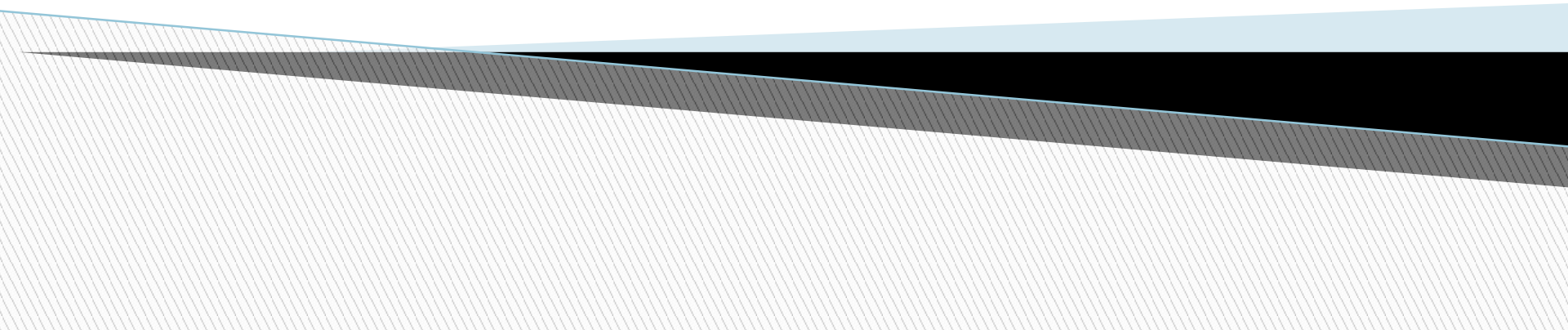


Інформатизація базових інститутів держави

Інформаційне суспільство
Доцент, к.т.н. Марченко В.А.



- Зміст основних понять комп'ютерних технологій та інформаційних систем, їх роль для економіки; етапи історичного розвитку інформаційних технологій; інформатизація базових інститутів держави; особливості побудови сучасних систем державного управління;

Інформаційне суспільство

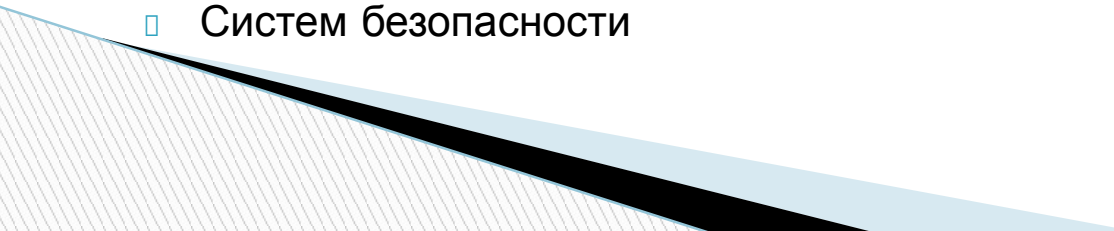
- **Інформаційне суспільство** (*Information society*) — теоретична концепція постіндустріального суспільства, історична фаза можливого еволюційного розвитку цивілізації, в якій інформація і знання продукуються в єдиному інформаційному просторі. Головними продуктами виробництва інформаційного суспільства мають стати інформація і знання.

Характерні риси теоретичного інформаційного суспільства:

- збільшення ролі інформації і знань в житті суспільства;
- зростання числа людей, зайнятих інформаційними технологіями, комунікаціями і виробництвом інформаційних продуктів і послуг, зростання їх частки у валовому внутрішньому продукті;
- зростання інформатизації та ролі інформаційних технології в суспільних та господарських відносинах;
- створення глобального інформаційного простору, який забезпечує (а) ефективну інформаційну взаємодію людей, (б) їх доступ до світових інформаційних ресурсів і (в) задоволення їхніх потреб щодо інформаційних продуктів і послуг.

wikipedia.org

Завдання інформатизація суспільства

- Банковских систем
 - Систем рыночной экономики
 - Систем социального обеспечения
 - Систем налоговой
 - Систем биржи и биржевой деятельности
 - Систем промышленности
 - Систем транспорта и связи
 - Систем топливо–энергетического комплекса
 - Систем строительного комплекса
 - Систем правительственных услуг и права
 - Систем здравоохранения и медицины
 - Систем экологии
 - Систем сельского хозяйства
 - Систем образования и образовательных услуг
 - Систем военного дела
 - Систем безопасности
- 

