



СОЗДАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Работу выполнил ученик 8 класса МОУ СОШ
с.Терновка Пономарев Игорь

ЧТО ТАКОЕ ПРЕЗЕНТАЦИЯ?

- ▣ **Презентация** - это форма представления информации как с помощью разнообразных технических средств, так и без них. Как правило, представляются новые проекты, товары, услуги, идеи и т.п. В целом задача презентации – сделать так, чтобы ее объект заинтересовал аудиторию. Для этого составляется сценарий презентации, в соответствии с которым подбираются: компьютерная графика, видеоряд, раздаточный материал, цветовое и звуковое оформление и другие средства. Чем ярче, интереснее и необычнее презентация, тем лучше.



ПОЧЕМУ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРИВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ?

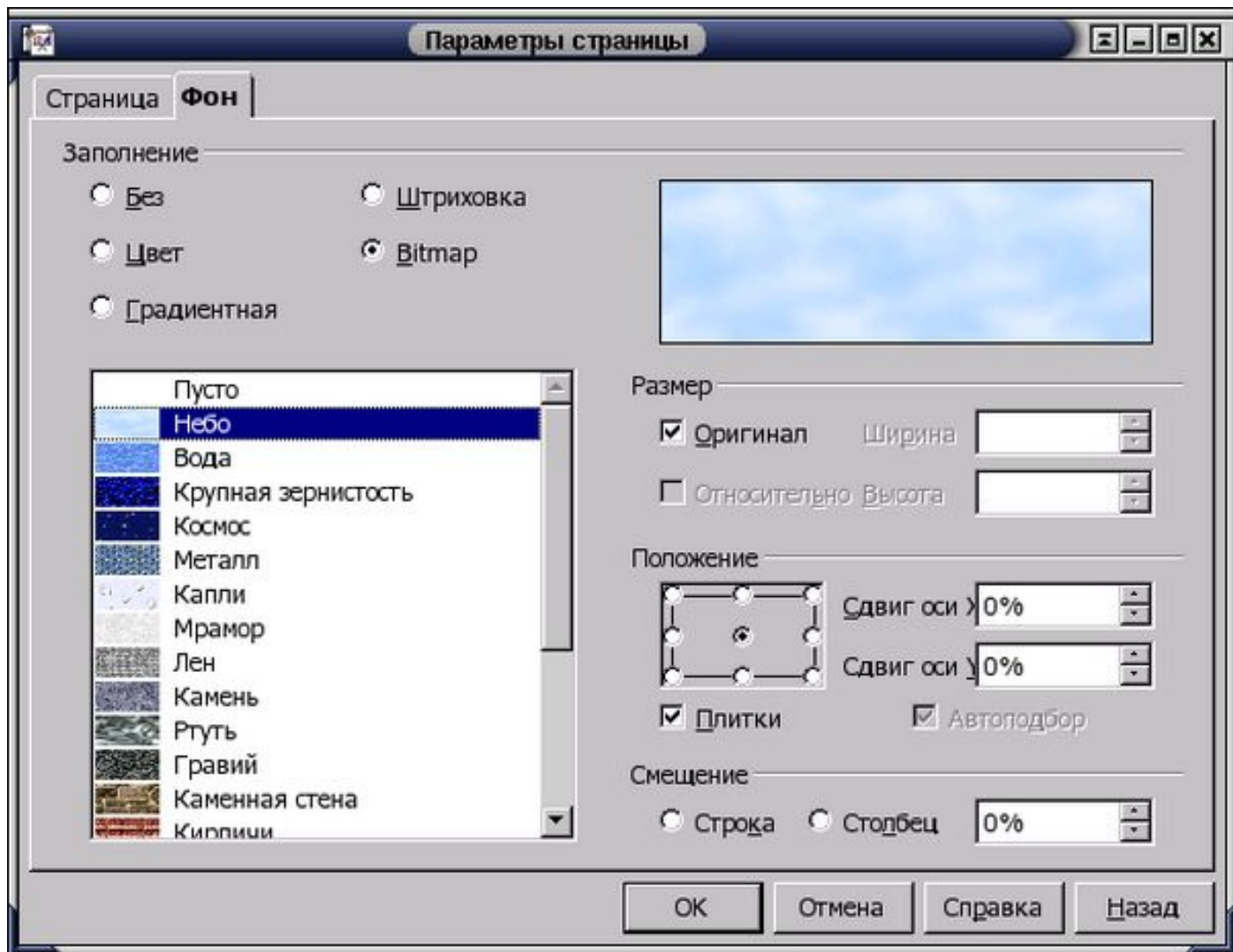
- Компьютерные презентации обладают привлекательностью как для занятий с непосредственным участием преподавателя, так и для целей дистанционного режима обучения.
- Обладая такой возможностью, как интерактивность, компьютерные презентации позволяют эффективно адаптироваться под особенности обучающихся.



