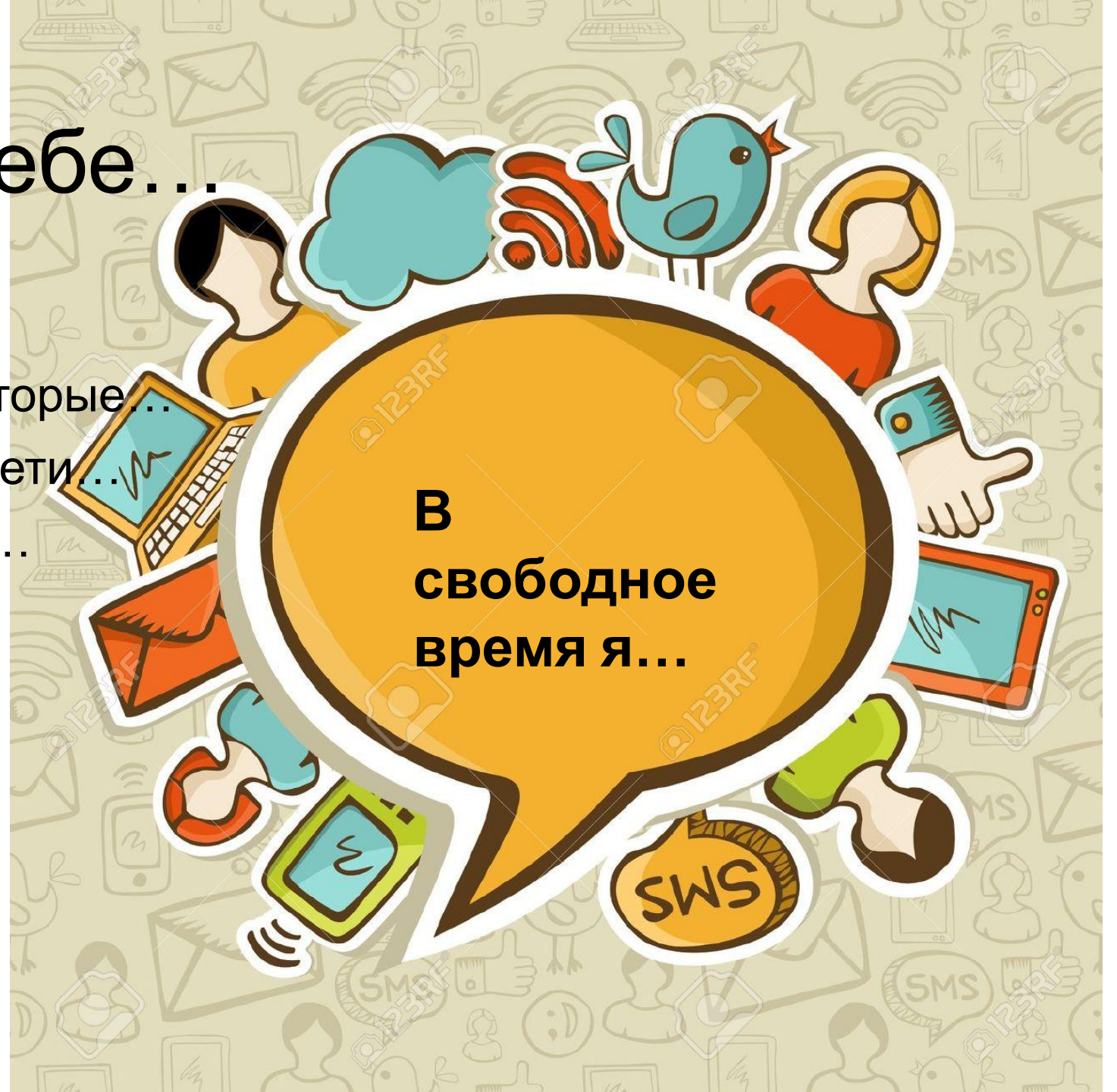


Почему популярно телевидение?

- ТВ играет на основном инстинкте человека 21 века: стремлении появиться на телевидении. Возможность появиться перед камерой считается соблазнительной, потому что выставление себя напоказ придает ценность существованию [1].
- ТВ дает возможность зрителям участвовать (звонок в студию, смс-сообщение в «бегущей строке», демонстрация любительских видеозаписей в программе «Сам себе режиссер» и др.).
- ТВ «восполняет нехватку жизненных целей, идей, духовных ориентиров, что особенно актуально для сегодняшнего российского телезрителя» [1, с. 175].
- ТВ предлагает публичные ответы на любые частные вопросы

Расскажите о себе...

- Книга, которую я читаю...
- Мне нравятся фильмы, которые ...
- Считаю, что социальные сети...
- По радио люблю слушать...
- Включая телевизор, я...



**В
свободное
время я...**

В свободное время я...



