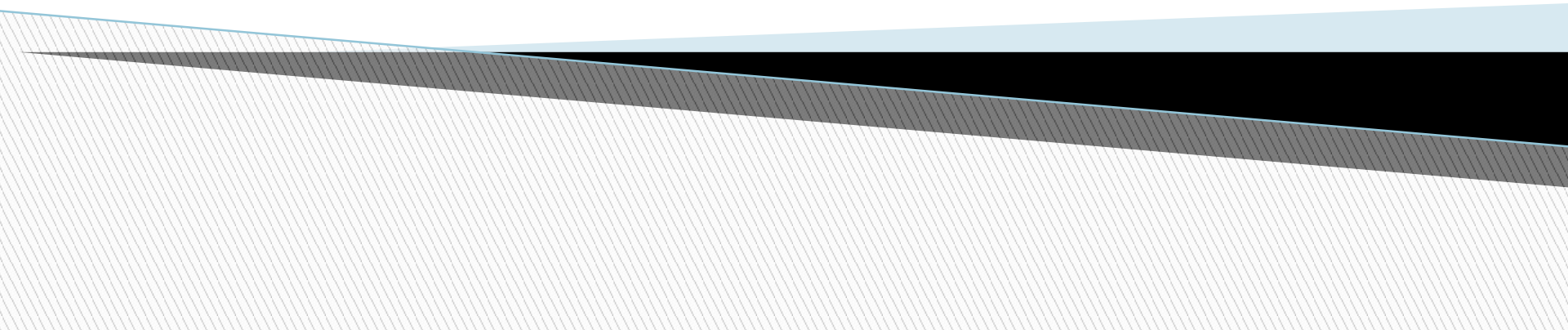


# Інформатизація базових інститутів держави

Інформаційне суспільство  
Доцент, к.т.н. Марченко В.А.



- Зміст основних понять комп'ютерних технологій та інформаційних систем, їх роль для економіки; етапи історичного розвитку інформаційних технологій; інформатизація базових інститутів держави; особливості побудови сучасних систем державного управління;

# Інформаційне суспільство

- **Інформаційне суспільство** (*Information society*) — теоретична концепція постіндустріального суспільства, історична фаза можливого еволюційного розвитку цивілізації, в якій інформація і знання продукуються в єдиному інформаційному просторі. Головними продуктами виробництва інформаційного суспільства мають стати інформація і знання.

## Характерні риси теоретичного інформаційного суспільства:

- збільшення ролі інформації і знань в житті суспільства;
- зростання числа людей, зайнятих інформаційними технологіями, комунікаціями і виробництвом інформаційних продуктів і послуг, зростання їх частки у валовому внутрішньому продукті;
- зростання інформатизації та ролі інформаційних технології в суспільних та господарських відносинах;
- створення глобального інформаційного простору, який забезпечує (а) ефективну інформаційну взаємодію людей, (б) їх доступ до світових інформаційних ресурсів і (в) задоволення їхніх потреб щодо інформаційних продуктів і послуг.

wikipedia.org

# Завдання інформатизація суспільства

- Банковских систем
- Систем рыночной экономики
- Систем социального обеспечения
- Систем налоговой
- Систем биржи и биржевой деятельности
- Систем промышленности
- Систем транспорта и связи
- Систем топливо–энергетического комплекса
- Систем строительного комплекса
- Систем правительственных услуг и права
- Систем здравоохранения и медицины
- Систем экологии
- Систем сельского хозяйства
- Систем образования и образовательных услуг
- Систем военного дела
- Систем безопасности

