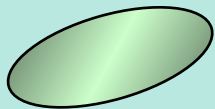
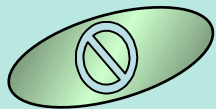


Средняя школа № 89

Исследовательская работа на тему “Особенности Общения в сети Интернет”

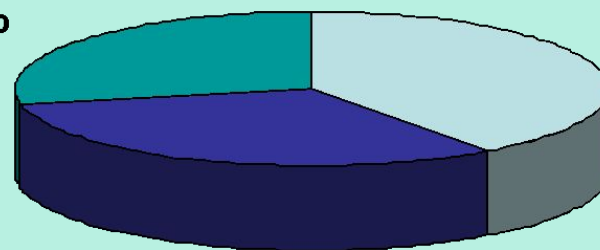
Работа выполнена: Учеником
10 “в” класса Тихомировым Ильёй
Руководитель работы: Юркова Е.В.

Санкт-Петербург 2003



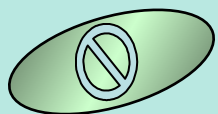
В настоящее время 40-42 % аудитории российского Интернета составляют лица молодого возраста (от 16 до 24 лет), при этом отмечается, что количество молодежи в Интернете растет быстрее, чем количество представителей других возрастных групп (РОЦИТ, 1999; Monitoring.ru, 2000)

До 16 и
после 60
28%



От 16 до
24 лет
40%

От 25 до
50 лет
32%



Назад

Вперёд

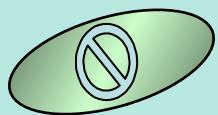
Статистика

Цели исследования:

изучение специфических особенностей виртуального общения (оценка вербальной и невербальной систем), а также определение мотивов общения в Интернете.

Методы исследования:

1. Наблюдение
2. Социально психологический анализ фрагментов общения в Интернете.
3. Использование теста эмоциональной окраски текста Vall-Mini



СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава 1. Анализ литературы по проблеме особенностей общения в Интернете

1. Специфические особенности общения в сети Интернет
 - 1.1. Коммуникативный аспект общения в Интернете
 - 1.1.1. Невербальная система общения в сети
 - 1.2. Перцептивная сторона общения в сети
2. Социально-психологические особенности личностей, общающихся в Интернете
 - 2.1. Проявление индивидуальности в сети
 - 2.2. Мотивы общения в сети

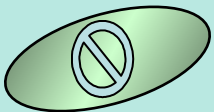
Глава 2. Организация исследования

Описание организации исследования

Глава 3. Результаты исследования

1. Анализ фрагментов общения в чате
2. Анализ результатов наблюдения за реакцией “Адресата” и “Адресанта” на условные знаки Интернета, используемые в процессе общения.

Заключение



Назад

Вперёд

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава 1. Анализ литературы по проблеме особенностей общения в Интернете

1. Специфические особенности общения в сети Интернет
 - 1.1. Коммуникативный аспект общения в Интернете
 - 1.1.1. Невербальная система общения в сети
 - 1.2. Перцептивная сторона общения в сети
2. Социально-психологические особенности личностей, общающихся в Интернете
 - 2.1. Проявление индивидуальности в сети
 - 2.2. Мотивы общения в сети

Глава 2. Организация исследования

Описание организации исследования

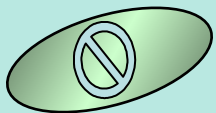
Глава 3. Результаты исследования

1. Анализ фрагментов общения в чате
2. Анализ результатов наблюдения за реакцией “Адресата” и “Адресанта” на условные знаки Интернета, используемые в процессе общения.

Заключение

Мотивы общения

Можно сказать, что самый простой мотив общения в Интернете – потребность в контакте с другими людьми, также присутствующими в данный момент в сети. Ещё один мотив общения: отдаление от своего реального “Я” и создание своего собственного нового виртуального образа.



