

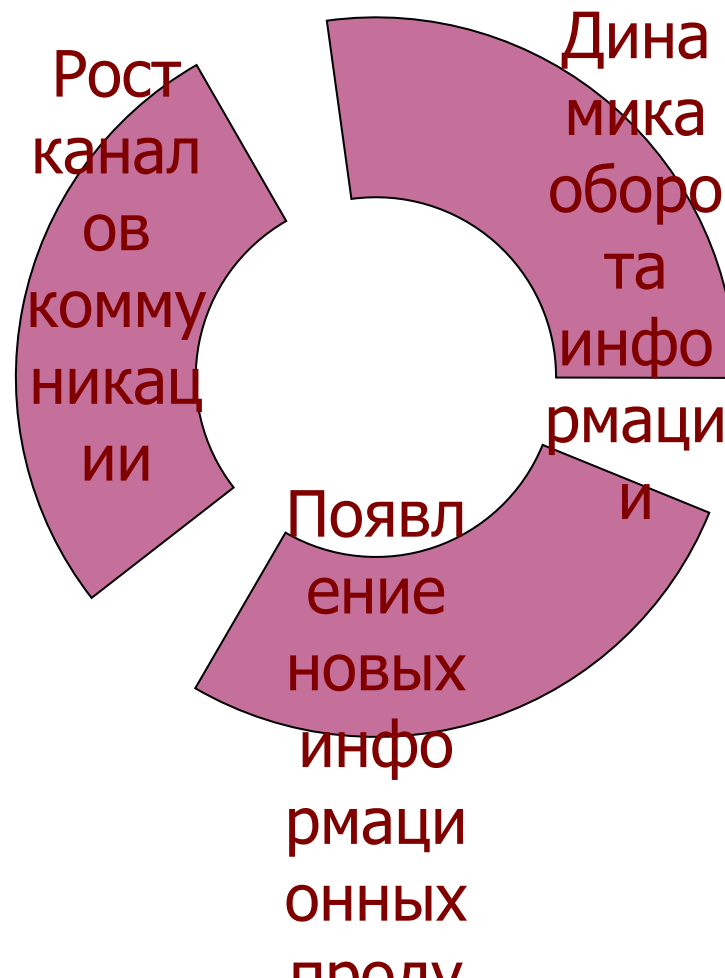
# Информационная безопасность

---

## и медиаобразование

Бондаренко Е.А.  
Лаборатория  
медиаобразования ИСМО РАО  
Инфофорум 10.06.2010

# Динамика изменений информационной среды



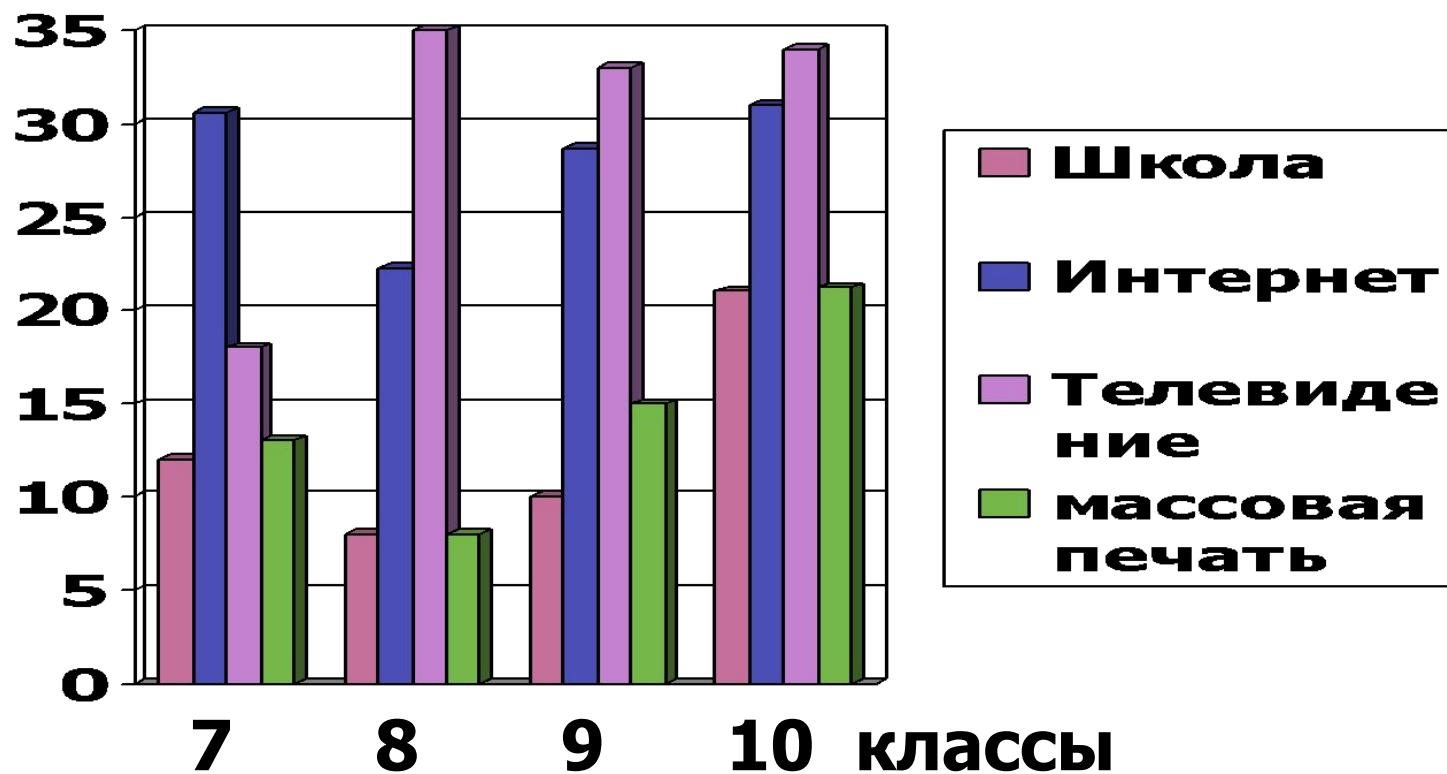
# Информационное общество и образование: «параллельная школа»

## Основные факторы влияния медиасреды:

- расширение доступа к информации
- рост количества источников информации,
- резкое повышение плотности информационных потоков,
- рост агрессивности медиасреды



# Структура «параллельной школы»



# «Параллельная школа»: итоги просвещения через СМИ



Формирование ненаучного мышления,  
воспитание «человека массы»

## Следствия:

- психическая неустойчивость,
- некритичность мышления,
- легкое верие,
- внушаемость

