

# Выбор за тобой.

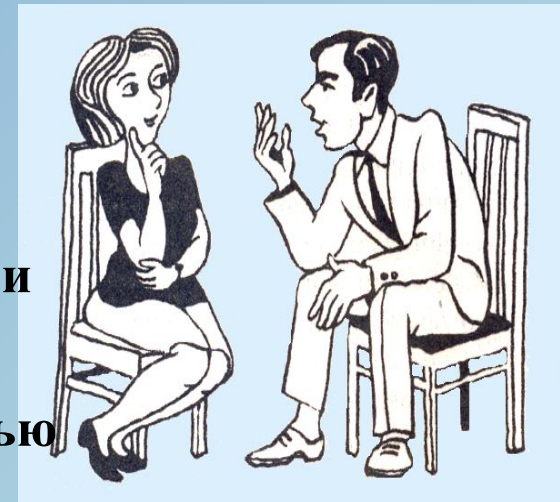


Проект выполнили ученицы 11 класса

Мартынова Людмила, Мартынова Олеся

**В настоящее время в мире существует довольно много средств, форм и способов общения, и немалая часть из них так или иначе связана с современными техническими возможностями, которые в частности представлены использованием глобальной компьютерной сети – Интернет. Так возникновение и развитие цифровых и компьютерных технологий, а впоследствии массовое распространение персональных компьютеров, открыли новый вид взаимодействия "человек-компьютер", а развитие сети Интернет к взаимодействию "человек-компьютер" добавило возможность коммуникации "человек-компьютер-человек".**

**Актуальность выбранной темы объясняется необходимостью изучения общения в сети Интернет, потому как данный вид виртуального общения приобретает большую значимость и становится одним из основных видов коммуникации людей в современном мире. Интернет для многих стали не менее важным аспектом повседневности, чем телевизор или телефон, а порой они и полностью вытесняют своих «отсталых» братьев**



# Основополагающий вопрос:

*В параллельные миры через общение в сети – возможно ли это?*

# Проблемный вопрос:

*Почему в современном мире все больше людей отдают приоритет интерактивному общению?*





# Гипотеза

В современном мире все больше людей отдают приоритет интерактивному общению в связи с развитием информационных технологий; это удобно, экономично по времени, интересно, необычно, открывает возможность для общения с людьми различных категорий и удаленных в пространстве, общение осуществляется без соблюдения формальностей реального общения, простота в эмоциональном плане.



# Наши задачи

- Изучить тенденции роста в последние 10 лет количества пользователей Интернета для осуществления общения в сети.
- Выяснить преимущества и недостатки виртуального и реального общения посредством опроса среди сверстников.
- Выяснить психологические особенности Интернет – общения по мнению специалистов.



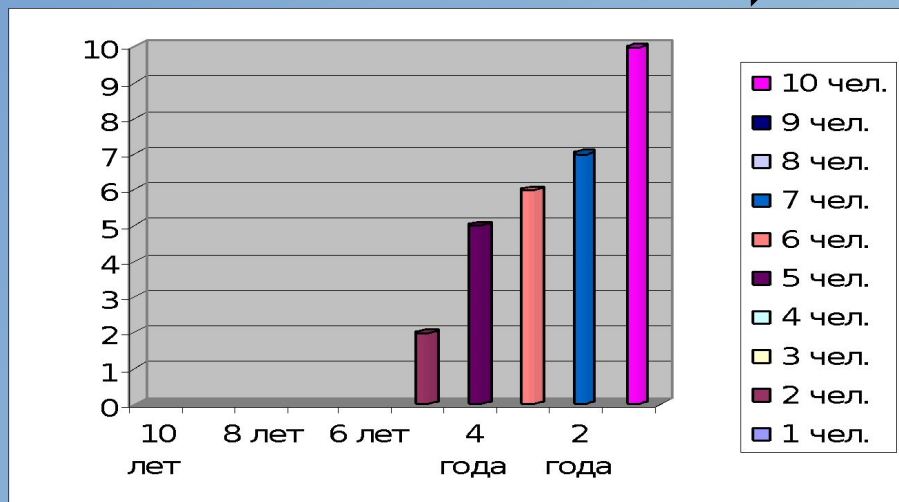
# Этапы исследования

1. Опрос знакомых с целью получения информации о том, как давно они начали общаться в сети Интернет.
2. Анализ результатов указанного выше опроса.
3. Опрос сверстников с целью выявления недостатков и преимуществ виртуального и реального общений.
4. Представление результатов опроса в виде таблицы.
5. Поиск информации о психологических особенностях Интернет – общения по мнению специалистов.
6. Представление результатов поиска.
7. Выводы.

# И ЧТО ЖЕ МЫ УЗНАЛИ?

Мы опросили 30 человек: **Как давно вы общаетесь с помощью Интернета?**

Т.о. мы пытались изучить тенденцию роста в последние 10 лет количества пользователей Интернета для осуществления общения в сети и получили следующее:



10 лет назад	0
9 лет назад	0
8 лет назад	0
7 лет назад	0
6 лет назад	0
5 лет назад	2
4 года назад	5
3 года назад	6
2 года назад	7
1 год назад	10

**Наблюдается явная тенденция роста количества пользователей Интернета для осуществления общения в сети .**



**На основании проведенных нами исследований  
мы составили сравнительную таблицу  
относительно критериев, которые мы выделили:**

