

Выбор за тобой.

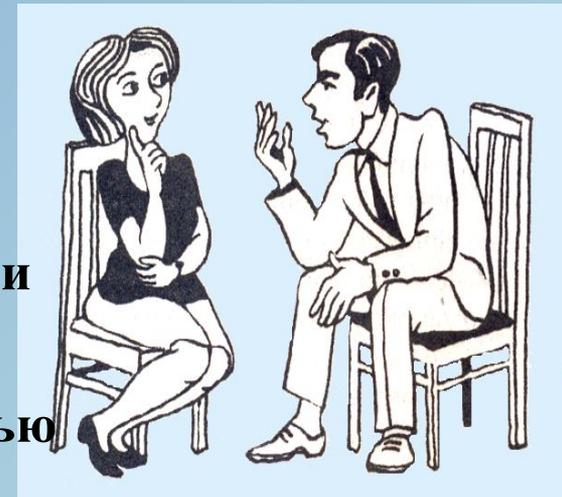


Проект выполнили ученицы 11 класса

Мартынова Людмила, Мартынова Олеся

В настоящее время в мире существует довольно много средств, форм и способов общения, и немалая часть из них так или иначе связана с современными техническими возможностями, которые в частности представлены использованием глобальной компьютерной сети – Интернет. Так возникновение и развитие цифровых и компьютерных технологий, а впоследствии массовое распространение персональных компьютеров, открыли новый вид взаимодействия "человек-компьютер", а развитие сети Интернет к взаимодействию "человек-компьютер" добавило возможность коммуникации "человек-компьютер-человек".

Актуальность выбранной темы объясняется необходимостью изучения общения в сети Интернет, потому как данный вид виртуального общения приобретает большую значимость и становится одним из основных видов коммуникации людей в современном мире. Интернет для многих стали не менее важным аспектом повседневности, чем телевизор или телефон, а порой они и полностью вытесняют своих «отсталых» братьев



Основополагающий вопрос:

В параллельные миры через общение в сети – возможно ли это?

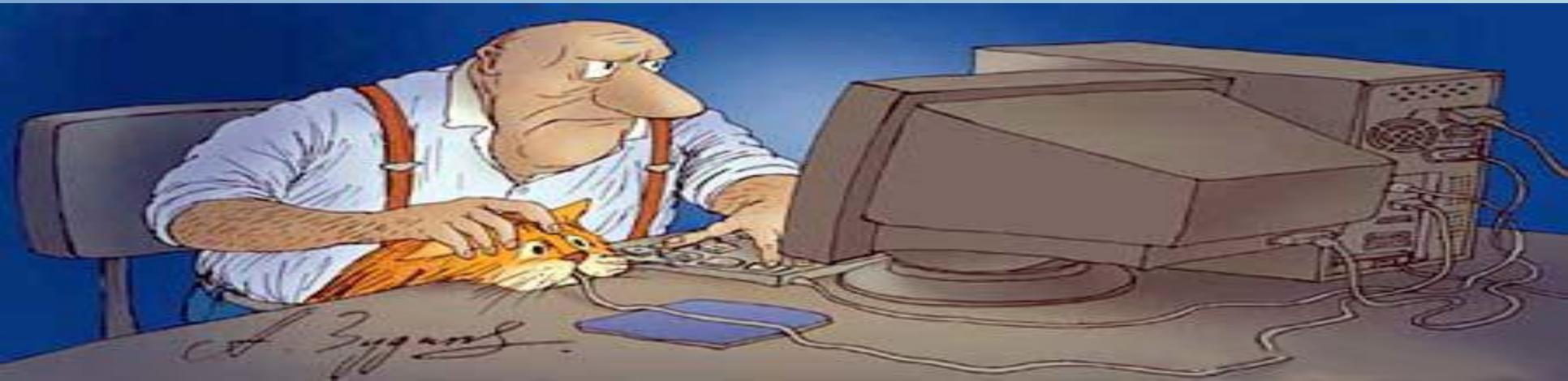
Проблемный вопрос:

Почему в современном мире все больше людей отдают приоритет интерактивному общению?



