

Технологии мультимедиа как фактор модернизации экскурсионной деятельности

Выполнила:
Студентка группы Т(б) – 21
Маскальчук М.М.

Типы инноваций в производстве услуг

- Технические, связанные с внедрением новых видов техники, приспособлений, инструментов, а так же технико-технологических приемов труда и обслуживания;
- Организационно-технологические, связанные с новыми видами услуг, более эффективными способами обслуживания.

Этапы развития мультимедийных технологий

- 1945 год - создание Вэнниварем Бушем концепция организации памяти, ключевым звеном которой являлось устройство, в котором человек может хранить свои книги, записи и контакты, и которое выдает нужную информацию с достаточной скоростью и гибкостью.
- 1980-е года - создание мультимедийного проекта базы данных Биллом Гейтсом для "National Art Gallery", с использованием всех возможных элементов данной технологии: изображений, звука, анимации, гипертекстовых систем.

- 1988 год - введено понятие "Мультимедиа" как продукт, содержащий коллекции изображений, видео, анимации и другие визуальные эффекты, включая интерактивный интерфейс и другие механизмы управления. (Европейская комиссия по проблемам внедрения и использования новых технологий).
- начало 1990-х годов - ознаменовалось развитием и совершенствованием "Мультимедиа", что постепенно приводило к созданию электронных газет, художественной литературы с "живыми картинками и звуком, средств графического дизайна и многое другое.

Понятие «Мультимедиа»

- Носители информации, которые позволяют хранить значительные объемы информации, и обеспечивающие достаточно быстрый доступ к ним;
- Совокупность технических и программных современных средств, обеспечивающих интегрирование визуальной и звуковой информации в компьютерной системе, в которой объединяются текст, звук, графика, фото и видео в одном цифровом представлении.

Основные цели внедрения мультимедиа технологий

- Популяризаторская и развлекательная;
- Научно-просветительская или образовательная;
- Научно исследовательская.

Средства создания и обработки изображения:

- цифровые фотоаппараты;
- компьютерная графика;
- сканерные устройства

Средства звукозаписи и звуковоспроизведения:

- микрофоны;
- медиа-проигрыватели;
- аудиооборудование;
- звуковые редакторы

Средства «виртуальной реальности»:

- 3D панели, очки;
- VR костюм, шлем;
- Информационная перчатка.

Аппаратно-программные средства мультимедиа

Носители информации:

- CD, DVD диски;
- USB – флэш накопители;
- жесткие диски

Программные средства мультимедиа:

- звуковые редакторы;
- графические

Манипуляторы:

- джойстики;
- компьютерные

- Мультимедиа технологии
- Линейные*
- Интерактивные*

Алгоритм создания мультимедийного продукта

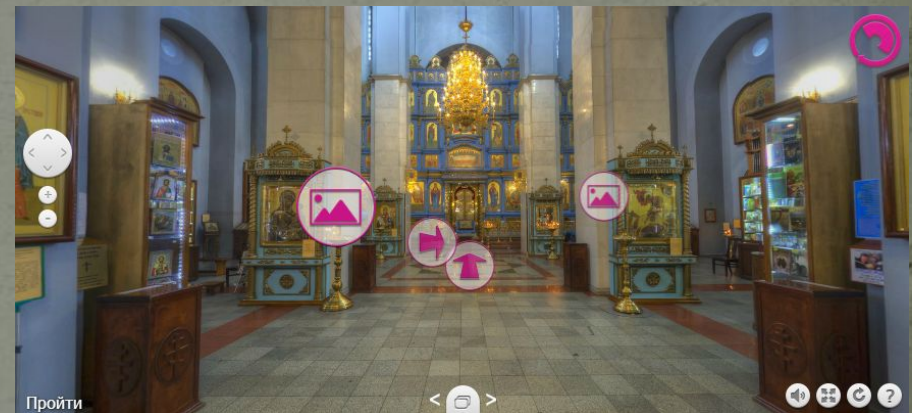
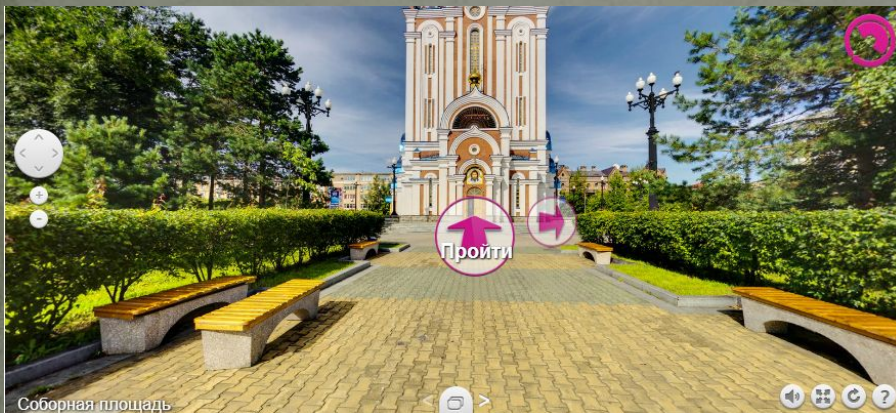
- Выбор темы и постановка проблемы;
- Анализ проект;
- Разработка сценария;
- Выбор формы предоставления информации;
- Выбор программных продуктов ;
- Формирование целостного проекта;
- Работа с мультимедийным продуктом.

