Денис Елкин
Head of Technical Accounting
myTarget (Mail.Ru Group)

ПОВТОРЕНИЕ

$$CPC = \frac{\text{Затраты}}{\text{Кол-во кликов}}$$

CPC – цена за клик

$$\text{CPM} = 1000 * \frac{\text{Затраты}}{\text{Кол-во показов}}$$

CPM – цена за 1000 показов

$$CTR = \frac{\text{Кол-во кликов}}{\text{Кол-во показов}}$$

CTR – показатель кликабельности

$$CPL = \frac{\text{Затраты}}{\text{Кол-во заявок}}$$

CPL – стоимость 1 заявки (Cost Per Lead)

$$CPA = \frac{\text{Затраты}}{\text{Кол-во действий}}$$

CPA – стоимость 1 действия (Cost Per Action)

$$CPI = \frac{\text{Затраты}}{\text{Кол-во установок}}$$

CPI – стоимость 1 установки мобильного приложения

$$CPC = \frac{CPM}{10 * CTR\ (в\ \%)}$$

CPM = 87 руб (цена за 1000 показов)

CTR = 1,8% (1,8 кликов на каждые 100 показов)

CPC = 87 / (10 * 1,8) = 4,83 руб

CPM = 10 * CPC * CTR (в %)

CPC = 7 руб (цена за клик)
CTR = 0,4% (на каждые 100 показов – 0,4 клика)

CPM = 10 * 7 * 0,4 = 28 руб

ОПТИМИЗАЦИЙ
РЕКЛАМНЫХ
КАМПАНИЙ

Этапы работы над РК

- Подготовка к запуску
- Запуск и ведение
- Анализ промежуточных результатов
- Корректировка настроек РК

ЗАПУСК

И ВЕДЕНИЕ

ПОДГОТОВКА К ЗАПУСКУ

- Выбор KPI
- Установка счетчика или мобильного трекера
- Проработка «подходов» и ЦА
- Выбор инструментов
- Разметка ссылок
- Свести статистику в одну таблицу

KPI

- Быстрые
  - CPC, CTR
  - CPI
  - CPL
- Медленные
  - Стоимость выданного кредита
  - CPS (per sale)

ТРЕКИНГ

РЕЙТИНГ@mail.ru

adjust

Яндекс
Метрика

AppsFlyer

mobile app tracking
by TUNE

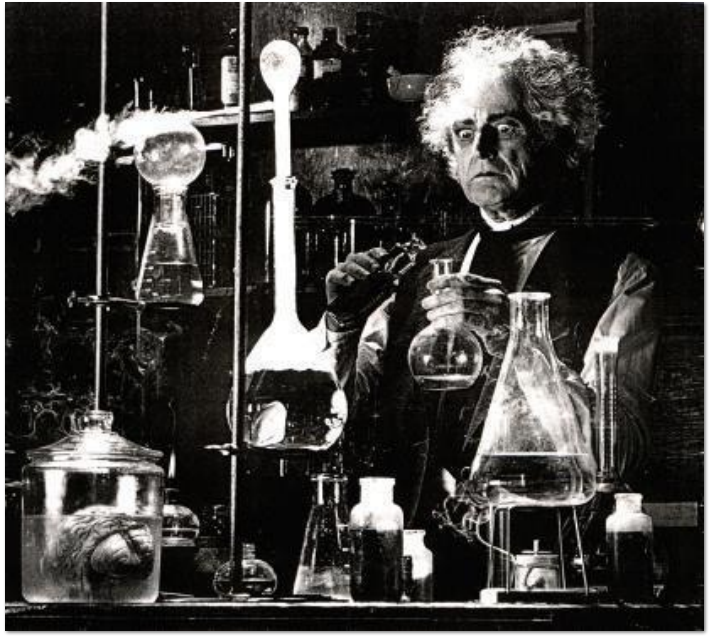
Google Analytics

KOCHAVA

AppMetrica

ПОДХОДЫ И ГИПОТЕЗЫ

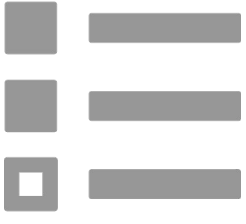
- Для определения направления заведите 6-10 разных объявлений;
- Применяйте секреты успеха сразу;
- Продолжайте экспериментировать.



