

ОБРАБОТКА ОТРАСЛЕВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Занятие 6. Общее понятие
мультимедиа.

Что такое мультимедиа?

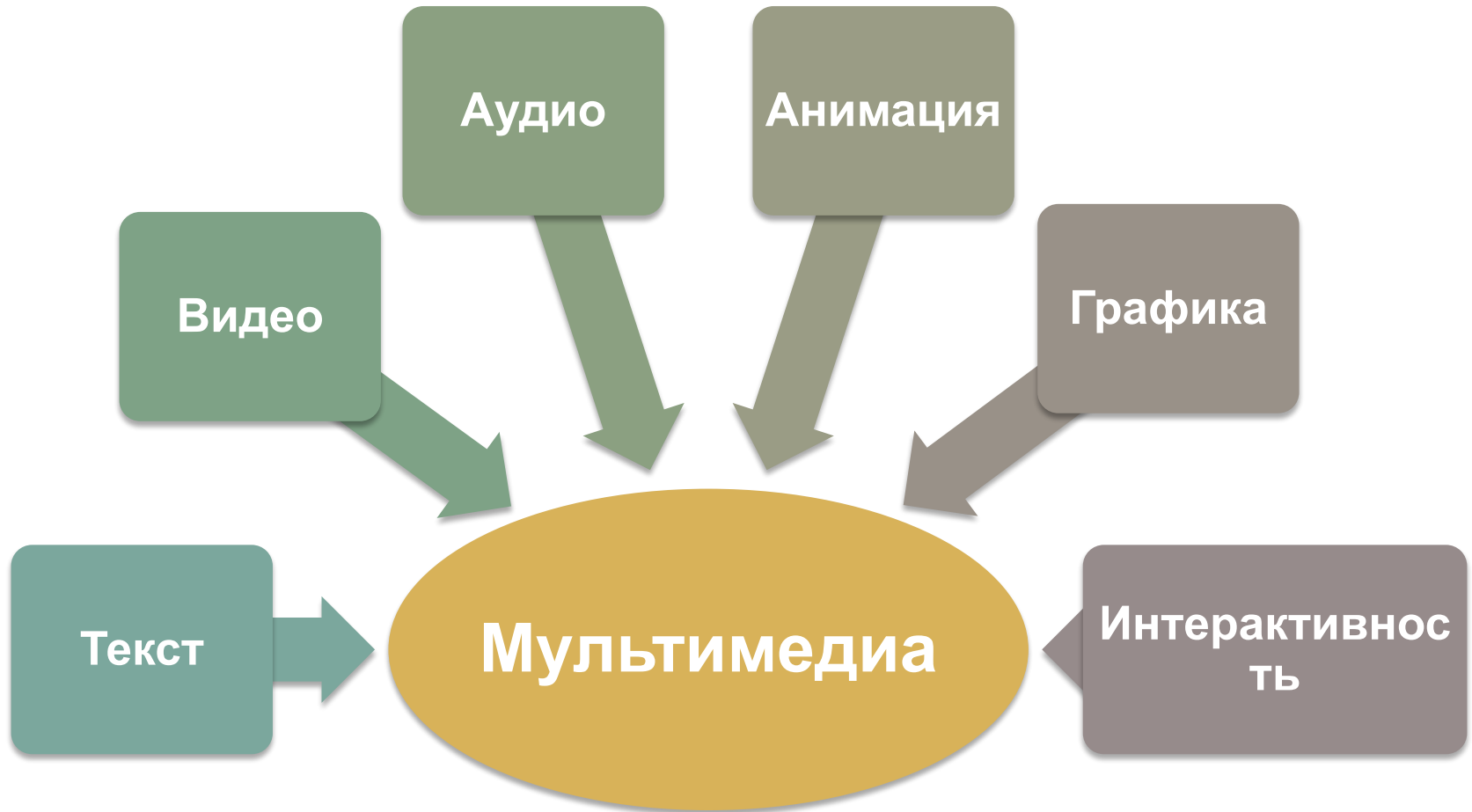
- Мультимедиа=мульти+медиа
- Термин «мультимедиа» можно перевести на русский язык как «много сред» (иногда переводят как много носителей).



Мультимедиа=мульти+медиа

- ❑ **Мультимедиа** – это технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию.
- ❑ Мультимедиа – это сумма технологий, позволяющих компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные неподвижные изображения, видео, звук, речь.
- ❑ Мультимедиа – возможность представления информации пользователю во взаимодействии различных форм (текст, графика, анимация, звук, видео) в интерактивном режиме.
- ❑ Мультимедиа – это взаимодействие визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения.
- ❑ Мультимедиа – комбинация текста, графических изображений, звука, анимации и видео-элементов.

