

Презентація на тему: «Парус»

Підготувала студентка групи
МД-31
Дударенко Анастасія

1. Призначення «Паруса»
2. Історія виникнення «Паруса»
3. Лінійка програмних продуктів системи «Парус»
4. Парус маркетинг і менеджмент



Програмні продукти «Парус» (ПП «Парус») — призначені для автоматизації бізнес-задач підприємств малого та середнього бізнесу, великих корпорацій та холдингів, а також бюджетних установ і організацій.

1. Призначення «Паруса»



2. Історія виникнення «Паруса»

Корпорація ПАРУС була заснована в 1990 році.

5 квітня 1993 офіційно відкрито офіс у м. Києві.

Перший продаж і впровадження в Україні відбулися в грудні 1991 (системи автоматизації розрахунку та нарахування заробітної плати «Парус-Заробітна плата»).

1994 року в м. Києві працює центр розробки програмних продуктів. Були розроблені й випущені програми для автоматизації бухгалтерського, кадрового, складського обліку та ін. Всі ці програмні продукти були об'єднані в дві комплексні системи: «Парус-Підприємство 4.XX» (для комерційних організацій) та «Парус-Бюджет 4.XX» (для бюджетних установ).



У 1998 році вийшли на ринок комплексні системи управління «Парус-Підприємство 8» і «Парус-Бюджет 8» (на базі СКБД Oracle) для великих підприємств і організацій.

В 1999 році на ринку з'явилися системи «Парус-Підприємство 7» та «Парус-Бюджет 7» (на базі Visual FoxPro) для автоматизації управління та обліку на підприємствах малого і середнього бізнесу та в бюджетних установах відповідно, які успішно підтримуватимуться й надалі.

з 2011 року Корпорація Парус випустила нову програмну платформу «jПарус». Модулі створені на основі нової платформи працюють з використанням «хмарних технологій».



3. Лінійка програмних продуктів системи «Парус»

- jПарус — новітня програмна платформа, яка працює з використанням “хмарних технологій” для створення прикладних модулів автоматизації різноманітних управлінських, облікових або специфічних задач компаній та організацій. Сьогодні користувачам вже доступні модулі: jПарус-Менеджмент і Маркетинг, jПарус-Автотранспорт, jПарус-Персонал, jПарус-Пропускний режим, jПарус-Страховання.
- Парус-Підприємство 8 — ERP-система. Призначена для великих корпорацій, холдингів та підприємств, які мають розгалужену мережеву структуру. Система створена на базі СКБД Oracle з використанням архітектури «клієнт-сервер», має модульну побудову, що дозволяє охоплювати автоматизацію наступних задач: бюджетування, управління фінансами, управління виробництвом, здійснення планування та обліку на передільному і в дискретному виробництві, ведення бухгалтерського та податкового обліку, управління логістикою, розрахунок та нарахування заробітної плати, управління діловими процесами, управління автотранспортом, управління персоналом, ведення обліку виробничих нарядів, управління технічним обслуговуванням і ремонтами, управління конкурсними закупівлями, управління відносинами з клієнтами (CRM), автоматизація call-центрів та ін.

- Парус-Підприємство 7 - комплексна система для автоматизації управління підприємствами малого та середнього бізнесу різної галузевої спрямованості. Система створена з використанням Visual FoxPro та має модульну структуру. Система дозволяє автоматизувати всі облікові та низку управлінських задач підприємств: управління відносинами з клієнтами (CRM), ведення бухгалтерського обліку, управління логістикою, розрахунок та нарахування заробітної плати, управління персоналом, управління конкурсними закупівлями тощо.
- Парус-Бюджет - комплексна система автоматизації управління установами державного сектору економіки. Функціонал системи охоплює автоматизацію задач обліку фінансування, складання та контроль виконання кошторису, ведення бухгалтерського обліку, розрахунок та нарахування заробітної плати, управління персоналом, управління майном, управління автотранспортом тощо.
- ІАС Парус - Інтренет Консультант - довідкова інформаційно-аналітична система по законодавству України з on-line оновленням.

