

Научно-исследовательская работа студентов

(3 курс - бизнес-информатика, прикладная информатика в
экономике)



Шадрин Александр Владимирович

С 2009 по 2015 (организация конкурсов УМНИК и СТАРТ)

экспертиза - 241 проект

ИНВЕСТИЦИЙ – 58,2 млн. руб.



Мама,
я пришёл!



Работа в инфраструктурных компаниях и партнерство с институтами развития



ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ
малых форм предприятий в научно-технической сфере



ИННОВАЦИОННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР



ФРИЦ

Учеба и
стажировки



Знакомство

- ФИО
- Цель в жизни или карьере
- Увлечение
- Достижения (чем гордитесь)
- Ожидание от прохождения курса

ФРИИ

и практический курс

«Интернет-

предпринимательство»

- научный подход к созданию бизнеса



Логика курса

- В этом курсе вы создадите свой групповой интернет-проект, который будете защищать на экзамене
- Самостоятельно отработаете процесс от идеи к масштабированию бизнеса
- Роль преподавателя: методолог-консультант

Структура курса

1. Идея & Команда
2. Рынок и конкуренты
3. Бизнес-модель
4. От идеи к продукту. MVP.
5. Модели монетизации. Каналы продвижения.
6. Экономика и финансы стартапа.
7. Привлечение инвестиций.

8. Консультация
9. Защита проекта

Организация процесса обучения.

Научно-исследовательская работа.

- Изучение теоретического материала. *(Семинары, просмотр лекций, самостоятельное изучение материала.)*
 - Постановка задачи (гипотезы). *(Домашнее задание.)*
 - Планирование эксперимента и сбор фактологических данных. *(Самостоятельная групповая работа по выполнению домашнего задания.)*
 - Обобщение фактологических данных и выводы. *(Презентация домашнего задания преподавателю.)*
-
- ```
graph TD; A[Изучение теоретического материала] --> B[Постановка задачи (гипотезы)]; B --> C[Планирование эксперимента и сбор фактологических данных]; C --> D[Обобщение фактологических данных и выводы]; D --> A;
```

# ЧТО ДАСТ ЭТОТ КУРС

---

- Возможный выход на дипломную работу с практической частью по реальному проекту

- Потенциальный проект с первыми результатами, с которыми можно развивать свой интернет-бизнес

- Гранты и инвестиции для старта своего бизнеса

- Бизнес-опыт еще в процессе учебы

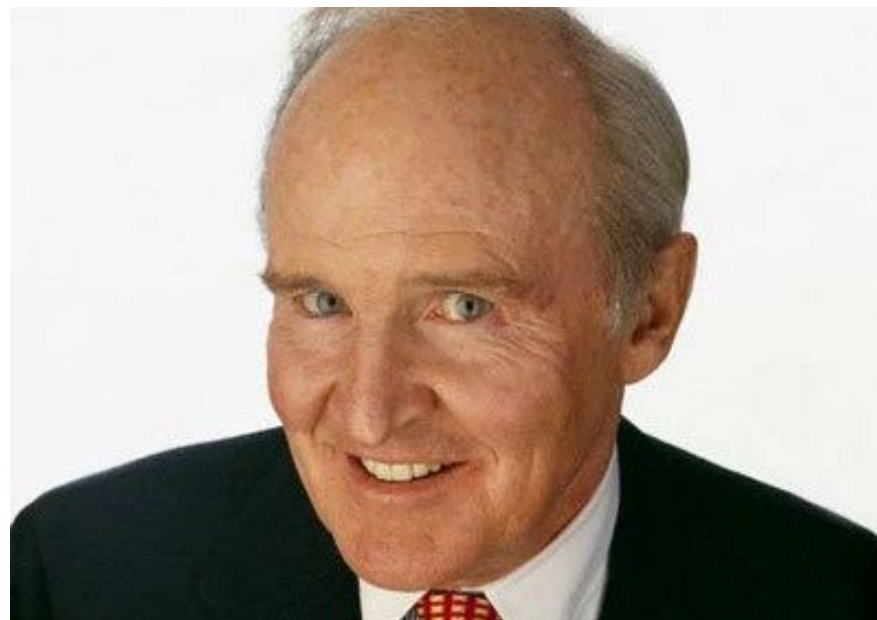


# Вводная лекция ФРИИ

...

