Презентация подготовлена для конкурса «Интернешка» http://interneshka.org/

Общение в социальных сетях



Презентация ученика 9 а класса МАОУ «СОШ №54» Ошуркова Дмитрия

Современное развитие интернета, как сферы, направленной на удовлетворение социальных потребностей людей, породило такой вид webсайтов, как социальные сети. Сегодня в интернете существуют тысячи разнообразных социальных сетей, которыми пользуются порядка 80% всех пользователей интернета. Каждая из социальных сетей имеет свои особенности, позволяющие ее пользователям совершать какиелибо действия, присущие только этой социальной сети.

Типы социальных сетей

 Независимо от того, какие возможности предоставляют социальные сети, их можно сгруппировать в две основные группы: по тематике и по форме общения их аудитории.



Социальные сети по тематике

По тематике социальные сети можно разделить на общетематические и специализированные. Общетематические социальные сети предоставляют возможность стать их участником абсолютно любому интернет пользователю, независимо от того, где проживает человек, чем увлекается, где и кем работает и так далее. К таким социальным сетям относятся «Вконтакте», «Одноклассники», «Мой мир».







Специализированные социальные сети создаются и функционируют для определенных категорий пользователей. Они могут разрабатываться, как для людей различных профессий, так и по другим признакам. К таким социальным медиа можно отнести разнообразные социальные сети для web-мастеров, функционирующие с целью помочь им оптимизировать интернет-ресурсы, социальную сеть Familyspace, которая позиционирует себя, как сеть для семейного пользования, и так далее. В современном интернете можно встретить самые необычные социальные медиа, например, «Rybakiohotniki» - сеть для рыбаков и охотников, cigarinfo.ru - ресурс, позиционирующий себя, как социальная сеть для курильщиков, и тому подобное.

 По форме общения все социальные сети можно разделить на <u>глобальные</u>, <u>мультимедийные</u>, <u>блоговые</u> и <u>микроблог</u>.

Глобальные сети

■ Позволяют своим пользователям обмениваться самыми различными видами информации: сообщениями, аудио и видеофайлами, фотографиями. Некоторые ресурсы предоставляют возможность голосового общения между их участниками. Такие ресурсы входят в число самых популярных социальных ресурсов.

Мультимедийные сети

Мультимедийные сети отличаются от всех остальных проектов тем, что они ориентированы на общение участников через видео, аудио и фотоматериалы. Примером таких социальных сетей являются «Youtube», «Фотострана» и так далее.

Блоговые социальные сети

▶ Блоговые социальные сети дают своим пользователям общаться между собой с помощью ведения блогов. В последнее время этот вид социальных ресурсов приобретает все большую популярность. К этим ресурсам относятся такие проекты, как «Живой журнал» и «Блоги Mail.ru».

Микроблоги

С каждым годом все большую популярность приобретают микроблоги. Эти ресурсы дают возможность своим пользователям делиться полезной информацией с другими их участниками с помощью коротких сообщений, которые имеют возможность видеть абсолютно все участники такого ресурса. Самым популярным сервисом микроблогов является Twitter, который пользуется огромной популярностью у пользователей интернета.

Как мы используем наши аккаунты?

Есть мнение, что на самом деле, просиживание в социальных часах днями и ночами — настоящая болезнь нашего человечества, особенно молодежи. Многие пытаются прикрыться термином «общение». Но не все так просто. Большее количество времени мы тратим на просмотр фотографий, видео и прослушивание аудио. Ну что тут скажешь, это дело каждого, а ведь каждый хочет видеть, слушать, смотреть самое новое, самое популярное. И социальные сети в данном вопросе — лучший помощник.

Мошенничество в интернете

Сегодня наши личные данные собирают очень многие интернет-ресурсы, например, социальные сети, блоги. Все это сопряжено не только к появлению различных удобств для нас, но, это не для кого и не секрет, к огромному количеству случаев мошенничества, шантажа, морального насилия. Раньше, чтобы, выражаясь на жаргоне, «развести» человека, сделать его жертвой мошенничества, надо было увидеть этого человека вживую, познакомиться с ним лично, и использовать для обмана свое личное обаяние, актерские навыки. Сейчас тоже самое делается через сеть. Человек не видит того, кто его «разводит», и поэтому, гораздо реже, чем в «реале», может вовремя почувствовать опасность и эффективно противодействовать злоумышленникам, потому что они, как правило, остаются для него недосягаемыми анонимами, прикрытыми масками вымышленных образов.

Поведение пользователей в социальных сетях

1) У каждого человека есть вполне нормальное желание получить ответную реакцию на свои действия. На большинство своих действий в реальном мире человек тут же получает ответную реакцию. Если смотреть человеку в глаза и задавать вопрос, то сразу понятно, ответит ли он или нет. В социальной сети неизвестно, когда наступит ответная реакция на любое совершенное действие

Поведение пользователей в социальных сетях

- 2) Можно провести физическую аналогию, что все пользователи находятся в большой комнате, занимаются своими делами и время от времени выходят в центр и что-то кричат. В ответ их могут похлопать по плечу или ответить, а могут и совсем обойти вниманием. Иногда у пользователей может возникать чувство неопределенности заметили окружающие выкрик или нет.
- 3) Все эти высказывания в пустоту, неясные ожидания и запоздалые ответы держат человека в состоянии незавершенных мини-гештальтов и неполученных реакций. А завершить их можно, только если вернуться в социальную сеть.