Мультимедиа – синтез технологий



Три направления мультимедиа

- мультимедиа как идея
- мультимедиа - это так называемое оборудование
- мультимедиа продукт

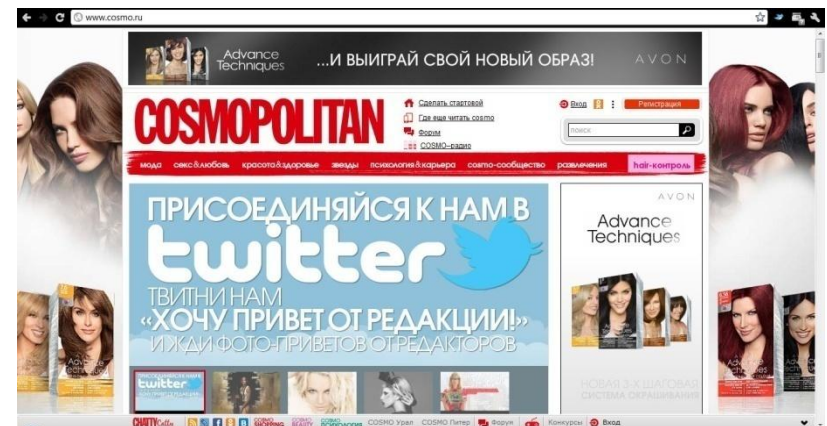


Это мультимедиа?



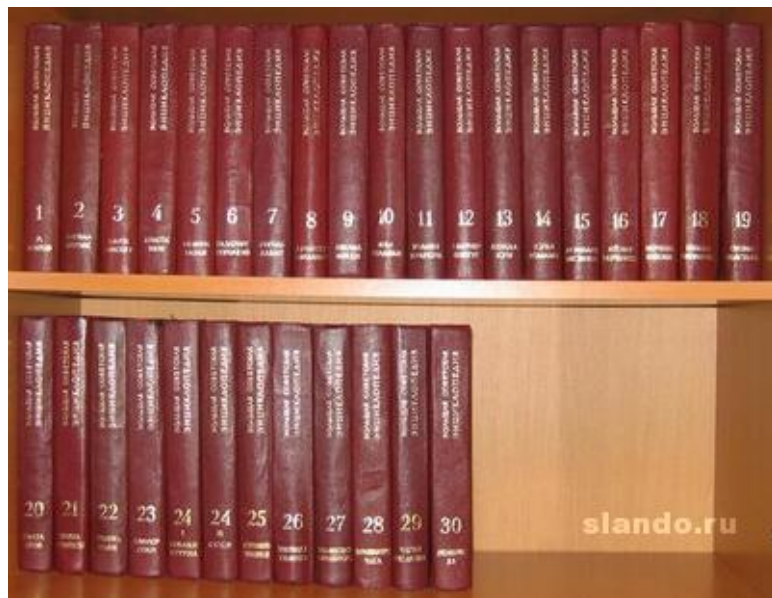
Журнал
Cosmopolitan

VS



Сайт журнала
Cosmopolitan

Это мультимедиа?



Большая
Советская
энциклопедия

VS Электронная БСЭ

Это мультимедиа?



Видеолекция

VS

Лекция по Skype

История развития мультимедиа

Начало распространение технологии мультимедиа в 90-е годы, связано с:

- массовым распространение ПК,
- увеличение быстродействия и памяти,
- возникновение дисков CD-ROM,
- далее – с развитием интернета.

Что такое интерактив?



Интерактивность

(от англ. interaction — «взаимодействие»)

- Один участник взаимодействия – человек
- Второй:
 - электронный ресурс
 - другой человек (через электронный ресурс)



Примеры интерактивных модулей в интернете

- **Регистрация посетителей**
- **Проведение опросов и голосований**
- **Форумы и гостевые книги**
- **Возвратная форма**
- **Интернет-магазин**

Степень интерактивности

- это показатель, характеризующий, насколько быстро и удобно пользователь может добиться своей цели.