Вопрос для обсуждения:

Что важнее **ИДЕЯ** или  
**КОМАНДА**?



*«Люди решают все. Вся моя работа – просто подбор правильных людей»*

Джек Уэлч, GE

# Лекция ФРИИ. Команда.

# Тест Белбина

позволит определить, какие роли для Вас естественны при работе в команде, а также те роли, от которых Вам лучше отказаться

- **Отвечаем на вопросы**
- **Подсчитываем баллы**



- **15 минут и будем разбираться с результатами**

# Реализатор

**Характеристика.** Реализаторам присущи практический здравый смысл и хорошее чувство самоконтроля и дисциплины. Они любят тяжелую работу и преодоление проблем в системном режиме.

**Функциональность.** Они очень полезны компании благодаря своей надежности и прилежанию. Реализаторы, будут делать то, что необходимо делу. Хорошие Реализаторы часто продвигаются до высоких должностных позиций в управлении благодаря своим хорошим организаторским способностям и компетентности в решении всех важных вопросов.

Дисциплинированность, надежность, консерватизм, практичность.  
Превращает идеи в практические действия.

Недостаток гибкости. Медленно реагирует на новые возможности.

# Координатор

**Характеристика.** Отличительной чертой *Координаторов* является способность заставлять других работать над распределенными целями. В межличностных отношениях они быстро раскрывают индивидуальные наклонности и таланты и мудро их используют для достижения целей команды. Они не обязательно самые умные члены команды, это люди с большим кругозором и опытом, пользующиеся общим уважением команды.

**Функциональность.** Они хорошо себя проявляют, находясь во главе команды людей с различными навыками и характерами. Они лучше работают совместно с коллегами равными по рангу или позиции, чем с сотрудниками более низких уровней.

Зрелость, уверенность, хороший руководитель. Разъясняет цели, стимулирует принятие решения, делегирует полномочия.

Часто воспринимается как манипулятор. Разгружает персональную работу.

# Творец

**Характеристика.** Это люди с высоким уровнем мотивации, неисчерпаемой энергией и великой жадой достижений. Обычно, это ярко выраженные экстраверты, обладающие сильной напористостью. Им нравится бросать вызов другим, их цель – победа. Целеустремленные, любящие поспорить. Но им часто не хватает простого человеческого понимания. Их роль самая конкурентная в команде.

**Функционирование.** Они, обычно, становятся хорошими руководителями, благодаря тому, что умеют генерировать действия и успешно работать под давлением. Они умеют легко воодушевлять команду, и очень полезны в группах с разными взглядами, так как способны укротить страсти. Они являются самыми эффективными членами команды, способными гарантировать позитивные действия.

Поиск, динамичность, преодоление давления. Напористость и смелость в преодолении препятствий.

Склонность к провокациям. Обижает чувства других людей.



# Генератор идей

**Характеристика.** Генераторы идей являются инноваторами и изобретателями, могут быть очень креативными. Обычно они предпочитают работать самостоятельно, отделившись от других членов команды, используя свое воображение и часто следуя нетрадиционным путем.

**Функциональность.** Основная функция Генераторов идей – создание новых предложений и решение сложных комплексных проблем. Они очень необходимы на начальных стадиях проектов или когда проект находится под угрозой срыва.

Генератор идей: креативность, воображение, своеобразие, необычность. Решает сложные проблемы.

Игнорирует случайности. Слишком занят, чтобы эффективно обмениваться информацией.