- Временная интерактивность предоставляет возможность обучаемому самостоятельно определять начало, продолжительность процесса обучения, а также скорость продвижения по учебному материалу.
- Интерактивность по очередности обеспечивает свободное определение очередности использования фрагментов информации.
- Содержательная интерактивность позволяет изменять, дополнять или же уменьшать объем содержательной информации.

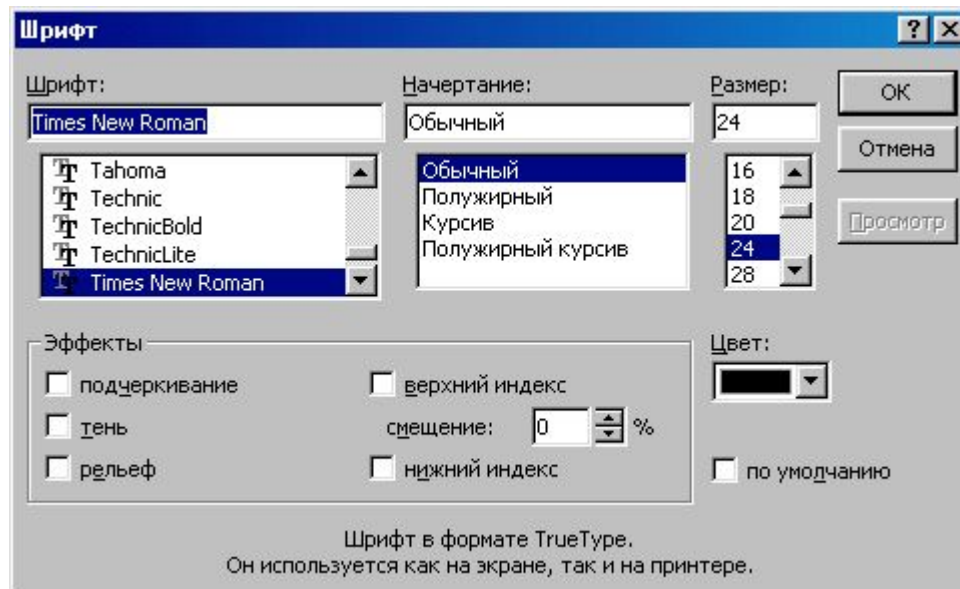


ПАРАМЕТРЫ СТРАНИЦЫ



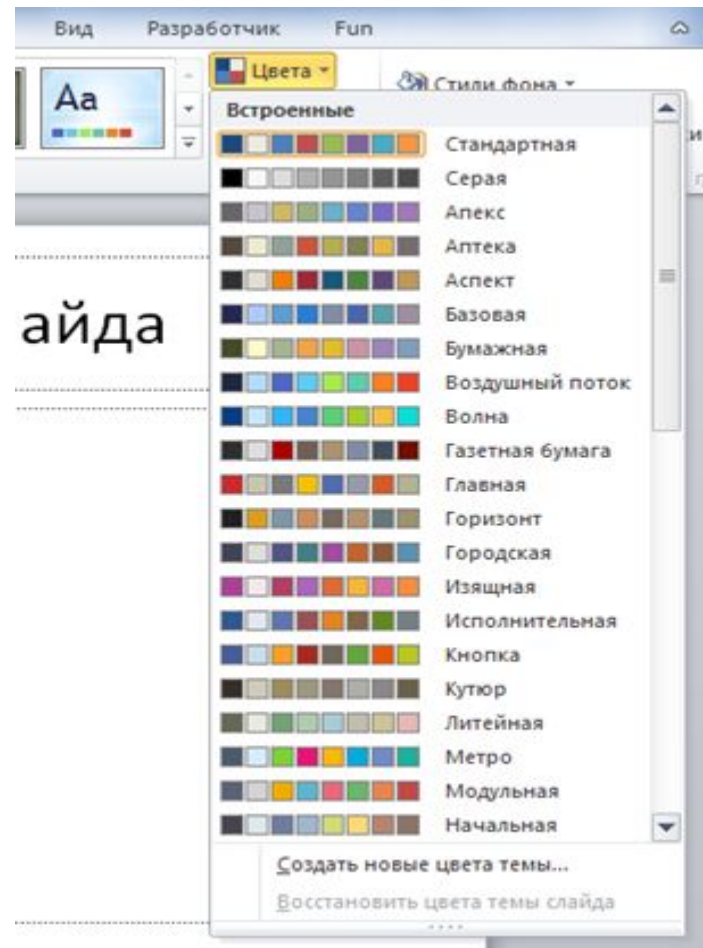
ПРАВИЛА ШРИФТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.



