

# **Мировые информационные ресурсы**



# Вопросы

1 Общие понятия  
информационных  
ресурсов

2 Мировой рынок  
информационных услуг

3 Типология  
информационных  
ресурсов Интернет

Информационные ресурсы – в широком смысле – совокупность данных, организованных для эффективного получения достоверной информации.

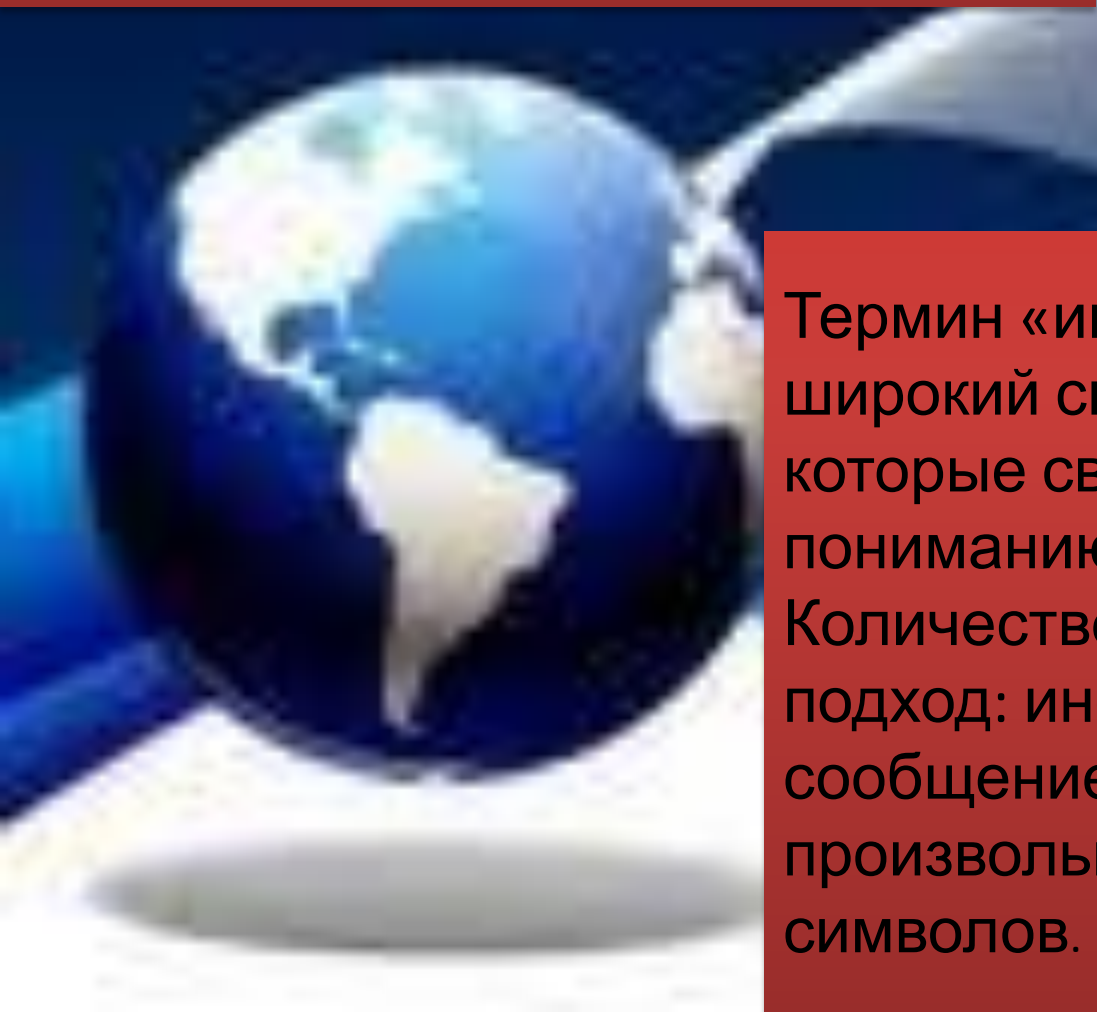


Информационные ресурсы – по законодательству РФ – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем.

# Развитие мировых информационных ресурсов позволило:

- превратить деятельность по оказанию информационных услуг в глобальную человеческую деятельность;
- сформировать мировой и государственный рынок информационных услуг;
- образовать всевозможные базы данных ресурсов регионов и государств, к которым возможен сравнительно недорогой доступ;
- повысить обоснованность и оперативность принимаемых решений в фирмах, банках, биржах, промышленности, торговле и др. за счёт своевременного использования необходимой информации.

Информация (от лат. Informatio) – «сведения», «сообщение», «объяснение».



Термин «информация» имеет широкий спектр определений, которые сводятся к 4 подходам к пониманию информации

Количественный (синтаксический) подход: информация – это любое сообщение, любая (в том числе произвольная) последовательность СИМВОЛОВ.





**Семантический (смысловой) подход:** информация – смысл сообщения, полученный в результате его интерпретации.

**Прагматический подход:** информация – сообщение, которое имеет ценность, значимость для субъекта. Информация, не обладающая ценностью, называется тривиальной.

