

Тема дипломного проекта:
Повышение информационной безопасности
компании «М.Видео»
на основе создания автоматизированной
системы управления идентификационными
данными и правами доступа сотрудников
(по материалам ООО «Альба»)

Выполнил студент 5 курса группы УИ 5-1
Ахмаев А.С.

Руководитель:
к.э.н. доцент кафедры управления инновациями в реальном секторе
экономик
Салун О.И.



Ситуация: сложность управления идентификационными данными

IT-Профессионалы

- Управление разнородными системами
- Обработка множественных запросов со стороны HelpDesk-а
- Управление полномочиями пользователей вручную



Сложность

Ошибки

Высокая стоимость

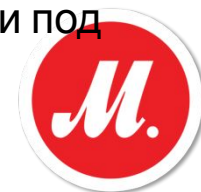
Сотрудники

- Звонки в HelpDesk для запроса доступа и сброса пароля
- Ожидание предоставления доступа

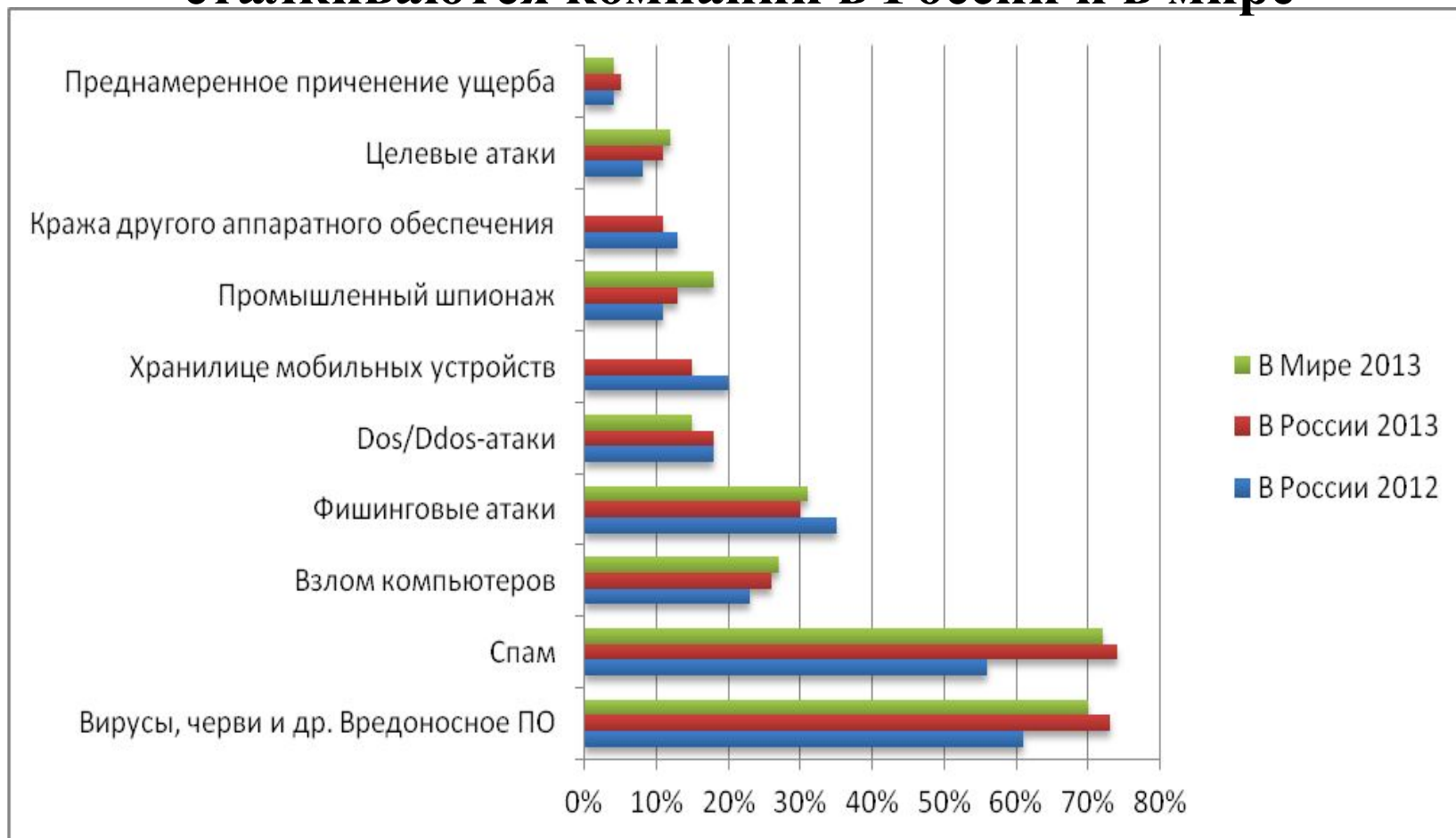


Разработчики

- Разработка вспомогательных средств, решающих локальные задачи
- Точечная реализация бизнес-политик
- Необходимость ведения разработки под разнородные платформы



Угрозы информационной безопасности, с которыми сталкиваются компании в России и в мире



Традиционный механизм идентификация и аутентификации новых сотрудников

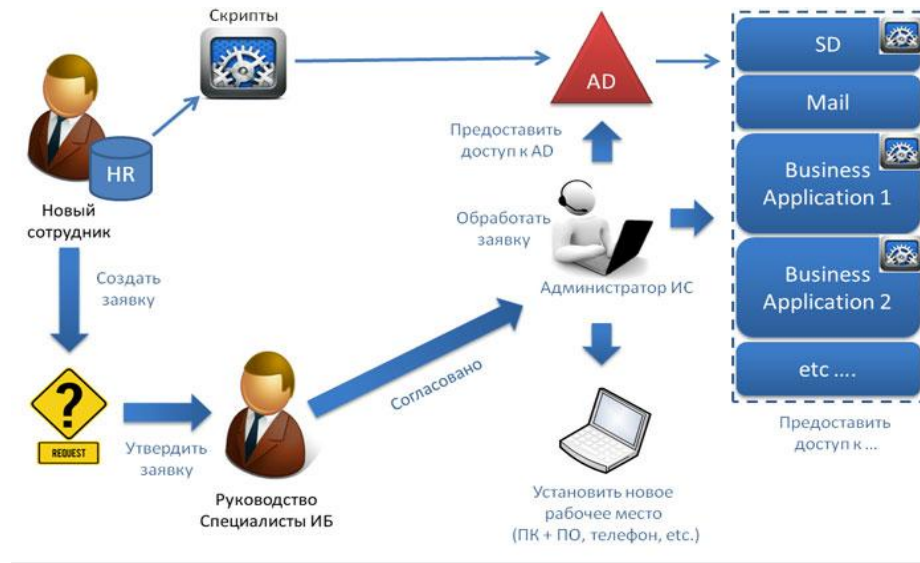


Схема работы Microsoft Forefront Identity Manager



Преимущества FIM



Инструменты
для
сотрудников

