

Презентация подготовлена для конкурса  
«ИНТЕРНЕТКА»

# Правовые и этические нормы использования интернета

Автор обучающийся МУДО «ЛДДТ» творческая  
студия «КОМПЬЮТЕРИЯ»

г. Магнитогорск Челябинской области

Садовщиков Никита

**InterNet** как средство массовой коммуникации достиг такого уровня развития и воздействия на общественную жизнь, который требует государственного вмешательства в виде принятия законов.

Государство выступает защитником своих граждан от некачественной или аморальной информации.

# Правовое регулирование

Информация - материальный объект, она фиксируется на материальных носителях:

- книги
- диски
- кассеты
- прочие накопители

**•Перемещение такого материального носителя от субъекта-владельца, создающего конкретную информацию, к субъекту-пользователю влечет за собой утрату права собственности у владельца информации.**

**•Созданный ими интеллектуальный продукт становится достоянием множества людей, которые пользуются им безвозмездно, и при этом не учитываются интересы тех, кто его создавал.**

# **Право собственности состоит из трех важных компонентов:**

- права распоряжения,
- права владения,
- права пользования.

- **Право распоряжения** состоит в том, что только субъект-владелец информации имеет право определять, кому эта информация может быть предоставлена.
- **Право владения** должно обеспечивать субъекту-владельцу информации хранение информации в неизменном виде.
- **Право пользования** предоставляет субъекту-владельцу информации право ее использования только в своих интересах.

Защита информационной собственности проявляется в том, что имеется правовая механизм защиты информации от разглашения, утечки, несанкционированного доступа и обработки, в частности копирования, модификации и уничтожения.

**Нормативно-правовую основу необходимых мер составляют юридические документы:**

- Законы,**
- Указы,**
- Постановления.**

**Они обеспечивают цивилизованные отношения на информационном рынке.**



**В Российской Федерации уже сейчас существует и активно развивается законодательство в сфере информации, которое включает в себя более десяти законов:**

- **«О средствах массовой информации»,**
- **«О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных»,**
- **«Об авторском праве и смежных правах»,**
- **«О связи»,**
- **«Об информации, информатизации и защите информации»,**
- **«Об участии в международном информационном обмене»,**
- **«О правовой охране топологий интегральных схем»,**
- **«О накопителях».**

**Закон Российской Федерации  
«Об информации, информатизации и  
защите информации» -  
базовый юридический документ.**

# Закон состоит из **25** статей, сгруппированных по пяти главам:

- Общие положения
- Информационные ресурсы
- Пользование информационными ресурсами
- Информатизация, информационные системы, технологии и средства их обеспечения
- Защита информации и прав субъектов в области информационных процессов и информатизации

Закон закладывает юридические основы гарантий прав граждан на информацию.

Обеспечена защита собственности в сфере информационных систем и технологий, что способствует формированию цивилизованного рынка информационных ресурсов, услуг, систем, технологий и средств их обеспечения.

# Этические нормы

**Этические нормы** регулируют поведение людей и их отношения в повседневной жизни по сложившимся традициям и внутренним законам общества.

Этические нормы дополняют юридические, что позволяет эффективнее регулировать человеческие отношения.

**Этика** – это философская наука, объектом изучения которой является мораль.

Когда люди занимаются информационной деятельностью, основным средством работы является - компьютер.

Каждый, кто работает с информацией, должен отчетливо осознавать **свою ответственность за сохранение необходимой степени ее конфиденциальности.**

Виртуальное общение отличается от общения, которое происходит в реальной жизни.

Собеседникам вас не видно, они не знают ваших достоинств и недостатков, никого не интересует ваше положение в обществе. **Все изначально равны между собой.**

**Это** раскрепощает, но везде нужна мера. Иногда один из участников виртуальной беседы, понимая безнаказанность своего поведения, может оскорбить других, возмутить, разочаровать или просто надоест им.