# Исследователь

**Характеристика.** Исследователи - часто энтузиасты и яркие экстраверты. Они умеют общаться с людьми в компании и за ее пределами. Они рождены для ведения переговоров, исследования новых возможностей и налаживания контактов. Хотя и не являясь генераторами оригинальных идей, они очень легко подхватывают идеи других и развивают их.

**Функциональность.** Они очень хорошо реагируют и отвечают на новые идеи и разработки, могут найти ресурсы и вне группы. Они самые подходящие люди для установки внешних контактов и проведения последующих переговоров. Они умеют самостоятельно думать, получая информацию от других.

Экстраверт, энтузиазм, общителен.  
Не упускает возможности, развивает контакты.

Чрезмерный оптимизм. Потеря интереса если проходит первоначальный энтузиазм.

# Эксперт

**Характеристика.** Это очень серьезные и предусмотрительные люди с врожденным иммунитетом против чрезмерного энтузиазма. Медлительны в принятии решения, предпочитают хорошо все обдумать. Они способны критически мыслить. Они умеют быть проницательными в суждениях, принимая во внимания все факторы. Эксперты редко ошибаются.

**Функциональность.** Эксперты наиболее подходят для анализа проблем и оценки идей и предложений. Они хорошо умеют взвешивать все «за» и «против» предложенных вариантов. Многие Эксперты занимают стратегические посты и преуспевают на должностях высшего ранга

Рассудительность, стратегия, проницательность. Видит все возможности. Умеет дать точную оценку.

Недостаток напористости, неумение воодушевлять других.

# Дипломат

**Характеристика.** Это люди, пользующиеся наибольшей поддержкой команды. Они очень вежливы, обходительны и общительны. Они умеют быть гибкими и адаптироваться к любой ситуации и разным людям. Дипломаты очень дипломатичны и восприимчивы.

**Функциональность.** Роль Дипломатов состоит в предотвращение межличностных проблем, появляющихся в команде, и поэтому это позволяет эффективно работать всем ее членам. Избегая трений, они будут идти длинной дорогой, ради того чтобы обойти их стороной. Дипломаты служат своего рода «смазкой» для команды, а люди в такой обстановке сотрудничают лучше.

Сотрудничество, мягкость, восприимчивость, дипломатия.  
Умеет слушать, строить, и предотвращать трения.

Нерешительность в спорных ситуациях.

# Исполнитель

**Характеристика.** Обладают огромной способностью доводить дело до завершения и обращать внимание на детали. Они никогда не начинают то, что не могут довести до конца. Они мотивируются внутренним беспокойством, хотя часто внешне выглядят спокойными и невозмутимыми. Не склонны к делегированию, предпочитают выполнять задания самостоятельно.

**Функциональность.** Являются незаменимыми в ситуациях, когда задания требуют сильной концентрированности и высокого уровня аккуратности. Они несут чувство срочности и неотложности в команду и хорошо проводят различные встречи. Хорошо справляются с управлением.

Старательность, кропотливость, добросовестность, щепетильность. Находит ошибки и упущения, выполняет все вовремя.

Склонен к чрезмерному беспокойству. Неохотно делегирует полномочия.