Назад

Вперёд

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава 1. Анализ литературы по проблеме особенностей общения в Интернете

1. Специфические особенности общения в сети Интернет
 - 1.1. Коммуникативный аспект общения в Интернете
 - 1.1.1. Невербальная система общения в сети
 - 1.2. Перцептивная сторона общения в сети
2. Социально-психологические особенности личностей, общающихся в Интернете
 - 2.1. Проявление индивидуальности в сети
 - 2.2. Мотивы общения в сети

Глава 2. Организация исследования

Описание организации исследования

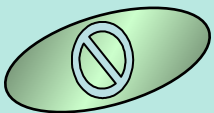
Глава 3. Результаты исследования

1. Анализ фрагментов общения в чате
2. Анализ результатов наблюдения за реакцией “Адресата” и “Адресанта” на условные знаки Интернета, используемые в процессе общения.

Заключение

Проблема передачи эмоциональной окраски

Решение проблемы передачи эмоциональной окраски текстовой информации заключается в появлении системы интерпретации невербальных средств общения у большинства общающихся в сети.



Назад

Вперёд

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Глава 1. Анализ литературы по проблеме особенностей общения в Интернете

1. Специфические особенности общения в сети Интернет
 - 1.1. Коммуникативный аспект общения в Интернете
 - 1.1.1. Невербальная система общения в сети
 - 1.2. Перцептивная сторона общения в сети
2. Социально-психологические особенности личностей, общающихся в Интернете
 - 2.1. Проявление индивидуальности в сети
 - 2.2. Мотивы общения в сети

Глава 2. Организация исследования

Описание организации исследования

Глава 3. Результаты исследования

1. Анализ фрагментов общения в чате
2. Анализ результатов наблюдения за реакцией “Адресата” и “Адресанта” на условные знаки Интернета, используемые в процессе общения.

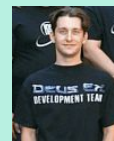
Заключение

Роль виртуального имени – Nick’ а

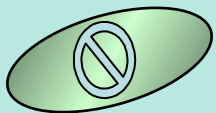
«Сменив своё собственное имя на ник, человек уже отдаляется от своего реального "Я". Он пытается представить себя в другом свете и с новыми качествами. Кроме того, "растворенная телесность" - отсутствие тела как такового, упраздняет все социальные характеристики реального человека - внешность, пол, возраст и т.п.



Имя – Юрий
Nick - Zarkon



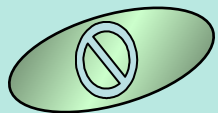
Имя – Dick
Nick - Dmaster



Содержание

Итоги первой главы

1. Один из основных мотивов общения в сети это удовлетворение потребности в общении; неудовлетворённость самим собой в реальной жизни, а также возможность раскрыть себя как “новую” личность.
2. Человек, попадая в Интернет действует инстинктивно и бессознательно, что и выражается в символическом существовании личности в сети.
3. Невербальной системой общения служат специальные символы – смайлики, позволяющие собеседникам выражать свои эмоции и чувства непосредственно в тексте их сообщений, не видя друг друга.