РАЗНЫЕ ПОДХОДЫ

Широкий таргетинг

IDFA / Android id



Интересы

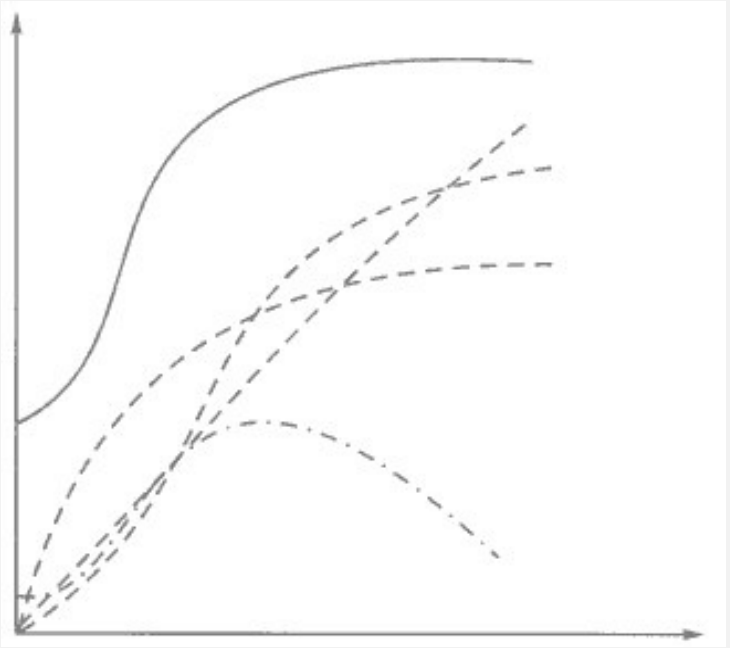
Группы и приложения ВК и ОК

РАЗМЕТКА ССЫЛОК

- {{advertiser_id}} — рекламодатель
- {{campaign_id}} — кампания
- {{banner_id}} — объявление
- {{age}} — возраст пользователя
- {{gender}} — пол пользователя (m, f)
- {{geo}} — регион клика, по справочнику регионов

ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ CTR И CR

- Пол/возраст
- Ставка
- Приложение/лендинг/ASO
- Платформа
- Интересы
- Сезонность (лето, каникулы)
- География и погода