ПРАВИЛА ВЫБОРА ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ.

- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).



ТЕКСТОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.



СЛАЙД ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ МИНИМУМ ТЕКСТА

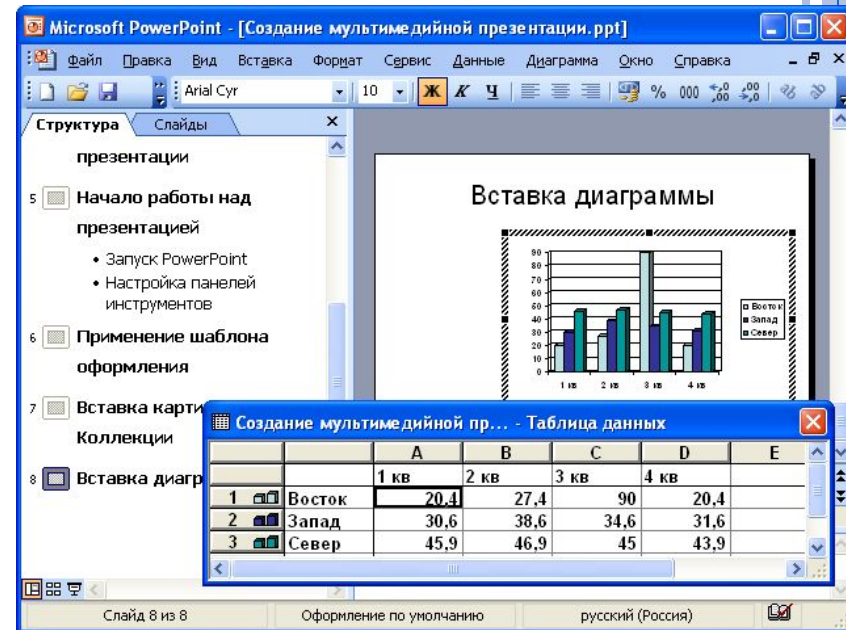
Если количество текста уменьшить не удалось, то тогда раздели его на несколько частей для придания лучшей читабельности

Слайды презентации могут быть лишь тезисами. Даже если это презентация исследования. Вы всегда можете снабдить свою аудиторию любым количеством раздаточного материала с любым количеством таблиц и текста.