Мультимедийные технологии в экскурсионной деятельности в России



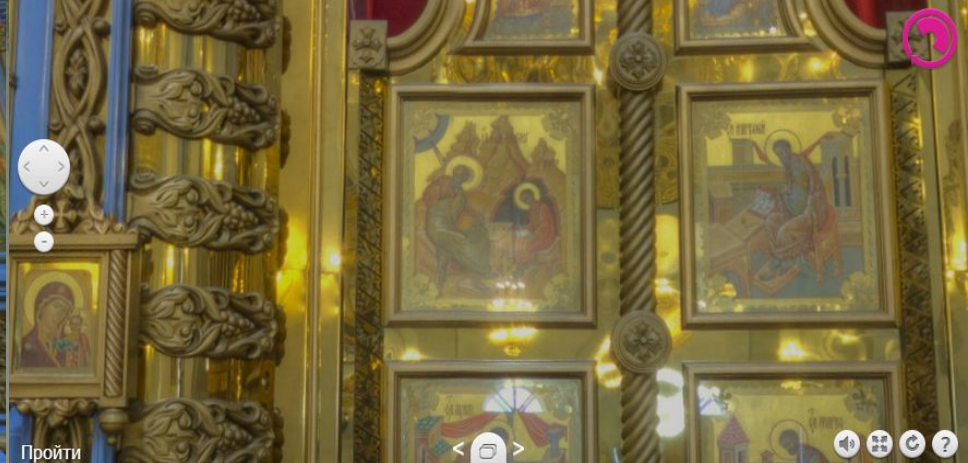
Примеры применения мультимедийных технологий в экскурсионной деятельности

Градо-Хабаровский собор Успения Божией Матери





Пройти



Пройти



Колокольня



Колокольня



Колокольня



Крестильная



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ. ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ

НАЖИМАЕМ НА КАРТИНКИ И СМОТРИМ

- 1. Парадная лестница
- 2. Иорданская галерея



- 3. Зал Леонардо да Винчи
- 4. Зал итальянского искусства



- 5. Зал Тициана
- 6. Лоджия Рафаэля



- 7. Итальянский кабинет
- 8. Белый зал



- 9. Павильонный зал
- 10. Рыцарский зал



- 11. Малый Итальянский просвет
- 12. Большой Итальянский просвет



- 13. Испанский кабинет
- 14. Фламандская живопись



- 15. Зал Ван-Дейка
- 16. Гербовый зал



- 17. Малахитовая гостиная
- 18. Золотая гостиная



- 23. Зал культуры и искусства эпохи эллинизма
- 24. Двадцатиколонный зал



- 19. Георгиевский зал
- 20. Зал декоративно-прикладного искусства Франции 18 в.