<i><b>Крите рии</b></i>	<i><b>Реальное общение</b></i>		<i><b>Интерактивное общение</b></i>	
	<b>“+”</b>	<b>“-”</b>	<b>“+”</b>	<b>“-”</b>
<b>Опрос</b> (на основа- нии опроса среди своих сверстни- ков мы получили следую- щее)	<p><b>1.</b>Возможно не только вербальное общение, но и невербальное, которое зачастую несет в себе больше символов и больше смысла, а следовательно большую значимость для человека (поза, жесты, мимика и т. д.)</p> <p><b>2.</b>Происходит развитие и</p>	<p><b>1.</b>Вынужденное общение(например, в рабочем коллективе) может вызы- вать негативные эмоции. Эта проб- лема разрешается посредством обще- ния в сети(локаль- ной, глобальной).</p> <p><b>2.</b>Общаясь с человеком тет-а-тет</p>	<p><b>1.</b>Возможность общения людей удаленных в пространстве(меж- культурный обмен, обмен различного рода опытом и т.д.)</p> <p><b>2.</b>Экономия рабо- чего времени при обмене информа- цией между сотрудниками</p>	<p><b>1.</b>Регресс коммуникатив- ных навыков.</p> <p><b>2.</b>Отрицатель- ное влияние на здоровье(воз- никновение зависимости, отражение на нервной сис- теме, зрении и т.д.)</p>

формирование коммуникативных навыков, вследствие чего происходит социальная адаптация, развитие личности человека и т.д.

**3.** Видна эмоциональная реакция собеседника по его интонации, мимике и жестам, что представляет большую ценность для поддержания человеческих отношений.

**4.** Эмоции, получаемые в ходе реального общения не сравнимы с теми, которые получает человек в ходе интерактивного общения.

**5.** Можно почувствовать энергетику другого человека.

**не** всегда можно сказать то, что чувствуешь.

**3.** Иногда, вследствие концентрации внимания только на невербальных символах возможно ускользание информационного смысла (по принципу “слушаю, но не слышу”).

одной организации.

**3.** Осуществляется более эффективная работа с информацией (например, общаясь на форумах или в чатах мы используем информационно емкие сообщения).

**4.** Поиск новых друзей, в том числе и иностранных.

**5.** Зачастую человеку, находящемуся по ту сторону экрана можно сказать гораздо больше.

**3.** Перенос каких-либо конфликтных ситуаций из виртуального мира в реальный.

**4.** Неправильное истолкование информации одной из сторон общения при условии отсутствия дополнительной невербальной информации.

			<p><b>6. Недостаток времени для личных встреч и общения.</b></p> <p><b>7. Возможность общаться с людьми различных категорий, с которыми в реальной жизни не решился или не имел бы возможности общаться.</b></p>	
--	--	--	--	--

Психологические особенности Интернет-общения по мнению специалистов

- 1. Анонимность** - при виртуальном общении наблюдается скрывание или презентация ложных сведений о себе. Вследствие подобной анонимности и безнаказанности в Сети проявляется аффективная раскрепощенность, ненормативность и некоторая безответственность участников общения, так как риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален.
- 2. Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия** в условиях отсутствия невербальной информации – как правило, сильное влияние на представление о собеседнике имеют механизмы стереотипизации и идентификации, а также установка желаемых качеств в партнере.
- 3. Добровольность и желательность контактов** – пользователь Интернета добровольно завязывает контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент.
- 4. Затрудненность эмоционального компонента общения** и, в то же время стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами.

# ВЫВОДЫ



По итогам проведенных исследований можно сделать такие выводы: **основными причинами обращения к Интернету, как инструменту общения может быть:**

- **общение посредством Интернета особенно важно для тех людей, чья реальная жизнь по тем или иным причинам межличностно обеднена. Такие люди используют сеть Интернет, как альтернативу своему непосредственному (реальному) окружению.**

- **возможность:**

- **реализации качеств личности, проигрывания ролей**
- **переживания эмоций, по тем или иным причинам недоступных в реальной жизни - подобная возможность обусловлена особенностями общения посредством сети - анонимностью, нежесткой нормативностью, своеобразием процесса восприятия человека человеком.**
- **межкультурного обмена, общения с людьми различных категорий.**
- **экономии времени и мн.др.**

**Т.о. мы увидели, что интерактивное общение имеет очень большое количество плюсов. Что и является причиной массового использования Интернета как инструмента общения.**



# Информационные источники



1. <http://internet.ru>
2. <http://www.gumer.info.ru/>
3. [www.expert.ru/](http://www.expert.ru/)
4. [www.psychology.ru/](http://www.psychology.ru/)
5. Белинская Е., Жичкина А. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 165 с.
6. Горявский Ю. Назад в будущее // Мир Internet. №10. - М., 2001. - 35 с.
7. Жичкина А. Социально-психологические аспекты общения в Интернете. - М.: Дашков и Ко, 2004. – 117 с.
8. Искусство общения в Интернет, или сказкотерапия в действии // Мир ПК. – 2003. - 215 с.
9. [Образование. Коммуникация. Ценности. \(Проблемы, дискуссии, перспективы\).](#)  
По материалам круглого стола «Коммуникативные практики в образовании»./ Под ред. [Дудника С.И.](#) - СПб.: [Санкт-Петербургское философское общество](#), 2004. - 465 с.
10. Симонович С.В., Евсеев Г. А., Мураховский В. И. Вы купили компьютер: Полное руководство для начинающих в вопросах и ответах. – М.: АСТ–ПРЕСС; ИнфоркомПресс, 2006 – 544с