Примеры интерактивного мультимедиа

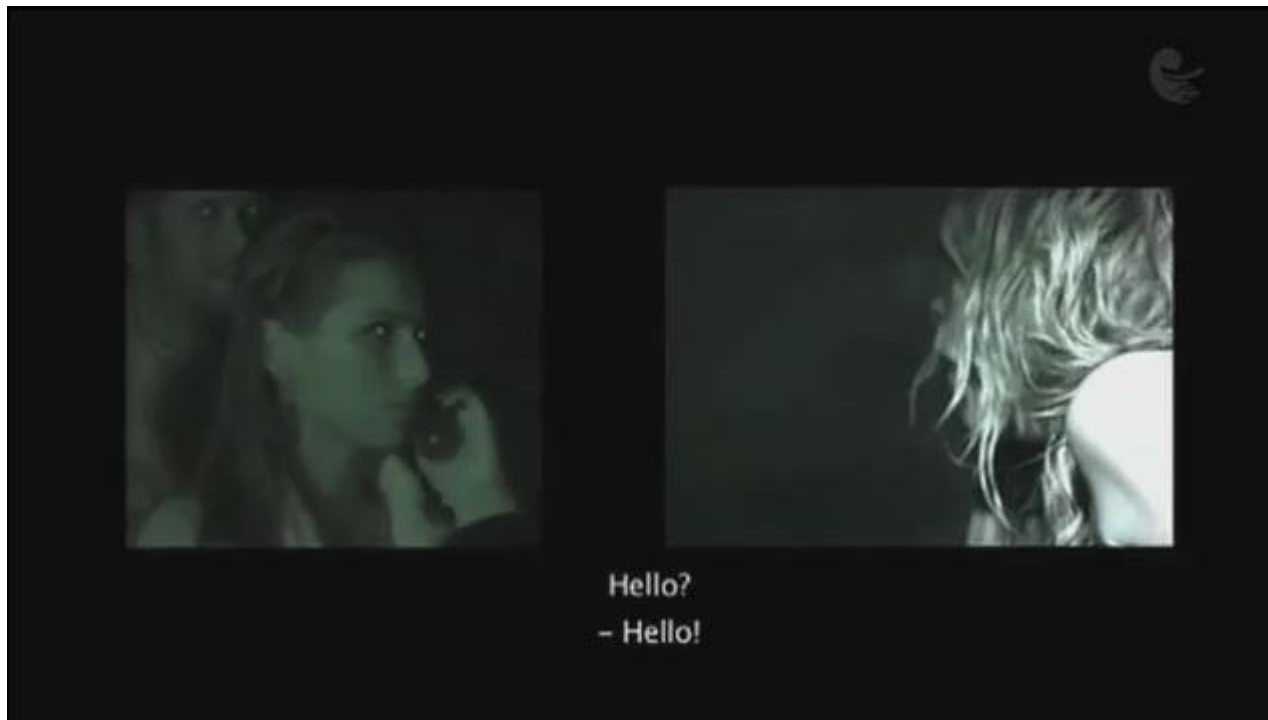
□ Рекламные видеоролики

The image shows a YouTube video player interface. The video title is "A hunter [redacted] a bear" with a "Play" button. The video content shows a hunter in a plaid shirt and a bear mask pointing towards a tent in a forest. A yellow banner in the top left corner of the video frame says "FWB BITT OF THE DAY". A large advertisement for Tipp-Ex is overlaid on the right side of the video player. The ad features the Tipp-Ex logo and the text "White and rewrite" above an image of a Tipp-Ex Pocket Mouse correction eraser. Below the video player, the video title is "Huge bear attacks after being shot by a hunter!" by user "AndyTheHunter" on "17 August 2010". The video has "9213586 views". Below the title are buttons for "Like", "Save to", "Share", and "<Embed>". On the right side of the player, there are three video recommendations:

- "Hungry grizzly#3" by Titan&Louie75, 32678 views, 7:22 duration.
- "Tod's hunting in North Carolina" by Buzzmantheboss, 34587 views, 4:13 duration.
- "Polar bear in danger" by Grangerthebiatch, 123997 views, 8:15 duration.

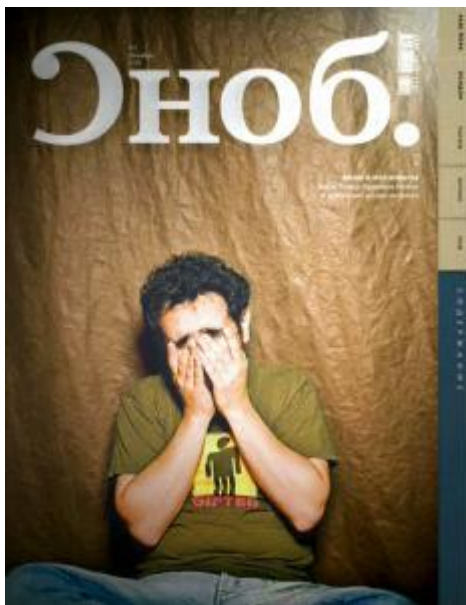
Примеры интерактивного мультимедиа

- Фильмы (Последний звонок)



Примеры интерактивного мультимедиа

Журналы и газеты (Проект «Сноб»)