АНАЛИТИКА

МЕНЯЕМ

НАСТРОЙКИ РК

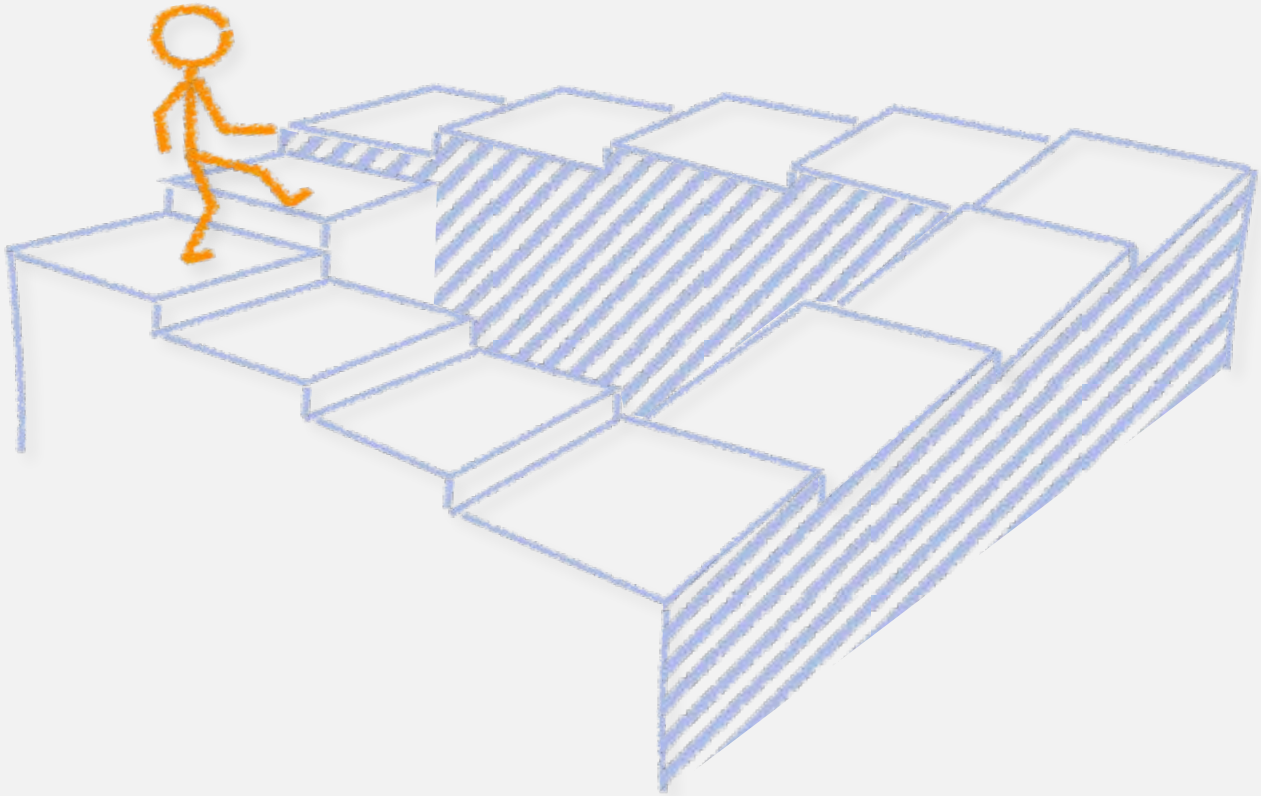
РАБОТА

СО СТАВКОЙ

СТАВКА

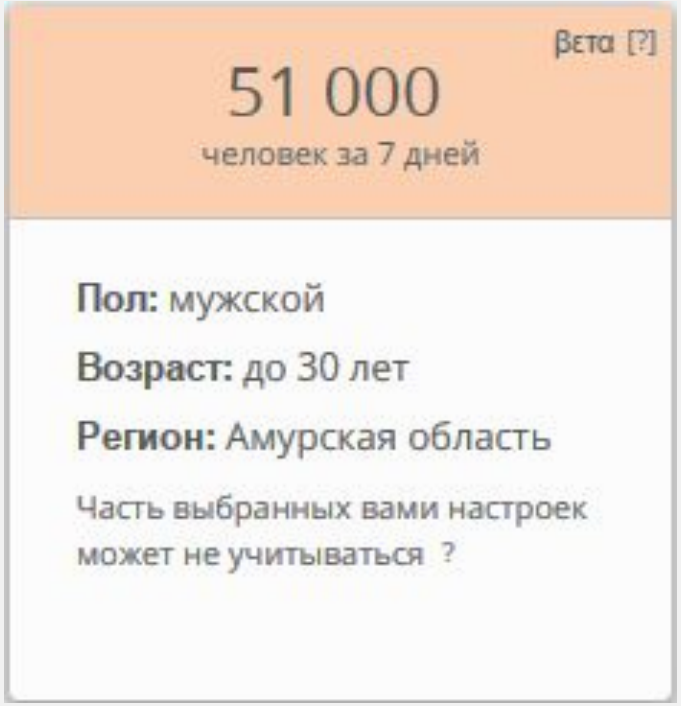
- Чем выше ставка, тем ценнее аудитория для рекламодателей
- Поиск ЦА нужно проводить от более высокой ставки к низкой
- CTR получается выше, чем при обратной стратегии

СТАВКА: «ПОДНЯТЬ НЕЛЬЗЯ ПОНИЗИТЬ»



ПРИЧИНЫ СЛАБОЙ ОТКРУТКИ

- Сильно ”зажат” таргетинг;
- Неверно используются аудиторные таргетинги;
- Ставка сильно ниже рынка;
- Или все вместе.