Основные правила общения в социальных сетях



1. Всегда представляйтесь незнакомым людям и не начинайте с "Доброго времени суток"



Понятно, что ваше имя и так видно. Но хотя бы в 1 предложении расскажите, кто вы, откуда, какую компанию представляете и почему пишете абсолютно незнакомому человеку. Так будет понятно, откуда вы узнали о вашем собеседнике, происходит некая "настройка" будущего тона разговора. Ведь по аватарке и имени-фамилии не ясно, кто вы: серьезный человек или очередной интернет-мошенник (всякое случается, скажу я вам, и в Сети первое впечатление не менее - а то и более - обманчиво, чем в оффлайн-жизни). А почему не начинать с "Доброго времени суток"? Потому что так вы похожи на продавца утюгов и "гербалайфа":) Нет, правда: что мешает вам написать "Добрый день!" или "Здравствуйте!" (или даже "Привет!" наконец).

2. В первом сообщении / письме всегда обращайтесь на "вы"



Писать "Вы" или "вы" - дело ваше (на этот счет холивор в Рунете уже года три не утихает:)). Важно то, что вы с человеком пока не знакомы, и до уровня обращения на "ты" переходить по умолчанию сразу не стоит (не все люди относятся к этому одинаково просто, поверьте мне). Если собеседник одного с вами возраста или младше вас, можете предложить переход на "ты" только после нескольких писем или сообщений (но только если видите, что общий тон "разговора" - дружелюбный, и на эмоциональном фоне общения смена "вы" на "ты" не скажется отрицательно). К людям, которые намного старше вас, в деловой переписке всегда обращайтесь на "вы."

3. Не звоните абсолютно незнакомым людям на мобильный или в Google Hangouts без разрешения



Даже если вы где-то нашли / увидели / узнали телефон интересующего вас человека, не начинайте ему звонить. К примеру, сам никогда не беру трубку на незнакомые номера, если не жду звонка. Мобильный телефон или служба видеозвонков - это тот "последний рубеж," который есть у любого современного человека (неважно, кем он работает, чем занимается и на какой должности находится). Брать трубку абсолютно на все входящие звонки может и обязан только пиарщик или официальный представитель компании. В остальных случаях с 90%-ной вероятностью вам всё равно не ответят. Экономьте свое время и чужие нервы. Другое дело если вы попросили номер для уточнения деталей, вам этот номер дал сам собеседник и вы с ним связались (уже с его разрешения).

4. Начинайте с главного

Понятно, что у вас "крупный проект," что вы -"компания, занимающаяся тем-то и тем-то," что "вам рекомендовали обратиться" и т.д. Вся вступительная "вода" должна сводиться максимум к 2 небольшим предложениям. Дальше переходите к сути: вы обращаетесь с конкретным предложением / вопросом / запросом, а не для того, чтобы рекламировать себя, свою компанию и то, какие вы крутые (этой "болезнью" страдает едва ли не треть компаний и агентств, пишущих фрилансерам, к примеру).

5. Не затягивайте с ответом на запрос и не бойтесь говорить "нет"

 Затягивание с ответом на вопрос, резюме или предложение о сотрудничестве увеличивает негативную "карму" в глазах противоположной стороны и ставит вашего собеседника в состояние хронической неопределенности.



6. Будьте вежливы и сдержанны, используйте "говорящую" тему письма



В заголовке письма сформулируйте четко в 3-5 словах то, зачем и о чем пишете. Так выше вероятность, что вам ответят. Даже если тон собеседника вас задевает или кажется вам надменным, проявляйте сдержанность и вежливость: возможно, вы просто столкнулись с "защитной реакцией" человека, которому десятками в день приходят письма от разнообразных некомпетентных и даже недалеких людей (чем известнее человек или компания, на которую он работает, тем процент таких писем становится выше).

7. Если у вас возникают сомнения - гуглите

Бывает и так: вы уже достаточно долго общались с человеком по делам или по личным каким-то темам, но вас "терзают смутные сомнения" насчет порядочности, намерений и серьезности вашего собеседника. Не поленитесь вбить имя и фамилию в поисковик, полистайте проекты, блоги, связанные с этим именем. Посмотрите Facebook, Twitter и даже иногда анкеты знакомств: "скелеты в шкафу" порой лежат на самом видном месте. Недаром в крупных ИТ-компаниях при приеме на работу проверяют "цифровое я" будущего сотрудника.

Как защитить свой аккаунт в социальных сетях

▶ Любой поисковик на запрос «взлом Вконтакте» или «взлом в социальных сетях» выдает более 2 млн. страниц. Услуги «недорогие» - от 5 до 40 евро. За эти деньги предлагают доступ к чужой анкете, взлом аккаунта, просмотр закрытых страниц, групп, фотоальбомов, сообщений без уведомления автора и т.п. Впрочем, некоторые вполне бесплатно делятся своими наработками в этой области, забывая указать статьи УК РФ, которые действуют за подобные противоправные действия.

Будьте бдительны при общении в социальных сетях

