

Предложение по разработке интерактивной игры для



Презентация составлена компанией



СОДЕРЖАНИЕ

- Цели и Задачи
- Краткая информация о бренде
- Целевая аудитория
- Вариант I
- Вариант II
- Вариант III



Цели и Задачи

Повысить узнаваемость бренда среди интернет аудитории.

Побудить посетителей сайта окунуться в мексиканскую жизнь посредством пива SOL.

Создать постоянно действующий портал для дополнительной мотивации, розыгрышей анонсов промо-акций и т.д.

Замотивировать пользователей посещать сайт на постоянной основе



Краткая информация о бренде

SOL – марка с богатой историей и вековыми традициями, корни которых уходят в начало 1899 года, когда на пивоварне “El salto del Agua”, неподалеку от города Мехико, немецкий пивовар увидел луч солнца, падающий на пивной конвейер. Этот необычный факт привлек его внимание, и он решил назвать свое пиво El SOL, что в переводе с испанского означает – «Солнце».

В отличие от тёмных сортов европейского пива, доминировавших в то время, светлое пиво SOL имело огромный успех во многом благодаря своему легкому и освежающему вкусу.

В 1912 году компания «Cervecería Moctezuma» приобрела пивоварню “El Salto del Agua”. Спустя несколько лет название марки El Sol сменилось на SOL, сохранив свой оригинальный первоначальный дизайн.

Сегодня марка SOL экспортируется на рынки более ста стран мира. Sol – первое мексиканское пиво, которое производится в России. Основная особенность марки SOL – лёгкий освежающий вкус, характерный для пива из Латинской Америки, подчёркивающий его отличное качество.



Целевая аудитория

Молодые современные динамичные люди, которые способны «отключаться» и наслаждаться общением и весельем в любое время.

SOL помогает усилить веселье с друзьями, потому что только SOL обладает легким освежающим вкусом вместе с позитивным отношением к жизни.



Вариант I

«Летающие сомбреро»

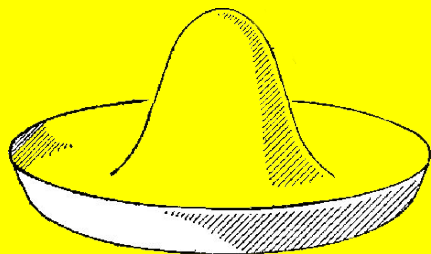


Краткое описание игры I

- Регистрация пользователя с подтверждением возраста старше 18 лет
- Пользователю представляется обычное сомбреро из соломы
 - на первом этапе можно регулировать:
 - Силу броска.
 - Угол броска.
- Можно с играть:
 - С компьютером (1 и более игроков компьютер).
 - Дуэль (с другим игроком).
 - Турнир (несколько игроков например не более 5).
- За каждую победу или ничью начисляется определенное количество баллов. Чем больше баллов пользователь получает, тем больше возможностей усовершенствовать сомбреро перед ним открывается.
- Две цели игры:
 - Бросить сомбреро как можно дальше.
 - Достичь точки А быстрее других.
- Для улучшения своего сомбреро пользователю предлагается:
 - произвести «тюнинг» сомбреро (визуальные и технические усовершенствования).



Варианты «тюнинга»



- Визуальный
 - Нанесение наклеек.
 - Раскраска бортов.
- Технический
 - Вырезы (несколько вариантов)
 - Изменение геометрии бортов.
 - Изменение формы.



Во время игры, фоном играет мексиканская музыка.

Вариант I I

«Стань и ПЕРВЫМ Мачо»



Краткое описание игры II

В основе концепта лежат традиции Мексики (экстерьер, образы, достопримечательности). Характер игры с хулиганским, но добрым и веселым оттенком.

- Регистрация пользователя с подтверждением возраста старше 18 лет.
- Можно с играть:
 - С компьютером.
 - Приглашать к себе игроков из сети.

■ Цели игры:

- с компьютером - организовать максимально многолюдную вечеринку за максимально короткое время (т.е уговорить максимальное количество мексиканцев).

Особенность игры состоит в том, что каждому герою игры необходимо предложить какой-то весомый аргумент или презент, чтобы тот пришел на вечеринку, т.к. на момент приглашения все потенциальные гости очень заняты (играют на гитаре, курят сигару и т.п.)

- по сети - победить в мини-конкурсах, которые устраиваются на празднике на центральной площади «компьютерного» города (например, кто быстрее больше соберет сомбреро со всех гостей ☺).



Вариант I I I

«Путешествие до Мексики»



Краткое описание игры III

В основе концепта лежат традиции Мексики (экстерьер, образы, достопримечательности).
Опция игры II.

■ Регистрация пользователя с подтверждением возраста старше 18 лет.

■ Можно с играть:

- С компьютером.
- Приглашать к себе игроков из сети.

■ Цели игры:

- посетить как можно больше достопримечательных мест мексики, принять участие в играх и ритуалах. Заработать как можно больше баллов.
- * в Мексике сильны древние традиции магов и колдунов, берущие свое начало в цивилизациях, существовавших на этих территориях задолго до испанского нашествия в Латинскую Америку. И по сей день местные последователи оккультных учений не приветствуют участие непосвященных представителей "цивилизованного" Запада в загадочных и чрезвычайно живописных обрядах. Придется приложить все усилия, чтобы допустили на просмотр местных шаманских обрядов.



Контакты

www.onetd.com

ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

Нодель Пётр

E-mail: petr@onetd.com

Тел. 798-61-19



Спасибо за внимание



С уважением, КОЛЛЕКТИВ

