

**Правовая**

**охрана**

**программ**



*Информационная культура  
заключается не только в  
овладении знаниями и умениями  
в области информационных и  
коммуникационных технологий,  
но и предполагает знание и  
соблюдение **этических** и  
**юридических** норм и правил.*

# Юридический статус программ

- **Лицензионные – *commercialware***  
(дистрибутивы программ распространяются на платной основе)
- **Условно-бесплатные – *shareware***  
(версия программы с ограниченным сроком действия, если не произведена оплата)
- **Бесплатные – *freeware***  
(преследуются рекламные цели, продвижение и завоевание рынка программными продуктами)

# А также:

- **Пробные версии – *trialware***  
(ограничен срок действия полнофункциональных возможностей программы)
- **Демо-версии – *demoware***  
(демонстрационные версии с ограниченными возможностями)
- **Рекламно-оплачиваемые – *adware***  
(бесплатные, использующие рекламные банеры, оплачиваемые рекламодателями)
- **Условно-платные – *donationware***  
(плата – по желанию пользователя)
- **Открыточные – *cardware***  
(плата – открытка для автора программы)

# **Версия программы**

*Вариант программного  
продукта, в который внесены  
изменения.*

**Пример**

**Proga 2.3**

*Отвечает за  
существенные  
изменения программы*

*Промежуточный  
вариант изменения  
программы*

# Версии программ:

- **Alfa-версия** (*предварительная версия программы со множеством вероятных ошибок*)
- **Beta-версия** (*пробная версия программы с уже выявленными грубыми ошибками, но вероятными мелкими*)
- **RC-версия (Release Candidate)** (*кандидат на окончательную версию*)
- **Release** (*основная версия программы*)

# Виды распространения программ

- **Коробочные версии** (**Retail** или **Box**) (диск с документацией в упаковке – дорого)
- **OEM-версии** (**O**riginal **E**quipment **M**anufacturer) (продажа программ вместе с компьютерами и комплектующими)
- **Update-версии** (обновление программ)
- **Электронные версии** (торговля программами через Интернет)
- **Дисковые версии**

# **Правовая охрана информации**

*Правовая охрана программ и баз данных была введена в 1992 г.*

*Законом РФ «**О правовой охране для электронных и вычислительных машин и баз данных**».*

*В 2002 г. был принят Закон РФ «**Об электронно-цифровой подписи**».*



*Правовая охрана программ*  
**распространяется** на все  
виды программ, включая исходный  
текст на языке программирования  
и машинный код.

*Правовая охрана программ* **не**  
**распространяется** на идеи и  
принципы организации алгоритма  
и интерфейса.

***Авторское право на программы  
возникает автоматически при их  
создании.***

***Для оповещения о своих правах  
разработчик использует знак охраны  
авторского права, состоящий из 3-х  
элементов:***

- ©***
- Имени правообладателя***
- Года первого выпуска программы***

***Пример***

***© Microsoft Corporation, 1987-2001***

# Защита информации

- **Защита доступа к компьютеру** (допуск зарегистрированных пользователей, разрешение доступа к определённым ресурсам)
- **Защита программ от нелегального копирования и использования** (инсталляция программ – установка и привязка программы к ОС конкретной ЭВМ, использование специальных программных ключей на CD-ROM, которые не могут быть скопированы)
- **Защита данных** (установка прав доступа к дискам, папкам, файлам, антивирусная профилактика, регулярное резервное копирование, архивация с использованием пароля.)

# Защита информации в Интернете

- **Использование брандмауэра (*firewall* – межсетевой экран)** (программа контролирует передачу данных между сетями, предотвращая несанкционированный доступ)
- **Настройка правил безопасности *Internet Explorer*** (Сервис/Свойства обозревателя/вкладка Безопасность. Выбрать зону Интернет, щелкнуть на кнопке Другой)
- **Защита от нежелательной информации** (Сервис/Свойства обозревателя/вкладка Содержание. Кнопка Включить)
- **Ручная очистка файлов *Cookie*** (позволяющих передавать информацию о пользователе локального компьютера)