**Конкурс на самую  
высокую башню o\_o**

# Что у вас будет?

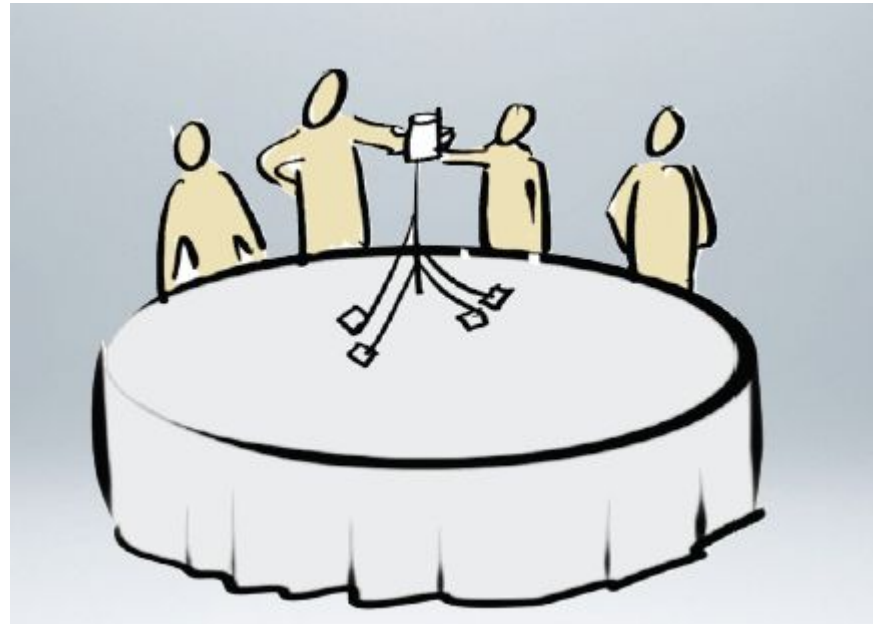
- 20 штук спагетти
- 1 метр веревки
- 1 метр скотча
- 1 зефирка



# Цель

Нужно построить самую высокую свободно стоящую башню с зефиркой наверху.

Высота меряется от стола и до зефирки (!)





# Правила

- 20 минут на все
- Спагетти можно ломать, а веревку и скотч резать
- Дополнительные материалы использовать нельзя

# Поехали!\*



**\* Зефирку не есть до  
окончания  
соревнования!**



**TED о башнях)**

**У кого уже есть бизнес-идея?**

# **Лекция ФРИИ. Бизнес-идея.**

# Тренды

# Источники трендов

- Институты развития (*ФРИИ, ФСР МП НТС, Сколково, Роснано, НТИ*)
- Зарубежные технологические компании (*Intel, Microsoft и др.*)
- Художественная фантастика (*фильмы и книги*)

### ВРЕМЕННЫЕ ЗОНЫ

1 ЗОНА 2010-2015

2 ЗОНА 2015-2020

3 ЗОНА 2020-2025

4 ЗОНА 2025-2035

5 ЗОНА 2035-2050

### Замечания к путешествиям во времени

Эта карта даёт общее представление о некоторых трендах и технологиях, которые известны сейчас или прослеживаются в будущем. Карта постоянно совершенствуется, поэтому путешественники во времени должны пользоваться самой свежей версией. Мы приветствуем полезные предложения по поводу новых маршрутов и экскурсий. Если вы хотите путешествовать за пределы первой зоны, вам потребуется комфортная обувь и камера. Путешественникам также рекомендуется взять с собой записки еды. Оружие вам вряд ли потребуется, если вы будете придерживаться проплатенных тропинок. Отметим также, что путешествие в 5 зону не рекомендуется тем, кто старше 75 лет.

### Источники

Материалы для этой карты взяты из множества источников, включая future files и what's next



www.futuretrendsbook.com, nowandnext.com

### Благодарности:

Эта карта была создана Ричардом Уотсоном из nowandnext.com, с некоторой помощью Бенджамина Фрэнера из Share-a-idea. Вы можете использовать ее по своему усмотрению при условии ссылки на первоисточник.



Эта карта распространяется под лицензией Creative Commons 2.5 (Делать подобным - Share-a-idea). Вы можете использовать ее по своему усмотрению при условии ссылки на первоисточник.

# ТАЙМЛАЙН ТРЕНДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ 2010+

Дорожная карта для исследования нынешних и будущих трендов (+некоторые прогнозы. См. подробнее на сайте nowandnext.com)



### НАПРАВЛЕНИЯ

1. Общество и культура
2. Геополитика
3. Энергия и сырьё
4. Наука и технологии
5. Здоровоохранение и медицина
6. Регионал торговли и развлечения
7. Экономика
8. Финансы
9. Окружающая среда и климат
10. Питание
11. Транспорт
12. Путешествия и туризм
13. Дом и семья
14. IT и телеком
15. Новости и СМИ
16. Работа и бизнес