The screenshot displays the website for the project 'Сноб'. At the top, there is a navigation bar with a search field, a 'Войти' (Login) button, and a 'ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!' (Join) button. The main header features the 'Сноб. Beta' logo, a profile picture of a man, and a bio: 'Саша Рязанцев Мы завтракаем беконом, обедаем пивом, а ужинаем неразборчивым сексом'. Below the header is a navigation menu with links for 'Главная', 'Журнал', 'Снобщество', and 'События'. A secondary menu includes 'Культура', 'Наука и технологии', 'Политика', 'Здоровье и молодость', 'Дети', and 'Еще блоги'. The main content area is divided into several sections: a 'РЕАКЦИЯ' section with the headline 'Настоящий мужчина среди дикарей', a 'Прямая трансляция' section with the headline 'Ксения Семенова: Как Нью-Йорк ждал урагана', a 'Литература по пятницам' section with the headline 'Умерла актриса Ия Саввина', and another 'Литература по пятницам' section with the headline 'Ольга Лукас, Андрей Степанов: Эликсир князя Собакина'. On the right side, there is a 'Реклама' section and a 'Самые популярные блоги проекта' section featuring articles by Денис Зайцев, Сергей Попов, and Маша Гессен.

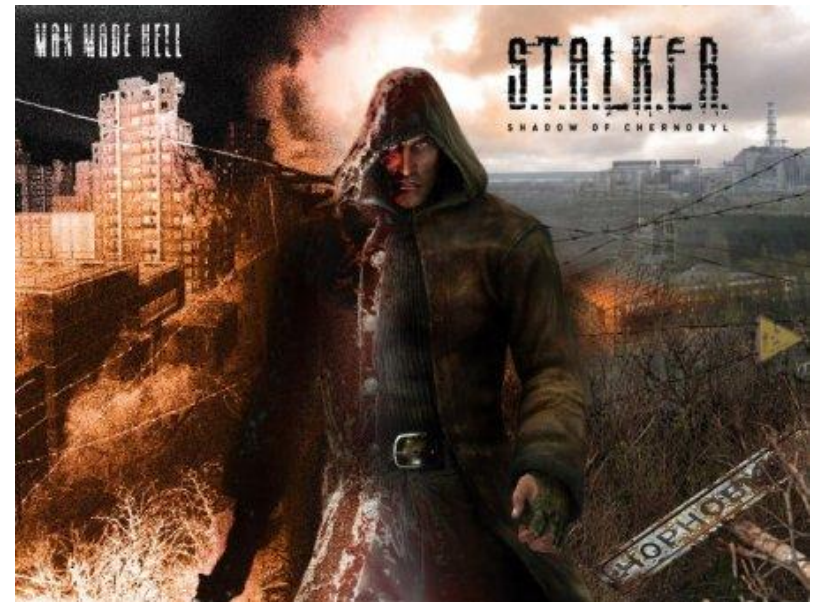
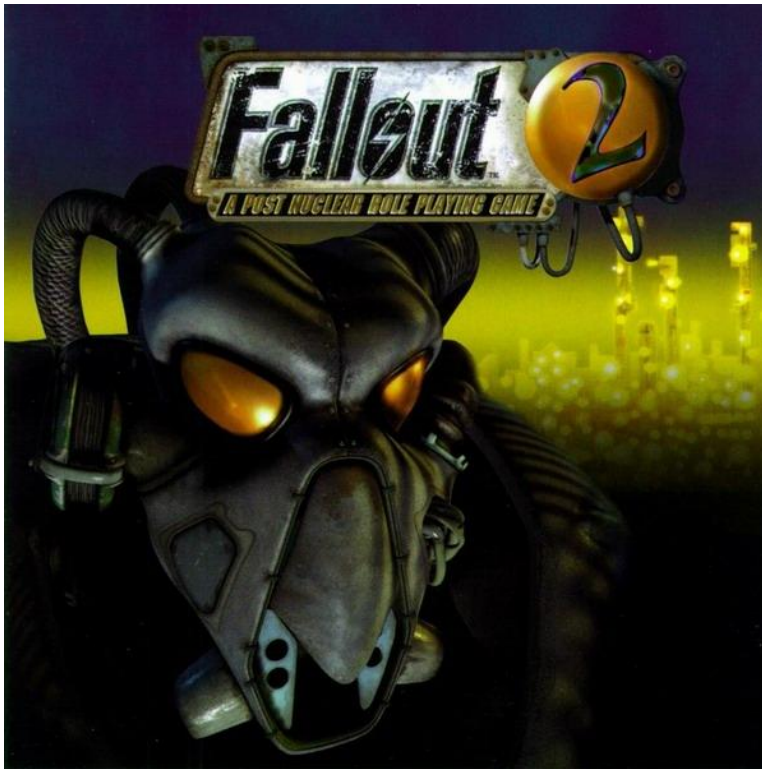
Примеры интерактивного мультимедиа

- Интерактивное телевидение



Примеры интерактивного мультимедиа

- Игры (Нелинейное развитие сюжета)



Основные принципы мультимедиа

- Представление информации с помощью **комбинации множества сред.**
- Наличие **нескольких сюжетных линий** в содержании продукта (в том числе и выстраиваемых самим пользователем).
- **Художественный дизайн интерфейса** и средств навигации.