- 25. Русский интерьер
- 26. Русский интерьер



- 21. Античный дворик
- 22. Зал Афины



- 27. Русский интерьер
- 28. Русский интерьер



- 29. Русский интерьер
- 30. Русский интерьер





ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ. ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ

НАЖИМАЕМ НА КАРТИНКИ И СМОТРИМ

- 1. Парадная лестница
- 2. Иорданская галерея



- 5. Зал Тициана
- 6. Лоджия Рафаэля



- 7. Итальянский кабинет
- 8. Белый зал



- 11. Малый Итальянский просвет
- 12. Большой Итальянский просвет



- 13. Испанский кабинет
- 14. Фламандская живопись

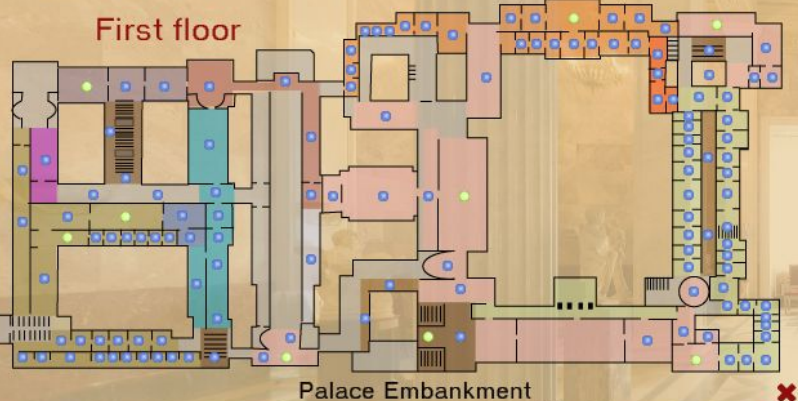


Eng Рус

HERMITAGE

1 2 3

First floor



Palace square

plan

Palace Embankment

ANCIENT COURTYARD



- 29. Русский интерьер
- 30. Русский интерьер



- 21. Античный дворик
- 22. Зал Афины



- 27. Русский интерьер
- 28. Русский интерьер





Проект «Роботы во благо»

- «Роботы во благо» — проект, над которым работает более 200 человек по всему миру — от высококвалифицированных инженеров до самоучек и любителей робототехники. Одна из задач проекта — дать возможность маленьким пациентам детской больницы, которые прикованы к постели, на Грейт-Ормонд-стрит в Лондоне виртуально сходить в зоопарк.
- Для этого детям не придется вставать с постели. На виртуальные экскурсии их будет водить робот, передвигающийся по Лондонскому зоопарку. Прогулки будут проходить в реальном времени через интернет-сайт. Дети смогут смотреть на львов и медведей глазами робота — через очки виртуальной реальности

Достопримечательности Дальневосточного округа

МУЗЕИ (музей истории строительства Зейской ГЭС, Хабаровский краевой музей имени Н.И. Гродекова, военно-исторический музей Тихоокеанского флота, и др.)

ГАЛЕРЕИ (картинная галерея имени А.М. Федотова, Галерея картин художников Приморского края, амурский союз художников России г. Благовещенск)

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ И ДЕРЕВНИ
(русская национальная деревня, природно-этнический парк «Берингия», национальный парк «Земля леопарда», национальный парк «Зов тигра».)

ЗООПАРКИ (Сахалинский Зооботанический парк, зоосад «Приамурский» имени В.П. Сысоева, Зоопарк «Орто-Дойду»)

ПРИРОДНЫЕ ЗАПОВЕДНИКИ И ЗАКАЗНИКИ («Остров Врангеля»; Уссурийский заповедник, Дальневосточный Морской заповедник, Зейский заповедник, Болоньский заповедник, заповедник «Норский»)

МАСТА НАХОЖДЕНИЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ
(национальное нанайское село Сикачи-Алян, Краскинское городище, Шайгинское городище, кладбище динозавров в Кундуре)

ЗАВЕДЕНИЯ РЕЛИГИЗНОГО ХАРАКТЕРА (Спасо-Преображенский кафедральный собор г. Хабаровск, собор Воскресения Христова г. Южно-Сахалинск, часовня Георгия Победоносца г. Магадан)

Различные объекты инфраструктуры туризма (ресораны, бары, гостиницы, хотелы и другие)

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ И ЗАВЕДЕНИЯ

(доходный дом Даттана, бывший доходный дом братьев Пьянковых, доходный дом купца Е.И. Первушина, доходный дом купца И. Я. Фокина и др.)

