

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности

Доцент кафедры БИТ

К.Т.Н.

Струков Владимир Ильич

Вопросы по теме 3

1. Какую информацию относят к сведениям, составляющим государственную тайну?
2. Условия допуска физических и юридических лиц к ГТ.
3. Ограничения прав работников при допуске их к ГТ.
4. Какие льготы имеют работники допущенные к ГТ?
5. Сроки засекречивания и пересмотра грифов секретности.
6. Основания выдачи лицензии предприятиям на проведение работ с использованием государственных секретов.
7. Ответственность за разглашение информации, содержащей государственную тайну.

4. Правовая защита коммерческой тайны

4.1. Сведения, составляющие коммерческую тайну

В условиях жесткой конкуренции фирмы сбор информации о рынке, о партнерах и другой полезной информации как правило носит разведывательный характер.

Главным предметом разведки является КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА.

Принято различать:

конкурентную разведку ("деловая разведка", "бизнес-разведка") и

промышленный шпионаж.


Отличие заключается в соблюдении закона в первом случае и нарушениях уголовного, авторского или любого другого права - во втором.



Конкурентная разведка – это сбор и обработка информации законными способами.

На данный момент в нашей стране под конкурентной разведкой подразумеваются четыре вида сбора информации:


- 1. Сбор данных о партнерах и клиентах для предотвращения мошенничеств с их стороны.**
- 2. Информация о потенциальных партнерах и сотрудниках.** Обычно этим занимаются отделы безопасности компаний или частные детективные агентства.



**3. Выполнение услуг охраны и сыска,
предусмотренных Законом "О частной детективной и
охранной деятельности".**

4. Сбор информации маркетингового характера.

Именно это направление понимается на Западе под конкурентной разведкой.



Виды конкурентной разведки (сбор информации маркетингового характера):


наблюдение;

отчеты торговых работников;

поиск информации в открытых БД;

анализ годовых отчетов предприятий;

обратный инжиниринг.



В настоящее время получила широкое распространение
конкурентная разведка через Интернет.

Выделяют три режима такой разведки:

оперативный (сбор и предоставление информации за 10 мин.)

ситуационный центр (подготовка информации руководству с выводом на экран за 3-4 часа) и

оперативные исследования (проведение исследований и подготовка отчета за 1-2 дня).

Промышленный шпионаж - незаконный сбор сведений, составляющих коммерческую тайну, незаконное использование секретной информации лицом или предприятием, не уполномоченным на то ее владельцем.

В мире существуют тайные биржи, где продают промышленные секреты: например,

в Японии - по электронике и пластмассам,

в Италии - по фармацевтике,

на Украине на черном информационном рынке можно купить многие базы данных или практически любую часть информации из них.

/Скрипник, Ф. Экономический шпионаж и разведка // Финансовый директор ISSN 1680-1148. – 2003. – №2. – С.17–22./

Понятие “коммерческая тайна” в нашем законодательстве впервые появилось в 1990 году в тексте Закона “О предприятиях и предпринимательской деятельности”.

Затем в Законе РФ “Об информации, информатизации и защите информации”, от 25.01.95г.,

в Гражданском кодексе РФ, в 1994г. ч.1. и, наконец,

в Законе РФ “О коммерческой тайне”, от 29.07.2004г.

К КТ относят следующие три группы сведений:

1. Деловая информация (о сферах деятельности):

- финансовые сведения;**
- данные о себестоимости продукции и услуг;**
- деловые планы и планы производства и развития;**
- информация о маркетинге;**
- соглашения, предложения, контракты;**
- организационные схемы.**



К КТ относят следующие три группы сведений:

2. Техническая информация:

- научно-исследовательские проекты;**
- конструкторская документация на продукцию;**
- заявки на патенты;**
- дизайн, передовые технологии и оборудование;**
- программное обеспечение ЭВМ и информационный процесс;**
- химические формулы.**



К КТ относят следующие три группы сведений:

3. Информация о клиентах и конкурентах

На каждого клиента фирмы накапливается информация, где отражаются его привычки, характерные черты поведения, интересы в личной жизни, о предоставляемых ему фирмой привилегиях и т.п.

Аналогичные базы данных составляют и на своих конкурентов.

