

# ОБРАБОТКА ОТРАСЛЕВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Занятие 6. Общее понятие  
мультимедиа.

# Что такое мультимедиа?

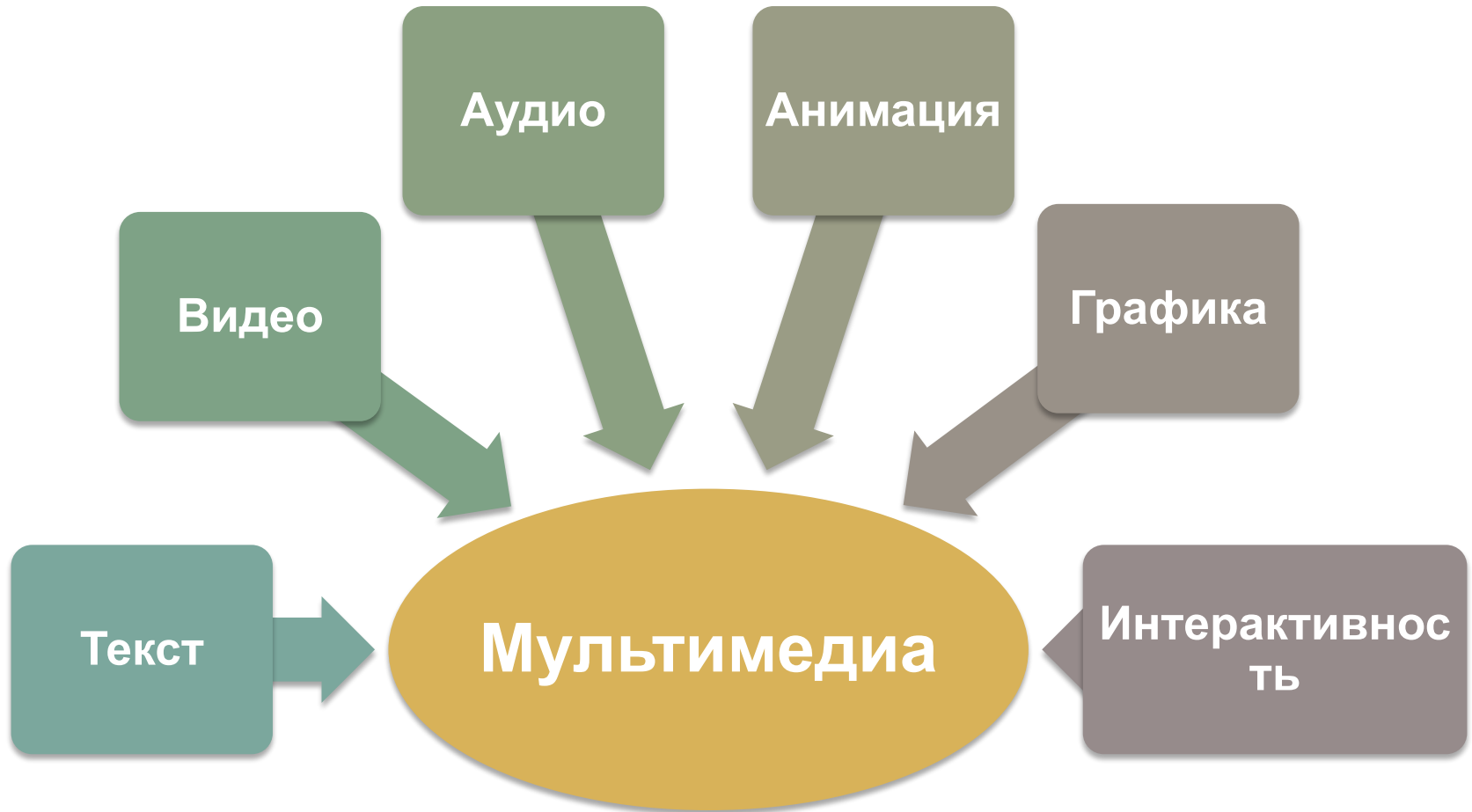
- Мультимедиа=мульти+медиа
- Термин «мультимедиа» можно перевести на русский язык как «много сред» (иногда переводят как много носителей).



# Мультимедиа=мульти+медиа

- **Мультимедиа** – это технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию.
- Мультимедиа – это сумма технологий, позволяющих компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные неподвижные изображения, видео, звук, речь.
- Мультимедиа – возможность представления информации пользователю во взаимодействии различных форм (текст, графика, анимация, звук, видео) в интерактивном режиме.
- Мультимедиа – это взаимодействие визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения.
- Мультимедиа – комбинация текста, графических изображений, звука, анимации и видео-элементов.