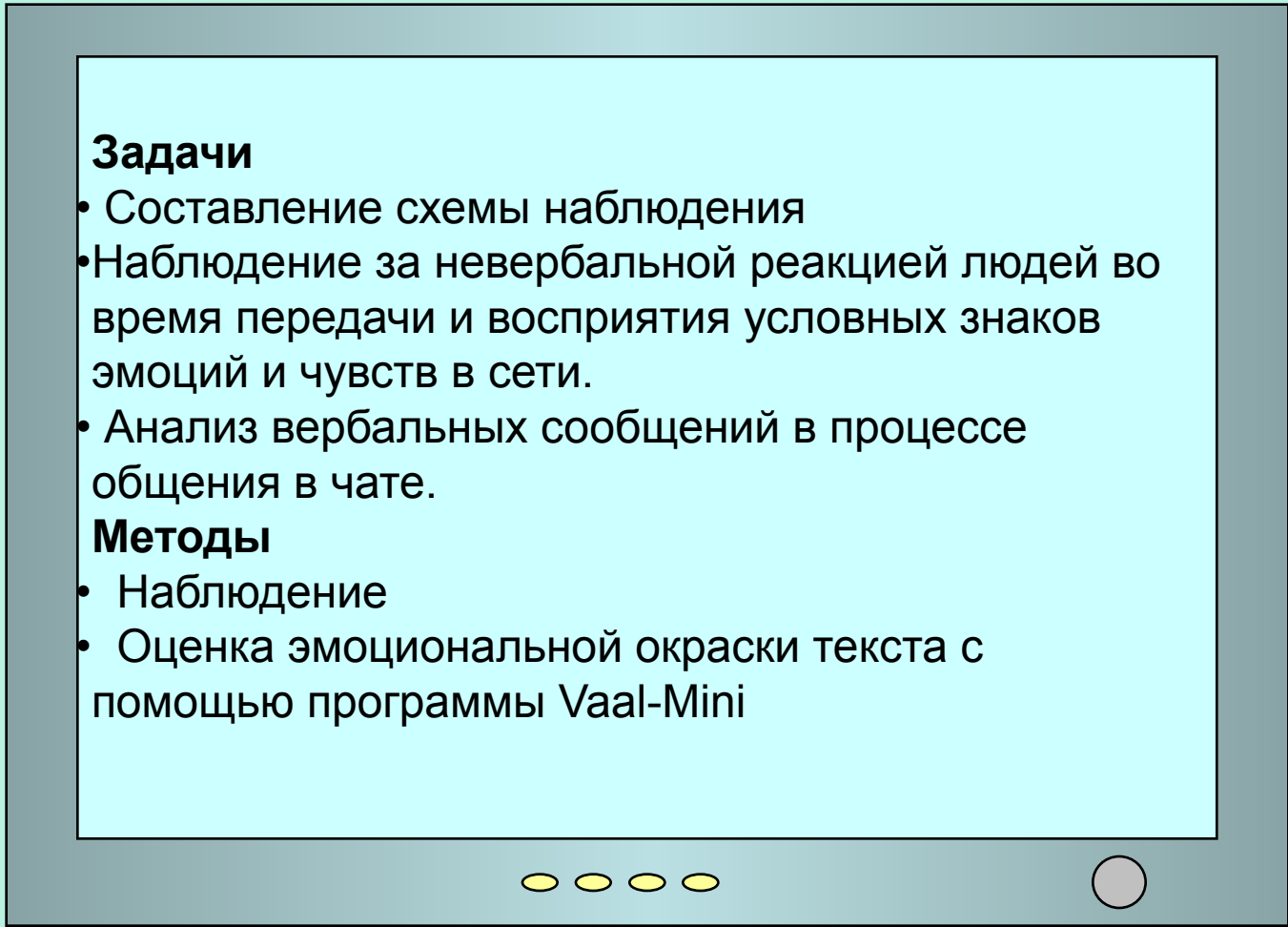


Назад

Вперёд

Итоги первой главы

Вторая глава: Организация исследования



:(- досада

:) - радость

:(- грусть

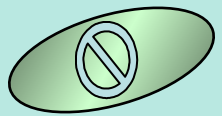
;) – Шутка

;) – Шутка

:(- грусть

:) - радость

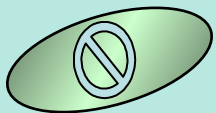
:(- досада



Исследование

Фрагмент таблицы исследования

Смайлик	ЗНАЧЕНИЕ	Восприятие адресанта				Восприятие (реакция) адресата			
		№	Радость	Грусть	Безразличие	№	Радость	Грусть	Безразличие
☺ :)	Я улыбаюсь, я шучу, эта улыбка используется, чтобы изобразить саркастическое замечание. Я счастлив.	1	@			1	@		
		2	@			2			@
		3			@	3			@
		4	@			4	@		
		5	@			5			@
		6	@			6	@		
		7			@	7			@
		8	@			8	@		
		9	@			9	@		
		10			@	10			@