Гипотеза

В современном мире все больше людей отдают приоритет интерактивному общению в связи с развитием информационных технологий; это удобно, экономично по времени, интересно, необычно, открывает возможность для общения с людьми различных категорий и удаленных в пространстве, общение осуществляется без соблюдения формальностей реального общения, простота в эмоциональном плане.



Наши задачи

- Изучить тенденции роста в последние 10 лет количества пользователей Интернета для осуществления общения в сети.
- Выяснить преимущества и недостатки виртуального и реального общения посредством опроса среди сверстников.
- Выяснить психологические особенности Интернет – общения по мнению специалистов.



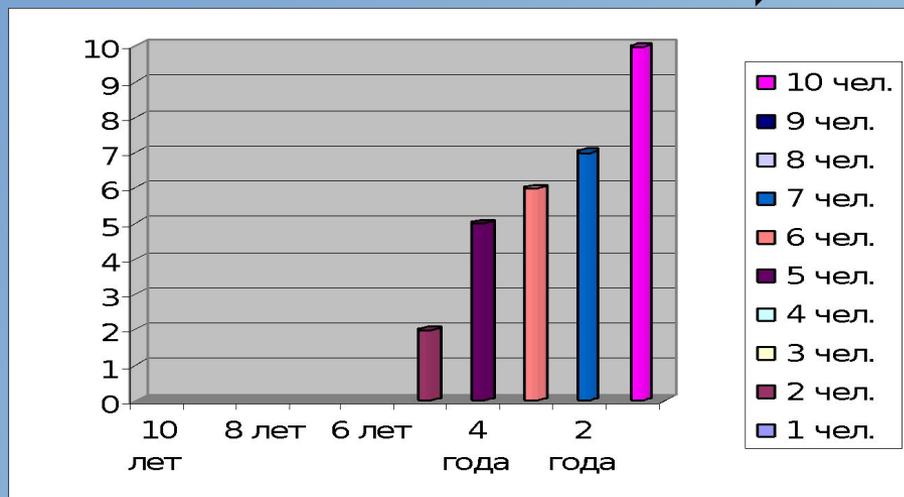
Этапы исследования

1. Опрос знакомых с целью получения информации о том, как давно они начали общаться в сети Интернет.
2. Анализ результатов указанного выше опроса.
3. Опрос сверстников с целью выявления недостатков и преимуществ виртуального и реального общений.
4. Представление результатов опроса в виде таблицы.
5. Поиск информации о психологических особенностях Интернет – общения по мнению специалистов.
6. Представление результатов поиска.
7. Выводы.

И ЧТО ЖЕ МЫ УЗНАЛИ?

Мы опросили 30 человек: **Как давно вы общаетесь с помощью Интернета?**

Т.о. мы пытались изучить тенденцию роста в последние 10 лет количества пользователей Интернета для осуществления общения в сети и получили следующее:



10 лет назад	0
9 лет назад	0
8 лет назад	0
7 лет назад	0
6 лет назад	0
5 лет назад	2
4 года назад	5
3 года назад	6
2 года назад	7
1 год назад	10

Наблюдается явная тенденция роста количества пользователей Интернета для осуществления общения в сети .

**На основании проведенных нами исследований
мы составили сравнительную таблицу
относительно критериев, которые мы выделили:**

<i>Крите рии</i>	<i>Реальное общение</i>		<i>Интерактивное общение</i>	
	“+”	“-”	“+”	“-”
Опрос (на основа- нии опроса среди своих сверстни- ков мы получили следую- щее)	<p>1.Возможно не только вербальное общение, но и невербальное, которое зачастую несет в себе больше символов и больше смысла, а следовательно большую значимость для человека (поза, жесты, мимика и т. д.)</p> <p>2.Происходит развитие и</p>	<p>1.Вынужденное общение(например, в рабочем коллективе) может вызы- вать негативные эмоции. Эта проб- лема разрешается посредством обще- ния в сети(локаль- ной, глобальной).</p> <p>2.Общаясь с человеком тет-а-тет</p>	<p>1.Возможность общения людей удаленных в пространстве(меж- культурный обмен, обмен различного рода опытом и т.д.)</p> <p>2.Экономия рабо- чего времени при обмене информа- цией между сотрудниками</p>	<p>1.Регресс коммуникатив- ных навыков.</p> <p>2.Отрицатель- ное влияние на здоровье(воз- никновение зависимости, отражение на нервной сис- теме, зрении и т.д.)</p>

формирование коммуникативных навыков, вследствие чего происходит социальная адаптация, развитие личности человека и т.д.