Концепция М. Маклюэна

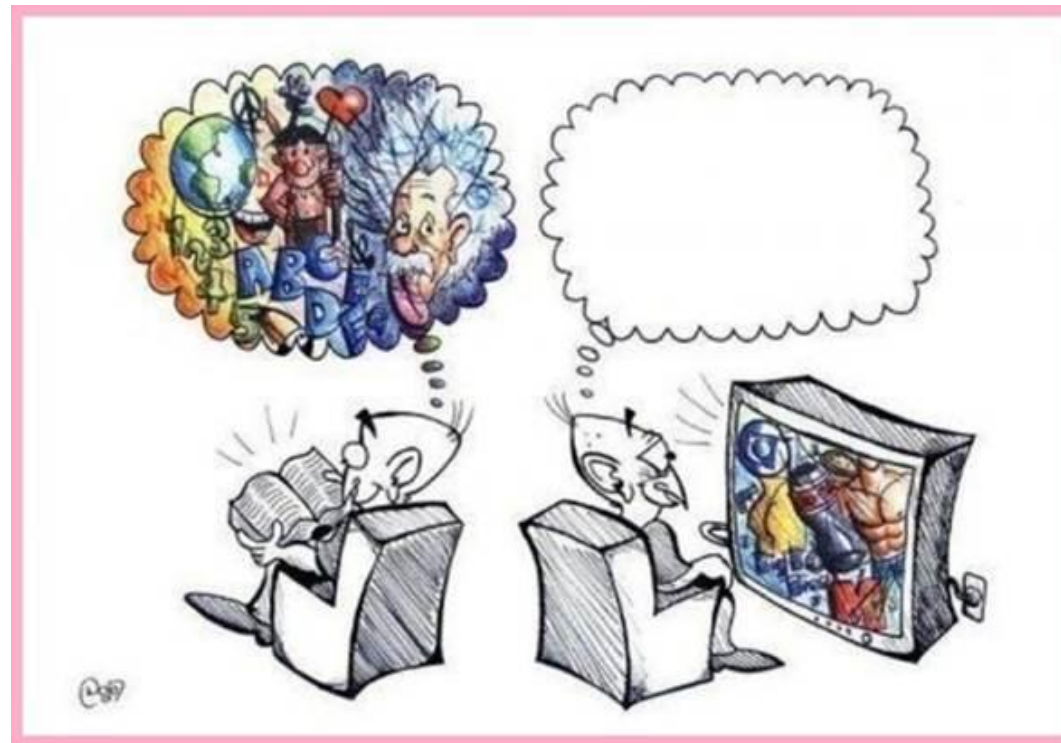
**Горячие
медиа**

*

**Много
информации**

*

**Низкая
степень
участия
аудитории**



**Холодные
медиа**

*

**Мало
информации**

*

**Высокая
степень участия
аудитории**

ПРОСТОРЫ ИНТЕРНЕТА: РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ОБЩЕНИЕ, РАБОТА...



66%

россиян пользуются Интернетом

Каждый день выходят в сеть:

