

Правила общения в сети интернет



Что такое этика?

Этика объектом изучения, которой, является мораль, а центральной проблемой – добро - философская наука, и зло. Различают следующие виды этики:
гуманистическая: ориентированная на человека, его жизнь, свободу;
авторитарная: ориентированная на что–либо внешнее по отношению к человеку.
Этика - это система норм нравственного поведения человека, или группы людей



Этика общения

При работе в сети необходимо руководствоваться определенными негласными, но общепринятыми нормами поведения, *этикой общения людей*.

Нормы поведения в сети должны оговариваться в следующих ситуациях:

- при общении в реальном времени (чатах);
- при работе с электронной почтой;
- при участии в телеконференциях.



Общение в чатах

Общение в чатах – самый демократичный способ сетевого общения.

Во многих организациях правила поведения пользователя в локальных сетях устанавливаются в форме инструкций или официальных правил. Немало организаций, в которых каких-либо правил и инструкций официально не существует, да и далеко не любая инструкция может охватить все вопросы этикета.



При общении в чатах желательно выполнять следующие правила:

- **Использовать язык, на котором общается большинство присутствующих (как иностранный, так и сленг).**
- **Не умничать! Это настроит против вас собеседника. Посылайте простые и ясные предложения.**
- **Если собеседники вас по каким-либо причинам не устраивают, то покиньте чат.**
- **Не переусердствуйте со смайликами.**



- Не переполняйте экран, в котором происходит чат, своими сообщениями – дайте возможность высказаться другим.
- Не используйте ненормативную лексику. Во многих чатах следят за ходом общения и применяют к хулиганам и сквернословам наказание в виде ограничения доступа на сервер.
- Обязательно представьтесь, когда заходите в чат. Это можно сделать с помощью ника (условными Ф.И.О.).



Общение по электронной почте

Правила этикета при общении по электронной почте:

- Старайтесь, чтобы длина вашего письма отвечала стилю беседы: отвечайте на вопрос, кратко и по существу.
- Не забывайте давать названия своим письмам.
- Полное ошибок и опечаток письмо трудно читать.



- **Избегайте писем, составленных под влиянием эмоций.**
- **Не забывайте говорить «спасибо» и «пожалуйста».**
- **Помните, что не существует надежной почтовой системы. Неразумно помещать личную информацию в электронное письмо.**
- **Если можете, используйте подпись. Она должна идентифицировать вас и содержать данные о каналах связи (обычный телефон, факс).**



Правила общения в телеконференции

- Будьте вежливы и внимательны к почте. Никогда не оставляйте вопрос заданный Вам без ответа.
- В обсуждении проектов будьте внимательны к другим командам.
- В письмах не допускается грубость и оскорбления.



- **Вы можете не только обсуждать предложенные проекты но и критиковать их.**
- **Не бойтесь, задавайте вопросы авторам проектов.**
- **В высказывании критических замечаниях по отношению к проектам других команд руководствуйтесь не эмоциями, а здравым смыслом, будьте справедливы.**



ПРАВИЛА ОБЩЕНИЯ В СЕТИ:

- 1. Помните, что вы говорите с человеком!**
- 2. Придерживайтесь тех же стандартов, что и в реальной жизни.**
- 3. Уважайте время и возможности других.**
- 4. Не ввязывайтесь в конфликт и не допускайте их.**
- 5. Не злоупотребляйте своими возможностями.**
- 6. Учитесь прощать другим их ошибки.**



Общение в блогах. основные функции

- Основные функции общения в блогах реализуются с учетом специфики блогосферы, как особой информационной среды, и сочетают в себе черты общения непосредственного, персонального – и общения опосредованного, массового, медийного. А соответственно, ряд черт, свойственных технология массовой информации, или точнее, с учетом интерактивности взаимодействия – массовой коммуникации.



Коммуникационная функция общения

- Коммуникация в узком смысле, иначе говоря, собственно информационная часть общения. Особенностью ее реализации в блогах является коммуникация неформальная, обмен информацией «от человека к человеку». Именно такой механизм оказывается для передачи информации наиболее эффективным – до 80% лично значимой информации в любой сфере деятельности люди получают в прямом общении друг с другом. При этом коммуникация в блогах может быть: **А)** Персональной, или общением по схеме «один – одному»: один источник информации – один адресат. Таким образом протекает общение «коммент – ответ», особенно в длинных тредах, «диагональных цепочках» комментариев.



- **Б)** Радиальной, или общением по схеме «один – многим»: один источник информации – много получателей. Именно так протекает основная часть коммуникации в блогах: от автора поста – к читателям и комментаторам.
- **В)** Сетевой, или резонансной. Подобная коммуникация представляет собой общение по схеме «все – многим», когда получатели информации, в свою очередь, становятся ее источниками для новой аудитории. Это – потенциально самый важный для практического использования вариант коммуникации в блогах.



Общение в блогах как «игра»

- Собственно, психологическая «игра» – естественное повседневное занятие и одновременно душевное состояние человека. Есть даже определение одной из его ипостасей, как «человека играющего», homo ludens (Й. Хейзинга). Блоггинг также выступает как форма психологической игры, главное неписаное правило которой – «не быть, а казаться», чтобы «отыграть» и восполнить то, чего недостает в повседневной жизни.

