
Права и обязанности человека в информационном обществе

январь 2010 г.

Девиз лекции - Dum spiro, spero (пока дышу - надеюсь)

План лекции :

- 1) Доступ к публичной информации как основа демократии

- 2) Проблема обеспечения достоверности электронной информации
- 3) Защита права на частную жизнь
- 4) Телеработа
- 4) Социальное расслоение «цифровой разрыв»
- 5) Предпочтения Интернет аудитории, роль ЭБ в сохранении культурного наследия
- 6) Негативные последствия информатизации

Открытость общества, доступность информации о мотивации, планах и практических шагах всех правительственных органов, существующих на деньги налогоплательщика, важнее, чем проблемы технического перевооружения.

Библиотеки - это механизм реализации гражданами своих прав на информацию и права а выбор.

Влияние электронной библиотеки на общество. Среда, совместимая с электронными библиотеками – “электронное” правительство, образование, электронная коммерция; реклама.

Формирование Информационного Общества.

Права и обязанности человека в Информационном Обществе.

Понятие публичной информации, свободы знать и выбирать, статья 19 Всеобщей Декларации Прав Человека, комитет ИФЛА по свободе доступа, ПК ИФЛА по Информационным технологиям.

Существующий конфликт между понятиями свобода слова и благопристойность.

Гражданские права порождены восемнадцатым веком.

Они включают право на свободу мысли, высказываний, собраний и право на справедливый суд.

В таком качестве эти права появились на волне нового понимания взаимоотношений между человеком и государством, захватившим как Европу так и Америку и приведшим к Американской войне за независимость, Американской Конституции, Декларации Прав Человека - по одну сторону Атлантики и к Французской Революции - на другом берегу Атлантического океана.

Девятнадцатый век принес политические права :

право выбирать местных и национальных политических лидеров,

право вступать в профсоюз с целью формулирования коллективной точки зрения.

Это было время индустриализации, которая привела к подъему рабочего класса, созданию огромных новых городов, началу внедрения массового среднего образования и формированию основных направлений политической мысли.

В первой половине двадцатого века фокус сместился на социальные права:

право на нормальные условия жизни,

здравоохранение и

образование.

Они обозначают то, что накоротке называется «государство благосостояния».

Кульминацией этих процессов развития были грандиозные реформы середины столетия.

Эти реформы были продуктом влиятельной, хорошо образованной и развитой демократии, внутри которой существовала превалирующая точка зрения что преимущества общества должны охватывать всех.

Сейчас мы превратились в общество с интенсивным обменом информации и можно определить четвертую группу прав, которую мы могли бы назвать интеллектуальными правами.

Это права, которые мы, граждане данного государства, должны иметь чтобы эффективно действовать в государстве, все более и более зависящем от потоков информации и все более и более сложном для восприятия.

Право на использование интеллектуальной собственности

~~Это одно из ключевых интеллектуальных прав.~~

Каждый из нас имеет право получать доход от своих интеллектуальных усилий. И в частности мы должны иметь защиту против того, чтобы кто-либо наживался за наш счет. Совсем недавно эти интеллектуальные права были неоспоримы и легко выполнимы при наличии доброй воли обеих сторон. С тех пор технология значительно изменилась и сейчас становится все труднее и труднее защищать интеллектуальную собственность.

Сейчас намного легче скопировать материал, передать копию кому угодно и куда угодно в мире.

Для большинства людей права интеллектуальной собственности относительно не важны; однако ситуация быстро меняется. По мере того как и все общество, и экономическая система становятся все более и более зависимы от потоков информации, возрастающее число членов общества приобретают возможность как получать доход от интеллектуальной деятельности, так и терпеть убытки от того, что кто то нечестно воспользуется плодами нашего творческого труда.

На уровне коллективном права интеллектуальной собственности еще более важны. Поскольку экономика становится все более зависимой от информационного обеспечения, необходимо не позволить кому либо извлекать выгоду из нечестного использования информации. Пример. Британское правительство уверено в том, что в общественных интересах поддерживать трансляцию на всю планету популярных спортивных мероприятий таких как Кубок Футбольной Ассоциации. Не является ли эта позиция нарушением прав интеллектуальной собственности? А если так, то чьи права нарушаются? Футбольной Ассоциации, футбольных клубов, игроков или Руперта Мэрдока ?

Право на защиту персональной информации

По мере того как все большее число организаций становятся способными обрабатывать возрастающие объёмы информации, нас касающейся, мы начинаем ощущать потребность ограничить доступ и использование персональной информации о нас самих. Можно предполагать дальнейшее развитие основных принципов защиты данных. Одно из направлений предполагает предоставление индивидуальному лицу права лицензировать использование информации о нем самом. Пользователи данных смогут работать с информацией только в том случае, ежели получают специальное разрешение субъекта на использование. Это сместит центр тяжести с пользователя на субъект.

Дальнейшее развитие получит право на защиту данных о частной жизни (right to privacy). Уже сейчас это предмет споров между знаменитостями и популярной массовой прессой. В будущем удастся более эффективно защищать наш покой и частную жизнь от нежелательных вторжений. Например, это может коснуться и телефонных предложений о покупке и практике непрошеной почтовой рассылки рекламных объявлений (direct mail).

Право доступа к информации

В Великобритании индивидуальным лицам предоставлено право доступа к информации о них. В дополнение к праву знакомиться с информацией, хранящейся в корпоративных организациях, учреждениях и предприятиях, о нас самих, записанному в Законе о защите Данных, индивидуум имеет право доступа к медицинским записям о своем здоровье и к записям служб социального страхования и других социальных служб о себе самом. Можно ожидать расширения этого подхода на записи о студентах (обучающихся) в академических институтах или заметки о персонале, ведущиеся кадровыми службами предприятия.

Постоянно расширяется доступ к правительственной информации. В Великобритании существует практика работы правительства в открытом режиме. Это не дает кому либо каких либо прав, но демонстрирует (иллюстрирует) тот принцип, что широкий доступ к информации не приводит к коллапсу правительственной машины. В других странах, например таких как Австралия и США, принцип свободы доступа к правительственной информации постоянно расширяется практически и путем уточнения существующего законодательства.

В Британии сложилось достаточно надежная и отработанная система доступа к информации о работе местных органов. В работе по заказу Управления Экологии было показано, что недостаточно предоставить людям некие права : местные органы должны серьезно потрудиться, чтобы создавалась культурно-социальная среда, в которой эти права реализуются на практике.