МУЖЧИНЫ

ЖЕНЩИНЫ



47%



44%

18-24 года



84%

25-34 года



72%

35-44 года



60%

45-59 лет



29%

60 лет и
старше



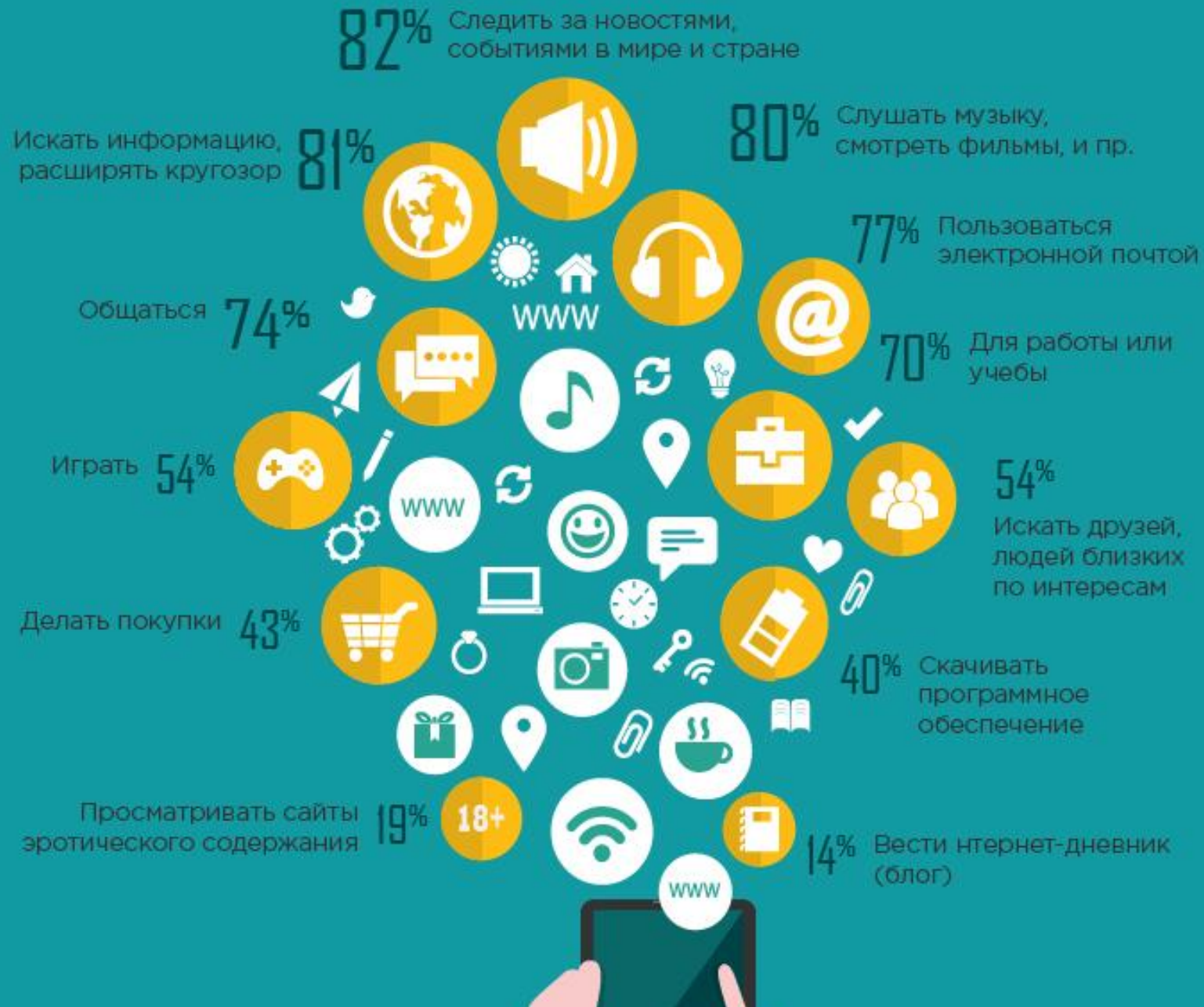
9%

А зачем Вам

Интернет?

Для чего нам Интернет?

(% от тех, кто пользуется Интернетом)



Мультимедиа

- «multum» (много) + «media» (средство, способ) = «множественные средства».
- синтез медиа (видео, аудио, графика, текст)
- *«Мультимедиа – это «язык, информирующий о содержании материала, внушающий определенные эмоции и вызывающий наблюдения, переживания, раздумья и мыслетворчество» (Н.Ф. Хилько).*