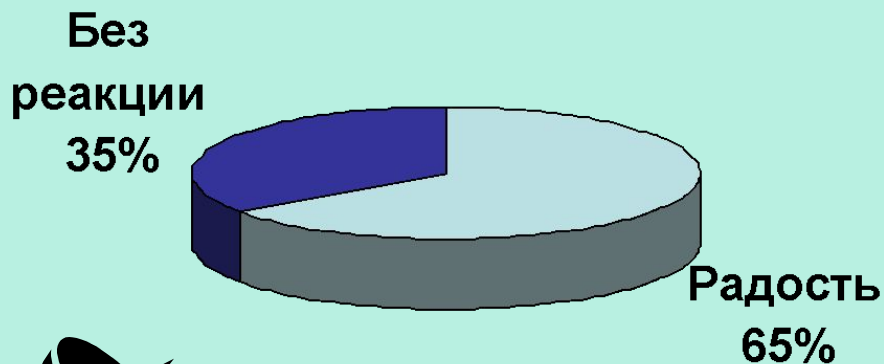
Назад

Вперёд

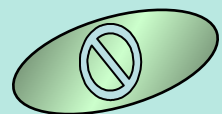
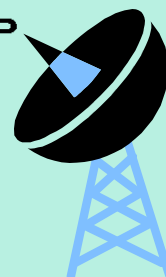
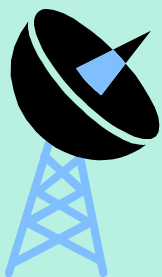
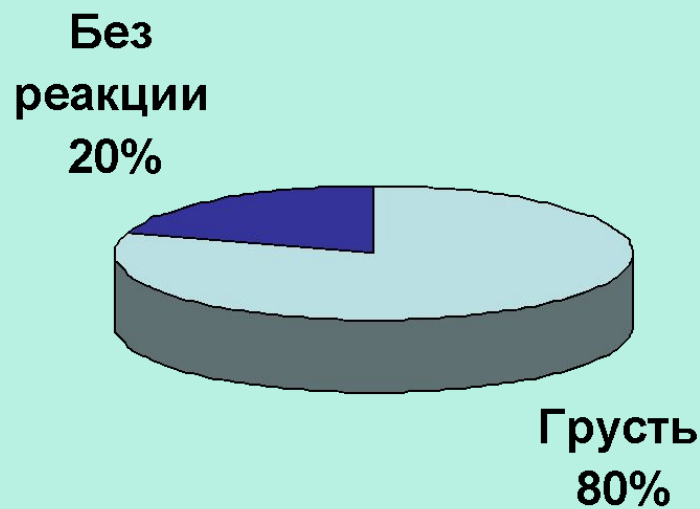
Таблица Исследования

Наблюдение за невербальной реакцией человека при передаче эмоциональных символов, используемых в процессе общения в Интернете.

Реакция при использовании символов радости



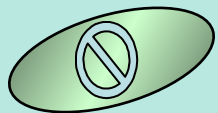
Реакция при использовании символов грусти



Выводы исследовательской части:

1. Знаки и символы в нём играют огромное значение: они передают множество эмоций, невозможных для передачи в обычном тексте.
2. Реакция человека использующего символы-смайлики совпадает с эмоциональным значением самих смайликов.

Таким образом, Интернет является достаточно эмоциональным средством общения.



Назад

Вперёд

Итоги второй главы

Мотивы общения в Интернете

Психологи
ческие

Интернет - как
единственное
средство
общения

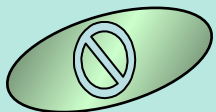
Место
развлечения

Потребность
в
общении

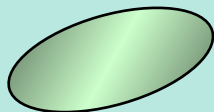
Социально
-
психологи
ческие

Неудовлетворённость
самим собой

Создание себе
виртуального образа



Назад



Эпилог