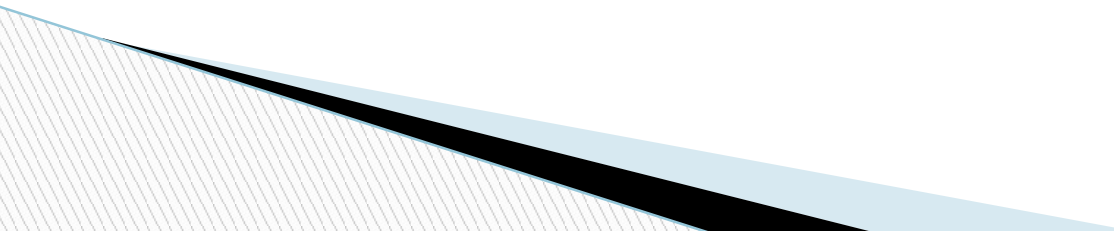
# Завдання інформатизації економіки

- Банковских систем - виртуальные, компьютерные расчеты и платежи, прогноз банковского кредитного риска и надежности банков, разработка и использование автоматизированного рабочего места (АРМ) банковского работника и др.
- Систем рыночной экономики - прогноз и анализ спроса и предложения на рынке, моделирование поведения и прибыли на рынке, разработка и использование АРМ работника рыночной экономики и др.
- Систем социального обеспечения - прогноз и анализ инфляции в страховании, моделирование принятия решений в различных социо-экономических и социо-культурных ситуациях, в частности, катастрофических, разработка и использование АРМ социального работника и др.
- Систем налоговой службы - прогноз и анализ собираемости налогов, моделирование и прогнозирование тяжести налогового бремени, расчет оптимальных ставок налогообложения, разработка и использование АРМ работника налоговой службы и др.
- Систем биржи и биржевой деятельности - прогноз и анализ динамики курса ценных бумаг, валют, моделирование потоков (товаров, ценных бумаг, платежей, услуг и др. ресурсов) на бирже, моделирование и прогнозирование аномалий, катастроф на бирже; разработка и использование АРМ работника биржи (брокера) и др.

# Виды электронной коммерции

- ▣ **Схема B2B или бизнес-бизнес**
  - ▣ **Схема B2C или бизнес-потребитель**
  - ▣ **Схема C2C или потребитель-потребитель**
- 

# Інформатизація економіки

- електронний обмін інформацією (Electronic Data Interchange, EDI),
  - електронне движение капітала (Electronic Funds Transfer, EFS),
  - електронну торговлю (e-trade),
  - електронні гроші (e-cash),
  - електронний маркетинг (e-marketing),
  - електронний банкінг (e-banking),
  - електронні страхові послуги (e-insurance).
- 

# Преимущества электронной коммерции

## ▣ Для организаций

- ▣ Глобальный масштаб
- ▣ Сокращение издержек
- ▣ Улучшение цепочек поставок
- ▣ Бизнес всегда открыт (24/7/365)
- ▣ Персонализация
- ▣ Быстрый вывод товара на рынок
- ▣ Низкая стоимость распространения цифровых продуктов

## ▣ Для потребителей

- ▣ Повсеместность
- ▣ Анонимность
- ▣ Большой выбор товаров и услуг
- ▣ Персонализация
- ▣ Более дешевые продукты и услуги
- ▣ Оперативная доставка
- ▣ Электронная социализация

## ▣ Для общества

- ▣ Широкий перечень предоставляемых услуг (например, образование, здравоохранение, коммунальное обслуживание)
- ▣ Повышение уровня жизни
- ▣ Повышение национальной безопасности
- ▣ Уменьшение «цифрового» разрыва
- ▣ Онлайн продажа/заказ товаров/услуг уменьшает автомобильный трафик и снижает загрязнение окружающей среды



# Недостатки электронной коммерции

- ▣ **Для организаций**
- ▣ Возможные сомнения сторон по поводу принадлежности того или иного проекта к компании (негативная анонимность)
- ▣ Некоторая сложность в ведении и узаконивании деятельности предприятия в интернете
- ▣ **Для потребителей**
- ▣ Недоверие потребителя к услугам, продаваемым посредством интернета
- ▣ Невозможность «потрогать» товар руками
- ▣ Ожидание доставки приобретенной продукции
- ▣ **Для общества**
- ▣ Привлекательная платформа для мошенничества (снижение уровня сетевой безопасности)
- ▣ Вытеснение с рынка коммерческих оффлайн предприятий
- ▣ **Для государства**
- ▣ Недополучение в бюджет государства налоговых выплат при ведении «серых» схем учета