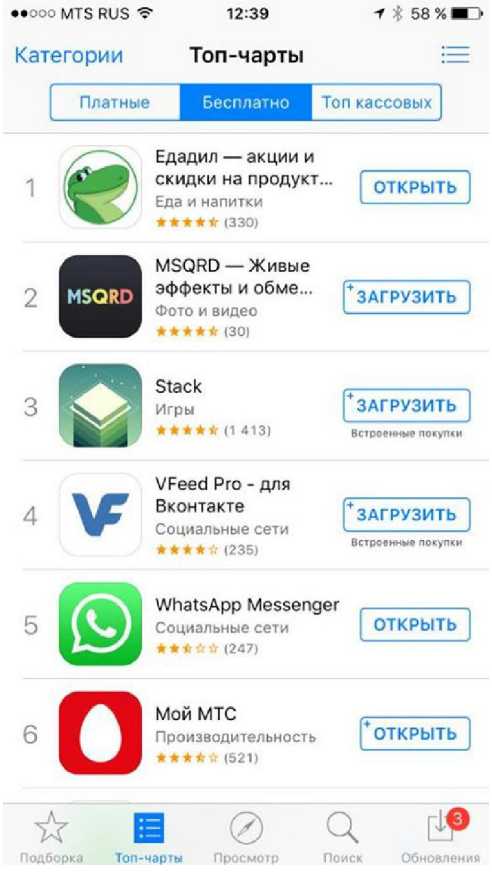


УМЕНЬШАЕМ ЦЕНУ ЛИДА

- Улучшить креатив;
- Точнее попасть в аудиторию;
- Увеличить или уменьшить ставку;
- Оптимизировать лендинг;
- Использовать другой формат (тизер/баннер/натив);
- CPC/CPM;

КЕЙСЫ

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ EDADEAL



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ EDADEAL

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1			SUM из Shows	SUM из clicks	SUM из installs	SUM из Cost	ctr	CR	cpi
15	Всего (61 8)		41989	951	334	3 454,50 руб.	2,26%	35,12%	10,34 руб.
16	Всего (61 2)		62064	884	358	5 570,26 руб.	1,42%	40,50%	15,56 руб.
17	Всего (61 1)		107927	2411	1073	10 963,76 руб.	2,23%	44,50%	10,22 руб.
18	Всего (61 8)		85335	1458	664	7 955,99 руб.	1,71%	45,54%	11,98 руб.
19	Всего (61 6)		86535	2174	1002	7 958,67 руб.	2,51%	46,09%	7,94 руб.
20	Всего (61 6)		121274	2196	1063	11 475,95 руб.	1,81%	48,41%	10,80 руб.
21	Всего (61 4)		109240	3016	1475	9 891,78 руб.	2,76%	48,91%	6,71 руб.
22	Всего (61 3)		123491	2498	1179	11 791,22 руб.	2,02%	47,20%	10,00 руб.
23	Всего (61 2)		116574	2456	1158	9 710,69 руб.	2,11%	47,15%	8,39 руб.
24	61 1	20 678	30242	774	368	2 522,41 руб.	2,56%	47,55%	6,85 руб.
25		20 677	29797	820	424	2 496,35 руб.	2,75%	51,71%	5,89 руб.
26		20 676	30030	698	362	2 525,72 руб.	2,32%	51,86%	6,98 руб.
27		20 675	29936	664	307	2 500,11 руб.	2,22%	46,23%	8,14 руб.
28	Всего (61 2)		58599	1603	703	5 309,53 руб.	2,74%	43,86%	7,55 руб.
29	Всего (61 0)		88164	1762	639	6 225,72 руб.	2,00%	36,27%	9,74 руб.
30	Всего (61 9)		42230	950	383	3 485,53 руб.	2,25%	40,32%	9,10 руб.
31	Всего (61 4)		11835	236	91	1 269,80 руб.	1,99%	38,56%	13,95 руб.
32	Всего (61 7)		12647	197	86	1 351,67 руб.	1,56%	43,65%	15,72 руб.
33	Всего (61 4)		16494	371	174	1 735,78 руб.	2,25%	46,90%	9,98 руб.
34	Всего (61 1)		26257	614	297	2 949,18 руб.	2,34%	48,37%	9,93 руб.
35	Всего (61 0)		33773	471	246	3 322,48 руб.	1,39%	52,23%	13,51 руб.
36	Всего (61 9)		23571	411	191	2 276,41 руб.	1,74%	46,47%	11,92 руб.
37	Всего (61 4)		29591	650	287	3 090,88 руб.	2,20%	44,15%	10,77 руб.
38	Всего (61 3)		41983	596	236	3 327,36 руб.	1,42%	39,60%	14,10 руб.