различные маршруты по историческим улицам городов, и связанные с ними тематические экскурсии.

Моделирование проекта единого интернет пространства виртуальных экскурсий

- Этап первый. Тема проекта: мультимедийные экскурсии как фактор динамичного развития экскурсионного дела.
Главная проблема: недостаточное и несвоевременное внедрение инноваций в деятельность экскурсионных организаций.
- Этап второй. Данный проект необходимо ориентировать на экскурсантов различной возрастной категории.

Доступ к данному интернет portalу должен быть обеспечен с любого стационарного компьютера, планшета, телефона а так же, для экскурсантов, у которых нет реальной возможности выхода в интернет, необходимо предусмотреть места посещения данных экскурсий, например в оборудованных библиотеках

Необходимо провести опрос среди потенциальных клиентов.

- Этап третий. Для создания данного проекта был выбран интернет домен - Virtualtour360degree.com

На главной странице сайта необходимо разместить следующую информацию: краткую информационную справку о туристическом потенциале Дальневосточного региона, новостную ленту, контактные данные для связи с руководителями проекта.

- Этап четвертый. В рамках данного проекта для более доступного изложения информации должны быть применены как линейные так и интерактивные экскурсии.

● *Этап пятый.*

| Категория объекта | Наименование |
|---------------------------------|--|
| Аппаратно-программные средства: | микрофоны |
| | аудиоборудование |
| | ПК |
| | Внешние жесткие диски фотоаппараты видео |
| Трудовые ресурсы | ПО: графическое и фото аудио и видео |
| | Видео оператор фотограф |
| | программисты |
| Прочие расходы | Интернет домен хостинг |

- Этап шестой. По мимо объединения всех вышеуказанных элементов в единый продукт, необходимо на данном этапе, выбрать методы рекламирования данного инновационного продукта.
- Этап седьмой. Необходимо довести, до потенциальных экскурсантов , готовый мультимедийный продукт и постоянно контролировать бесперебойность его работы. Собрать статистические данные о эффективности его внедрения.

«Выявление целесообразности внедрения мультимедийных технологий в экскурсионную деятельность».

1. Ваш пол:

- Женский
- Мужской

2. Ваш возраст:

- до 14 лет
- от 15 до 20
- от 21 до 35
- от 36 до 50
- от 51 и старше

3. Ваш род деятельности?

- Ученик
- Студент
- Временно безработный
- Работаю
- Пенсионер

4. Как часто вы посещаете экскурсии?

- Часто
- Редко

5. Знакомы ли вы с понятием мультимедийные технологии?

- да
- нет

6. Знаете ли вы о существовании виртуальных экскурсий?

Посещали ли вы когда-нибудь?

- Знаю, посещал
- Знаю, но не посещал
- Нет, ничего об этом не знаю

7. Было ли бы вам интересно посетить подобную экскурсию?

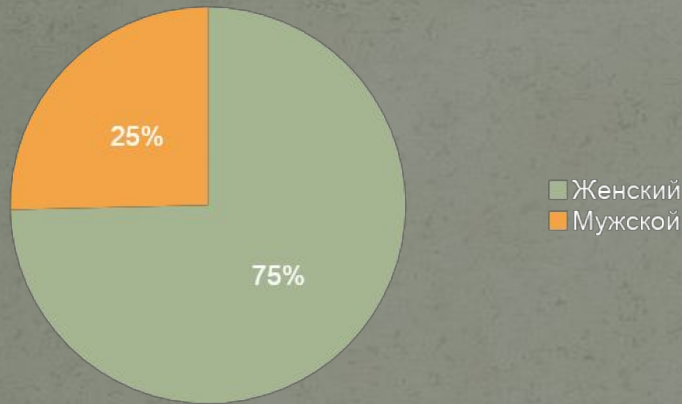
- Да
- Нет

8. Какую стоимость вы считаете приемлемой для подобного рода экскурсий?