# «Параллельная школа»: а что изменилось?

Япония, 1870-е гг.  
Цветные гравюры-  
еженедельные  
приложения к  
газете

Двенадцатилетняя  
девочка родила  
ребенка от 16-  
летнего мальчика



# «Параллельная школа»: а что изменилось?

Япония, 1870-е гг.  
Цветные гравюры-  
еженедельные  
приложения к  
газете

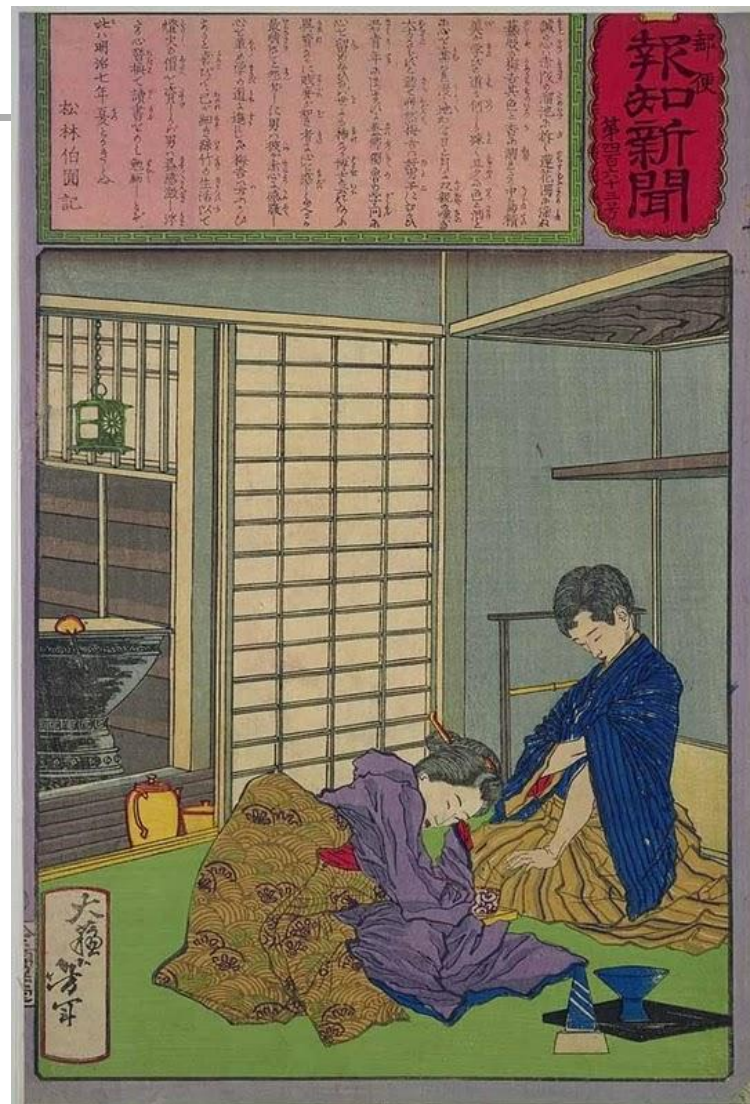
Зверское убийство  
дочери учителя



# «Параллельная школа»: а что изменилось?

Япония, 1870-е гг.  
Цветные гравюры-  
еженедельные  
приложения к газете

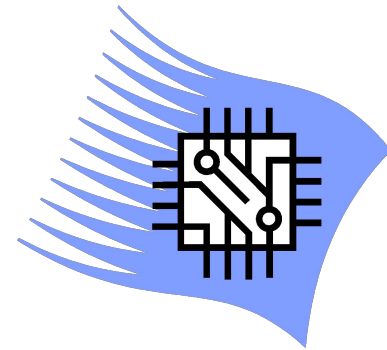
Добродетельная гейша  
Умекичи отказала  
своему клиенту-  
школьнику, упросив его  
оставить ее и  
вернуться домой, учить  
уроки.





# Перспективы современного образования

- ✓ Переход на другие формы образования
- ✓ Изменение роли учителя
- ✓ Периодическое обновление информационной среды (не реже раза в 5 лет)
- ✓ Расширение сферы внешкольной информации



# Требования к образованию

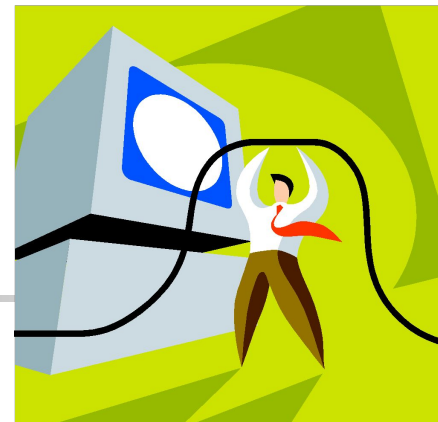
- Накопление эмпирического опыта
- Систематизация опыта
- Обобщение и построение теорий
- Взаимодействие теории и жизненной практики

Итоги:

- Обучение?
- Воспитание?
- Развитие?
- Самообразование?
- Трансляция культуры?