- Мега тренд
- Тренд
- Прогноз
- ~ Опасные течения
- 🔍 Плохая видимость
- Высокоростная линия
- 🚗 Частичные разрушения

### Глобальные риски\*

- ▲ Сканни цен на ресурсы
- ▲ Невзатка сырья
- ▲ Массовая миграция населения
- ▲ Ядерный терроризм
- ▲ Затемнение интернета
- ▲ Переход к электричеству
- ▲ Резкий рост киберпреступности
- ▲ Атака на критические объекты инфраструктуры
- ▲ Монопоночный держатель акций
- ▲ Распространение ОМП
- ▲ «Пузырь» на рынке зелёной энергии
- ▲ Генетический терроризм
- ▲ Коллапс американского доллара
- ▲ Разрыв глобальной цепочки поставок
- ▲ Атака террористов на городские линии водоснабжения
- ▲ Конфликт США и Китая
- ▲ Атака Израиля на Иран
- ▲ Связь Бисфенола А с раком
- ▲ Географические экспансии России
- ▲ Космическое землетрясение в мегаполисе
- ▲ Глобальная пандемия
- ▲ Война с Северной Кореей
- ▲ Политическая дезинтеграция Саудовской Аравии
- ▲ Системный сбой финансовой системы
- ▲ Фундаменталистский переворот в Пакистане
- ▲ Революция среднего класса
- ▲ Коллапс Китая
- ▲ Связь мобильных телефонов с раком
- ▲ Свалы кредитного дефолта
- ▲ Падение астероида
- ▲ Крупная нанотехнологическая авария
- ▲ Космическая погода нарушает коммуникации
- ▲ Визит инопланетян на Землю
- ▲ Возвращение Мессии
- ▲ Люди воспринимают карту трендов слишком всерьёз



# Пример потребительских трендов

- **Новая индустриальная революция**
  - *Сокращение цепочки создания стоимости*
  - *Массовое индивидуальное предпринимательство, кустарное производство и переход от потребления к творчеству*
  - *Наука и новые технологии не только для гиков*
  - *Сверх персонализация и «телепатия» вещей*
  - *Визуальный словарь и видео*

# Пример технологических трендов

- **IT - экосистема**

- *Размывание границ между физическим и digital-взаимодействием*
- *Изменение государственной, медицинской и образовательной систем*
- *Интернет вещей*
- *3D - печать*

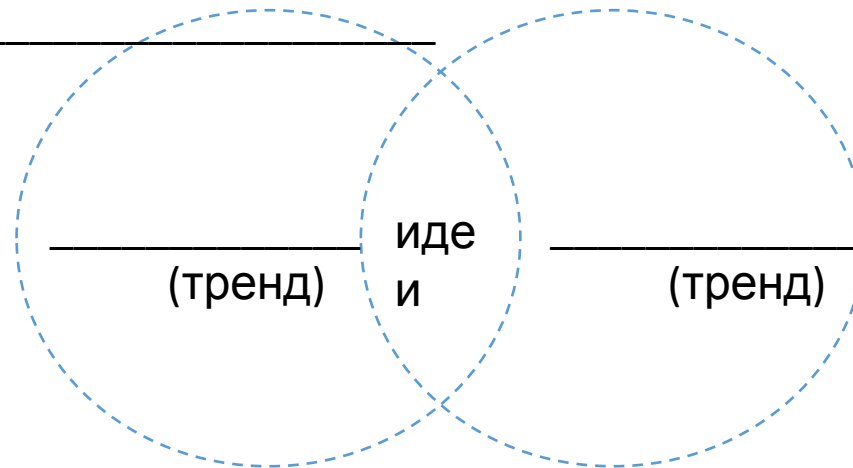
# **Бизнес-идеи на основе трендов**

- Проанализируйте существующие технологические и потребительские тренды: как их можно применить в вашей отрасли/для вашего бизнеса?
- Совместите два или три тренда: какие новые продукты можно создать на основе этого сочетания?