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Ставка	Рек. Ставк...	Макс. став...	Расход	Показы	Клики	*Конверсии*	CTR	CR	CPM	CPC	CPA
80 руб.	10 руб. 10 руб.	--	78 618.69 ру...	982 735	9 440	869	0.961 %	9.206 %	80.00 руб.	8.33 руб.	90.47 руб.
80 руб.	10 руб. 10 руб.	--	77 152.34 ру...	964 405	9 165	827	0.950 %	9.023 %	80.00 руб.	8.42 руб.	93.29 руб.
100 руб.	46.6 руб. 10 руб.	--	55 646.29 ру...	556 463	5 814	807	1.045 %	13.880 %	100.00 руб.	9.57 руб.	68.95 руб.
26.37 руб.	4.52 руб. 0.94 руб.	--	72 795.84 ру...	278 980	2 762	770	0.990 %	27.878 %	260.94 руб.	26.36 руб.	94.54 руб.
26.37 руб.	4.52 руб. 0.94 руб.	--	69 111.09 ру...	270 138	2 623	686	0.971 %	26.153 %	255.84 руб.	26.35 руб.	100.75 руб.
93.25 руб.	43.15 руб. 10 руб.	--	23 637.64 ру...	253 487	2 104	487	0.830 %	23.146 %	93.25 руб.	11.23 руб.	48.54 руб.
152.7 руб.	69.2 руб. 10 руб.	--	41 526.23 ру...	204 869	1 762	407	0.860 %	23.099 %	202.70 руб.	23.57 руб.	102.03 руб.
23.98 руб.	5.76 руб. 0.96 руб.	--	37 098.62 ру...	175 289	1 549	311	0.884 %	20.077 %	211.64 руб.	23.95 руб.	119.29 руб.
20 руб.	17.57 руб. 2.78 руб.	--	33 399.20 ру...	232 036	1 670	302	0.720 %	18.084 %	143.94 руб.	20.00 руб.	110.59 руб.
100 руб.	46.6 руб. 10 руб.	--	21 750.89 ру...	217 511	2 443	282	1.123 %	11.543 %	100.00 руб.	8.90 руб.	77.13 руб.
135.94 руб.	70 руб. 10.05 руб.	--	20 730.50 ру...	111 494	1 406	277	1.261 %	19.701 %	185.93 руб.	14.74 руб.	74.84 руб.
150 руб.	47.9 руб. 10 руб.	--	31 049.49 ру...	194 552	1 498	275	0.770 %	18.358 %	159.59 руб.	20.73 руб.	112.91 руб.
96.5 руб.	31.8 руб. 10 руб.	--	16 344.10 ру...	169 369	1 719	272	1.015 %	15.823 %	96.50 руб.	9.51 руб.	60.09 руб.
184.06 руб.	76.5 руб. 10.05 руб.	--	19 803.77 ру...	92 516	1 165	268	1.259 %	23.004 %	214.06 руб.	17.00 руб.	73.89 руб.
75.5 руб.	32.3 руб. 10 руб.	--	21 720.69 ру...	287 693	2 084	235	0.724 %	11.276 %	75.50 руб.	10.42 руб.	92.43 руб.
23.98 руб.	5.76 руб.	--	30 576.48 ру...	166 150	1 274	224	0.767 %	17.582 %	184.03 руб.	24.00 руб.	136.50 руб.

БАНК

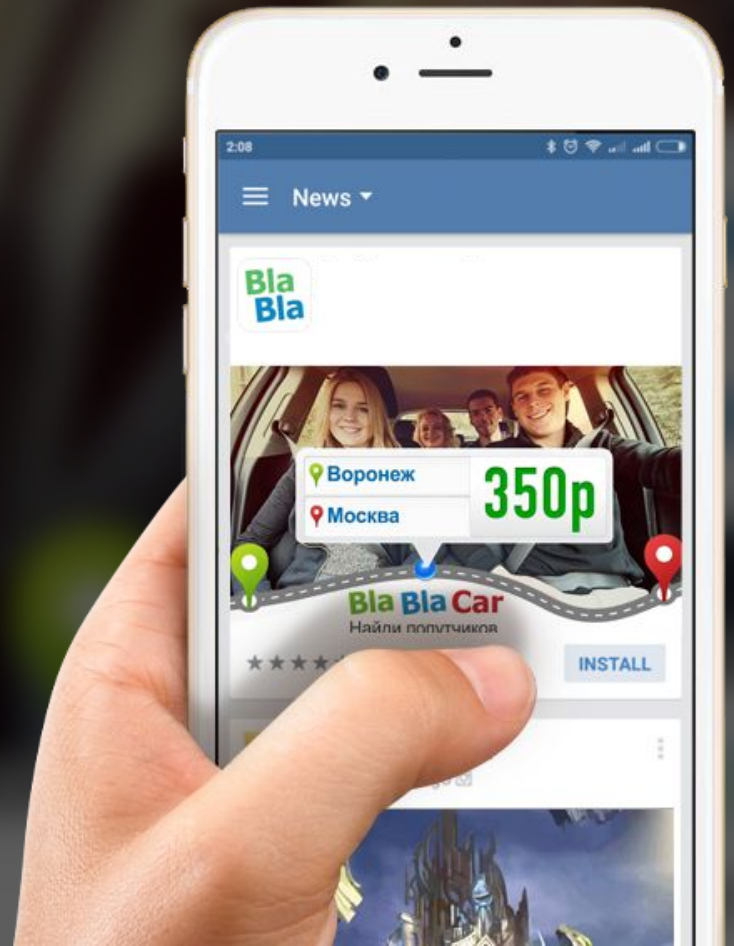
Кампания	Затраты	Клики	CPC	Заявки	CPL
Номер 1	100 000р.	10000	10р.	1000	100р.
Номер 2	100 000р.	10000	10р.	800	125р.

БАНК

Кампания	Затраты	Клики	CPC	Заявки	CPL	Выдачи	CPA
Номер 1	100 000р.	10000	10р.	1000	100р.	5	20 000р.
Номер 2	100 000р.	10000	10р.	800	125р.	50	2 000р.

360 SECURITY
secure your mobile life
2:08
News
360 SECURITY
ОЧИСТИТЕ СВОЙ ТЕЛЕФОН
INSTALL
CPI
$ 0.35
CTR
2.5-3%
Installs
12 mln

Bla Bla Car



CPI $ 0.2

CTR 5-7%

TOP TRAVEL

- 100K+ установок в месяц
- 70% снижение CPA
- 250 кампаний и 600 креативов

Денис Елкин

d.elkin@corp.my.com
http://facebook.com/denyolkin