# Медиакультура



– культура диалога  
в медиапространстве



# Медиаобразование в современной образовательной среде



# Пути формирования медиакультуры в школе

- Интегрированное медиаобразование
- Специальное медиаобразование

## **Комплект программ по медиаобразованию:**

для 5-6 классов - Программа для школьной радиостудии;

для 7-8 классов - Программа по детской журналистике (для школьной газеты, альманаха или др. печатного издания);

для 8-9 классов - Программа кружка видеолюбителей;

для 9-10 классов - Программы "Детская телевизионная журналистика"; «Современный киноклуб»;

для 10-11 классов – Программы «Дизайн школьного сайта», «Творческий проект», «Школьное телевидение», «История кино и телевидения», «Современная реклама», «Основы экранной культуры», «Основы медиакультуры» и др.



# Школьные СМИ: эффективность

---

- Техническая  
оснащенность  
современных школ:
- Минитипографии
  - Видео(теле)студии
  - Мультимедиа



# Школьные СМИ: эффективность

---

- Техническая  
оснащенность  
современных школ:
- Минитипографии
  - Видео(теле)студии
  - Мультимедиа



# Школьные СМИ: эффективность

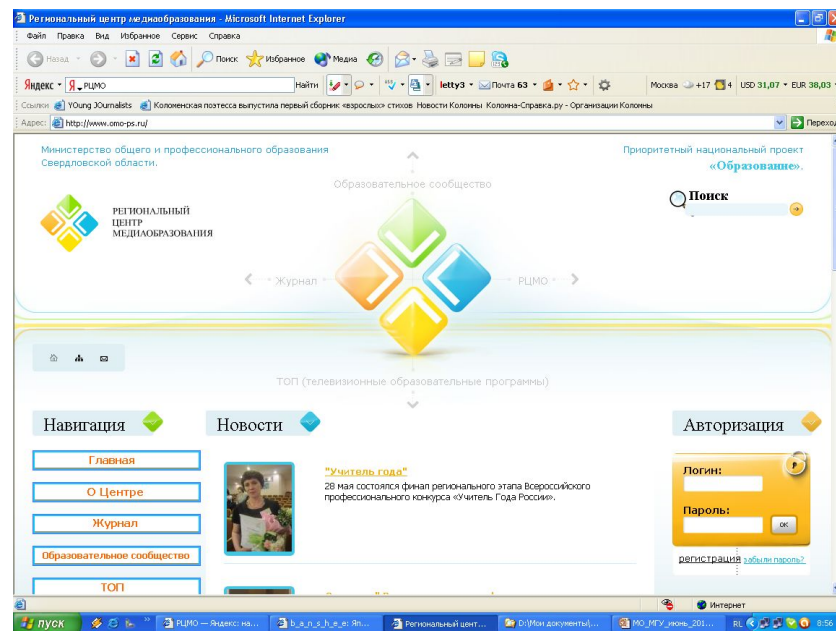
- Школьная пресса:  
3-7 лет, 4-9% учащихся
- Школьное телевидение  
3-5 лет, 3-4% учащихся
- Мультимедиа проекты  
3-4 года, 15-54% учащихся





# Школьные СМИ: эффективность

Региональный центр  
медиаобразования  
Свердловской области:  
союз  
профессионального и  
школьного ТВ  
Медиахолдинги в школах  
<http://www.omo-ps.ru/>