- Использование стандартных программ MS Office
- Административная консоль SharePoint для администрирования
- Большая продуктивность как следствие уменьшения времени на выполнение операций



Гибкость и
эффективность

- Уменьшение затрат за счет автоматизации процессов и внедрения средств самообслуживания
- Максимизация отдачи от существующих вложений в инфраструктуру
- Использование привычной среды разработки для описания новых бизнес-процессов



Повышение
безопасности,
соответствие
стандартам

- Интегрированное управление доступом
- Обширные возможности для делегирования
- Аудит и отчетность



**Внедрение FIM особенно эффективно для организаций,
которые соответствуют следующим параметрам:**

- привлечение сезонных работников, аутсорсеров;
- разветвленная штатная структура;
- более 500 сотрудников, работающих в ИС;
- богатый ИТ-ландшафт;
- текучесть кадров.



«М.Видео» в цифрах и фактах

«М.Видео» – один из крупнейших в Европе розничных ритейлеров бытовой техники и электроники. Осуществляет свою деятельность с 1993 года.

Количество магазинов:



В I полугодии 2013 года сеть впервые пришла в Смоленск, Калининград, Мурманск, Дербент и еще 14 новых городов



столько же зрителей вмещает стадион «Арена Химки»

Размер торговых площадей:



или



или



Выручка с 1 м²



325
 ТЫС. Р.

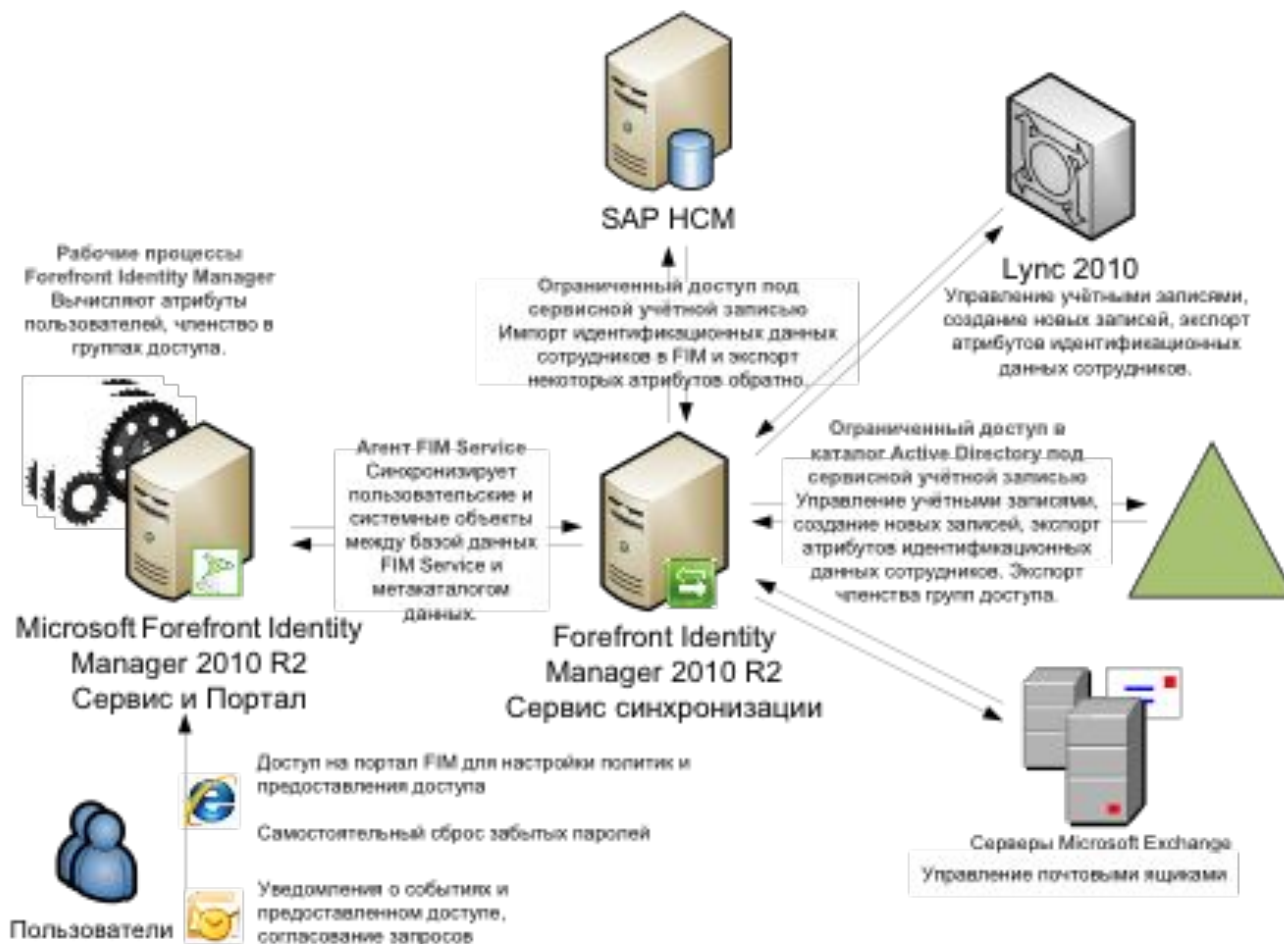


Определение базовых требований и условий разработки и успешного внедрения Microsoft Forefront Identity Manager

- технические и аппаратные требования к тестовому стенду;
- требования к представлению данных в базе данных кадровой системы;
- бизнес-требования - идентификация пользователей;
- требования по обслуживанию и эксплуатации системы.



Подготовка проекта договора с ООО «Майкрософт Девелопмент Центр Рус» на внедрения Microsoft Forefront Identity Manager

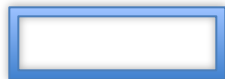


Разработка технического задания инженерам-программистам ООО «Майкрософт Девелопмент Центр Рус» по проектированию архитектуры системы централизованного управления учетными записями и систем однократной аутентификации (IdM)

- актуализация информации о подключаемых системах;
- анализ исходных данных, выделение атрибутов, которые будут использоваться в процессе синхронизации, для каждой из систем;
- определение порядка контроля и приемки системы на стенде;
- разработка и согласование документа «Техническое задание».



Убрать слайд! Организация рабочих мест сотрудников, вовлеченных в проект создания системы управления идентификационными данными и правами доступа



- ИТ отдел

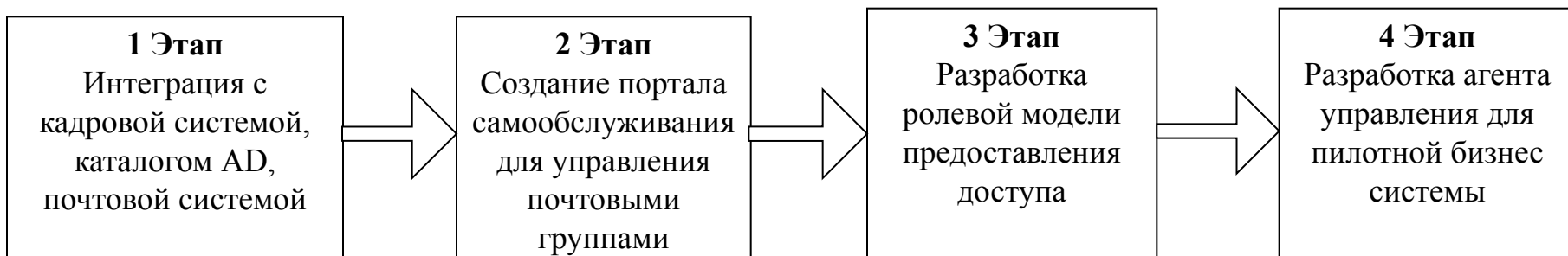


- Места для 6 новых сотрудников



Создание и запуск в пилотном режиме, настройка бизнес-логики, кастомизация системы управления идентификационными данными и правами доступа сотрудников

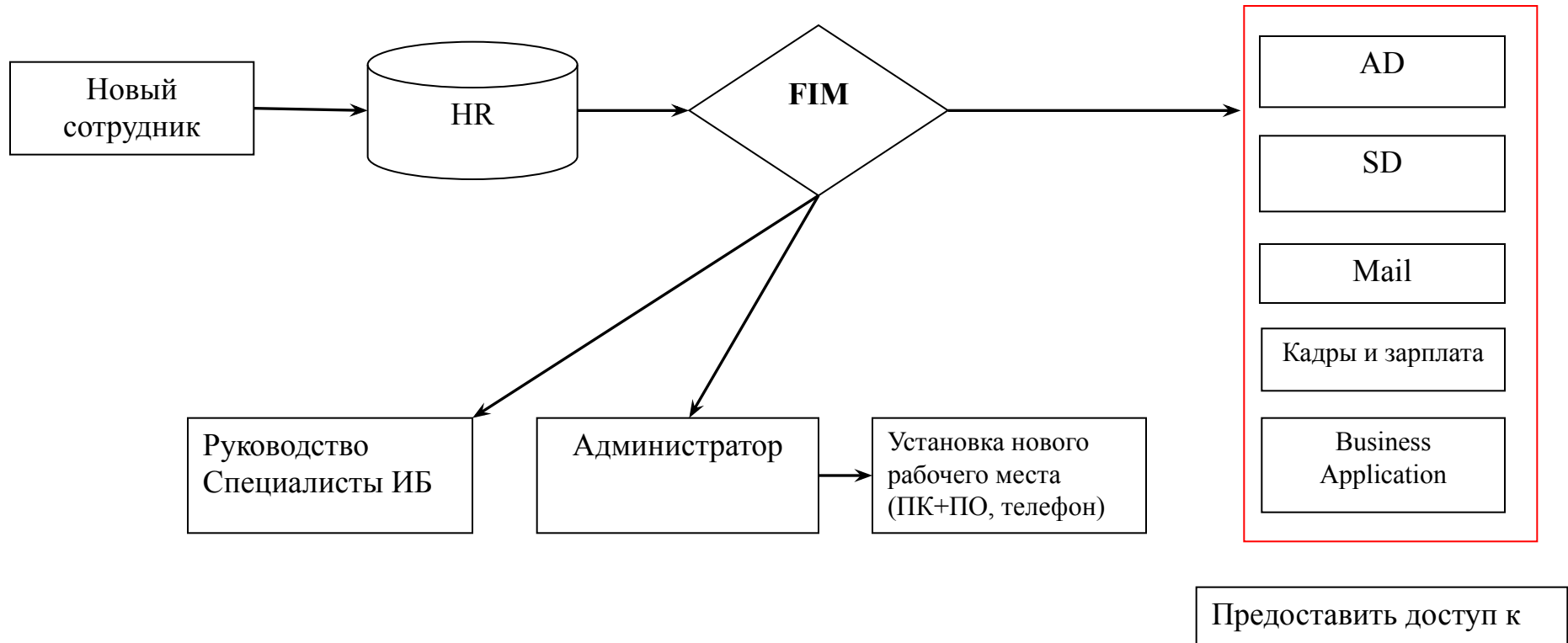
Общая схема процесса интеграции Microsoft Forefront Identity Manager в ОАО «Компания «М.Видео»»



Стоимость работ по всем этапам внедрения составит 10,8 млн. рублей



Организация работы ОАО «Компания «М.Видео»» в новой IT-инфраструктуре



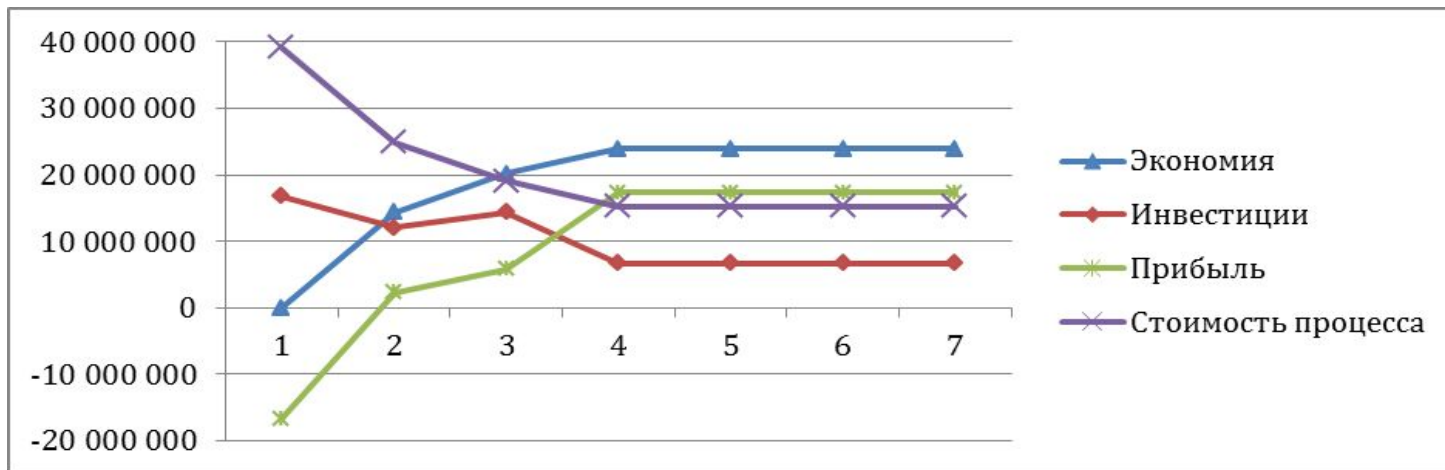
Обучение персонала ОАО «Компания «М.Видео»» по работе с Microsoft Forefront Identity Manager



- формирование групп для обучения;
- курс лекций;
- практические занятия;
- контрольные работы.



Экономическая эффективность проекта



Экономиться порядка 38 миллионов рублей в год

- горизонт планирования в проекте составляет 10 месяцев;
- чистый дисконтированный доход составит 1 840 000 рублей;
- внутренняя норма доходности равна 63%;
- среднегодовая рентабельность инвестиций – 108%;
- срок окупаемости проекта – 9 месяцев.

Проект экономически эффективен



Основные риски проекта

- Рост стоимости оборудования
- Увеличение сроков внедрения
- Увеличение стоимости работ по интеграции с кадровой системой



Спасибо за внимание!