Таким образом, формируются

«профиль клиента» и

«профиль конкурента».



Существует **три основных направления сбора информации**, представляющей коммерческий интерес.

1. Информация о рынке (издается и публикуется):

- цены, условия договоров, скидки;
- объем, тенденции и прогнозы сбыта продуктов;
- доля на рынке и тенденция ее изменения;
- рыночная политика и планы;
- отношения с потребителями и репутация;
- численность и расстановка торговых агентов;
- каналы, политика и методы сбыта;
- постановка рекламы.



2. Информация о производстве продукции (закупки, наблюдение, опрос):

- оценка качества и эффективности;
- номенклатура изделий;
- технология и оборудование;
- уровень издержек;
- производственные мощности;
- способ упаковки;
- доставка;
- размещение и размер производственных подразделений и складов;
- результаты НИОКР.

3. Информация об организационных особенностях и планах развития:

- выявление лиц, принимающих ключевые решения (ЛПР);
- программы развития фирмы;
- главные проблемы и возможности их решения;
- программы проведения научно-исследовательских работ.

Сведения о деятельности фирмы и ее руководителях собирают в различных экономических газетах и журналах, справочниках, выписывают у биржевиков, покупают у частных детективов, а также с помощью конкурентной разведки через Интернет.

В Европе существует аналитическая структура “Еврогейт”, учрежденная крупнейшими банками, такими как английский “Ротшильд”, французский “Кафас”, немецкий “Гермес”.


Ее задачи заключаются в сборе данных на все зарегистрированные фирмы: их оборот, уставной капитал, принадлежащая им недвижимость, точность в расчетах, отношения с налоговыми, административными, судебными инстанциями.

Ее российским представителем является фирма “РУСС-ИГК”. За умеренную плату она представляет своим клиентам необходимую информацию. Адрес фирмы: Москва, Нахимовский проспект, 31. Тел. (495) 332-9838.

4.2. Защита коммерческой тайны

Чем отличается коммерческая тайна от государственной?

1. Сведения, составляющие ГТ, установлены соответствующим перечнем, а КТ этим перечнем не определена, и определяется руководителем предприятия.
2. ГТ охраняется силой государства в лице соответствующих органов, а коммерческая информация – службой безопасности предприятия.



Основное отличие связано с тем чьи интересы страдают в случае ее разглашения в одном случае – государства, в другом – коммерческой фирмы. Соответственно и методы используемые в одном случае могут использоваться и в другом.

По аналогии с ГТ коммерческая информация может быть ранжирована по степени ее важности для предприятия с тем, чтобы регулировать ее распространение среди работающих на предприятии, указывать пользователей этой информации, уровень ее защиты и т.д.

Для обозначения степени важности коммерческой информации для предприятия можно предложить систему обозначения степени ее секретности:

Коммерческая тайна – строго конфиденциально (КТ-СК)

Коммерческая тайна – конфиденциально (КТ-К)

Коммерческая тайна (КТ)


Промежуточный гриф рекомендуется использовать

ДВИ – для внутреннего использования.

Закон "О коммерческой тайне" 29 июля 2004 года N 98

регулирует отношения, связанные с отнесением информации к КТ, передачей такой информации, охраной ее конфиденциальности и предупреждением недобросовестной конкуренции, а также определяет сведения, которые не могут составлять КТ.

КТ - конфиденциальность информации,
позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду (ст. 3)





КТ - это научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая информация в том числе составляющая секреты производства (ноу-хау), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и в отношении которой обладателем такой информации введен режим коммерческой тайны.


Режим коммерческой тайны - правовые, организационные, технические и иные меры по охране ее конфиденциальности.

Не могут составлять КТ (ст. 5) сведения:

- 1) содержащие в **учредительных документах** юридического лица, и индивидуальных предпринимателях;
- 2) дающие **право на осуществление предпринимательской деятельности**;
- 3) о **составе имущества государственного** или муниципального унитарного **предприятия**, государственного учреждения и об использовании ими средств соответствующих бюджетов;


- 
- 4) о **загрязнении окружающей среды**, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической обстановке и других факторах;
- 5) о **численности, о составе работников**, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, и о наличии свободных рабочих мест;

- 
- 6) о **нарушениях законодательства РФ** и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений;
 - 7) об **условиях конкурсов** или аукционов по приватизации **объектов государственной** или муниципальной **собственности**;
 - 8) о размерах и структуре доходов **некоммерческих организаций**, о размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации;

- 
- 9) о **задолженности работодателей** по выплате заработной платы и по иным социальным выплатам;

 - 10) о **перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица;**

 - 11) сведения, **недопустимость ограничения доступа к которым установлена иными федеральными законами.**



Обладатель информации, составляющей КТ, по требованию органа государственной власти **предоставляет ее на безвозмездной основе** (ст. 6).