# Мультимедиа – синтез технологий



# Три направления мультимедиа

- мультимедиа как идея
- мультимедиа - это так называемое оборудование
- мультимедиа продукт

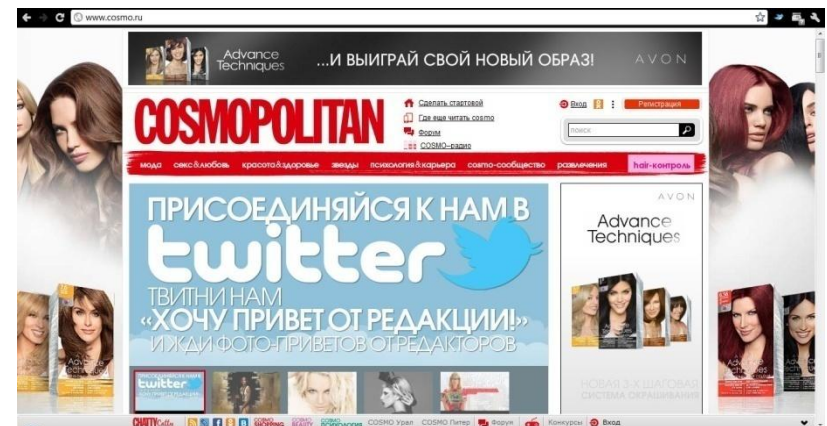


# Это мультимедиа?



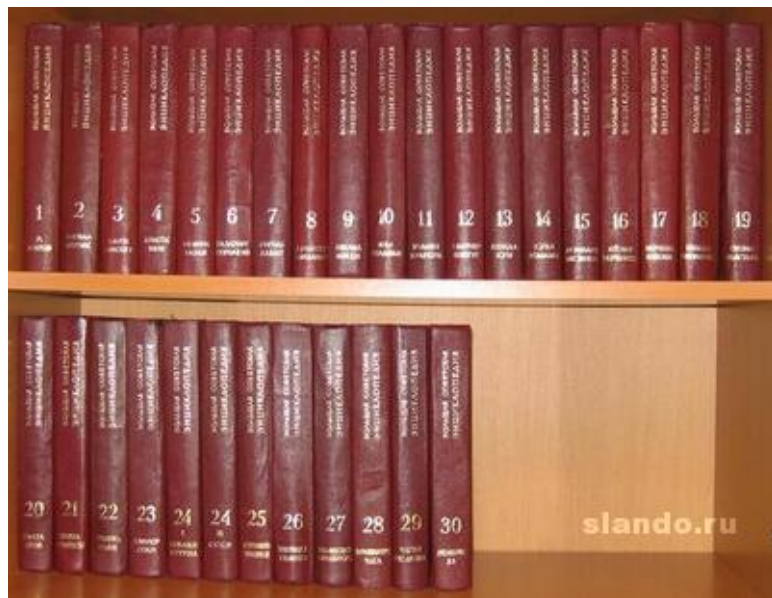
Журнал  
Cosmopolitan

VS



Сайт журнала  
Cosmopolitan

# Это мультимедиа?



Большая  
Советская  
энциклопедия

VS Электронная БСЭ

# Это мультимедиа?



Видеолекция

vs

Лекция по Skype



# История развития мультимедиа

Начало распространение технологии мультимедиа в 90-е годы, связано с:

- массовым распространение ПК,
- увеличение быстродействия и памяти,
- возникновение дисков CD-ROM,
- далее – с развитием интернета.

# Что такое интерактив?



# Интерактивность

(от англ. interaction — «взаимодействие»)

- Один участник взаимодействия – человек
- Второй:
  - электронный ресурс
  - другой человек (через электронный ресурс)



# Примеры интерактивных модулей в интернете

- **Регистрация посетителей**
- **Проведение опросов и голосований**
- **Форумы и гостевые книги**
- **Возвратная форма**
- **Интернет-магазин**

# Степень интерактивности

- это показатель, характеризующий, насколько быстро и удобно пользователь может добиться своей цели.

# Примеры интерактивного мультимедиа

## □ Рекламные видеоролики

The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo is on the left, and search, view, and upload buttons are in the center. On the right, there are links for 'Создать аккаунт' (Create account) and 'Войти' (Log in). Below the navigation bar, the video title 'A hunter [redacted] a bear' is displayed with a 'Play' button. A 'Join us on Facebook' button is also present. The video player itself shows a scene with a hunter in a plaid shirt and a dark mask, pointing towards a tent in a forest. A yellow banner in the top left corner of the video reads 'FWB BIT OF THE DAY'. To the right of the video player is a large advertisement for Tipp-Ex, featuring the product 'Tipp-Ex White and rewrite Pocket Mouse' on a blue background. Below the main video player, the video's metadata is shown: 'AndyTheHunter | 17 August 2010', 'Huge bear attacks after being shot by a hunter!', and '9213586 views'. At the bottom, there are buttons for 'Like', 'Save to', 'Share', and '<Embed>'. On the right side of the page, there is a list of recommended videos:

- Hungry grizzly#3**  
32678 views  
Titan&Louie75  
7:22
- Tod's hunting in North Carolina**  
34587 views  
Buzzmanthebosssss  
4:13
- Polar bear in danger**  
123997 views  
Grangerthebiatch  
8:15

# Примеры интерактивного мультимедиа

- Фильмы (Последний звонок)