4. Парус маркетинг та менеджмент



Це інструмент автоматизації CRM-стратегії, що об'єднує в єдиний інформаційний простір взаємопов'язані бізнес-процеси основних підрозділів компанії по роботі з клієнтами (продаж, маркетинг, обслуговування).

Система поставляється як коробкова версія з документацією для самостійного освоєння або у вигляді комплексу послуг з проектною автоматизації. Продукт орієнтований на компанії, які працюють у сфері надання послуг, торгівлі, виробництва та сервісного обслуговування. Простота і гнучкість налаштування інтерфейсу дозволяють застосовувати CRM-систему в різних галузях бізнесу, а також адаптувати її під вимоги Замовника без додаткового програмування.

Базова конфігурація дозволяє автоматизувати завдання:

- ведення єдиної структурованої бази клієнтів, потенційних клієнтів, партнерів та інших контрагентів;
- ведення історії взаємин з контрагентами;
- обліку договірних відносин;
- обслуговування і підтримки клієнтів;
- обліку клубних і бонусних систем;
- планування та обліку продажів (воронка продажів);
- обліку заявок від клієнтів і їх поетапне виконання;
- врахування маркетингових заходів і акцій;
- урахування завантаження персоналу;
- ведення проектів;
- реєстрації та адресного розподілу вхідних дзвінків і звернень;
- маркетингових досліджень і опитувань;
- формування звітності та аналізу даних;
- взаємодії з бухгалтерськими системами, поштовими клієнтами, контакт-центрами, інтернет-сайтами, контрольно-пропускними системами офісу (зв'язок з журналом обліку робочого часу співробітників), офісними АТС і Pocket PC і ін.



Існує кілька галузевих конфігурацій системи:

- для автобізнесу і автосервісу;
- для гарантійних і сервісних центрів;
- для торгових компаній;
- для виробничих компаній, у т. ч.: поліграфія, дрібносерійне виробництво під замовлення та ін;
- для рекламних служб і агентств;
- для передплатних агентств та видавництв;
- для організаторів маркетингових заходів;
- для консалтингових компаній;
- для HR-департаментів (в комплексі з модулем "Парус - Персонал");
- для туристичних агентств та агентств ділового туризму;
- для організації бізнесу компаній сфери послуг.

Переваги CRM-системи "Менеджмент і Маркетинг"

- не вимагає застосування сторонніх СУБД;
- розширені функції адміністрування системи;
- конкурентні ліцензії;
- гнучкість налаштування інтерфейсу;
- простота і ергономіка інтерфейсу;
- великий перелік функціональних розділів;
- сумісність з пакетами MS Office" і "Open Office";
- безшовна інтеграція з управлінським і бухгалтерським ПЗ;
- широкий спектр пакетів підтримки клієнтів;
- широка мережа представників в Україні з ліцензійного супроводження ПЗ;
- наявність навчального центру навчання та сертифікації користувачів Системи.



Історія продукту

Продукт був створений українським центром розробок Корпорації "Парус" в м. Києві. Спочатку призначався для внутрішнього використання. Перша версія (DOS) з'явилася в 1996 р., Windows-версія - у 1999 р. У даний час система застосовується всіма українськими регіональними підрозділами компанії.



Досягнення

У 2005 році, за підсумками дев'ятого всеукраїнського конкурсу розробників програмного забезпечення "Soft Regatta-2005", CRM-система "Парус - Менеджмент і Маркетинг" зайняла 1 місце в номінації "Програмне забезпечення для автоматизації окремих видів діяльності - програмне забезпечення для маркетингу".

У 2002 році, Корпорація Парус стала переможцем Всеукраїнського конкурсу виробників програмного забезпечення "SoftRegatta-2002", зайнявши 1 місце в номінації "Програмне забезпечення для автоматизації окремих видів діяльності - Програмне забезпечення для маркетингу" з CRM-системою "Парус - Менеджмент і Маркетинг".

