

# **Основные правила создания презентации**

**На что мы обращаем внимание при выборе гардероба?**



# Общий дизайн:

- Цвет и структура фона.
- Цвет и шрифт заголовков.
- Цвет и шрифт основного текста.
- Рисунки, чертежи.

# Структура фона

Гладкий фон

Текстурный фон

Градиентный фон

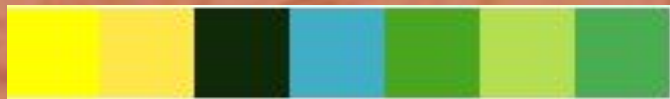
# Цветовая схема



Престижные



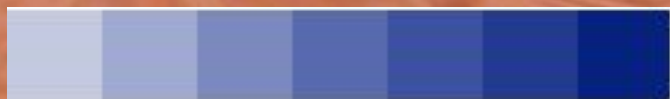
Пастельные



Здоровые



Природные



Растяжки

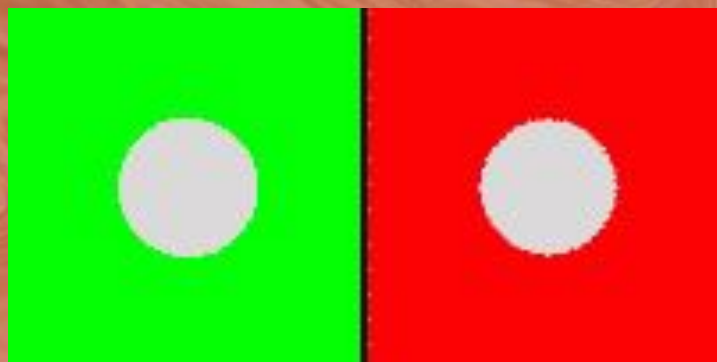
**Контрастность — основной  
принцип выбора цвета**

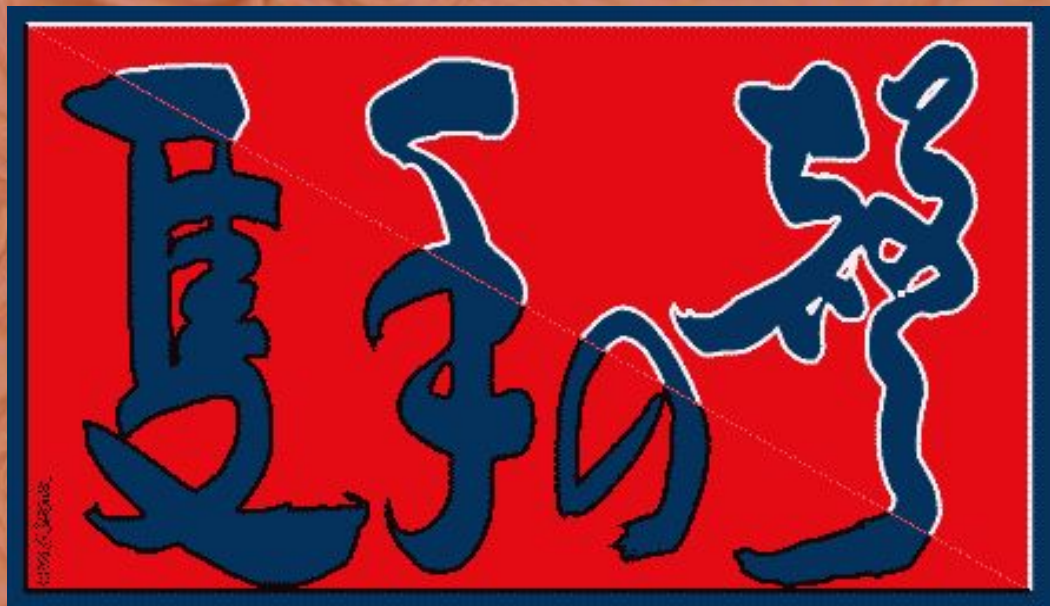
**Контрастность — основной  
принцип выбора цвета**

**Контрастность — основной  
принцип выбора цвета**

**Контрастность — основной  
принцип выбора цвета**

# Контраст – ахроматический и хроматический







# Основной текст

- На одной странице используйте минимальный набор различных шрифтов.
- Идеальную пару составляют шрифт с засечками и рубленый шрифт.
- *Декоративные и рукописные шрифты не сочетаются ни с какими другими.*
- *Для выделения курсивом используется шрифт с засечками.*
- Для выделения жирным шрифтом используется рубленый шрифт.

# Основной текст

- На одной странице используйте минимальный набор различных шрифтов.
- Идеальную пару составляют шрифт с засечками и рубленый шрифт.
- Декоративные и рукописные шрифты не сочетаются ни с какими другими.
- Для выделения курсивом используется шрифт с засечками.
- Для выделения жирным шрифтом используется рубленый шрифт.

# Основной текст

- Размер шрифта 54 пт.
- Размер шрифта 40 пт.
- Размер шрифта 32 пт.
- Размер шрифта 24 пт.
- Размер шрифта 18 пт.
- Размер шрифта 14 пт.
- Размер шрифта 12 пт.
- Размер шрифта 10 пт.

На что мы обращаем внимание в дизайне интерьера?



# Не только красиво, но и функционально!

1. Не перегружайте слайд информацией
2. Стиль презентации должен соответствовать формату мероприятия.
3. Вся анимация должна быть функционально обоснована.



# Анимация на слайде

- На входе – жайт слайд развнчными видами информации!
- Выделение – акцентирование внимания.
- На выходе – замена части информации на новую.