



**Интернет-телевидение ITV.BY
представляет:**

**Новые возможности
интернет-рекламы**



Это уже не новые возможности

Или о чем НЕ БУДЕТ идти речь в презентации:

1. О видеобаннерах и их эффективности, а также эффекте синергии при размещении видеорекламы в интернете.
2. О прероллах и построллах (коротких рекламных роликах перед и после видео в интернете).

Для справки: уровень кликабельности в прероллах и построллах в 5-20 раз превосходит уровень кликабельности баннеров или «спонсорских» объявлений.

А исследования показывают, что прероллы способствует хорошему запоминанию бренда в сознании потребителей.



Новая возможность № 1

Прямые трансляции





Новая возможность № 2 Видеоблоги

Видеоблог - это не просто дневник, а своеобразная авторская колонка, ТВ-программа, наполненная актуальным и качественным видеоконтентом.

Видеоблоги позволяют пользователям оставлять комментарии и публиковать в них собственные «видео-ответы» - тематически схожие ролики. Кроме того, автор блога постоянно присутствует на ленте, с ним можно общаться практически в реальном времени, оказывая таким образом влияние на работу блога.

Как это выглядит?

Новая возможность № 2 Видеоблоги



Новая возможность № 3 Интерактивные видеоигры





Новая возможность № 4 Спонсорство и спецпроекты

Футбол
Фестивали
Спецпроекты





Новая возможность № 5 (хорошо поданная старая) Съемка сюжетов, роликов и пр. видео



Видео – главная тенденция развития рынка онлайн-рекламы на ближайшие 5 лет.

Онлайн-видеореклама подходит как для брендинга, так и для целей direct response (прямого отклика). Интерактивные видеоролики могут «заставить» пользователя кликнуть по рекламируемому товару.

В настоящее время еще не все рекламодатели оценили эффективность видеорекламы и готовы к подобному размещению, но рано или поздно они обратят на нее внимание!



Над презентацией работали:

1. Татьяна Лашук, руководитель ITV.BY
2. Сергей Салин, видеоинженер
3. Ольга Пилипчик, маркетолог
4. Владимир Бугай, оператор
5. И вся рабочая группа Интернет-телевидения!

Спасибо за внимание!

Смотрите Интернет!