# Примеры интерактивного мультимедиа

## Журналы и газеты (Проект «Сноб»)



The screenshot shows the homepage of the Snob website. At the top, there is a navigation bar with a search box, a 'Войти' (Login) button, and a 'ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!' (Join) button. The main header features the 'Сноб. Beta' logo, a profile picture of a man, and a bio: 'Саша Рязанцев Мы завтракаем беконом, обедаем пивом, а ужинаем неразборчивым сексом'. Below the header is a horizontal menu with categories: 'Главная', 'Журнал', 'Снобщество', 'События', 'Культура', 'Наука и технологии', 'Политика', 'Здоровье и молодость', 'Дети', and 'Еще блоги'. The main content area is divided into several sections: 'РЕАКЦИЯ' with the headline 'Настоящий мужчина среди дикарей', 'Прямая трансляция' with the headline 'Ксения Семенова: Как Нью-Йорк ждал урагана', 'Литература по пятницам' with the headline 'Умерла актриса Ия Саввина', and 'Блоги проекта' with the headline 'Ольга Лукас, Андрей Степанов: Эликсир князя Собакина'. On the right side, there is a 'Самые популярные блоги проекта' section featuring articles by Денис Зайцев, Сергей Попов, and Маша Гессен.



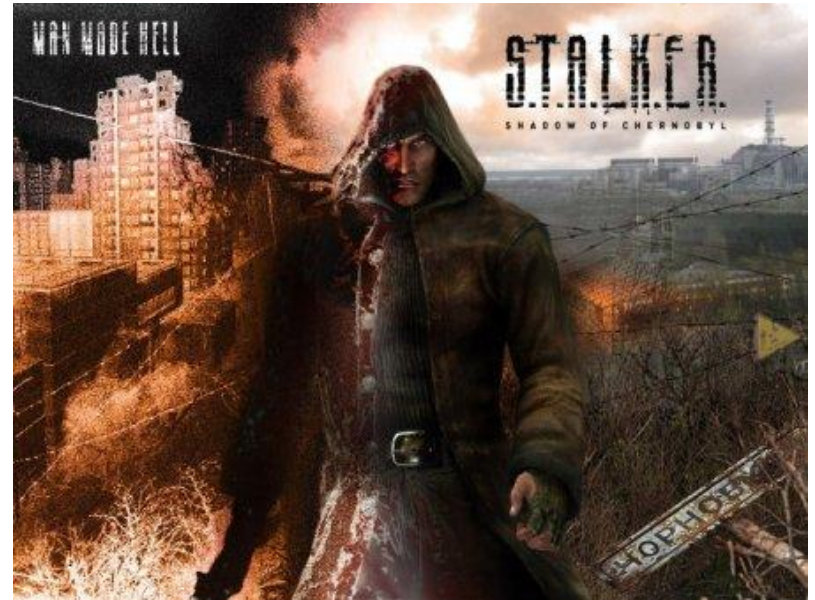
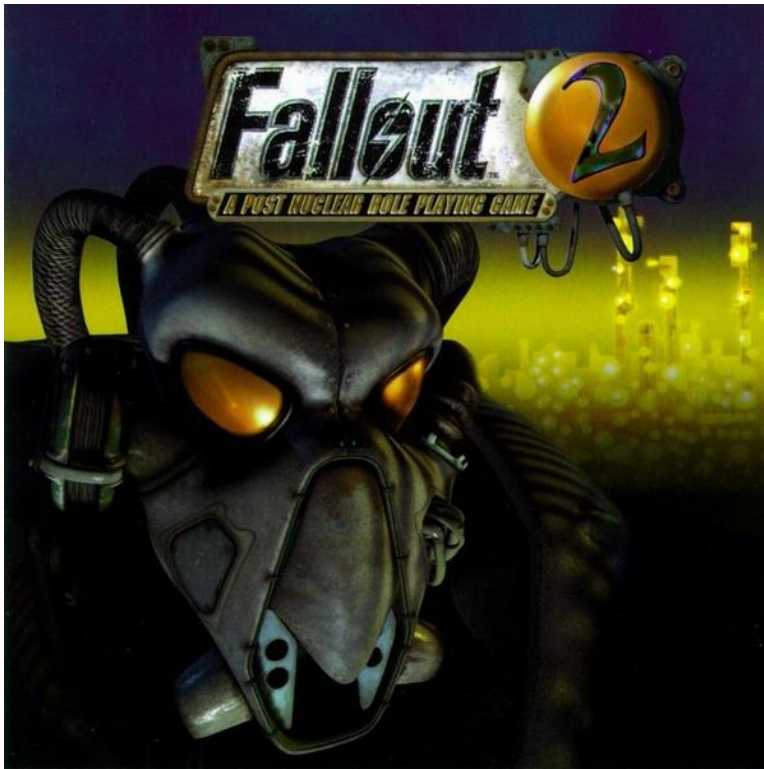
# Примеры интерактивного мультимедиа

- Интерактивное телевидение



# Примеры интерактивного мультимедиа

- Игры (Нелинейное развитие сюжета)



# Основные принципы мультимедиа

- Представление информации с помощью **комбинации множества сред.**
- Наличие **нескольких сюжетных линий** в содержании продукта (в том числе и выстраиваемых самим пользователем).
- **Художественный дизайн интерфейса** и средств навигации.