



# **Правовые и этические аспекты использования интернета**

Выполнила Пономарева Анна  
МБОУ «СОШ №12» г.Энгельс

Общественные отношения, возникающие между пользователями сети, по своей сути аналогичны общественным отношениям, возникающим в реальном мире по поводу тех же объектов. Виртуальные отношения, конечно, специфичны, но тоже поддаются правовому регулированию по аналогии с реальными отношениями.



Впервые этические аспекты регулирования деятельности в сети были обозначены термином **«нетикет»** (netiquette - от англ. net и etiquette, «сеть» и «этикет») еще в 1980-х годах в сети Фидо.

## Сетевой этикет регулирует

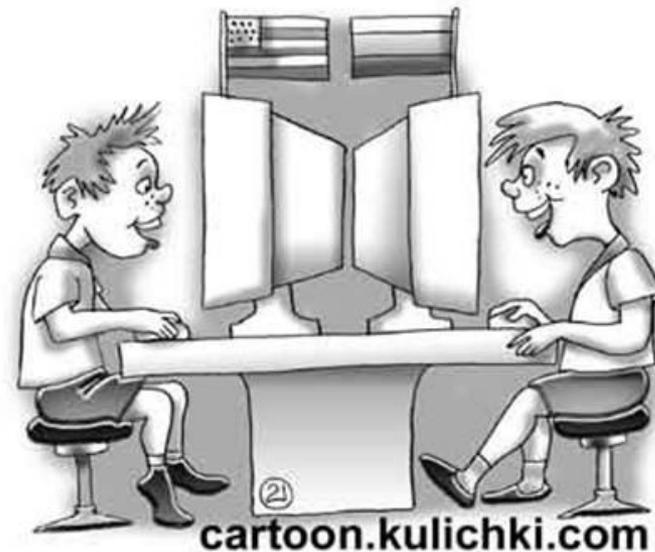
- Правила обмена сообщениями по электронной почте
- Стилистику сетевой коммуникации при коллективных обсуждениях
- Общие правила написания публикуемых текстов в сети



# Общение в чатах

**Общение в чатах – самый демократичный способ сетевого общения.**

Во многих организациях правила поведения пользователя в локальных сетях устанавливаются в форме инструкций или официальных правил. Немало организаций, в которых каких-либо правил и инструкций официально не существует, да и далеко не любая инструкция может охватить все вопросы этикета.



# Правила поведения в сети Интернет

- ❑ Избегайте категоричных утверждений.
- ❑ Не поддавайтесь искушению ответить немедленно.
- ❑ Не дублируйте полный текст материала, который Вы комментируете. С другой стороны, сохраняйте достаточно оригинального текста, чтобы было совершенно ясно, что именно заслужило ваш комментарий.
- ❑ Избегайте употребления ненормативной лексики.
- ❑ Не злоупотребляйте своими возможностями и учитесь прощать другим их ошибки.

## Использование смайликов

- :-) улыбающийся*
- :-)))) смеющийся*
- :-D радостно смеющийся*
- :-| задумчивый, нейтральный*
- :-( грустный*
- :-/ недовольный или озадаченный*





Первым кодексом, регулирующим поведение в Интернете, был «RFC 1855», опубликованный в 1995 году организацией IETF (Специальной комиссией интернет-разработок. Этот кодекс учитывал целый ряд ситуаций, возникающих между пользователями сети, постулировал борьбу с оскорблениями, переходом на личности, рекламой и саморекламой в не предназначенных для этого местах, клеветой и иной злонамеренной дезинформацией или плагиатом.



В России с 2008 года действует общественная программа «Чистый интернет».



*В декабре 2012 года был создан Центр по защите прав и законных интересов граждан в информационной среде «Чистый Интернет».*  
Создан по инициативе Минкомсвязи РФ с целью выработки механизмов отраслевого саморегулирования Рунета в области контроля за интернет-распространением противоправного контента, создания позитивной интернет-среды.



# Основные законы РФ, регулирующие основные аспекты использования сети Интернет:

Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также поправки к нему:

Федеральный закон № 139-ФЗ от 28 июля 2012 года — дополнения «о защите детей»;

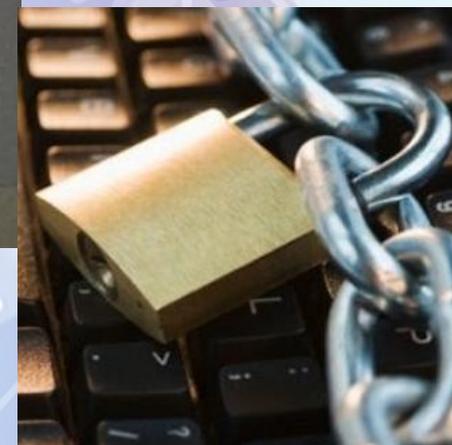
Федеральный закон № 187-ФЗ от 2 июля 2013 года — закон, подразумевающий возможность блокировки сайтов, содержащих нелицензионный контент, по требованию правообладателя;

Федеральный закон № 398-ФЗ от 28 декабря 2013 года — дополнения, связанные с блокировкой экстремистских сайтов;

Федеральный закон № 97-ФЗ от 5 мая 2014 года — «закон о блогерах», обязывающий владельцев популярных блогов и сайтов регистрироваться в Роскомнадзоре.