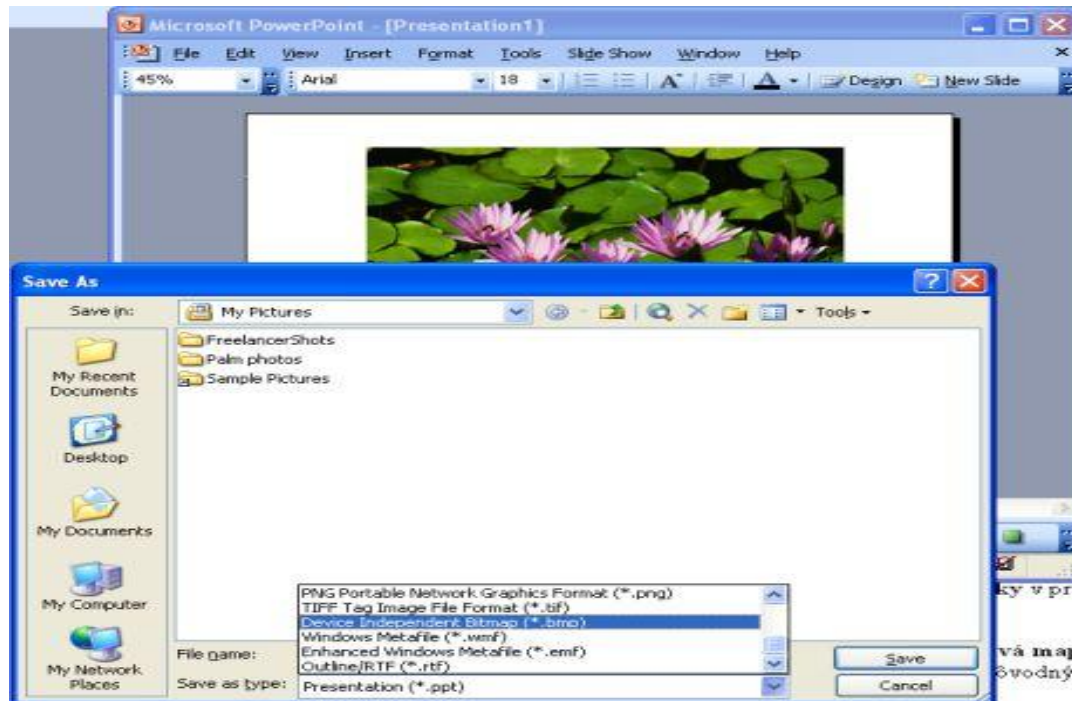


ГРАФИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;

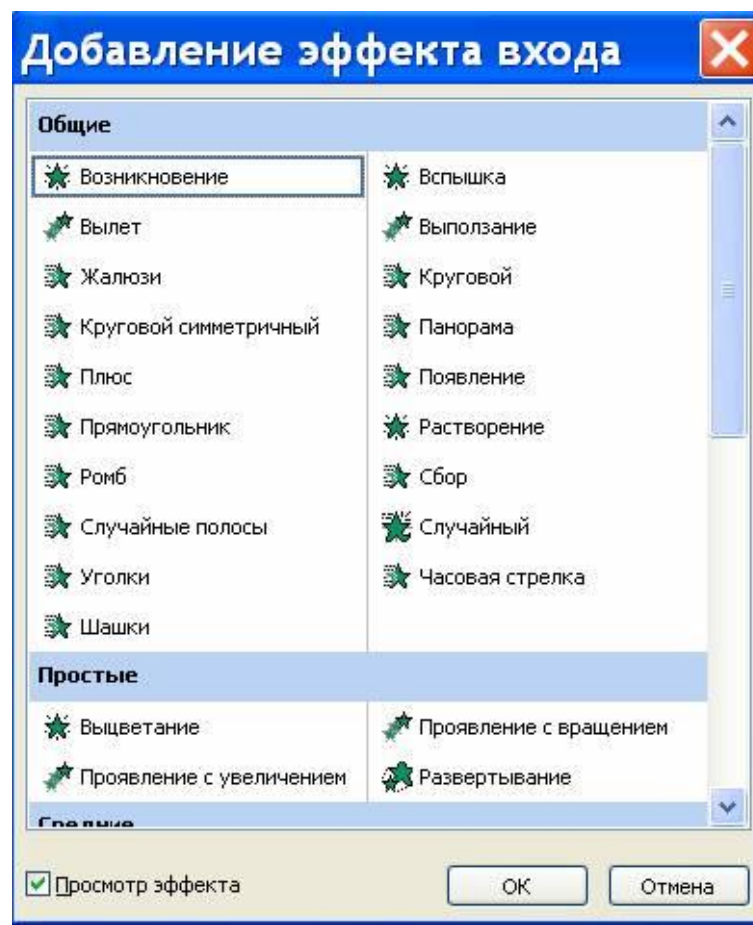


- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.