**Статистический подход:** информация – сообщение о состоянии системы, уменьшающее неопределенность знаний о ней.

На основе статистического подхода была введена единица измерения информации – бит (от англ, binary digit) – количество информации, необходимое для полного описания состояния системы с двумя равновероятными

## 2. МИРОВОЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ.

Область информационной деятельности охватывает секторы деловой, социально-политической, научно-профессиональной, массовой и потребительской информации.

**Сектор научно-профессиональной информации** охватывает все виды информации в сфере науки, производства и общественных (социальных) отношений.

**Сектор массовой и потребительской информации** включает сведения массового характера (развлекательная информация, информация о погоде, расписаниях движения транспорта, справочники-путеводители, и пр.), а также справочники, энциклопедии, условия размещения вкладов в различных банках, данные о ценах на товары и услуги, телетекст, видеотекст и др.



Область **электронных сделок** включает системы электронных банковских операций (базирующихся на уже проверенных практикой стандартах и отработанных технических решениях), электронные биржи и системы заказа и резервирования продукции и услуг – например, системы заказа и бронирования авиа- и железнодорожных билетов.

Область **вычислительной техники и электронных коммуникаций** охватывает всевозможные технические средства (начиная от информационно-вычислительных комплексов, рабочих станций и профессионально ориентированных автоматизированных рабочих мест и до различного рода сетевого оборудования – модемов, адаптеров, карт и т.п.), программные и информационные (информационно-поисковые) системы, системы управления базами и банками данных, средства поддержки сетевых режимов работы, а также собственно сети передачи данных и технологии решения в этих сетях различных задач



Основными участниками рынка информационных услуг являются:

- производители информации
- продавцы информации
- пользователи информации.

Рынок информационных  
онлайн-услуг  
включает в себя

следующие сегменты:

- компьютеризированные системы резервирования и финансовые
- информационные службы
- БД, ориентированные на массового пользователя
- профессиональные БД.



К примеру информацию о всех советских и российских патентах и аннотации большинства опубликованных в печати научных работ содержит французская компания QUESTEL-ORBIT.

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the Questel.Orbit website. The address bar shows the URL: <http://scientific.thomson.com/support/patents/dwpioref/hosts/c>. The website header includes the Thomson logo and navigation links: "About Scientific", "Scientific Press Room", and "Contact Scientific". A search bar with "Advanced Search" is also present. The main content area is divided into three columns:

- Left Column (Navigation):** Academic, Corporate, Engineering & Technology, Government, Intellectual Property, Non-profit, Pharma & Biotechnology, Product and Customer Support, Training, Products & Solutions A-Z, Product Login, Free Resources, Conferences & Events.
- Center Column:** DWPI and Patent Information Reference Center : DWPI Reference ; Host Information ; Questel.Orbit. Below this is the "QUESTEL-ORBIT" section, which states: "Questel.Orbit provides information dedicated to intellectual property, including over 25 patent databases, major scientific and technical (sci-tech) databases, 19 trademark databases, and design research services." It lists "Thomson Scientific Databases Available" and "File Names".
- Right Column:** "Web Links" (Questel.Orbit web site, QWEB: web browser interface for all Questel.Orbit databases) and "Other Resources" (Patent Number Formats, Sample Records).

The footer contains a disclaimer and terms of use, and a navigation menu: Home | Contact Us | About Us | Press Room | Products | Customer Service Support | Free Resources | Site Map | Careers.



А полные тексты выпусков ИТАР-ТАСС, «Московские новости», «The Moscow Times» представлены в американской LEXIS-NEXIS (Рис. 4). Эти компании и еще несколько других и определяют на сегодняшний день правила игры на международном информационном рынке. Информационное пространство как бы имеет два полюса: один находится в США, другой в Западной Европе.

LexisNexis – Innovative Solutions for Knowledge-Driven Professionals - Mozilla Firefox

Файл Правка Вид Журнал Закладки Инструменты Справка

http://www.lexisnexis.com/

Главная страница Fl... Заголовки последни... Index of /ESET/gb

LEXIS-NEXIS - Google Search LexisNexis – Innovative Solution...

LexisNexis® Products & Services Customer Service Center Company Information Alliance Partners LexisNexis Bookstore Search

Current Subscribers:  
Sign on to your service

Not a subscriber?  
▶ Get FREE headline news from LexisNexis.

LexisNexis introduces a new Web site for legal professionals

LexisNexis® is a leading provider of information and services solutions, including its flagship Web-based Lexis® and Nexis® research services, to a wide range of professionals in the legal, risk management, corporate, government, law enforcement, accounting and academic markets.

Learn about our **Total Solutions** for:

- ◆ [Legal](#)
- ◆ [Academic](#)
- ◆ [Corporate and Professional](#)
- ◆ [Risk Management](#)
- ◆ [Government](#)

Visit LexisNexis Worldwide

**Customer & Product Support**

- ✦ [LexisNexis Toolbar](#)  
Search LexisNexis from any Web site. Install it today!
- 🌐 [FREE Headline News](#)  
The latest U.S. and world news from LexisNexis news sources.
- ◆ [Contact Customer Support](#)
- ◆ [Get Training Information](#)
- ◆ [Download Software & Updates](#)

**Look Up a Source**  
From the *New York Times* to California Case Law, get details on [sources available](#) within LexisNexis research products.