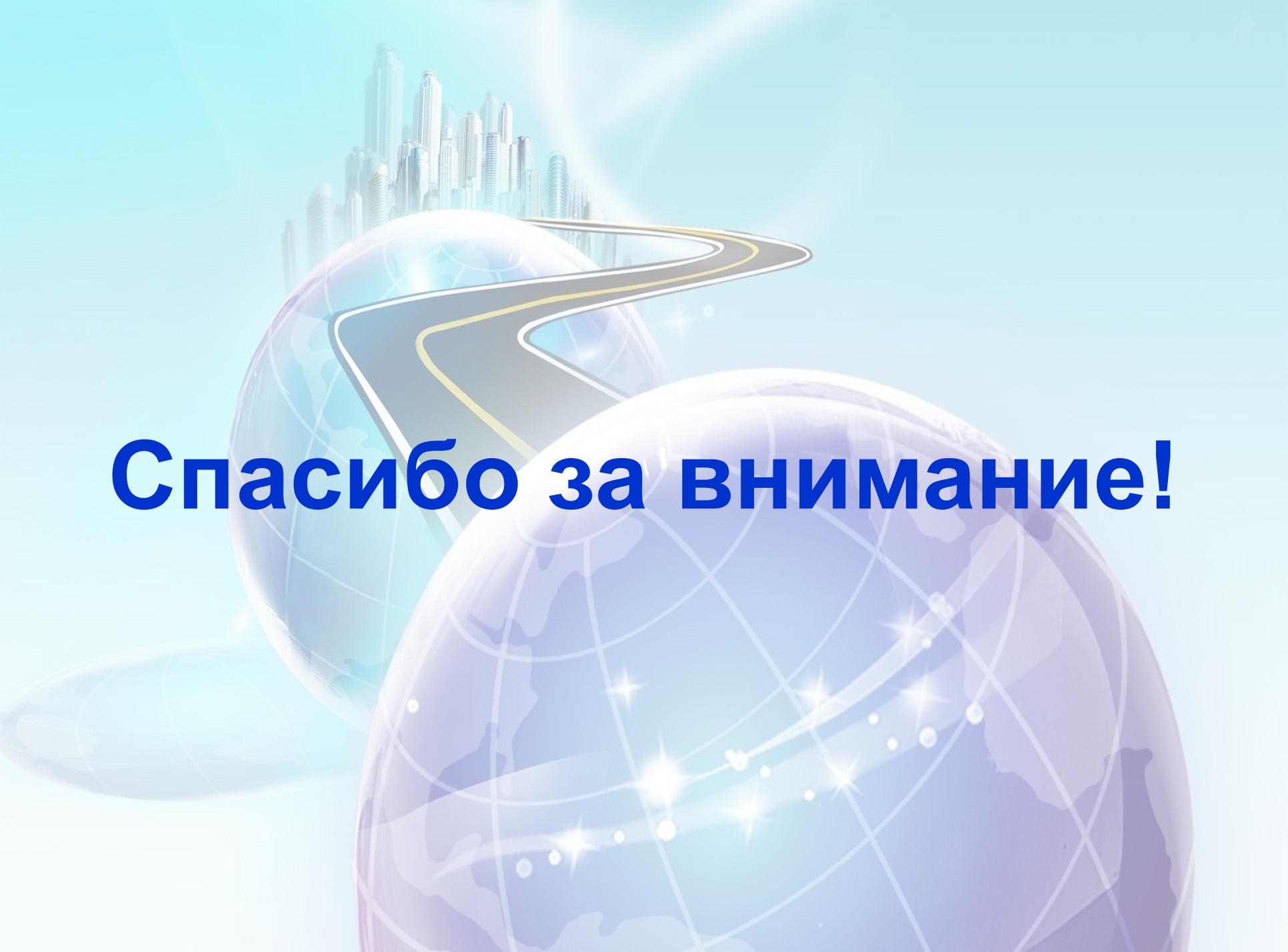
# Следствием закона стало создание Единого реестра запрещенных сайтов.





ЗАБАНИЛИ



The image features a light blue background with a futuristic aesthetic. In the upper center, a cluster of tall, modern skyscrapers is visible. Below them, two glowing, semi-transparent globes are shown. The globe in the foreground is larger and has a grid of latitude and longitude lines, with several bright, starburst-like light effects scattered across its surface. A glowing, yellow and white path or ring orbits around the globes, curving from the top left towards the right. The overall composition is clean and modern, suggesting a theme of global connectivity or technology.

**Спасибо за внимание!**