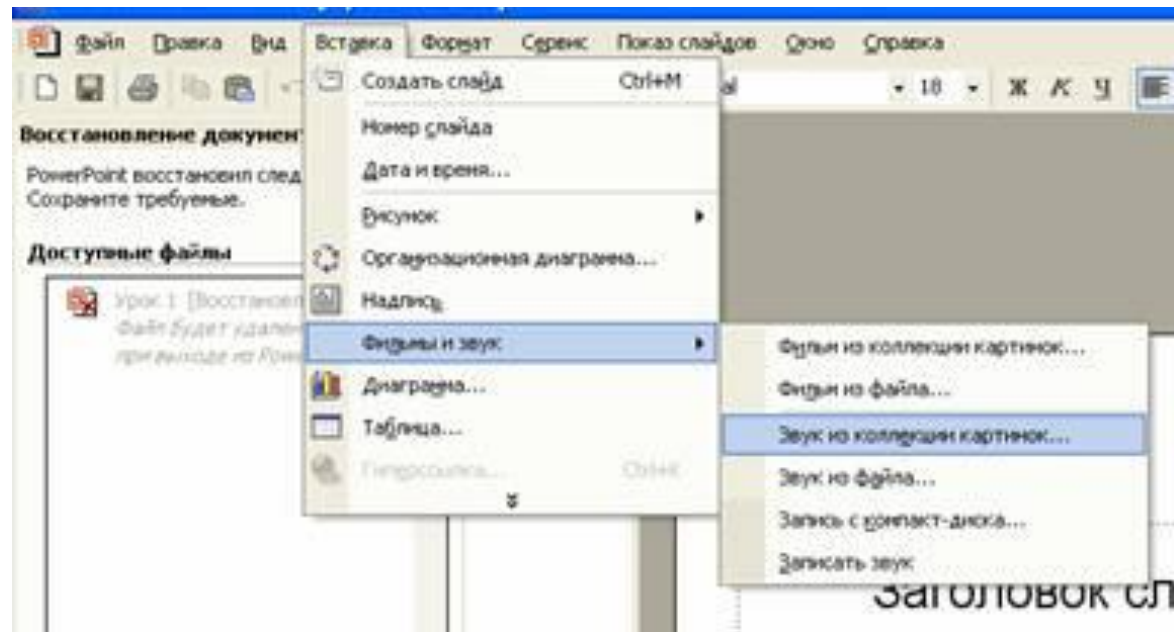
АНИМАЦИЯ

- Анимационные эффекты используются для привлечения внимания слушателей или для демонстрации динамики развития какого-либо процесса. В этих случаях использование анимации оправдано, но не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории.



ЗВУК

- звуковое сопровождение должно отражать суть или подчеркивать особенность темы слайда, презентации;
- необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышен всем слушателям, но не был оглушительным;
- если это фоновая музыка, то она должна не отвлекать внимание слушателей и не заглушать слова докладчика. Чтобы все материалы слайда воспринимались целостно, и не возникало диссонанса между отдельными его фрагментами, необходимо учитывать общие правила оформления презентации.



ЕДИНОЕ СТИЛЕВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле;



ЭФФЕКТИВНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

- Первую демонстрацию проведите только для себя;
- Чтобы успешнее проводить демонстрацию, удобно иметь перед глазами распечатанный план;
- Впечатление от прекрасно сделанной презентации может быть испорчено из-за плохого выступления (четкость речи, уверенность, чувство юмора).