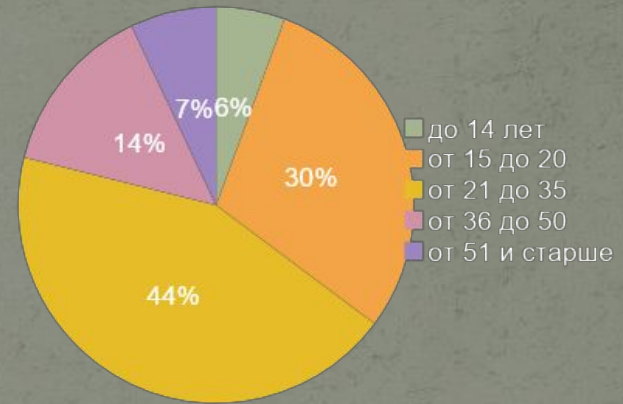
- до 50 рублей
- от 50 до 100 рублей
- от 100 до 200 рублей
- от 200 и выше

Статистические данные составленные на основе ответов респондентов выраженные в процентном соотношении

Пол респондентов



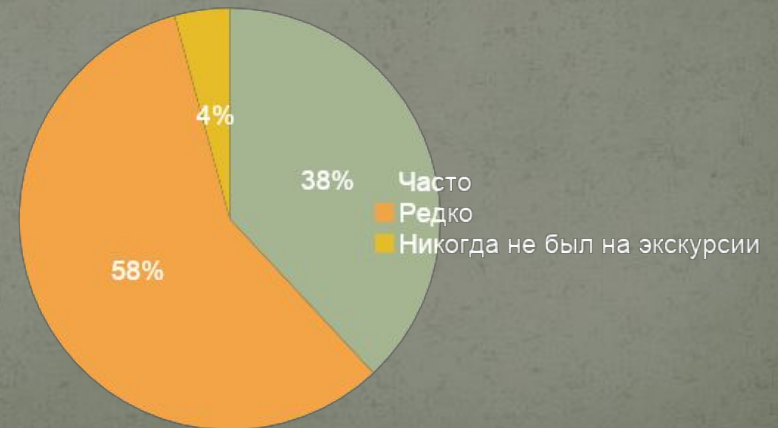
Возраст респондентов



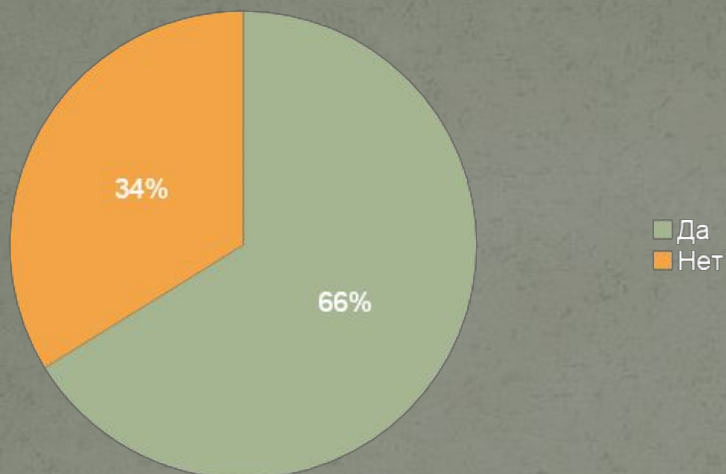
Род деятельности респондентов



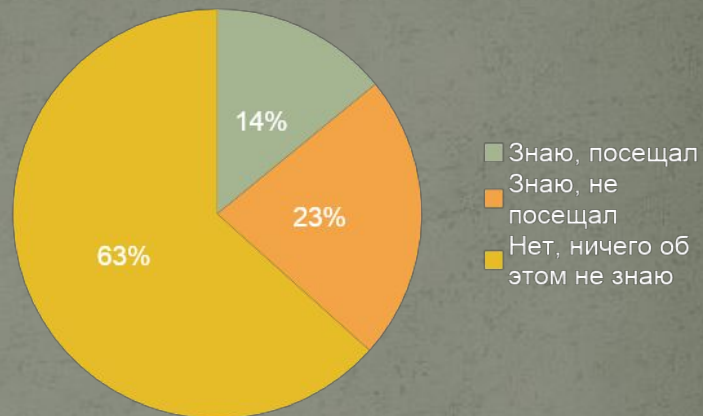
Регулярность посещения экскурсий



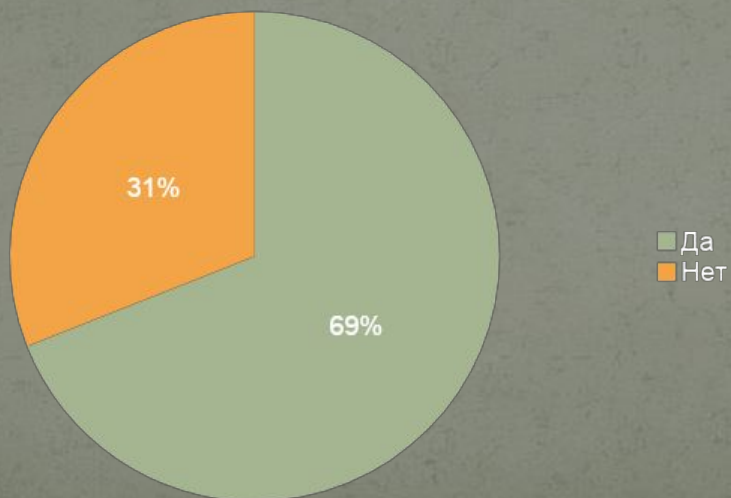
Известность понятия "Мультимедийные технологии" среди респондентов



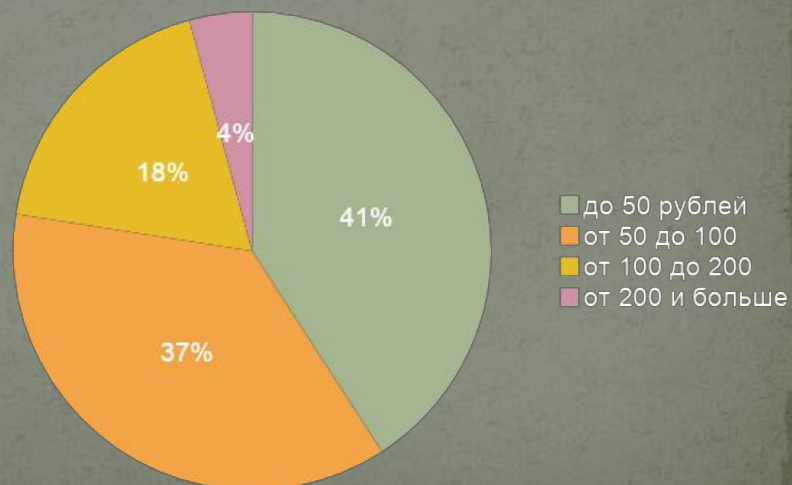
Осведомленность респондентов о существовании виртуальных экскурсий



Заинтересованность в посещении виртуальной экскурсии



Приемлимая стоимость виртуальной экскурсии по мнению респондентов



| Категория объекта | Наименование | Стоимость одного наименования, руб. |
|------------------------------------|--------------------------------|--|
| Аппаратно-программные средства: | микрофоны | 4500 |
| | аудиоборудование | 9000 |
| | ПК | 50000 |
| | Внешние жесткие диски | 3000 |
| | фотоаппараты | 65000 |
| | видео | 136000 |
| | ПО: | |
| | графическое и фото | 6000 |
| | аудио и видео | 7000 |
| Трудовые ресурсы | Видео оператор | 45000 |
| | фотограф | 30000 |
| | программисты | 50000 |
| Прочие расходы | Интернет домен | 549 |
| | хостинг | 120 |
| | Маркетинговые затраты | |
| | Буклет проспект А4 | 23 |
| | интернет (контекстная реклама) | 30000 мес. |
| ИТОГО | | 652669 |