**Find a Lawyer**  
Visit the lawyers.com [attorney](#) directory to find an attorney based on practice area, location, and more.

**About LexisNexis**

- ◆ [Community Relations](#)
- ◆ [Careers](#)
- ◆ [Privacy Facts](#)

**Press Center**

- ◆ [Law Department Costs Jump In Largest U.S. Corporations](#)
- ◆ [Housing Downturn Clouds Upcoming Holiday Season](#)
- ◆ [Qualcomm Joins Other Leading Businesses in Selecting Counsel Link™](#)

Tips and Resources for Professionals and Students

http://www.lexisnexis.com/about/

# 3. ТИПОЛОГИЯ

## ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

### ИНТЕРНЕТ

**«Визитка»** – краткий, компактный, лаконичный сайт, содержащий общую информацию о компании и роде оказываемых услуг.

**Промоушн-сайт** – сайт, являющийся прямой рекламой отдельно взятого товара или события.

**Электронный магазин** – сайт, предназначенный для продажи товаров, услуг через Интернет. Как правило, содержит каталог продукции, прайс-листы, систему заказов.

**Информационный сайт** – сайт, который содержит исчерпывающую информацию по некоторой предметной области. Сайты этого типа, как правило, содержат множество статей различных авторов, а также такие услуги, как опросы, голосование, рассылки.

**Портал** – крупный веб-ресурс, предназначенный для формирования некоего Интернет-сообщества. Портал может объединять множество различных сервисов, предоставлять клиентам возможность покупки товаров, партнерам – обмен информацией.

**Корпоративное представительство** – автоматизация деятельности компании. Может включать электронный магазин, систему заказов, коммуникационные сервисы, электронный обмен документами, переговоры в режиме онлайн и т.д.



- С точки зрения цели можно выделить следующие типы:

- **Информационные.** К этой группе относятся онлайн-информационные агентства, сетевые издания: газеты, журналы, радио и сетевое телевидение. Ресурсы, которые позиционируют себя как средства массовой информации.
- **Прикладные.** Ресурсы, содержащие полезную информацию, предоставляющие возможности скачивания «софта», онлайн-библиотеки, и т. п. К этой категории относятся поисковики и сайты для работы с электронной почтой, чья функциональность связана исключительно с Интернетом.
- **Непосредственно-коммуникационные.** Ресурсы, в наибольшей степени реализующие функцию общения: сообщества, форумы, доски объявлений, сайты знакомств. В названии мы намеренно добавили слово «непосредственно», так как коммуникация в той или иной степени свойственная всем Интернет-ресурсам.
- **Развлекательные.** Сайты, предлагающие онлайн-игры, содержащие анекдоты, эксплуатирующие интерес к сексу. К этой категории можно отнести огромное количество сетевых радиостанций, транслирующих музыку различных направлений.
- **Коммерческие.** Веб-ресурсы, предлагающие платные услуги. В первую очередь это Интернет-магазины, а также сайты, оказывающие платные услуги.
- **Презентационные.** Ресурсы, осуществляющие функцию представительства в Интернете.

**В коммерческом секторе Интернета обычно выделяют такие типы информационных ресурсов:**

**Корпоративный сайт** – основной инструмент корпоративного брендинга.

**Информационный отраслевой портал** – отраслевой портал может использоваться в качестве отдельного информационного проекта, выпускаемого под эгидой компании.

**Спонсорский проект** – помимо основной функции, несет функцию поддержки положительных характеристик компании-спонсора.

**Brandland** – это место отдыха и развлечений, не связанное напрямую с деятельностью компании.

- **Сайт коммерческого взаимодействия** – это торговые площадки, Интернет-магазины, сайты взаимодействия с партнерами и даже Интранет-ресурсы – являются немаловажными инструментами продвижения компании.
- **Публичные** (public) (внешний сайт) – это сайт посетители которого не ограничены явно определенным классом пользователей.
- **Внутрисетевые** (intranet) – это сайт, который принадлежит определенной организации, и в большинстве случаев функционирует в пределах частной сети, а не в Интернет.
- **Экстра-сетевые** (extranet) – это сайт, доступный ограниченной группе пользователей, но этот доступ осуществляется через Интернет.

Таблица 1 – Сравнение сайтов разных типов

	Intranet-сайты	Extranet-сайты	Публичные сайты
Информация о пользователях	полная	неполная	Весьма незначительная
Возможность планирования	Возможно	Обычно возможно	От трудного до невозможного
Пропускная способность	Высокая	Варьируется	Значительно варьируется
Возможность задать технологию	Да	Иногда	Редко

- 1. Что такое «информационные ресурсы»?
- 2. Основные участники рынка информационных услуг являются?
- 3. Сколько существует подходов к пониманию информации?(4)
- 4.Какие секторы охватывает информационная деятельность?
- 5.Какие типы информационных ресурсов вы знаете?