Наши общественные службы будут перестроены так, чтобы дать нам возможность потребительского выбора.

И это тоже вопрос доступности информации.

Следует сделать обязательной публикацию данных о качестве работы школы.

Публикацию листов (списков) ожидания в больницах; жилищные службы должны выпускать годовые отчеты, предназначенные для их жильцов. В большом числе случаев информация общественного сектора могла бы использоваться нами для реализации права потребительского выбора в общественном секторе.

Право на защиту от неприятной (нежелательной) информации

Наше представление о цензуре в течение многих лет определялось либеральными традициями с акцентом на свободу мысли и выражения своего мнения. Пришло время пересмотреть эту позицию. Нам нужно пересмотреть презумпцию врожденной виновности цензуры. Ежели мы согласимся с предположением, что информация является могучим средством формирования и влияния на поведение, то мы должны признать также, что в дурных руках это информация может стать вредной и опасной.

Мы признаем необходимость защищать те или иные меньшинства от нежелательной информации : расовые меньшинства не должны ощущать расизма; религиозные меньшинства должны иметь защиту от информации, которая возбуждает религиозную нетерпимость. Разве мы в действительности не подразумеваем при этом защиту нас всех от такого рода информации ?

Или, возьмите к примеру, порнографию для педофилов. Немногие решатся защищать права обидчиков детей иметь неограниченную свободу выражения.

Нам нужно пересмотреть нашу позицию, возможно стартуя с признания того факта, что мерой истинно либерального демократического является не проявляемая обществом терпимость и отсутствие цензуры, а способность общества улаживать дела на пользу всем.

Ежели это так, то мы можем начинать намного более разумные дебаты (обсуждения проблемы).

Нужно рассмотреть требования к защите национальных, региональных и лингвистических (языковых) культур от опустошительных набегов господствующей культуры, происходящей из Голливуда. Концепция экологии культуры сейчас обретает почву; признается ущерб, который может нанести господствующая культура, опирающаяся на глобальную досягаемость. Европейский Парламент попытался ограничить количество кинопрограмм неевропейского происхождения, показываемых в кинотеатрах и по телевидению. Эти попытки были отражены группой стран. Мы сумеем понять ошибочность наших действий, но мы это сделаем слишком поздно, когда ущерб уже будет велик.

Право доступа к информации и на консультационное обслуживание

Завершающий набор интеллектуальных прав касается права доступа к информации и на консультационное обслуживание. Национальный Совет Потребителей стал этим заниматься двадцать лет тому назад, но проблема не потеряла актуальности с тех пор.

Мы давно перешли ту стадию, когда любой из нас имел достаточно интеллектуальных возможностей, чтобы обрабатывать всю информацию, необходимую для того, чтобы эффективно работать внутри общества.

Сейчас у нас нет времени, чтобы отыскать всю информацию, которая нам нужна. И даже если мы всю ее сможем найти, у нас не будет времени прочитать или усвоить ее. Но и время не главная проблема.

У нас нет квалификации или контекстного знания предмета, которые требуются для анализа и интерпретации доступной нам информации. Может быть, мы являемся специалистами в каких то специфических областях, но как много людей сумеют разобраться с уверенностью и оценить канцерогенный риск, связанный с теми или иными пищевыми добавками, которые мы все потребляем или сумеют определить на основании изучения информации листа ожидания, какая больница нам действительно нужна ?

Нам следует создать сеть легкодоступных информационных центров, которые позволят нам решать вышеприведенные проблемы. В центрах следует аккумулировать информацию, в которой мы нуждаемся, делая ее доступной и обеспечивая обновление (актуальность) записей. Они должны обрабатывать информацию, повышая ее качество, делая ее легко используемой для людей, не имеющих возможности тратить много времени на это. Это будет логичным расширением той роли, которую выполняют публичные библиотеки и роль публичных библиотек в ближайшем будущем будет стремительно возрастать.

Состоятельные люди всегда пользовались таким обслуживанием на частной (платной) основе, прибегая к услугам адвокатов, бухгалтеров, финансовых советников и т. д.

Бедные люди вынуждены полагаться на менее богатые информацией источники обслуживания, предоставляемые добровольными обществами при поддержке центральных или местных властей.

В Великобритании можно использовать очень хорошо развитую сеть из более чем 3 000 независимых информационных и консультационных служб.

Обязанности правительства

У правительства существует три набора обязательств в дополнение к основной обязанности обеспечения того, чтобы все права, освященные законодательством, выполнялись. Эти наборы обязанностей можно назвать : реактивный, то есть обязанность обеспечивать доступ к запрашиваемой информации (проще говоря, отвечать, ежели спрашивают); проактивный , то есть обязанность собирать и предоставлять доступ к информации, имеющей интерес для общества; поддерживающий, то есть обязанность поддерживать развитие информационного сектора.

Государственная власть в Информационном Обществе обязана предоставлять доступ к информации относительно своих решений и работы. Ежели граждане имеют права на свободу информации, эти права должны дополняться обязанностями тех, кто должен превратить право в реальность (реализовать это право). Это значит, что правительству необходимо отвечать на информационные запросы быстро и конструктивно, предоставляя информацию и данные в полном объеме и по минимальной цене.

Суть этого вопроса в отчетности.

Предоставляя доступ к информации, государство дает возможность гражданам убедиться в том, что оно отчитывается за свои действия.

Этот довод ставит свободу информации в центр набора требований к действующей демократии.

Но государство должно делать больше, чем просто реагировать на запросы.

Оно ответственно за сбор и обработку информации, имеющей общественную значимость.

Можно бы собирать информацию, относительно общественного (не частного) сектора обслуживания, тем самым помогая гражданам сделать выбор по качеству общественных служб : это публикация данных о качестве работы школ, больничные листы ожидания (списки на стационарное или амбулаторное лечение) и т.п.

Можно собирать информацию и в рамках национальной системы - ежели это более эффективно, как например картографическая и географическая информация.

Государство обязано также публиковать информацию, изначально предназначавшуюся для функционирования правительственных органов, как например сведения о безработице, международная торговая статистика.

Обязанности организаций

Обязанности организаций фундаментально связаны с правом выбора и подотчетностью. Организации любого типа должны обеспечивать доступность информации с тем, чтобы покупатель и пользователь имели бы возможность реализовать право выбора продукта или услуги, которую они покупают.

Предприятия всех видов обязаны отчитываться о своей деятельности, то есть предоставлять информацию. Во многих случаях этот принцип хорошо отработан и способы подачи информации общеприняты : компании обязаны предоставлять акционерам и другим лицам в стандартной форме финансовые данные для отражения непредвзятой картины происходящего в компании.

По-видимому такого рода практика будет в ближайшие годы расширена. Например, предприятиям придется отчитываться за правильное или неправильное отношение к природе и опубликовывать результаты экологического аудита (экспертизы). Различные организации общественного (государственного) сектора уже обязаны доводить до сведения публики данные о качестве своей работы с тем, чтобы обеспечить их отчетность.

Персональные обязанности

Граждане в Информационном обществе могут иметь интеллектуальные права, но им не избежать и обязанностей. Прежде всего они обязаны убедиться в том, что они хорошо информированы. Этот долг не нов. Незнание Закона, например, никогда не было защитой от наказания. Весьма возможно ожидать еще большего усиления обязанности гражданина знать, что он делает. И поскольку появляется все больше и больше информационных служб, человеку станет сложнее избежать ответственности в использовании информации.

Обязанности информационной индустрии

Существует некая общая обязанность информационной индустрии выполнять заказы и делать это в рамках законодательства. Для частного сектора это просто вопрос бизнеса, а для государственного сектора - основная цель поставщиков информации.

Однако, имеются несколько более специфичных обязанностей, которые по-видимому будут существенно развиты в предстоящие годы. Первейший долг - это быть точным и правдивым. В Британии сложился кодекс практики для рекламной индустрии, требующий от компаний быть «легальными, благопристойными и правдивыми». У нас также сложилась практика, требующая от теле и радио компаний предоставлять «сбалансированные» программы, хотя сущность понятия сбалансированности открыта для дискуссий.

Поставщики информации в целом должны заботиться о качестве, но это слишком общее определение, которое сложно применить в конкретных обстоятельствах. Например, ежели финансовый консультант в банке даст потребителю неверную информацию, использование которой приведет к финансовым потерям, у пользователя будет вполне резонный повод приступить к законной процедуре компенсации. Но в случае потерь денег при пользовании неточной или устаревшей информации в базе данных ?

Федеральные суды США готовят к публикации в Интернет (через систему Public Access to Court Electronic Records, PACER) судебные слушания. Столкнулись две точки зрения : защита права на частную жизнь и права на информацию (Первая Поправка к Конституции США); речь идет о балансе между правом общества знать и правом личности на частную жизнь.

Нужно будет зарегистрироваться и получить пароль, плата 7 центов за просмотр страницы; если смотришь из здания суда – доступ бесплатный.

Группы защиты личности против публикации номеров счетов (указываются при судебных делах о банкротстве), медицинских справок, номера пенсионных счетов, кредитных карточек и удостоверений личности.

Группы, представляющие интересы журналистов, пытаются публиковать все без исключений.

Обратная проблема по отношению к авторскому праву – аутентичность, полнота и достоверность публикуемой информации. Проблема достоверности сведений умножается необычайно высоким темпом распространения информации через Интернет.

Молодежь знает технологию Интернет намного лучше, чем осторожные пожилые люди, поэтому нет обычной для устоявшихся систем перепроверки и неспешности.

Надпечатка в журнале «Онлайновое ревью информации» :
«Журнал не несет ответственности за точность информации, содержащейся в тексте , иллюстрациях или объявлениях.

Мнения авторов статей могут не совпадать с мнением Редактора или Издателя».

Отсутствие интеллектуальной ответственности в публикациях на медицинскую или юридическую тему. Пример : смерть 24 летней здоровой женщины от приема лекарства (гексаметионина) против астмы; доктор, сотрудник Университета Джона Хопкинса, США, назначивший лекарство, не нашел в известной Базе Данных «Медлайн» Предупреждения о противопоказаниях (соответствующая запись была сделана в 60-х гг).

Вмешательство в частную жизнь пользователей Интернет. Веб - «жучки», скрытые за графическими рисунками программы, которые отслеживают адреса, привычки и предпочтения посетителей данных страниц.

За последние три года количество страниц, зараженных жучками, выросло в 5 раз.

Наиболее опасные жучки самостоятельно инсталлируются на компьютер пользователя и сообщают «куда надо» содержимое его диска.

Компания Matsushita Electric сообщила, что запускает программу, в рамках которой около 30 тыс. из 76 тыс. сотрудников в Японии один-два раза в неделю начнут работать на дому. Начиная с 1 апреля сотрудники будут отчитываться о результатах работы по телефону или через электронную почту.

В компании объясняют этот шаг тем, что она решила принять участие в кампании по борьбе со старением населения. Идея заключается в том, что если служащие будут работать на дому, то у них появится больше времени на воспитание детей и общение с семьей.

Под влиянием информатизации трансформируются все виды рынков. Телекомпьютинг (работа на расстоянии) прижился уже во многих компаниях. В России по такому принципу работают иностранные компании, например, IBM. «В нашей компании 350 тыс. сотрудников в 170 странах мира, из них 45% мобильны,— рассказывает менеджер по связям с общественностью компании IBM Галина Данилина.— Это значит, что они могут работать из любого места, где есть телефон и интернет». По некоторым оценкам, в этом году в Европе может возникнуть до 40 млн рабочих мест для телеработающих, в США — до 50-60 млн.

Технологии телекомпьютинга непременно приживутся в России. «Я уверен, что уже в ближайшие 10-15 лет треть российских компаний последуют примеру Matsushita Electric,— отмечает почетный президент „Вымпелкома“ Дмитрий Зимин.— Пока основным препятствием для повсеместного внедрения этой практики в крупных городах является не техническая проблема, а психологический фактор. Потенциально телеработа способна решить и острые социальные проблемы — уменьшить количество пробок на дорогах, так как людям не надо будет добираться в час пик на работу, а также снизить стоимость аренды офисных помещений из-за сокращения на них спроса».

Главным препятствием для виртуальных предприятий умственного труда в России является психологический барьер. «Для нашей компании это неприемлемо, считает пресс-секретарь МТС Ирина Осадчая. Многим сотрудникам необходим внешний контроль. Кроме того, не следует забывать, что начинающим для более быстрого приобретения опыта требуется общение в коллективе». Впрочем, те компании, которые внедрились у себя телекомьютинг, до сих пор получали исключительно положительные результаты. К примеру, в IBM сообщили, что сотрудники, имеющие возможность работать дистанционно, в среднем тратят больше своего времени на работу, чем их коллеги, трудящиеся в офисе.

Разделение на информационно бедных и информационно богатых (в США сосредоточено 40 % компьютеров, имеющих в мире).

Телекоммуникационные возможности в школах, библиотеках и локальных общественных информационных центрах используются в основном людьми, не имеющими доступа к компьютеру дома или на работе.

Сельские жители менее активно пользуются Интернетом, чем городские во всех демографических категориях.

Библиотеки: не имеющие домашних компьютеров граждане чаще прибегают к услугам общественных (публичных) учреждений.

Наиболее распространенной причиной пользоваться Интернет при доступе из публичных библиотек является поиск работы или дистанционное образование.

В дистанционном образовании очень велика доля матерей-одиночек.

Безработные вдвое чаще пользуются Интернетом, чем средние американцы, повышенное использование доступа в Интернет из публичных библиотек людьми, не имеющими высшего образования и из семей, в которых главой является женщина.

Российские регионы достаточно активно работают в Интернет, причем региональная часть Рунет существенно превосходит долю москвичей и петербуржцев. Быстро растет доля сельских пользователей.

В целом российский Интернет обеспечивает социальное выравнивание, создает более однородную среду и сглаживает разрыв между бедными и богатыми. Порталы Рамблер, Яндекс, Апорт являются пока убыточными.

В целом оборот Рунета в 2001 году составлял 220 млн. долларов, причем основной доход получили провайдеры.

Доход самых раскрученных сайтов от рекламы не превышает 20 – 30 тыс. долл. в месяц, большинство – 2 – 5 тыс. долл. в месяц

Мировой информационный рынок монополизирован англоязычными СМИ, совокупный уровень ангажированности которых очень высок в вопросах внешней политики.

Интернет по сути США – центричен (более 55% по количеству сайтов, следующие по значимости отстают в 10 раз: Германия, 6% и Япония, 5%)

и англоязычен (72% по языку сайтов, следующий по значимости языки отстают рне сенне, чем в 10 раз: немецкий, 7%, французский, японский и испанский по 3%, китайский, итальянский и португальский по 2%,, русский 1%).

Язык	Процент пользователей Интернет, для которых данный язык является родным
Английский	35,2%
Китайский	13,7%
Испанский	9,0%
Японский	8,4%
Немецкий	6,9%
Французский	4,2%
Корейский	3,9%
Итальянский	3,8%
Португальский	3,1%
Голландский	1,7%
...	
Русский	1,6%

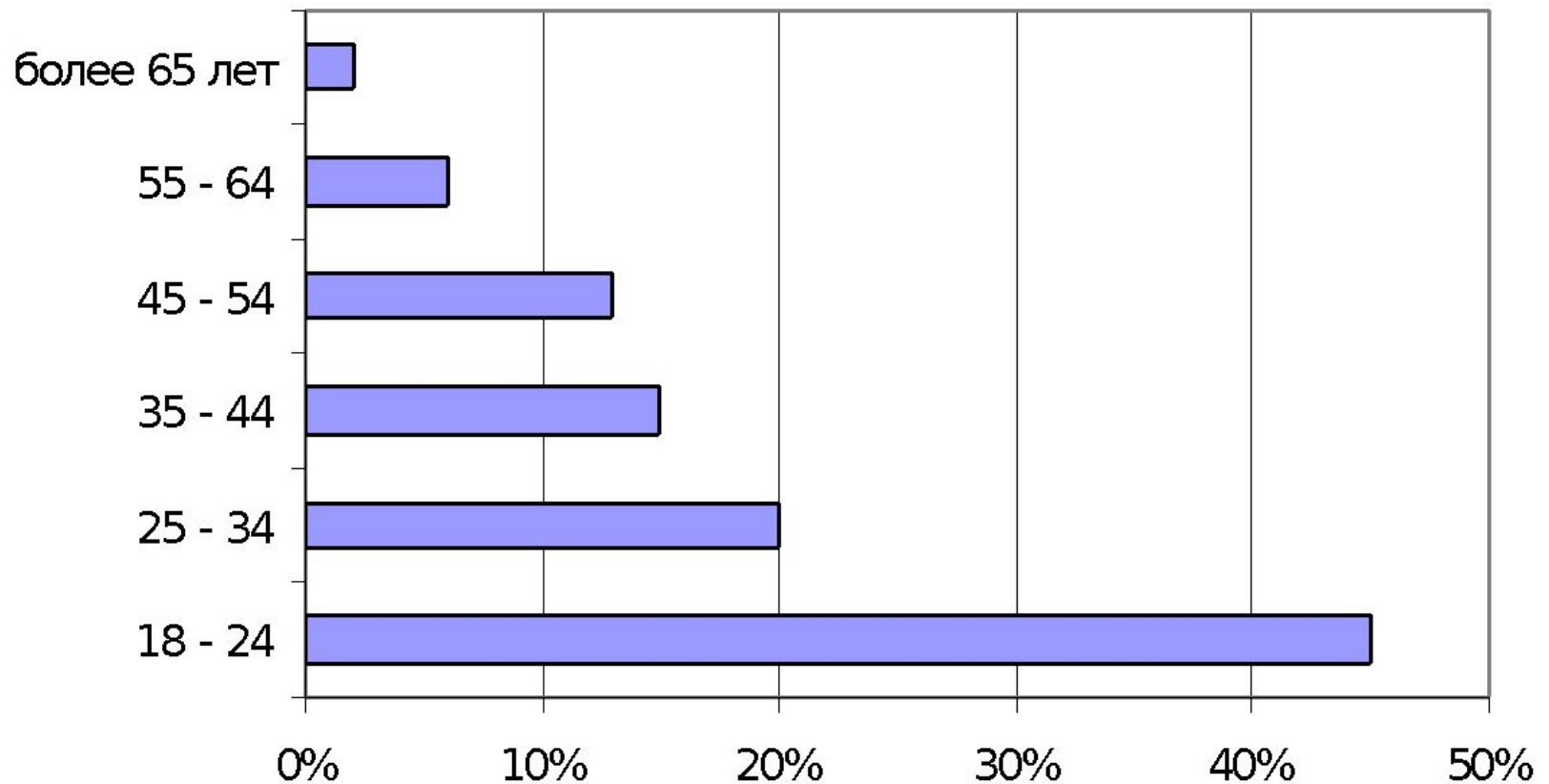
Организация бесплатного доступа к сайту государственного РИА “Новости” как попытка усилить позиции России на мировом рынке информации.

Покупатели популярных российских сайтов (rambler, aport, atrus, mail, yandex, и т.п.) не ожидают немедленных прибылей, но стремятся через Интернет сайты получить доступ к определенным сообществам пользователей Интернет в России, или “создать порталы социального влияния в России”.

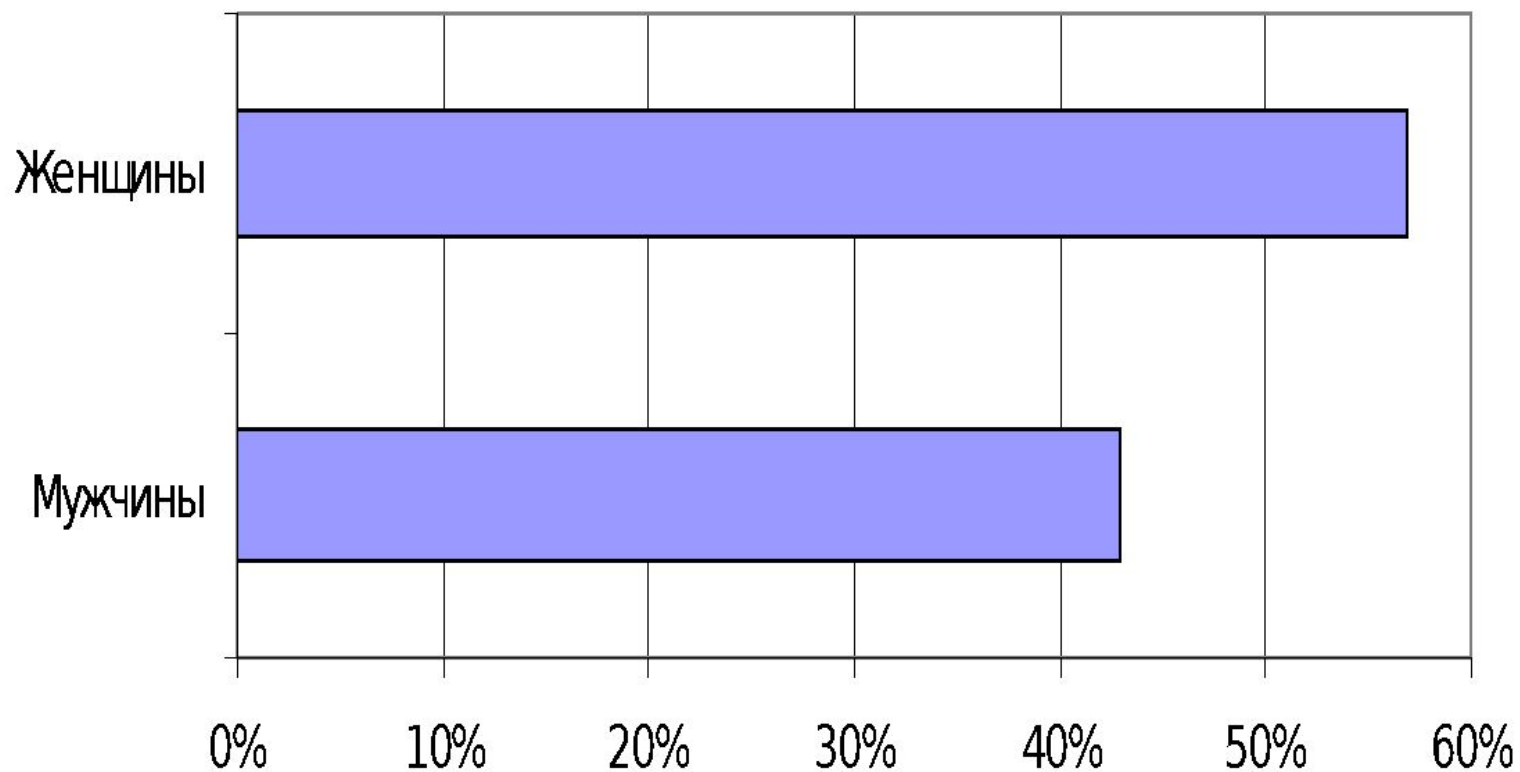
Международный кризис 2000 года в развитии Интернет проектов электронной торговли, рассчитанных не на прибыль, а на чрезвычайно быстрый рост (банкротство 500 тысяч так называемых “дот ком” .com).

Особая роль молодежи в освоении и продвижении современных информационных технологий: создание новых аппаратов и программ; Линус Торвальдс, создатель Linux, студент ун-та Хельсинки, (21 год); потребление информации из Интернет; формирование специфической среды со своим языком, правилами социального поведения и приоритетами. Успешный опыт японской компании DoCoMo в распространении системы i-mode среди 30 млн пользователей.

распределение пользователей интернет по возрасту (данные Quantstat по США)



Распределение пользователей Интернет по полу (данные Quantstat, США)



Данные Sruylog по 20 наиболее посещаемым ресурсам

Структура пользования Рунетом

Ядро аудитории		Трафик
47,8 %	интернет сервисы	34.3 %
21,3%	интернет СМИ	21,2%
17%	развлечения	32,1%
9%	тематические ресурсы	7,8%
4,9 %	электронная коммерция	4,5 %

Данные Spylog по 20 наиболее посещаемым ресурсам
Российская регулярная аудитория составляет 4 – 4,5 млн
человек и еще 3 млн – зарубежные пользователи.

В месяц в среднем пользователь проводил :

Сервисы (почта, поиск, создание веб страниц) – 52 мин

СМИ – 48 мин

Тематические – 35 мин

Развлекательные – 35 мин

Коммерция – 14 мин

Особая роль ЭБ в обеспечении сохранности культурного наследия (краеведческих, исторических, архивных и других материалов)

По направлению к Спаму Дмитрий Воскобойников
обозреватель «Известий» Известия № 79 05.05.-0 с. 6

В 1995 году выдающийся португальский писатель,
нобелевский лауреат Жозе Сарамаго сказал: «Сам по
себе интернет не хорош и не плох. О нем можно судить
только в зависимости от того, для чего он
используется... Информация делает нас более умными,
более знающими только в том случае, если сближает с
другими людьми. Сейчас, когда у нас есть удаленный
доступ ко всем необходимым документам, мы
сталкиваемся с растущей опасностью дегуманизации, и
невежества. Ныне ключ к культуре лежит не в опыте
или знаниях, а в способности добывать информацию в
Сети

Вы можете совершенно ничего не знать о мире — о реальном социальном, экономическом и политическом мире, в котором живете, но, тем не менее, аккумулировать любую возможную информацию. Связь перестала быть формой общения. Печально, но мы наблюдаем конец реального общения человека с человеком... Это кажется кошмарным сценарием из научной фантастики: все в полном одиночестве заперлись по квартирам, изолированные от всех и всего, но подключены к Сети и поддерживают связь с планетой».

Мы уж точно приобщились ко всем изобретениям и наконец добились заветной цели: стали предельно одинокими людьми во все более стремительно деградирующем мире, не только виртуальном. Потoki ядовитой ненависти, самоуверенного невежества, самовлюбленной ахинеи и наглого вранья, урча, переливаются из интернета в реальный мир, размывая правдивые и действительно важные знания о происходящем.

Надежды на то, что за счет блоггеров-любителей удастся обогатить информационную среду, не сбываются. Процентом на 90, если не больше, вся хоть сколько-нибудь значимая информация, вращающаяся в российском интернете, изначально почерпнута из профессиональных СМИ (информангентств, телевидения и т.д.) и в сети лишь мусолится, обрастая, как правило, странными и донельзя предвзятыми домыслами и вымыслами. Корицей международной журналистики Рышард Капуцинский зафиксировал критерии отбора сообщений еще лет десять назад: если раньше главной составляющей новости была ее правдивость, то сейчас — насколько она интересна, способна привлечь внимание.

В обществе, замусоренном информацией, пишет социолог Оррин Клапп, «мы страдаем от временного лага, когда медленная лошадь смысла не может поспевать за быстрой лошадью чистой информации». Я бы развил эту метафору: «лошадь смысла», отстав от конкурентки, вообще увязла в болоте из псевдоновостей - слегка облагороженной разновидности обыкновенного спама.

«К сожалению, распространение информации, вместо того чтобы служить знаниям, препятствует им, — отмечает в интервью изданию «Ви» французский социолог Эдгар Морен.—... Метод пакетного (т.е. фрагментарного) осмысления (информации) делает нас неспособными увидеть фундаментальные и глобальные проблемы»

Умирает профессия профессионального кино-, теле- и литературного критика. В качестве повелителей культурных ландшафтов пришли и все более комфортно себя чувствуют мелкие грызуны, анонимно пищащие нечто бессмысленно-агрессивное из-под крышек своих компьютеров, но воображающие себя по меньшей мере львами. Кто даст им отпор? Никто.

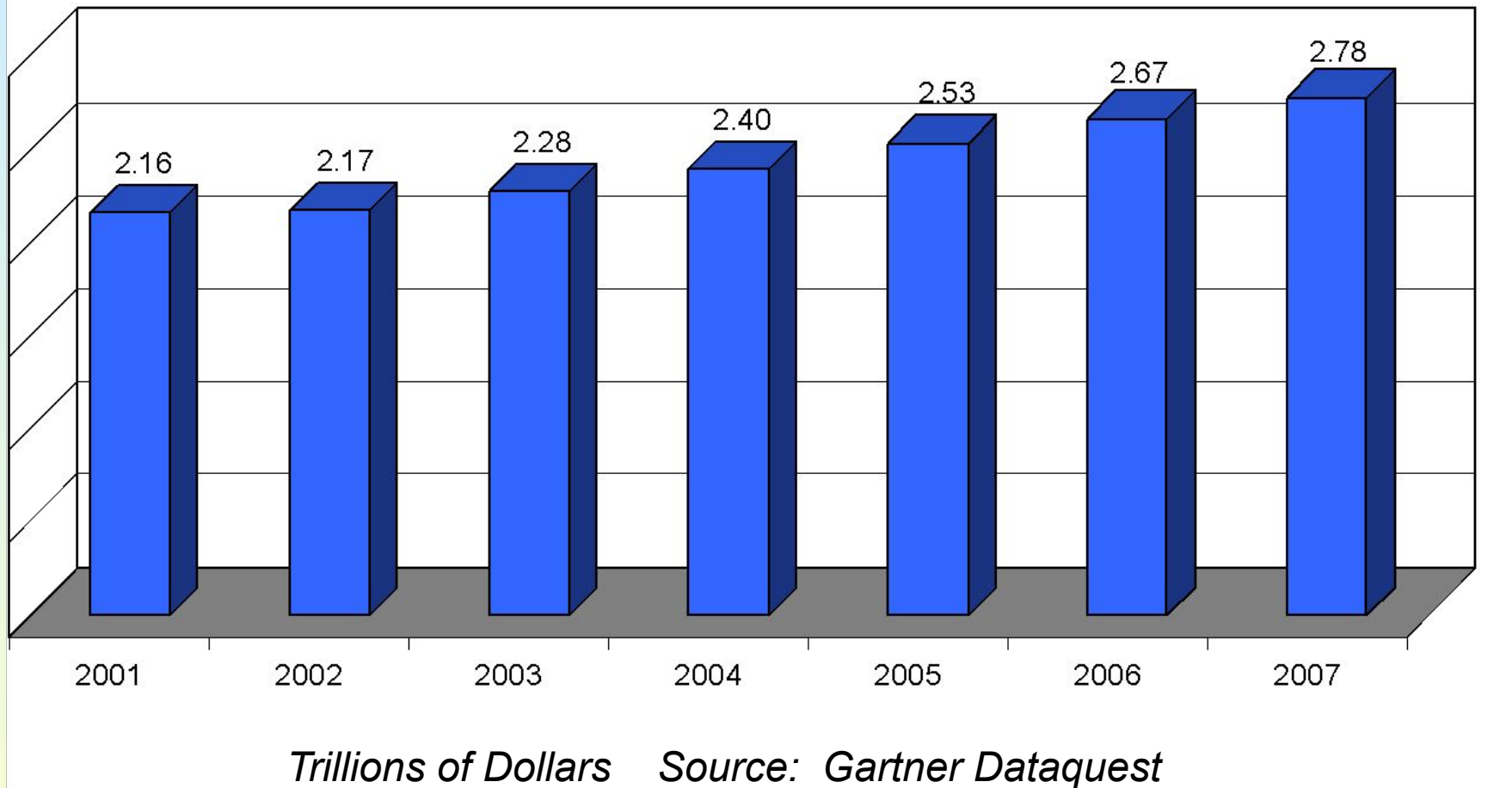
Как пишет автор книги «Смерть критика» Р. Макдоналд, мы наблюдаем «триумф банальности», при котором «художественная ценность стала лишь вопросом индивидуального вкуса», а публика полагается на «такую систему обзоров, которая поощряет и утоляет их предубеждения, а не бросает им ВЫЗОВ».

Исследовательская группа «Радикати» сообщила: офисные работники проводят в среднем уже от полутора до двух часов в день, разгребая сообщения на своем компьютере, в основном спам. Однако множась в интернете спам, выдаваемый за новости или некие важные наблюдения «рядовых граждан», — этакий апофеоз демократии, — куда опаснее и вреднее

В настоящее время слово «информатизация» используется повсюду – как:

Некий знак принадлежности к современной цивилизации, знамя, такой же затертый словесный оборот как «цифровой разрыв», «информационное общество», «общество потребления», век атомной энергии, век электричества, век пара; Это инструмент; Это надежды на светлое будущее, панацея (*«Коммунизм – это ...»*); Это могущество; Это реальность.

Объемы продаж в области информационных технологий



Информатизация в мире в целом и в России в частности приобрела глобальный характер.

Что касается модной метафоры «безбумажное общество», то количество информации, зафиксированной на бумажном носителе, пока что продолжает расти. Большую часть этого потока составляют документы, производимые индивидуально в офисах и для почтовой рассылки, а не обычные публикации – книги, журналы, газеты.

По данным Справочника ЮНЕСКО, за 1999 год в мире в среднем производилось 1 519 листов бумаги на человека, при этом в потребление бумаги в Северной Америке составляло 11 916 листов в год на каждого жителя, в Европейском Союзе 7 280 листов в год.

Из одного дерева можно произвести 80 500 страниц бумаги

По крайней мере половина из использованной бумаги
расходуется в принтерах и копировальных аппаратах при
производстве внутриофисной документации.

Таким образом в окружающую нас среду «вбрасывается» (или в ней формируется) значительное количество того, чего там раньше не было! (рост в два раза за 3 года)

Искусственно создаваемая в результате человеческой деятельности новая экосистема вовсе не обязана а priori быть во всех отношениях безопасной.

Более того, весь предыдущий опыт технологического развития самым ясным образом показывает, что все, создаваемое искусственно, зачастую имеет и негативные стороны.

Мы создали супермагистрали для передачи информации между континентами и мы доставляем информацию повсюду, в каждый дом и каждому жителю планеты.

Потоки новой информации, передаваемой по различным электронным каналам в 2002 году, Терабайт (в среднем передается в 3 – 3,5 раза больше, чем создается новой информации)

Канал передачи информации	Объем переданной информации	Доля данного канала %
Радиовещание	3 488	0,02%
Телевидение	68 955	0,38%
• Телефон	• 17 300 000	• 96,6%
Интернет	532 897	2,97%
Всего	17 905 340	~100%

Глобальная информатизация, а точнее излишняя коммуникативность преследуют нас повсюду. На работе, ~~по дороге, дома; по радио и телевидению и~~ через компьютер - множество информационных систем. Наши рабочие места наполнены терминалами электронной почты, СМС и мгновенных сообщений; Мы имеем ноутбуки, наушники, наладонники, мобильные телефоны, проигрыватели кассет, дисков, MP3 флэши и т.д., компьютерные игры.

Наши мозговые клетки, наши нейронные сети перегружены!

Если наш предок проходил в день 40 км, а сейчас бы нас заставили проходить по 400 или 1400 км в сутки, то нам пришлось бы нелегко.

Процесс глобальной информатизации проявляет те же свойства, что и в свое время освоение атомной энергии, а еще ранее – увлечение парходами, телеграфом и конечно, электричеством:

1. Полезность. Постоянный рост и проникновение во все сферы экономики и жизни. Слепая вера в технологические достижения.
2. Ничем не ограниченная глобализация, сопровождаемая жадностью и перепроизводством, ведущая к беспокойству и раздражению в обществе.
3. Невозможность (социальная и экономическая) остановить крупномасштабную индустрию или полностью избавиться ввиду полного

Процессы неразумного перепроизводства, небрежения к существующим в природе ограничениям сказываются не только на деградации среды обитания, но и на ухудшении возможностей обмена информации, на загрязнении (поллюции) информационного пространства. Мир информации оказался экологически загрязненным (шум, электромагнитные излучения в широком диапазоне) и в нем появились вредные субъекты (вирусы). Параллельно наблюдается быстрый рост числа документов и сопровождающий его, еще более быстрый рост информационного загрязнения, например спама (*спам – это массовая и нелегальная рассылка рекламных объявлений по электронной почте*), хакерской активности.

В США доля спама в общем объеме электронных посланий составляет около 83%, а исследование Федеральной торговой комиссии США (2004 г.), показало, что около двух третей спама содержит ложную и вводящую в заблуждение информацию. Спам представляет собой типичную экологическую проблему, когда люди в погоне за прибылью не обращают внимания на то, что природа и сама среда их бизнеса решительным образом искажаются, и портятся. Более 60 – 70 % сообщений по электронной почте (а у специалистов и в офисах более 90%) составляют спам. Столь же типичной является трансграничный характер загрязнения – считается, что в мире всего около 200 спамерских фирм, и они загрязняют всю планету.

Некоторое перекрытие известных проблем со вновь возникающими известно:

- Проблема подавления шума, - Компания «Останови шум», ЕС готовит законодательное ограничение на 85 децибел; сейчас в Европе страдают (поражены шумовым воздействием) 13 млн. человек, и т.п.

- Воздействие слабого э\м излучения от работы мобильных телефонов;

- Воздействие, связанное с длительной работой с экраном компьютера, - Запрет на пользование мобильным телефоном в автомобиле, и т.п.

Я же имею в виду нечто другое, - а именно, возможное воздействие именно бит и байтов.

Соединенные усилия ученых, инженеров, бизнесменов, государственных деятелей и экологов приносят ясно ощущаемый результат. Посмотрим, чего добились за 150 лет существования автомобильного транспорта. Установлен тотальный контроль и общественное согласие по таким проблемам как :

1. Конструкция автомобиля : конструкция кузова, оптимальная по отношению к столкновению, усиление кузова вокруг пассажиров, безопасные ветровые стекла, дисковые тормоза, вентилируемые тормоза, система выравнивания торможения, сезонные шины, надувные элементы и т.д. 2. Технологические меры : ресурсосберегающие и экологически чистые

3. Общественное поведение: Контроль за изменением климата на планете, исследования парникового эффекта, светофоры и дорожные знаки, разделение движения транспорта по полосам (в том числе полоса для движения только общественного транспорта), скоростные магистрали, ограничения движения транспорта в некоторые дни и в некоторых пешеходных (велосипедных) зонах, политика налогообложения и .т.д.

4. Поведение отдельных лиц: водительские права для взрослых, трезвые за рулем, ограничения скорости движения, ремни безопасности, вождение в тумане или при гололеде и.т.п.

Шестьдесят лет развития атомной энергетики привели к реализации достаточно плотного общественного контроля (мы не говорим о военном использовании):

1. Конструкция: с учетом высокой концентрации тепловой энергии обеспечена надежная система охлаждения; исключена возможность самопроизвольной цепной реакции (врожденная безопасность реактора); долговременное охлаждение выключенного атомного реактора; анализ выделяющихся радиоактивных отходов, их сбор и аккуратное с ними обращение;

2. Технология: радиационный контроль; меры по обеспечению безопасности; обработка и захоронение радиоактивных отходов;

3. Общественное поведение: создание МАГАТЭ, Комитет по радиационной защите, запрещение ядерных испытаний, Договор о нераспространении, GreenPeace, деятельность антиядерных и антиглобалистских сообществ;

4. Поведение отдельных лиц: персональные дозиметры, тотальное и регулярное медицинское обследование, соблюдение норм радиационной безопасности и т.д.

Опыт, накопленный в природоохранной деятельности, является весьма поучительным и во многом заслуживающим использования в проблемах, вызванных излишней коммуникативностью.

Общее:

1. Формулирование существования самой проблемы и наибольших угроз обществу
2. Мониторинг;
3. Конструктивные и технологические меры
4. Организация публичных компаний;

Пора приступать к осуществлению систематического контроля за возможными последствиями глобальной информатизации, пора формулировать этические и профессиональные коды.

Ничем не ограничиваемый рост информационной энергии и отсутствие озабоченности ростом информационной энтропии могут оказаться безответственными с точки зрения устойчивого

Очень большое значение – как позитивное, так и угрожающее имеет концентрация энергии, концентрация информации.

Не изученность того, что является вредным отходом информатизации. Напомню, что в атомной промышленности к пониманию опасности облучения пришли намного позже промышленного освоения.

К чему может привести высвобождение больших объемов информации? В терминах роста энтропии?

Существуют ли и как могут проявляться эффекты накопления (кумуляции) при излишнем потреблении информации?

Возможны ли информационные цунами, то есть (катастрофические) нелинейные эффекты?

Может ли запас потенциальной энергии информации прорваться наподобие оползня (или проявиться наподобие процессов веерного отключения электроэнергии)?

Есть ли аналогия между невидимым и до поры до времени не ощущаемым воздействием гамма-излучения и столь же невидимым воздействием излишней информации, поступающей в человеческий мозг? Существуют ли эффекты от длительного потребления малых доз информации или эти процессы носят пороговый характер? В какой мере человеческий мозг успевает приспособиться, адаптироваться к излишней информации?

Сорвется ли Сеть с привязи?

Некоторые возможные сравнения и параллели

Физически ощущаемая природа	Виртуальный мир информации
Энергосберегающие технологии	Протоколы, стандарты и коды поведения, сберегающие информационные потоки
Контроль за изменением климата	Контроль за мировым трафиком
Оздоровительный бег (Jogging)	Сохранение навыков чистописания
Велосипедные прогулки	Работа с клавиатурой
Низкокалорийное питание	Самоограничение на прием информации

Питание нарочито грубой (волокнуистой) пищей	(уроки чистописания?)
День без автомобиля, День пешехода (или велосипедиста)	День без ТВ, ПК, проигрывателя
Пешеходная зона	Зона тишины
Ограничения на рубку леса в тропических дождевых лесах, ил в охраняемых зонах	Зоны, свободные от искусственных (созданных человеком) коммуникаций

Национальные парки	Зоны тишины
Энергосберегающие технологии	Резервации для информационного воздействия
Технологии обезвреживания, и захоронения отходов, recycling	?? ??
Мусоро-перерабатывающие заводы. Свалки	?? ??

Достойные защиты и в ней нуждающиеся среды обитания нынешнего или будущего:

1. Мировой Океан;
2. Суша;
3. Атмосфера;
4. Космос;
5. Виртуальная среда.

Нужны объединенные усилия ученых, инженеров, специалистов в области информации, библиотекарей и преподавателей, медицинских работников и активистов экологических движений для того, чтобы ответить на эти вопросы. Давайте вместе подумаем о том как лучше обеспечить защиту виртуальной среды от чрезмерного воздействия!

Меры, отработанные человечеством

1. Мониторинг
2. Выявление угроз и наиболее опасных технологий
3. Создание охранных зон
4. Изучение воздействия на людей и поведения людей в процессе производства и потребления информации
5. Изучение глобальных эффектов воздействия ИКТ на планету
6. Обсуждение со всеми заинтересованными людьми и организациями и подготовка соглашений типа Киотского протокола

«Обществу нужна некая информационная диета... С информацией, как и с едой, надо быть поосторожнее»

Министр связи и информационных коммуникаций Игорь Щеголев,

Известия № 103 15.06.09 стр 7

Суета сует и всяческая суета..

И во многая знания многая печали.

Экклезиаст (2,18)

Мы пригласили тишину

На наш прощальный ужин.

А. Н. Вертинский



Спасибо за внимание, есть ли вопросы?