Мотивированное требование должно быть подписано уполномоченным должностным лицом, содержать указание цели и правового основания затребования информации, составляющей КТ, и срок предоставления этой информации.



Режим коммерческой тайны является обязательным условием охраны конфиденциальности информации

Законом о КТ установлены требования, предъявляемые к режиму коммерческой тайны

Режим КТ считается установленным, после принятия обладателем информации следующих мер (ст. 10 и 11):

- 
- 1) **определение перечня информации, составляющей КТ;**
 - 2) **ограничение доступа к информации, составляющей КТ, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;**
 - 3) **учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей КТ, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана;**


4) **регулирование отношений** по использованию информации, составляющей КТ, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;

5) **нанесение на документы, содержащие КТ, грифа "Коммерческая тайна"** и обладателя этой информации

для юридических лиц - полное наименование и место нахождения,

для индивидуальных предпринимателей — фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства.

- 
- 6) **ознакомить под расписку работника с перечнем информации, составляющей КТ;**
 - 7) **создать работнику необходимые условия для соблюдения им установленного работодателем режима КТ;**
 - 8) **ознакомить под расписку работника с установленным работодателем режимом КТ и с мерами ответственности за его нарушение.**



Доступ работника к информации, составляющей КТ, осуществляется с его согласия, если это не предусмотрено его трудовыми обязанностями.

В случае нарушения конфиденциальности информации должностными лицами органов государственной власти эти лица несут ответственность в соответствии с законодательством РФ (ст. 13).



Ответственность за нарушение настоящего закона (ст. 14).

Нарушение закона влечет за собой

дисциплинарную,

гражданско-правовую,

административную или

уголовную ответственность

в соответствии с законодательством РФ.



Органы государственной власти, несут

гражданско-правовую ответственность за

разглашение или незаконное использование

КТ их должностными лицами,

которым она стала известна в связи с выполнением

ими должностных обязанностей (ст. 14).

Лицо, которое использовало информацию, составляющую КТ, и не имело достаточных оснований считать использование данной информации незаконным, (получило доступ к ней в результате случайности или ошибки), не может быть привлечено к ответственности (ст. 14).

Невыполнение обладателем информации, составляющей КТ, законных требований органов государственной власти о предоставлении им информации, составляющей КТ, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ (ст. 15).

Ответственность за разглашение КТ, дана в УК РФ ст. 183 - Незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну.

1. Собираение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну, путем похищения документов, подкупа или угроз, а равно иным незаконным способом - наказывается штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного до шести месяцев либо лишением свободы на срок до двух лет.

2. Незаконные разглашение или использование

сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну, без согласия их владельца лицом, которому она была доверена или стала известна по службе или работе, -

наказываются штрафом в размере до ста двадцати тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет либо лишением свободы на срок до 3-х лет.

3. Те же деяния, причинившие крупный ущерб или совершенные из корыстной заинтересованности, - наказываются штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет либо лишением свободы на срок до пяти лет.

4. Деяния, предусмотренные частями второй или третьей настоящей статьи, повлекшие тяжкие последствия, наказываются лишением свободы на срок до десяти лет.

Контрольные вопросы

1. Какую информацию относят к сведениям, составляющим КТ?
2. Виды конкурентной разведки.
3. Отличие конкурентной разведки от промышленного шпионажа.
4. Какой закон регулирует отношения по защите КТ?
5. Сведения, которые не могут составлять КТ.
6. Что значит ввести режим КТ на предприятии?
7. Ответственность за разглашение информации, содержащей КТ.
8. Какие грифы конфиденциальности может использовать предприятие для обозначения степени важности коммерческой информации?