3. Видна эмоциональная реакция собеседника по его интонации, мимике и жестам, что представляет большую ценность для поддержания человеческих отношений.

4. Эмоции, получаемые в ходе реального общения не сравнимы с теми, которые получает человек в ходе интерактивного общения.

5. Можно почувствовать энергетику другого человека.

не всегда можно сказать то, что чувствуешь.

3. Иногда, вследствие концентрации внимания только на невербальных символах возможно ускользание информационного смысла (по принципу “слушаю, но не слышу”).

одной организации.

3. Осуществляется более эффективная работа с информацией (например, общаясь на форумах или в чатах мы используем информационно емкие сообщения).

4. Поиск новых друзей, в том числе и иностранных.

5. Зачастую человеку, находящемуся по ту сторону экрана можно сказать гораздо больше.

3. Перенос каких-либо конфликтных ситуаций из виртуального мира в реальный.

4. Неправильное истолкование информации одной из сторон общения при условии отсутствия дополнительной невербальной информации.

			<p>6. Недостаток времени для личных встреч и общения.</p> <p>7. Возможность общаться с людьми различных категорий, с которыми в реальной жизни не решился или не имел бы возможности общаться.</p>	
--	--	--	--	--

Психологические особенности Интернет-общения по мнению специалистов

- 1. Анонимность** - при виртуальном общении наблюдается скрывание или презентация ложных сведений о себе. Вследствие подобной анонимности и безнаказанности в Сети проявляется аффективная раскрепощенность, ненормативность и некоторая безответственность участников общения, так как риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален.
- 2. Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия** в условиях отсутствия невербальной информации – как правило, сильное влияние на представление о собеседнике имеют механизмы стереотипизации и идентификации, а также установка желаемых качеств в партнере.
- 3. Добровольность и желательность контактов** – пользователь Интернета добровольно завязывает контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент.
- 4. Затрудненность эмоционального компонента общения** и, в то же время стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций или в описании эмоций словами.

ВЫВОДЫ



По итогам проведенных исследований можно сделать такие выводы: **основными причинами обращения к Интернету, как инструменту общения может быть:**

- **общение посредством Интернета особенно важно для тех людей, чья реальная жизнь по тем или иным причинам межличностно обеднена. Такие люди используют сеть Интернет, как альтернативу своему непосредственному (реальному) окружению.**
- **возможность:**
 - **реализации качеств личности, проигрывания ролей**
 - **переживания эмоций, по тем или иным причинам недоступных в реальной жизни - подобная возможность обусловлена особенностями общения посредством сети - анонимностью, нежесткой нормативностью, своеобразием процесса восприятия человека человеком.**
 - **межкультурного обмена, общения с людьми различных категорий.**
 - **экономии времени и мн.др.**

Т.о. мы увидели, что интерактивное общение имеет очень большое количество плюсов. Что и является причиной массового использования Интернета как инструмента общения.

Информационные источники



1. <http://internet.ru>
2. <http://www.gumer.info.ru/>
3. www.expert.ru/
4. www.psychology.ru/
5. Белинская Е., Жичкина А. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 165 с.
6. Горявский Ю. Назад в будущее // Мир Internet. №10. - М., 2001. - 35 с.
7. Жичкина А. Социально-психологические аспекты общения в Интернете. - М.: Дашков и Ко, 2004. – 117 с.
8. Искусство общения в Интернет, или сказкотерапия в действии // Мир ПК. – 2003. - 215 с.
9. [Образование. Коммуникация. Ценности. \(Проблемы, дискуссии, перспективы\).](#)
По материалам круглого стола «Коммуникативные практики в образовании»./ Под ред. Дудника С.И. - СПб.: [Санкт-Петербургское философское общество](#), 2004. - 465 с.
10. Симонович С.В., Евсеев Г. А., Мураховский В. И. Вы купили компьютер: Полное руководство для начинающих в вопросах и ответах. – М.: АСТ–ПРЕСС; ИнфоркомПресс, 2006 – 544с