



Презентация
подготовлена для
конкурса
по информатике (от АО
«Лаборатория
Касперского»)

БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ПРАВИЛО 1

Используйте надежный пароль: он должен содержать не менее 8-ми символов и состоять из букв в верхнем и нижнем регистре, цифр, спец. символов. Сгенерировать надежный пароль, а также проверить его на взломостойкость. Не используйте в качестве паролей клички домашних питомцев, имена лучших подруг и т.п. — Ваши друзья тоже хорошо знают их и могут этим воспользоваться.

Не используйте один и тот же пароль на многих ресурсах: пароль должен быть уникальным для каждого сервиса!



ПРАВИЛО 2

Обращайте внимание на ссылки, по которым переходите, контролируйте правильность написания URL социальной сети! Сегодня в Интернет существуют десятки клонов сайтов Вконтакте, Facebook и пр. Внешне они выглядят точно так же, как и оригинальные ресурсы, а отличаются лишь названием домена, к примеру «vkontakte.ru» вместо «vkontakte.ru», «faceboook.com» вместо «facebook.com» и т.д. Эти фишинговые сайты просят ввода логина и пароля, а потом, завладев Вашими данными, перенаправляют на оригинальный сервис.

По возможности вводите адрес социальной сети непосредственно в адресной строке браузера или используйте закладки.

ПРАВИЛО 3

По возможности, включайте передачу данных по зашифрованному протоколу HTTPS, особенно если выходите в Интернет из публичных сетей. Если адресная строка не начинается с «https://», а вы вводите логин/пароль, подключившись к общедоступному Wi-Fi, — увести ваш аккаунт не составит труда.



ПРАВИЛО 4

Лучше всего не вступать в переписку со «спамерами» и подозрительными личностями, отправляющими ссылки. Попытки их пристыдить успехом не увенчаются, только зря потратите свое время. Хотя бы просто потому, что рассылкой обычно занимается робот, совестью пока не обладающий.

Правило 5

Рискованно отправлять свои фотографии сетевым знакомым. Среди них существует немало шутников, которые способны выложить их на сайтах сомнительного содержания и доставить вам немало морального вреда.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !