



Оптимизация кампаний в myTarget

Денис Елкин

Head of Technical Accounting
myTarget (Mail.Ru Group)

ПОВТОРЕНИЕ

$$\text{CPC} = \frac{\text{Затраты}}{\text{Кол-во кликов}}$$

CPC – цена за клик

$$\text{CPM} = 1000 * \frac{\text{Затраты}}{\text{Кол-во показов}}$$

CPM – цена за 1000 показов

$$\text{CTR} = \frac{\text{Кол-во кликов}}{\text{Кол-во показов}}$$

CTR – показатель кликабельности

$$\text{CPL} = \frac{\text{Затраты}}{\text{Кол-во заявок}}$$

**CPL – стоимость 1 заявки
(Cost Per Lead)**

$$\text{CPA} = \frac{\text{Затраты}}{\text{Кол-во действий}}$$

CPA – стоимость

1 действия (Cost Per Action)

$$\text{CPI} = \frac{\text{Затраты}}{\text{Кол-во установок}}$$

CPI – стоимость 1 установки
мобильного приложения

$$\text{CPC} = \frac{\text{CPM}}{10 * \text{CTR (в \%)}}$$

CPM = 87 руб (цена за 1000 показов)

CTR = 1,8% (1,8 кликов на каждые 100 показов)

CPC = 87 / (10 * 1,8) = 4,83 руб

$$\text{CPM} = 10 * \text{CPC} * \text{CTR (в \%)}$$

CPC = 7 руб (цена за клик)

CTR = 0,4% (на каждые 100 показов – 0,4 клика)

$$\text{CPM} = 10 * 7 * 0,4 = 28 \text{ руб}$$

ОПТИМИЗАЦИЙ
РЕКЛАМНЫХ
КАМПАНИЙ



Этапы работы над РК



- Подготовка к запуску
- Запуск и ведение
- Анализ промежуточных результатов
- Корректировка настроек РК

ЗАПУСК

И ВЕДЕНИЕ



ПОДГОТОВКА К ЗАПУСКУ



- Выбор KPI
- Установка счетчика или мобильного трекера
- Проработка «подходов» и ЦА
- Выбор инструментов
- Разметка ссылок
- Свести статистику в одну таблицу



KPI



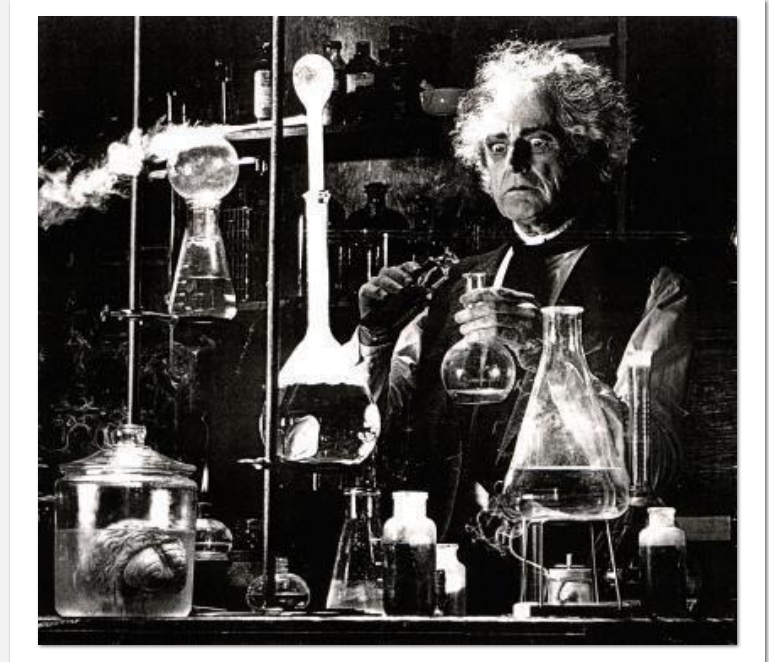
- Быстрые
 - CPC, CTR
 - CPI
 - CPL
- Медленные
 - Стоимость выданного кредита
 - CPS (per sale)

ТРЕКИНГ



ПОДХОДЫ И ГИПОТЕЗЫ

- Для определения направления заведите 6-10 разных объявлений;
- Применяйте секреты успеха сразу;
- Продолжайте экспериментировать.



РАЗНЫЕ ПОДХОДЫ



Широкий таргетинг



IDFA / Android id



Интересы



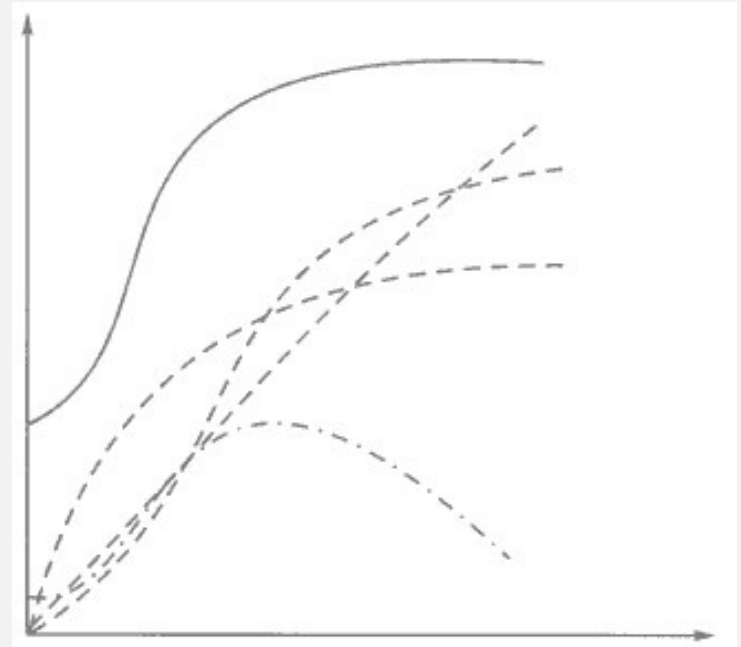
Группы и приложения ВК и ОК

РАЗМЕТКА ССЫЛОК

- **{{advertiser_id}}** — рекламодатель
- **{{campaign_id}}** — кампания
- **{{banner_id}}** — объявление
- **{{age}}** — возраст пользователя
- **{{gender}}** — пол пользователя (m, f)
- **{{geo}}** — регион клика, по справочнику регионов

ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ CTR И CR

- Пол/возраст
- Ставка
- Приложение/лендинг/ASO
- Платформа
- Интересы
- Сезонность (лето, каникулы)
- География и погода



АНАЛІТИК

А

МЕНЯЕМ

НАСТРОЙКИ ПК

РАБОТА

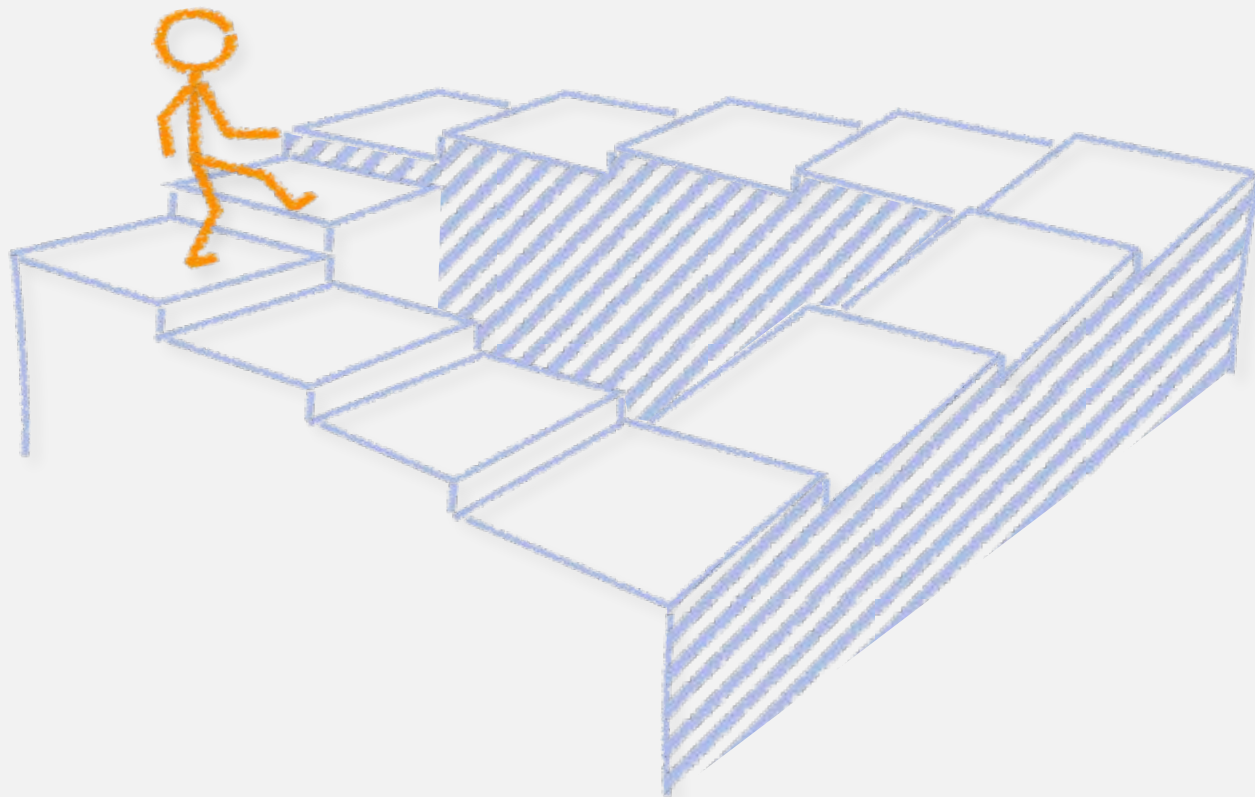
СО СТАВКОЙ

СТАВКА



- Чем выше ставка, тем ценнее аудитория для рекламодателей
- Поиск ЦА нужно проводить от более высокой ставки к низкой
- CTR получается выше, чем при обратной стратегии

СТАВКА: «ПОДНЯТЬ НЕЛЬЗЯ ПОНИЗИТЬ»



ПРИЧИНЫ СЛАБОЙ ОТКРУТКИ

- Сильно "зажат" таргетинг;
- Неверно используются аудиторные таргетинги;
- Ставка сильно ниже рынка;
- Или все вместе.





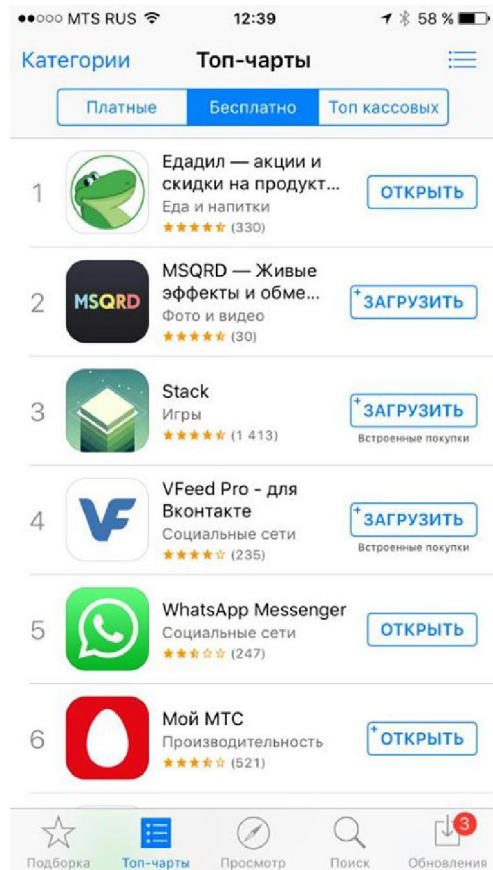
УМЕНЬШАЕМ ЦЕНУ ЛИДА



- Улучшить креатив;
- Точнее попасть в аудиторию;
- Увеличить или уменьшить ставку;
- Оптимизировать лендинг;
- Использовать другой формат (тизер/баннер/натив);
- CPC/CPM;

КЕЙСЫ

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ EDADEAL



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ EDADEAL

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I |
|----|--------------|--------|--------------|---------------|-----------------|----------------|-------|--------|------------|
| 1 | | | SUM из Shows | SUM из clicks | SUM из installs | SUM из Cost | ctr | CR | cpi |
| 15 | Всего (61 8) | | 41989 | 951 | 334 | 3 454,50 руб. | 2,26% | 35,12% | 10,34 руб. |
| 16 | Всего (61 2) | | 62064 | 884 | 358 | 5 570,26 руб. | 1,42% | 40,50% | 15,56 руб. |
| 17 | Всего (61 1) | | 107927 | 2411 | 1073 | 10 963,76 руб. | 2,23% | 44,50% | 10,22 руб. |
| 18 | Всего (61 8) | | 85335 | 1458 | 664 | 7 955,99 руб. | 1,71% | 45,54% | 11,98 руб. |
| 19 | Всего (61 6) | | 86535 | 2174 | 1002 | 7 958,67 руб. | 2,51% | 46,09% | 7,94 руб. |
| 20 | Всего (61 6) | | 121274 | 2196 | 1063 | 11 475,95 руб. | 1,81% | 48,41% | 10,80 руб. |
| 21 | Всего (61 4) | | 109240 | 3016 | 1475 | 9 891,78 руб. | 2,76% | 48,91% | 6,71 руб. |
| 22 | Всего (61 3) | | 123491 | 2498 | 1179 | 11 791,22 руб. | 2,02% | 47,20% | 10,00 руб. |
| 23 | Всего (61 2) | | 116574 | 2456 | 1158 | 9 710,69 руб. | 2,11% | 47,15% | 8,39 руб. |
| 24 | 61 1 | 20 678 | 30242 | 774 | 368 | 2 522,41 руб. | 2,56% | 47,55% | 6,85 руб. |
| 25 | | 20 677 | 29797 | 820 | 424 | 2 496,35 руб. | 2,75% | 51,71% | 5,89 руб. |
| 26 | | 20 676 | 30030 | 698 | 362 | 2 525,72 руб. | 2,32% | 51,86% | 6,98 руб. |
| 27 | | 20 675 | 29936 | 664 | 307 | 2 500,11 руб. | 2,22% | 46,23% | 8,14 руб. |
| 28 | Всего (61 2) | | 58599 | 1603 | 703 | 5 309,53 руб. | 2,74% | 43,86% | 7,55 руб. |
| 29 | Всего (61 0) | | 88164 | 1762 | 639 | 6 225,72 руб. | 2,00% | 36,27% | 9,74 руб. |
| 30 | Всего (61 9) | | 42230 | 950 | 383 | 3 485,53 руб. | 2,25% | 40,32% | 9,10 руб. |
| 31 | Всего (61 4) | | 11835 | 236 | 91 | 1 269,80 руб. | 1,99% | 38,56% | 13,95 руб. |
| 32 | Всего (61 7) | | 12647 | 197 | 86 | 1 351,67 руб. | 1,56% | 43,85% | 15,72 руб. |
| 33 | Всего (61 4) | | 16494 | 371 | 174 | 1 735,78 руб. | 2,25% | 46,90% | 9,98 руб. |
| 34 | Всего (61 1) | | 26257 | 614 | 297 | 2 949,18 руб. | 2,34% | 48,37% | 9,93 руб. |
| 35 | Всего (61 0) | | 33773 | 471 | 246 | 3 322,48 руб. | 1,39% | 52,23% | 13,51 руб. |
| 36 | Всего (61 9) | | 23571 | 411 | 191 | 2 276,41 руб. | 1,74% | 46,47% | 11,92 руб. |
| 37 | Всего (61 4) | | 29591 | 650 | 287 | 3 090,88 руб. | 2,20% | 44,15% | 10,77 руб. |
| 38 | Всего (61 3) | | 41983 | 596 | 236 | 3 327,36 руб. | 1,42% | 39,60% | 14,10 руб. |



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ №2

| Ставка | Рек. Ставк... | Макс. став... | Расход | Показы | Клики | Конверсии | CTR | CR | CPM | CPC | CPA |
|-------------|-------------------------|---------------|-----------------|---------|-------|-----------|---------|----------|-------------|------------|-------------|
| 80 руб. | 10 руб. 10 руб. | -- | 78 618.69 ру... | 982 735 | 9 440 | 869 | 0.961 % | 9.206 % | 80.00 руб. | 8.33 руб. | 90.47 руб. |
| 80 руб. | 10 руб. 10 руб. | -- | 77 152.34 ру... | 964 405 | 9 165 | 827 | 0.950 % | 9.023 % | 80.00 руб. | 8.42 руб. | 93.29 руб. |
| 100 руб. | 46.6 руб. 10 руб. | -- | 55 646.29 ру... | 556 463 | 5 814 | 807 | 1.045 % | 13.880 % | 100.00 руб. | 9.57 руб. | 68.95 руб. |
| 26.37 руб. | 4.52 руб. 0.94 руб. | -- | 72 795.84 ру... | 278 980 | 2 762 | 770 | 0.990 % | 27.878 % | 260.94 руб. | 26.36 руб. | 94.54 руб. |
| 26.37 руб. | 4.52 руб. 0.94 руб. | -- | 69 111.09 ру... | 270 138 | 2 623 | 686 | 0.971 % | 26.153 % | 255.84 руб. | 26.35 руб. | 100.75 руб. |
| 93.25 руб. | 43.15 руб. 10 руб. | -- | 23 637.64 ру... | 253 487 | 2 104 | 487 | 0.830 % | 23.146 % | 93.25 руб. | 11.23 руб. | 48.54 руб. |
| 152.7 руб. | 69.2 руб. 10 руб. | -- | 41 526.23 ру... | 204 869 | 1 762 | 407 | 0.860 % | 23.099 % | 202.70 руб. | 23.57 руб. | 102.03 руб. |
| 23.98 руб. | 5.76 руб. 0.96 руб. | -- | 37 098.62 ру... | 175 289 | 1 549 | 311 | 0.884 % | 20.077 % | 211.64 руб. | 23.95 руб. | 119.29 руб. |
| 20 руб. | 17.57 руб. 2.78 руб. | -- | 33 399.20 ру... | 232 036 | 1 670 | 302 | 0.720 % | 18.084 % | 143.94 руб. | 20.00 руб. | 110.59 руб. |
| 100 руб. | 46.6 руб. 10 руб. | -- | 21 750.89 ру... | 217 511 | 2 443 | 282 | 1.123 % | 11.543 % | 100.00 руб. | 8.90 руб. | 77.13 руб. |
| 135.94 руб. | 70 руб. 10.05 руб. | -- | 20 730.50 ру... | 111 494 | 1 406 | 277 | 1.261 % | 19.701 % | 185.93 руб. | 14.74 руб. | 74.84 руб. |
| 150 руб. | 47.9 руб. 10 руб. | -- | 31 049.49 ру... | 194 552 | 1 498 | 275 | 0.770 % | 18.358 % | 159.59 руб. | 20.73 руб. | 112.91 руб. |
| 96.5 руб. | 31.8 руб. 10 руб. | -- | 16 344.10 ру... | 169 369 | 1 719 | 272 | 1.015 % | 15.823 % | 96.50 руб. | 9.51 руб. | 60.09 руб. |
| 184.06 руб. | 76.5 руб. 10.05 руб. | -- | 19 803.77 ру... | 92 516 | 1 165 | 268 | 1.259 % | 23.004 % | 214.06 руб. | 17.00 руб. | 73.89 руб. |
| 75.5 руб. | 32.3 руб. 10 руб. | -- | 21 720.69 ру... | 287 693 | 2 084 | 235 | 0.724 % | 11.276 % | 75.50 руб. | 10.42 руб. | 92.43 руб. |
| 23.98 руб. | 5.76 руб. | -- | 30 576.48 ру... | 166 150 | 1 274 | 224 | 0.767 % | 17.582 % | 184.03 руб. | 24.00 руб. | 136.50 руб. |

БАНК

| Кампания | Затраты | Клики | CPC | Заявки | CPL |
|----------|-----------|-------|------|--------|-------|
| Номер 1 | 100 000р. | 10000 | 10р. | 1000 | 100р. |
| Номер 2 | 100 000р. | 10000 | 10р. | 800 | 125р. |

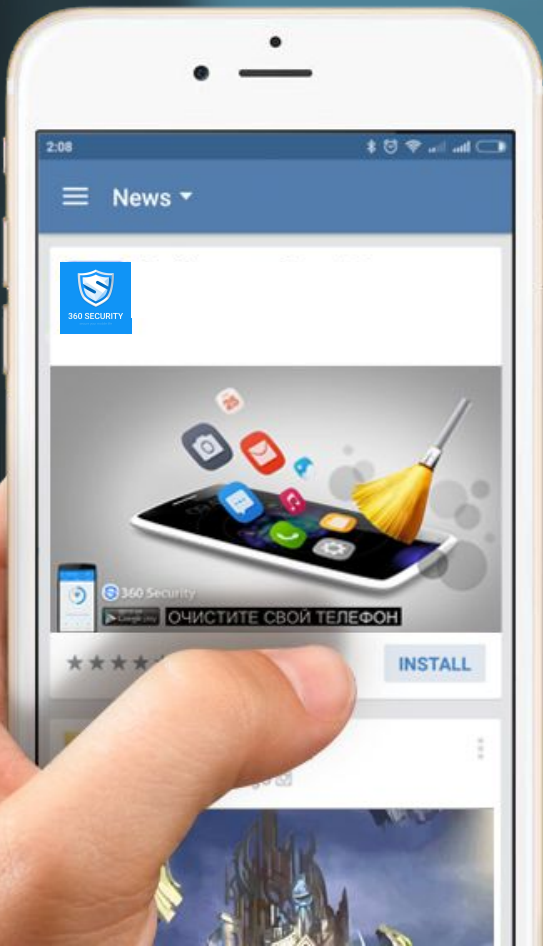
БАНК

| Кампания | Затраты | Клики | CPC | Заявки | CPL | Выдачи | CPA |
|----------|-----------|-------|------|--------|-------|--------|----------|
| Номер 1 | 100 000р. | 10000 | 10р. | 1000 | 100р. | 5 | 20 000р. |
| Номер 2 | 100 000р. | 10000 | 10р. | 800 | 125р. | 50 | 2 000р. |



360 SECURITY

secure your mobile life



CPI

\$ 0.35



CTR

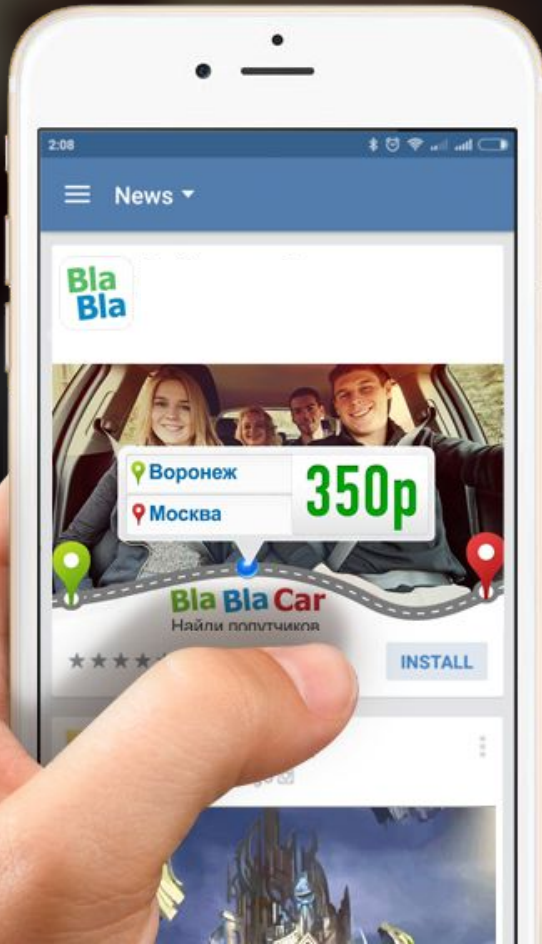
2.5-3%



Installs

12 mln

Bla Bla Car



CPI \$ 0.2



CTR 5-7%

TOP TRAVEL

- 100К+ установок в месяц
- 70% снижение CPA
- 250 кампаний и 600 креативов

Денис Елкин

d.elkin@corp.my.com

<http://facebook.com/denyolkin>