Функции медиа

эмоциональные

поведенческие

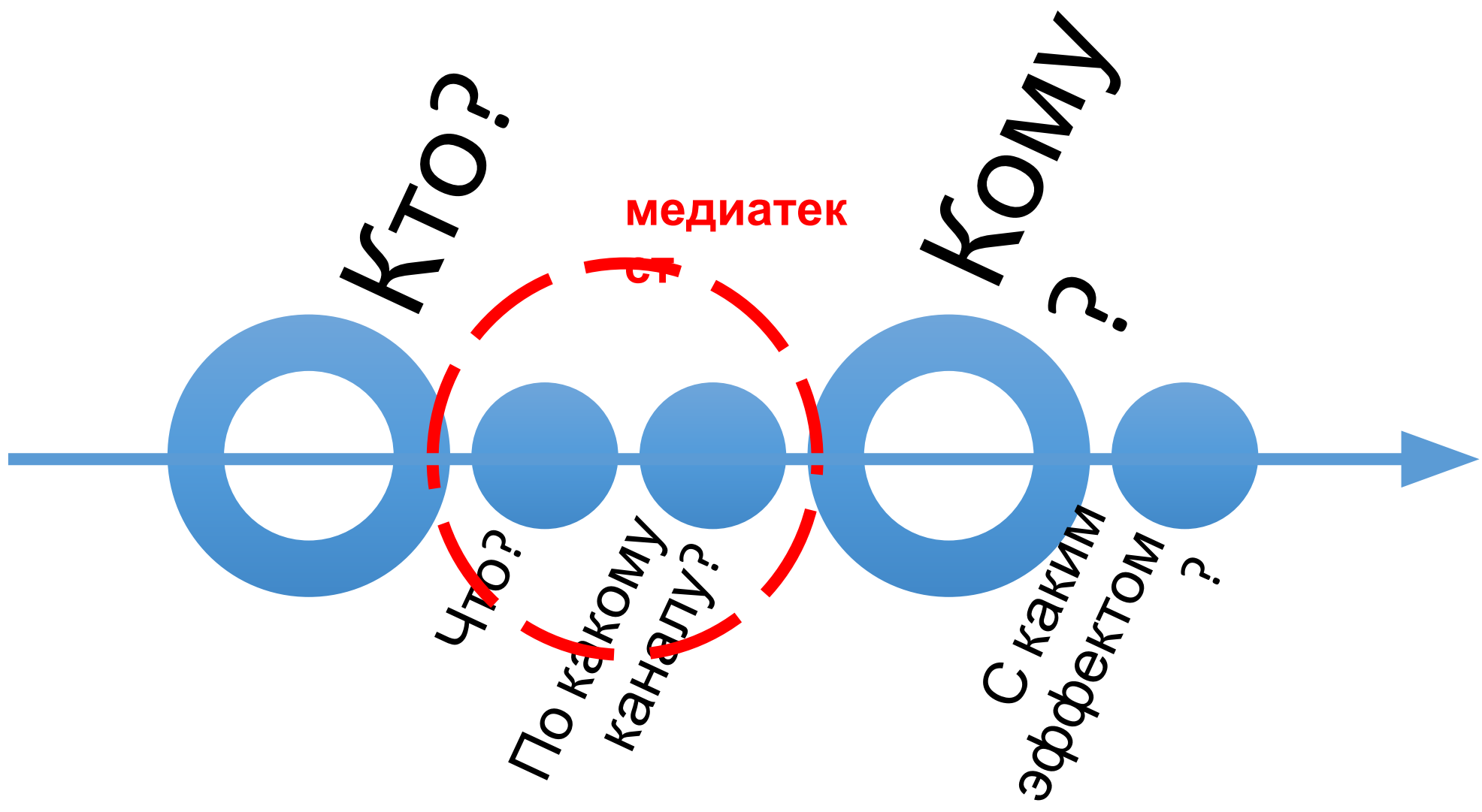
мировоззренчески

познавательные

физиологические



- **Медиапедагогика** – направление в педагогике, выступающее за изучение закономерностей медиаобразования.
- **Объект медиапедагогики** – медиаобразование.
- **Предмет медиапедагогики** - взаимодействие человека с медиа, система знаний и умений, необходимых человеку для полноценного восприятия и анализа медиатекстов.
- **Медиатекст** – сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.).



КТО?

медиатек

КОМУ?

Что?

По какому каналу?

С каким эффектом?

Медиаобразование

обеспечивает человеку знание того, как:

- 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
- 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
- 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
- 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
- 5) получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции.

Постановка целей

Проектирование индивидуальной образовательной траектории

Я

Научиться

Понять

ХОЧУ

Сделать

Изменить

У

Улучшить

Развить

Достичь

КАК ПРОЙТИ В БИБЛИОТЕКУ?

Чаще всего читают:

2015

2011

47

62

17

9

4

2



Традиционные
бумажные книги



Электронные
книги



Аудиокниги

1. Сформулируйте основной главный вопрос, ответ на который даст решение проблемы. 2. На какие вспомогательные вопросы надо найти ответы до ответа на главный вопрос? Сформулируйте эти вопросы и ответьте на них.

Формы ответа: оооо

Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному вопросу и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку темы.

Критерии оценки эссе

- Тема (заголовки) эссе содержит в себе вопрос, проблему, мотивирует на размышление.
- Сопоставлены уже известные точки зрения, выражены субъективные мысли автора по рассматриваемому вопросу.
- Художественная выразительность эссе (использование метафор, ассоциаций, сравнений, приведение афоризмов, цитат и т.д.).
- Устное выступление заинтересовало слушателя, заставило задуматься.

Рекомендуемая литература:

- Кириллова, Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика [Текст]: учебное пособие / Н.Б. Кириллова. – М.: Академический Проект; Культура, 2008. – 496 с.
- Медиаобразование и медиакомпетентность: слово экспертам / Под ред. А.В. Федорова. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009. – 232 с.
- Федоров, А.В. Медиаобразование будущих педагогов [Текст]: монография / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. – 314 с.
- Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности [Текст] / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 64 с.
- Челышева, И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов [Текст]: учебное пособие для вузов. – Таганрог: НП «Центр развития личности», 2008. – 300 с.

Эмоциональная оценка

- Что понравилось?
- Что было сложно?
- Как сделать лучше?

ИСТОЧНИКИ

- Презентация доклада И.В.Задорина на тему «Медиаповедение в России: основные тренды»
<http://www.slideshare.net/bosha-dasha/ss-16774554>
- <http://coub.com/view/aj6k7>
- <http://ecsp-sociallyperforming.eu/1557-2/>
- <http://infographics.wciom.ru/theme-archive/society/mass-media/internet/article/rossijane-v-seti-reiting-populjarnosti-socialnykh-me.htm>
!