# Школьные СМИ: эффективность

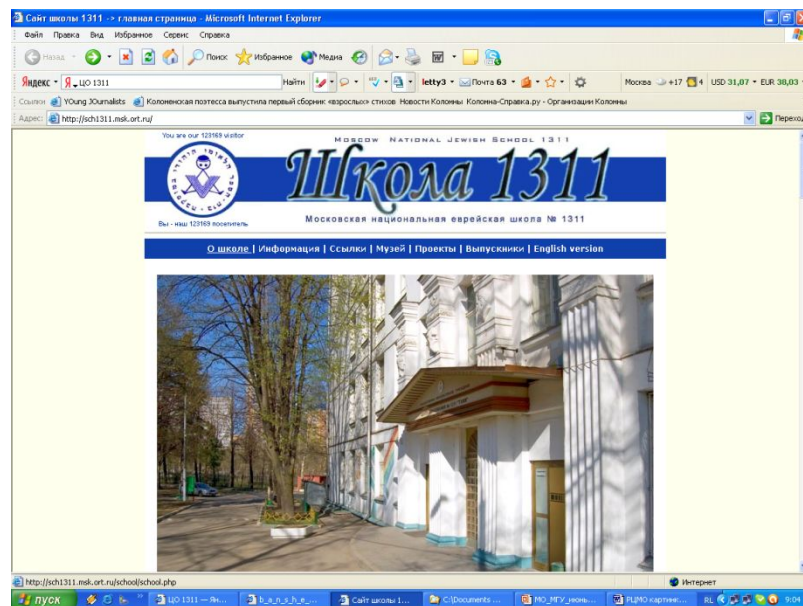
ЦО № 1311 «Тхия»

Москва

Школьное телевидение

Медиахолдинг

<http://sch1311.msk.ort.ru/>



# Цели формирования медиакультуры

- Мозаичный взгляд  
на мир

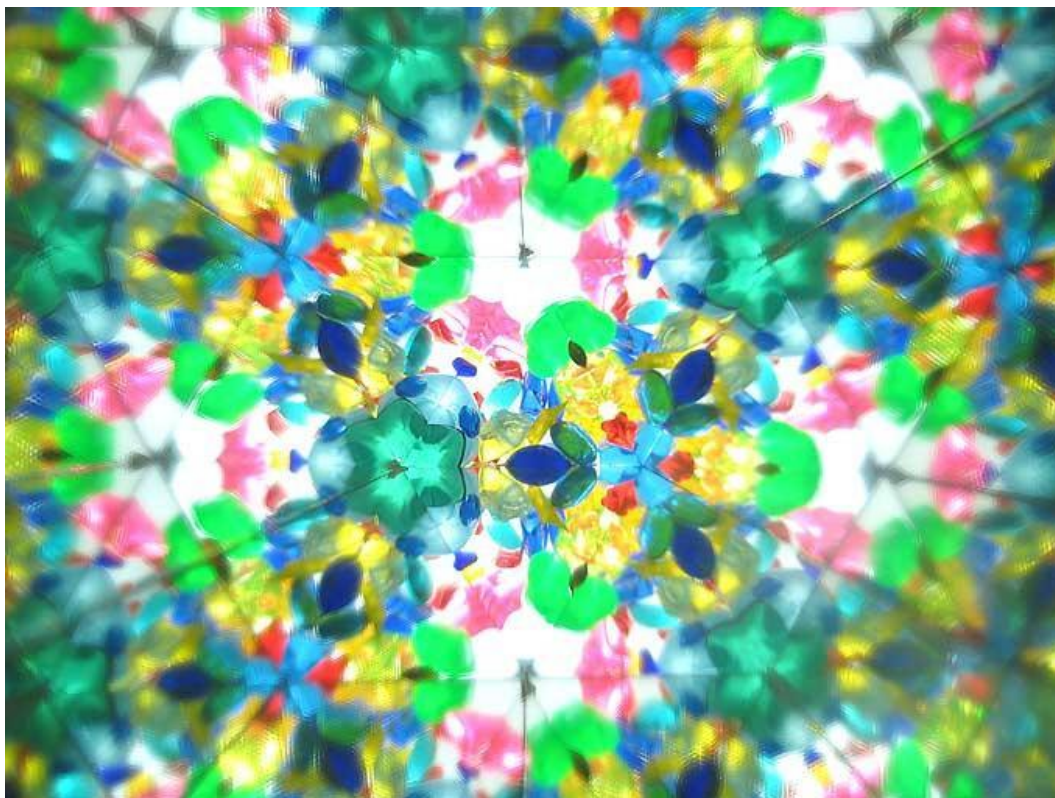


- Калейдоскоп восприятия



# Цели формирования медиакультуры

---



# Цели формирования медиакультуры

---