# Создание идей из трендов

Перечислите 5 трендов, который считаете релевантными вашей отрасли/компании:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_



Новые продукты:

---

---

---

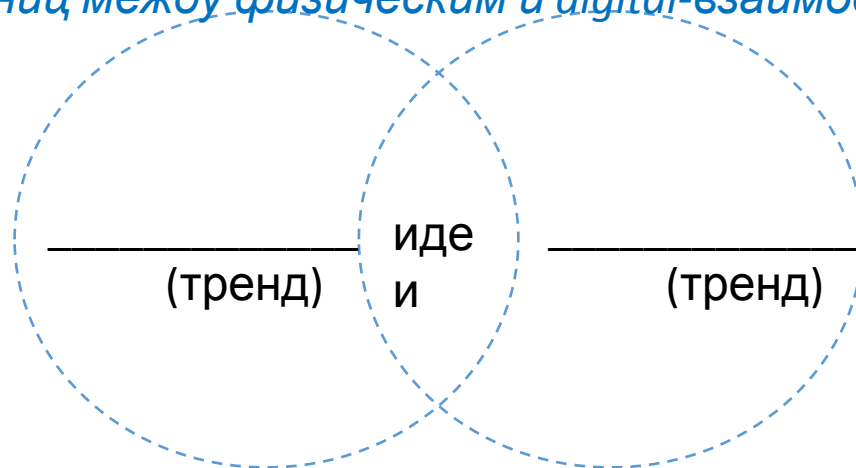
---

---

## Приме

Перечислите 5 трендов, которые считаете релевантными вашей отрасли/компании:

1. Сокращение цепочки создания стоимости
2. Сверх персонализация и «телепатия» вещей
3. Интернет вещей
4. Размывание границ между физическим и digital-взаимодействием
5. 3D - печать



Новые продукты:

*1+3 - Холодильник покупающий продукты.*

*2+3 – Кресло подстраивающееся под каждого члена семьи.*

*1+4 - Сервис виртуального туризма.*

*2+4 – Виртуальные магазины (ателье).*

*1+5 – Производство и продажа 3D-моделей*

*2+5 - ???*

**10 минут на выполнение  
задания**

**и презентация бизнес-идей**

Домашнее задание

Скидываете на

[itc43@mail.ru](mailto:itc43@mail.ru)

строго до 20.00 21 февраля 2016  
года.



Название команды  
(проекта)

Логотип

# Наша команда

| Члены команды                                                           | Имя 1 | Имя 2 | Имя 3 | Имя 4 |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Специальность, направление, курс. Имеющееся законченное образование.    |       |       |       |       |
| Предоставьте ваши контакты (email, FB, LinkedIn, vk).                   |       |       |       |       |
| Являетесь ли вы экспертом в проектной области, выбранной вашей группой? |       |       |       |       |
| Выберите роль, которая наиболее удачно подходит для вас в команде.      |       |       |       |       |
| Что-то интересное, что важно знать о вас (будьте лаконичны).            |       |       |       |       |

# Рассмотрели бизнес-идеи (почему)

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

# Выбрали для реализации проект:

Мы делаем проект \_\_\_\_\_,  
(название проекта)

который создает \_\_\_\_\_,  
(определение предложения клиентам)

помогающий \_\_\_\_\_,  
(описание клиента)

Решать \_\_\_\_\_  
(описание проблемы клиента)

при помощи \_\_\_\_\_.  
(технология)

# Распределили функционал

| Функционал                                 | Кто в команде выполняет этот функционал | Комментарий |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|
| <i>Управление</i>                          |                                         |             |
| <i>Взаимодействие с клиентами, продажи</i> |                                         |             |
| <i>Разработка</i>                          |                                         |             |
| <i>Дизайн</i>                              |                                         |             |
| <i>Операционные процессы</i>               |                                         |             |
|                                            |                                         |             |
|                                            |                                         |             |

Возникли вопросы