**В связи с этим создан документ:**

**Сетевой этики, он приводится на некоторых сайтах как законченный документ, однако работа над проектом продолжается.**

**В Сети следует уделить внимание проблеме взаимодействия этике и капитала.**

**В последнее время правительства многих государств стараются ограничить свое финансирование Всемирной паутины за счет возрастания доли коммерческого капитала. Здесь выделяются два аспекта проблемы:**

- личностный**
- коммерческий.**

# Личностный аспект

Заключается в том, что многие пользователи, несмотря на прекращение финансирования Интернета хотели бы, чтобы расходы на подключения оплачивались не из их кармана. Именно поэтому во многих учреждениях, через которые пользователь использует Сеть, могут потребовать соблюдения определенных правил.



# Коммерческий аспект

Основывается на том, что финансовые дела должны вестись так, как это принято в Интернет. И хотя культура взаимоотношений в Сети находится, как уже не раз упоминалось, еще в стадии становления и этические нормы еще не получили стабильности, в сети еще живы традиции откровенного неприятия проявлений меркантилизма по отношению к Интернет и во взаимоотношениях через него.

Навязывание рекламы полуофициально запрещено. (Престиж компании раз проделавшей это падает.)

Реклама должна носить чисто информационный характер, как и вся предлагаемая информация в сети.

# Общепринятые нормы работы в сети Интернет

Направлены на то, чтобы деятельность каждого пользователя сети не мешала работе других пользователей.

Фундаментальное положение этих норм таково: правила использования любых ресурсов сети Интернет (от почтового ящика до канала связи) определяют владельцы этих ресурсов и только они.

Документ описывает общепринятые нормы работы в сети Интернет, соблюдение которых является обязательным для всех пользователей.

## **1. Запрет несанкционированного доступа и сетевых атак**

- 1.1. Действия, направленные на нарушение нормального функционирования элементов Сети
- 1.2. Действия, направленные на получение несанкционированного доступа, в том числе привилегированного, к ресурсу Сети
- 1.3. Передача компьютерам или оборудованию Сети бессмысленной или бесполезной информации

## **2.Соблюдение правил, установленных владельцами ресурсов**

Помимо вышеперечисленного, владелец любого информационного или технического ресурса Сети может установить для этого ресурса собственные правила его использования. Правила использования ресурсов либо ссылка на них публикуются владельцами или администраторами этих ресурсов в точке подключения к таким ресурсам и являются обязательными к исполнению всеми пользователями этих ресурсов.

## 3. Недопустимость фальсификации

- 3.1. Использование идентификационных данных (имен, адресов, телефонов и т.п.) третьих лиц, кроме случаев, когда эти лица уполномочили пользователя на такое использование.  
Предотвращение использования ресурсов Сети третьими лицами от его имени (сохранность паролей)
- 3.2. Фальсификация своего IP-адреса, а также адресов, используемых в других сетевых протоколах, при передаче данных в Сеть.
- 3.3. Использование несуществующих обратных адресов при отправке электронных писем.

## **4. Настройка собственных ресурсов**

Должен принять надлежащие меры по такой настройке своих ресурсов, которая препятствовала бы недобросовестному использованию этих ресурсов третьими лицами, а также оперативно реагировать при обнаружении случаев такого использования.

**Примерами потенциально проблемной настройки сетевых ресурсов являются:**

- открытый ретранслятор электронной почты (SMTP-relay);**
- общедоступные для неавторизованной публикации серверы новостей (конференций, групп);**
- средства, позволяющие третьим лицам неавторизованно скрыть источник соединения (открытые прокси-серверы и т.п.);**
- общедоступные широковещательные адреса локальных сетей;**
- электронные списки рассылки с недостаточной авторизацией подписки или без возможности ее отмены.**

# Заключение

Итак, из всего вышеизложенного можно определить главный, претендующий на доминирование принцип Всемирной паутины – **Nolinocere («Не навреди»!**

Коротко и ясно.

Каждый раз, перед поступком – словом, действием – следует подумать, чтобы не ограничить свободу своего Ближнего. В Сети он может быть и дальним – Земля большая. Но «дальним» по расстоянию, зато «ближним» по духу и интересам.

Не стоит, в то же время, забывать – "я" в жизни и "я" в Сети – это тоже две стороны одной медали, два стороны одной сущности, два аспекта одной проблемы.