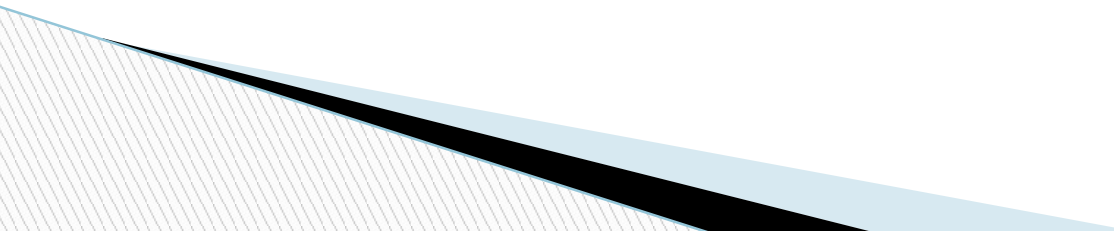
Завдання інформатизації економіки

- Банковских систем - виртуальные, компьютерные расчеты и платежи, прогноз банковского кредитного риска и надежности банков, разработка и использование автоматизированного рабочего места (АРМ) банковского работника и др.
- Систем рыночной экономики - прогноз и анализ спроса и предложения на рынке, моделирование поведения и прибыли на рынке, разработка и использование АРМ работника рыночной экономики и др.
- Систем социального обеспечения - прогноз и анализ инфляции в страховании, моделирование принятия решений в различных социо-экономических и социо-культурных ситуациях, в частности, катастрофических, разработка и использование АРМ социального работника и др.
- Систем налоговой службы - прогноз и анализ собираемости налогов, моделирование и прогнозирование тяжести налогового бремени, расчет оптимальных ставок налогообложения, разработка и использование АРМ работника налоговой службы и др.
- Систем биржи и биржевой деятельности - прогноз и анализ динамики курса ценных бумаг, валют, моделирование потоков (товаров, ценных бумаг, платежей, услуг и др. ресурсов) на бирже, моделирование и прогнозирование аномалий, катастроф на бирже; разработка и использование АРМ работника биржи (брокера) и др.

Виды электронной коммерции

- ▣ **Схема B2B или бизнес-бизнес**
 - ▣ **Схема B2C или бизнес-потребитель**
 - ▣ **Схема C2C или потребитель-потребитель**
- 

Інформатизація економіки

- електронний обмін інформацією (Electronic Data Interchange, EDI),
 - електронне движение капітала (Electronic Funds Transfer, EFS),
 - електронну торговлю (e-trade),
 - електронні гроші (e-cash),
 - електронний маркетинг (e-marketing),
 - електронний банкінг (e-banking),
 - електронні страхові послуги (e-insurance).
- 

Преимущества электронной коммерции

▣ Для организаций

- ▣ Глобальный масштаб
- ▣ Сокращение издержек
- ▣ Улучшение цепочек поставок
- ▣ Бизнес всегда открыт (24/7/365)
- ▣ Персонализация
- ▣ Быстрый вывод товара на рынок
- ▣ Низкая стоимость распространения цифровых продуктов

▣ Для потребителей

- ▣ Повсеместность
- ▣ Анонимность
- ▣ Большой выбор товаров и услуг
- ▣ Персонализация
- ▣ Более дешевые продукты и услуги
- ▣ Оперативная доставка
- ▣ Электронная социализация

▣ Для общества

- ▣ Широкий перечень предоставляемых услуг (например, образование, здравоохранение, коммунальное обслуживание)
- ▣ Повышение уровня жизни
- ▣ Повышение национальной безопасности
- ▣ Уменьшение «цифрового» разрыва
- ▣ Онлайн продажа/заказ товаров/услуг уменьшает автомобильный трафик и снижает загрязнение окружающей среды

Недостатки электронной коммерции

- ▣ **Для организаций**
- ▣ Возможные сомнения сторон по поводу принадлежности того или иного проекта к компании (негативная анонимность)
- ▣ Некоторая сложность в ведении и узаконивании деятельности предприятия в интернете
- ▣ **Для потребителей**
- ▣ Недоверие потребителя к услугам, продаваемым посредством интернета
- ▣ Невозможность «потрогать» товар руками
- ▣ Ожидание доставки приобретенной продукции
- ▣ **Для общества**
- ▣ Привлекательная платформа для мошенничества (снижение уровня сетевой безопасности)
- ▣ Вытеснение с рынка коммерческих оффлайн предприятий
- ▣ **Для государства**
- ▣ Недополучение в бюджет государства налоговых выплат при ведении «серых» схем учета